

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

Циклова комісія підприємництва, торгівлі і маркетингу



**Програма
XIII студентської
науково-практичної
конференції**

03 квітня 2020

Тернопіль

Організаційний комітет

Голова:

Людмила Крукевич – директор коледжу

Секретар:

Надія Березівська – голова циклової комісії

ДОПОВІДІ НА ПЛЕНАРНОМУ ЗАСІДАННІ

1. Дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами в Україні

Діана Скочеляс, група 3-М-10/9

Науковий керівник: Надія Березівська

2. Оцінка ефективності планування рекламної діяльності на торговельному підприємстві

Аліна Базар, група 3-М-10/9

Науковий керівник: Надія Березівська

3. Інтегровані маркетингові комунікації підприємства

Уляна Базар, група 3-М-10/9

Науковий керівник: Тетяна Подвірна

4. Особливості застосування Інтернет-технологій в маркетингу

Вікторія Цимбалюк, група 3-М-10/9

Науковий керівник: Тетяна Подвірна

5. Формування іміджу підприємства

Людмила Маркевич, група 3-М-10/9

Науковий керівник: Тетяна Подвірна

6. Оцінка ефективності господарських зв'язків ТОВ «ГК «Фокстрот» м. Тернополя

Тетяна Данилків, група 3-ПТБ-136/9

Науковий керівник: Ольга Боднар

7. Ринок, який цвіте і пахне

Оксана Тесля, група 3-ПТБ-136/9

Науковий керівник: Ірина Чубата

8. Впровадження інноваційних напрямків у виробництво хліба і хлібобулочних виробів на підприємствах Тернопільщини

Тарас Олексюк, група 2-ПТБ-137/11

Науковий керівник: Любов Шпенік

9. Маркетингові дослідження на ринку органічних продуктів

Ірина Винник, група 3-ПТБ-136/9

Науковий керівник: Оксана Обуд

10. Дослідження ринку молока та молочних продуктів

Катерина Івасик, група 3-ПТБ-136/9

Науковий керівник: Оксана Обуд

Форма проведення - заочна

Науково-практична конференція - вінець пошукової роботи студентів