**Географія 9 клас, тема «Туризм у світі та Україні» 07.05.2020**

Доброго дня, шановні дев’ятикласники! Оскільки карантин продовжується, то ми навчаємося в дистанційному режимі. Сьогодні ми ознайомимося з новою темою, що зазначена вище.

**Тема уроку: «Туризм у світі та Україні»  
*Виконайте завдання:***  
**1. Опрацюйте параграфи 39,40 підручника   
  
3. За допомогою тексту підручника запишіть короткий конспект.**

Види туризму  
1) За географічною ознакою  
2) Залежно від головної мети подорожі.

4. Запишіть у зошит чинники розвитку туризму. Користуючись текстом підручника, дайте коротку їх характеристику.

**Чинники розвитку туризму:**а) Рекреаційні ресурси –   
б) Культурна спадщина –   
в) Туристична інфраструктура –

**Міжнародний туризм**

Туризм — сукупність галузей виробничої та невиробничої сфе­ри, діяльність яких спрямована на надання населенню послуг від­починку.

Міжнародний туризм базується на потужній туристичній інфраструктурі.

За цілями розрізняють п’ять основних напрямків туризму: **ре­креаційний (оздоровчий), екскурсійний (пізнавальний), науковий, діловий, релігійний.**

Особливе місце у сфері туризму посідають країни Європи. А особливо європейські держави-карлики: їхня спеціалізація — об­слуговування туристів. На одного мешканця Андорри, Монако, Сан- Марино та Ліхтенштейну протягом року припадає 100 туристів.

Розвиткові міжнародного туриз­му сприяє Шенгенська угода, яка була укладена 25 березня 1995 р. Бельгією, Францією, Люксембур­гом, Німеччиною, Нідерландами, Іспанією, Португалією, Італією, Грецією та Австрією. Угода перед­бачає вільне переміщення транс­порту, громадян, послуг і товарів без прикордонного та митного контролю. **Географія світового туризму сьогодні розширюється (таблиця)**

* **За даними таблиці визначіть основні напрямки розвитку туризму регіонів світу**

**Туризм**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пляжний** |  | **Гірськолижний, санний** |  | **Пізнавальний**  **(історико-культурний)** |
| • Південь Італії  • Південь і Схід Іспанії  • Острів Сардинія (Італія)  • Балеарські та Канарські о-ви  (Іспанія)  • Мальта  • Узбережжя Адріатики  • Золоті Піски (Болгарія)  • Багами  • Флорида (США)  • Гаваї (США)  • Тихоокеанське узбережжя  Мексики  • Лазурний берег (Рів’єра)  • Південний берег Криму (Україна)  • Острів Балі (Індонезія)  • Куба |  | • Альпи (Швейцарія,  Італія, Австрія, Франція)  • Скандинавські гори  (Норвегія, Швеція)  • Фінляндія  • Кордильєри та Скелясті  гори (США, Канада)  • Високі Татри (Польща,  Словаччина)  • Карпати (Словаччина,  Україна, Румунія)  • Піренеї та Сьєрра-Невада  (Іспанія)  • Гімалаї (Непал)  • Саппоро, Нагано (Японія)  • Австралійські Альпи |  |
|  |  | • Греція  • Єгипет  • Ізраїль  • Італія  • Ватикан  • Іспанія  • Мексика  • Франція  • Чехія  • Угорщина |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Екологічний (зелений )** |  | **Гральний** |  | **Нові види туризму** |
| • Екваторіальні ліси Латинської  Америки  • Екваторіальна Африка  • Східна Африка  • Сибір (Росія)  • Північ Канади  • Аляска (США) | • Монте-Карло (Монако)  • Лас-Вегас, Атлантік-Сіті  (США)  • Сан-Сіті (Південна  Африка) | • Екстремальний  (Арктика,  Антарктида)  • Космічний |

Туристичний бізнес можна справедливо вважати бізнесом ХХІ ст., тому що він є одним з найбільш динамічних і прибуткових серед усіх галузей світового господарства. Про це свідчать доходи від туризму, що складають 8 % світового експорту і 30 % міжна­родної торгівлі послугами та щорічне зростання світових туристич­них потоків на 4-5 %. Так, за даними Всесвітньої організації ту­ризму (ВОТ) в 1950 р. кількість туристів у всьому світі складала 25 млн, а обіг туріндустрії — 2,1 млрд дол., у 1995 р. відповідно — 400 млн і 372,6 млрд дол., у 2008 р. — 922 млн та 944 млрд. За про­гнозами СОТ найближчим часом кількість туристів перевищить 1 млрд., а доходи від туризму в 2016 склали 1570 млрд. дол., а в 2020 р. — до 2000 млрд. дол.

В окремих країнах туризм дає чималі прибутки у загальній еко­номічній діяльності, випереджаючи іноді промисловість та сіль­ське господарство. Навіть у США землі, зайняті під рекреаційний комплекс (хоч і в 10 разів менші за площею, ніж сільськогосподар­ські), дають утричі більший щорічний прибуток. У деяких країнах внесок від туризму у валовий національний дохід складає 15-35 %. До них належать Угорщина, Чехія, Австрія, Швейцарія, Італія, Франція, Іспанія, Портуґалія.

5. Дослідіть за допомогою інтернет-ресурсів складові рекреаційно-туристичного потенціалу туристичних районів України. Результати роботи занесіть до таблиці (таблиця додається).

**Туристичний потенціал України**  
1) Назва району  
Карпатський  
Поліський  
Подільський  
Київський  
Харківський  
Дніпровсько-Донецький  
Причорноморський  
2) Географічне положення      
3) Найвідоміші природні об’єкти      
4) Найвідоміші культурно-історичні об’єкти      
5) Види туризму

**6. Дайте короткі письмові відповіді (2-3 речення) на питання.**а) Які функції виконує Всесвітня туристична організація?  
б) Які країни світу є найбільш популярними серед туристів та отримують найбільші доходи від розвитку туризму.   
в) Назвіть основні туристичні регіони світу. Поясніть, чому Європа утримує провідні позиції в міжнародному туризмі?

***Успіхів вам, шановні учні! Сподіваюся, що ви отримали нові знання .***

***На наступний четвер 13.05 підготуватися до контрольної роботи.***

***Повторити параграфи 21-40***