



ЗАТВЕРДЖУЮ

**Директор Тернопільського фахового
коледжу харчових технологій і
торгівлі**

Людмила КРУКЕВИЧ

2025 р.

Концепція діяльності

**Тернопільського фахового коледжу харчових
технологій і торгівлі**

з підготовки фахівців зі спеціальності

D3 Менеджмент,

освітньо-професійна програма «Менеджмент»

**(за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший
бакалавр)**

Розглянуто і схвалено
на засіданні Педагогічної ради
Голова Людмила КРУКЕВИЧ
Протокол № 8
« 28 » 05 2025 року

Тернопіль - 2025 р.

Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі є державним закладом фахової передвищої освіти, підпорядкований Міністерству освіти і науки України.

Відповідно до наказу Міністерства торгівлі УРСР від 27.07.1963 року за № 264 «Про заходи по покращенню підготовки кадрів для торгівлі і громадського харчування в УРСР» Тернопільська школа торгово-кулінарного учнівства була реорганізована в Тернопільський технікум радянської торгівлі з 1 вересня 1963 року.

Згідно з наказом Міністерства торгівлі України від 19.09.1991 року № 91 Тернопільський технікум радянської торгівлі перейменовано у Тернопільський комерційний технікум.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України №15 від 18.01.1992 року «Про передачу навчальних закладів Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі до системи Міносвіти України» технікум переданий у підпорядкування Міністерства освіти України.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України №132 від 04.03.2005 року Тернопільський комерційний технікум перейменовано у Тернопільський комерційний коледж із збереженням ліцензійного прийому студентів.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №1147 від 04.10.2011 року Тернопільський комерційний коледж перейменовано у Державний вищий навчальний заклад «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» із збереженням ліцензійного прийому студентів.

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18 лютого 2020 року № 233 «Про перейменування Державного вищого навчального закладу «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» Державний вищий навчальний заклад «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» перейменовано у Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі.

З 2010 року розпочато підготовку молодших спеціалістів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність», з 2011 року за спеціальністю 5.14010102

«Ресторанне обслуговування». У 2011 році заклад освіти отримав ліцензію на здійснення освітньої діяльності за спеціальностями 5.14010101 «Готельне обслуговування» і 5.05170104 «Виробництво хліба, кондитерських, макаронних виробів і харчоконцентратів».

Заклад освіти внесений до Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Код ЄДРПОУ 01566324. Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі діє на підставі Статуту, затвердженого Міністерством освіти і науки України від 10.08.2022 року, наказ № 729.

У сучасних умовах трансформації економіки України, глобалізації ринків, впровадження цифрових технологій і викликів, пов'язаних із війною та пандемією, зростає потреба в ефективному управлінні на всіх рівнях господарювання. Успішна діяльність підприємств, організацій та установ дедалі більше залежить від наявності кваліфікованих фахівців з менеджменту, які володіють сучасними управлінськими підходами, вміють приймати стратегічні рішення та адаптуватися до динамічних змін у зовнішньому середовищі.

Менеджмент сьогодні — це не лише організація внутрішніх процесів підприємства, а й вміння ефективно реагувати на зовнішні виклики, координувати людські, матеріальні та фінансові ресурси для досягнення поставлених цілей. В умовах кризи особливо актуальними стають навички антикризового управління, управління ризиками, управління змінами, проектами, персоналом, логістикою, операційною та фінансовою діяльністю.

Військові дії та глобальні соціальні потрясіння суттєво вплинули на функціонування українських підприємств. Це зумовлює необхідність у гнучких, адаптивних менеджерах, здатних швидко приймати рішення, планувати, аналізувати та впроваджувати зміни. Сучасний менеджер повинен розуміти закономірності ринку, мати стратегічне мислення, аналітичні навички, володіти знаннями щодо цифрових технологій управління та основ етики й соціальної відповідальності бізнесу.

З огляду на активний розвиток міжнародного співробітництва, інтеграцію у європейський простір, важливою є підготовка фахівців, здатних працювати в

багатокультурному середовищі, ефективно комунікувати, володіти навичками міжособистісного та міжорганізаційного управління.

Менеджмент відіграє важливу роль не лише в бізнесі, а й у державному та громадському управлінні, в роботі волонтерських організацій, освітніх і медичних закладів.

У складних суспільно-політичних умовах управлінські рішення мають враховувати принципи сталого розвитку, соціальної справедливості, інноваційності та гуманізму.

Дотримання принципів сталого розвитку передбачає здатність підприємства забезпечити економічне зростання без шкоди для довкілля, суспільства та майбутніх поколінь. Менеджери, які дотримуються принципів сталого розвитку, інтегрують екологічну відповідальність у виробництво (екологічно чисті технології, мінімізація відходів), впроваджують енергоефективні рішення, налагоджують етичні відносини з постачальниками та партнерами, звітують про свій вплив на довкілля та суспільство. Завдання менеджера — впроваджувати довгострокове стратегічне мислення, де екологія, прибуток і люди гармонійно співіснують.

В сучасних умовах розвитку суспільства менеджери мають забезпечити рівний доступ до можливостей у середині підприємства: справедливу оплату праці, безпечні умови роботи, недопущення дискримінації за ознаками статі, віку, раси чи інвалідності, залучення працівників до прийняття рішень, що їх стосуються (принципи демократії в управлінні).

Соціальна відповідальність підприємства проявляється і в зовнішній взаємодії — через участь у соціальних проєктах, підтримку громад, де воно працює, допомогу ЗСУ, ВПО, лікарням тощо.

Менеджмент — це двигун інновацій, оскільки саме менеджери створюють середовище для креативного мислення й експериментів, вміло керують інноваційними проєктами, зменшуючи ризики, впроваджують цифрові технології в бізнес-процеси, шукають нові бізнес-моделі та маркетингові рішення, що відповідають потребам часу. Інноваційність менеджера полягає у здатності бачити зміни як можливість, а не як загрозу.

Гуманістичний підхід у менеджменті ставить у центр уваги не лише прибуток, а й людину як найвищу цінність. Це лідерство на основі довіри, підтримки, розвитку особистості; корпоративна культура, де поважають гідність, визнають внесок кожного; емоційний інтелект керівника — здатність розуміти й враховувати почуття співробітників; створення психологічно безпечного середовища. Підприємства з гуманістичним менеджментом є стійкішими, бо працівники не просто "виконують обов'язки", а розділяють місію та пишаються своєю роботою.

Менеджмент — це не лише управління ресурсами, а ціннісно орієнтоване керівництво, що формує майбутнє організації й суспільства. У XXI столітті ефективний менеджер — це той, хто здатен поєднувати прибутковість із відповідальністю, впливати не лише на економіку, а й на суспільний добробут, творити бізнес, у якому хочеться жити, працювати і зростати.

Професійна підготовка майбутніх менеджерів у коледжі спрямована на формування здатності забезпечувати ефективну діяльність організації, удосконалювати її структуру, адаптувати управлінські процеси до змін середовища, підвищувати конкурентоспроможність та розвивати лідерський потенціал.

Аналіз діяльності і розвитку підприємств міста та регіону свідчить про те, що попит на спеціальність D3 Менеджмент достатньо високий.

Аналіз попиту на фахівців зі спеціальності «Менеджмент» у Тернополі та Тернопільській області свідчить про стабільну потребу в управлінських кадрах, що зумовлено економічним розвитком регіону, активізацією підприємницької діяльності та впровадженням стратегічних ініціатив. На ринку праці регіону спостерігається потреба в менеджерах середньої та вищої ланки, здатних ефективно керувати персоналом, оптимізувати бізнес-процеси та впроваджувати інноваційні рішення.

Стратегія розвитку Тернопільської області на 2021–2027 роки передбачає активізацію підприємницької діяльності, розвиток малого та середнього бізнесу, а також впровадження інноваційних технологій у виробництво. Ці заходи спрямовані на підвищення конкурентоспроможності регіону та

створення нових робочих місць, що, в свою чергу, зумовлює зростання попиту на кваліфікованих менеджерів.

У зв'язку з вищезазначеними тенденціями, найбільш затребуваними є фахівці у таких сферах:

- управління персоналом: розробка стратегій мотивації, навчання та розвитку працівників;
- проєктного менеджменту: планування та реалізація інвестиційних та інноваційних проєктів;
- фінансового менеджменту: аналіз та оптимізація фінансових потоків підприємств;
- маркетингу та стратегічного планування: розробка та впровадження ефективних маркетингових стратегій.

З огляду на економічні та соціальні зміни в регіоні, попит на фахівців зі спеціальності «Менеджмент» у Тернополі та Тернопільській області залишається стабільно високим.

На ринку м. Тернополя і області ефективно працюють великі підприємства та мережі. Більшість з них є партнерами та базами практики коледжу:

- Сільпо - одна з найбільших українських мереж супермаркетів;
- АТБ-Маркет - продовжує розширювати мережу магазинів у місті, пропонуючи доступні ціни та широкий асортимент товарів, паралельно розвиває власні торгові марки та програми лояльності;
- Рукавичка - місцева мережа супермаркетів, яка активно розвиває онлайн-продажі, проводить акції та розпродажі, застосовує програму лояльності;
- Клевер Сторс (мережа магазинів «Сім23 того») – сучасна прогресивна мережа, що застосовує всі можливі інструменти маркетингу, зосереджується на свіжості продуктів та індивідуальному підході до клієнта.
- 1 Minute – інноваційна мережа магазинів, яка прагне зробити процес покупок максимально швидким та зручним для своїх клієнтів.
- Епіцентр К - один з найбільших будівельних гіпермаркетів в Україні з асортиментом від А до Я, інтернет-магазином та доставкою.

- ПрАТ «Тернопільський молокозавод» (ТМ «Молокія»), що пропонує молочні продукти коротких термінів зберігання стабільно високої якості з максимальним збереженням цінних природних властивостей молока без шкідливих домішок.

- ТОВ «Галичина Ласунка» - виробник морозива в Україні з 1997 року, що дотримується встановлених стандартів якості, смачної та безпечної продукції з власними унікальними технологіями виробництва.

- Компанія DELTA FOOD (ТМ Гуляй-поле), під якою випускаються майонези та майонезні соуси, кетчупи, гірчиця та соняшникова олія високої якості та складу, лідер з виробництва майонезів і майонезних соусів в категорії власних торгових марок для провідних міжнародних, національних і локальних торговельних мереж.

- ПрАТ «ТерА», кондитерська фабрика, що спеціалізується на випуску різноманітних кондитерських виробів: вафлі, пряники, печиво, зефір, мармелад, цукерки із дотримання традиційних рецептур і використанням натуральної сировини.

- торговельно-розважальний центр «Подільня» - найбільший ТРЦ міста, сучасний торговий центр з великим вибором магазинів, кафе та ресторанів, кінотеатром, боулінг-клубом, дитячими розвагами.

- Будівельний супермаркет «АРС», що пропонує будівельні та побутові товари різних цінових категорій в поєднанні з відмінним сервісом для забезпечення якісного обслуговування та задоволення потреб клієнтів.

Нові форми економічних відносин в умовах конкуренції вимагають від фахівців галузі високого професіоналізму, аналізу особливостей діяльності підприємств та організацій; усвідомленого сприйняття економічного розвитку міста, регіону і України в цілому.

Підготовка фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» у коледжі здійснюється на основі повної загальної середньої освіти на денній формі навчання, на основі базової загальної середньої освіти з одночасним наданням повної загальної середньої освіти.

Управлінська діяльність забезпечує організацію ефективної роботи підприємства шляхом раціонального використання ресурсів, координації дій персоналу, ухвалення стратегічних і тактичних рішень, спрямованих на досягнення цілей підприємства та зростання його ринкової вартості. Менеджмент формує організаційну структуру, регулює внутрішні процеси, впроваджує механізми контролю, мотивації та розвитку, що в результаті сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства і стабільності соціально-економічного середовища загалом.

Це можливо завдяки постійній взаємодії менеджера з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами підприємства, застосуванню сучасних управлінських технологій, розробці організаційних стратегій, програм управління персоналом, антикризового управління, впровадженню інноваційних підходів до виробництва, фінансів, маркетингу та логістики.

В умовах сучасної ринкової економіки ефективність функціонування підприємств залежить від здатності керівників своєчасно реагувати на зміни у зовнішньому середовищі, приймати обґрунтовані рішення, використовувати аналітичні методи та інструменти стратегічного планування. Особливого значення набуває системне бачення проблем, лідерські якості та вміння працювати в умовах невизначеності.

Якісна підготовка фахівців з менеджменту передбачає формування компетентностей у таких сферах, як управління змінами, розробка й реалізація стратегій розвитку, управління проєктами та ризиками, корпоративна соціальна відповідальність, цифрова трансформація, екологічна та етична стійкість. Здатність менеджера організувати діяльність колективу, забезпечити високий рівень продуктивності праці, адаптувати організацію до викликів зовнішнього середовища є ключем до її конкурентоспроможності та сталого розвитку.

Фахівець з менеджменту — це не просто організатор, а лідер, стратег, аналітик і комунікатор, який повинен ефективно працювати в умовах змін, невизначеності та високої конкуренції. Він повинен володіти наступними якостями:

1.Професійні якості:

-стратегічне мислення — здатність бачити загальну ситуацію, прогнозувати розвиток подій і приймати далекоглядні рішення;

- аналітичні здібності — уміння працювати з даними, виявляти закономірності, робити обґрунтовані висновки;

- знання в галузі економіки, фінансів, маркетингу, права — міжгалузевий підхід необхідний для ухвалення ефективних рішень;

- організаторські здібності — здатність структурувати процеси, керувати проектами та ресурсами;

- управління змінами — відкритість до інновацій, здатність швидко адаптуватися та допомагати команді пройти трансформацію;

- знання ІТ-інструментів для управління.

2.Комунікативні та соціальні якості:

- лідерські здібності — вміння надихати, мотивувати, спрямовувати, делегувати повноваження;

- емоційний інтелект — здатність розуміти та регулювати власні емоції, а також враховувати емоційний стан інших;

- навички переговорів, обґрунтування і переконання — критично важливо у взаємодії з партнерами, підлеглими та клієнтами;

- конфліктологічна компетентність — уміння врегульовувати суперечності без шкоди для результату та стосунків;

- міжкультурна компетентність — для роботи в глобалізованому середовищі та з іноземними партнерами.

3.Особистісні риси:

- високий рівень відповідальності — менеджер несе відповідальність за рішення та результат;

- самостійність та ініціативність — здатність діяти без постійного контролю, пропонувати нові ідеї;

- гнучкість та стресостійкість — необхідні в умовах невизначеності та кризи;

- наполегливість і витривалість — досягнення цілей попри перешкоди;

- етичність та доброчесність — довіра до менеджера будується на чесності й порядності;
- здатність до самоосвіти та професійного зростання;
- креативність — нестандартне мислення при вирішенні складних завдань.

Згідно результатів моніторингу ринку праці та ринку освітніх послуг можемо зробити висновок:

- у зв'язку із постійним зростанням кількості підприємств і наявними відкритими вакансіями спостерігається значна потреба у висококваліфікованих фахівцях з менеджменту із необхідними теоретичними знаннями та практичними навичками роботи в цій сфері;

- наявна кількість фахівців у цій галузі не задовольняє зростаючих потреб та не завжди відповідає сучасним вимогам.

Коледж має укладені угоди із провідними підприємствами та закладами торгівлі. Практичне навчання здобувачів освіти проводиться на оснащених відповідно до вимог базах, що повністю забезпечують виконання програм усіх видів практик.

Навчання здобувачів освіти передбачається у відповідності до освітньо-професійної програми зі спеціальності D3 Менеджмент, що включає такі спеціальні компетентності:

- розуміння принципів і норм права та використання їх у професійній діяльності;
- здатність діяти соціально відповідально і свідомо;
- здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності;
- здатність управляти підрозділом та налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;
- здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших працівників;
- здатність планувати та управляти часом (тайм-менеджмент);

- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час вирішення професійних задач;
- здатність проводити економічні розрахунки;
- розуміння принципів психології та використання їх у професійній діяльності;
- здатність застосовувати правила оформлення проєктів управлінських документів;
- здатність здійснення науково-пошукової та дослідницької діяльності;
- здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці;
- здатність розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії розвитку підприємства з урахуванням внутрішніх ресурсів, конкурентного середовища, ризиків і тенденцій ринку, а також забезпечувати ефективне стратегічне управління організацією в умовах невизначеності;
- здатність здійснювати ефективне управління персоналом організації шляхом планування потреб у кадрах, підбору, оцінювання, мотивації, розвитку та збереження персоналу з урахуванням стратегічних цілей підприємства, трудового законодавства та етичних стандартів;
- здатність здійснювати фінансове планування та управління фінансовими ресурсами організації.

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,

використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність працювати самостійно та автономно;
- здатність діяти в умовах надзвичайних ситуацій мирного і воєнного часу, застосовувати набуті знання з основ військової справи, домедичної допомоги та цивільного захисту для забезпечення особистої безпеки, безпеки інших осіб та виконання громадянського обов'язку щодо захисту.

Найчастіше випускники спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійного ступеня “фаховий молодший бакалавр” обіймають такі посади:

- керівник підрозділу
- референт з основної діяльності
- технічний фахівець в галузі управління
- помічник керівника підприємства, установи та організації
- помічник керівника виробничого та іншого основного підрозділу
- помічник керівника малого підприємства без апарату управління
- молодший адміністратор офісу
- інспектор з кадрів (за відповідного навчання з кадрового діловодства)
- технік у відділі кадрів
- офіс-менеджер
- координатор підрозділу (відділу постачання, продажу, обслуговування тощо)
- помічник менеджера з персоналу
- фахівець з адаптації та мотивації персоналу
- менеджер з продажу (менеджер з роботи з клієнтами)

- менеджер торгового залу
- адміністратор у сфері послуг або ритейлу
- молодший логіст
- менеджер з постачання / обліку товарів
- фахівець зі складування / диспетчер
- помічник фахівця державної служби (у центрах зайнятості, ЦНАП, місцевих органах влади)
- координатор соціального проєкту
- асистент адміністратора проєктів громадського або волонтерського напрямку

Матеріально - технічна база коледжу в цілому відповідає вимогам підготовки висококваліфікованих фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр». Для забезпечення освітнього процесу згідно з навчальними планами на даний час функціонує 5 лабораторій (комп'ютерних та інформаційних технологій, хімії та технохімконтролю) та 18 навчальних кабінетів: менеджменту і комерційної діяльності, маркетингу, підприємництва та біржової діяльності, товарознавства та експертизи продовольчих товарів, товарознавства та експертизи непродовольчих товарів, економіки, фінансів та бухгалтерського обліку та інші.

Лабораторії оснащені необхідним обладнанням, інвентарем та програмним забезпеченням, зокрема для фото та відеозйомок, інтерактивною дошкою, комп'ютерною технікою, телевізорами, мультимедійними проєкторами, посудом, реактивами, приладами; паспортизовані, мають достатньо робочих місць для забезпечення індивідуальної роботи здобувачів освіти з поділом навчальної групи на підгрупи при роботі в одну зміну. У лабораторіях комп'ютерної техніки обладнано 37 робочих місць та є вихід до глобальної комп'ютерної мережі INTERNET.

Освітній процес зі спеціальності D3 Менеджмент забезпечать 21 науково-педагогічних і педагогічних працівники, які працюють на постійній основі, 1 на основі сумісництва: кандидатів наук – 5 осіб, з педагогічним званням «викладач-методист» – 11 осіб, з педагогічним званням «старший викладач» - 1

осіб, з вищою категорією – 17 осіб.

Найбільш ефективними прийомами роботи викладачів відділення готельно-ресторанного бізнесу та підприємництва є:

- студентоорієнтований підхід до формування професійних компетентностей;
- активізація дослідницької, науково-пошукової роботи здобувачів освіти;
- впровадження інформаційних технологій в освітній процес і управління;
- інтенсифікація навчально-виховної діяльності з опорою на самостійну роботу майбутніх фахівців, застосування інноваційних методів навчання;
- подальший кадровий розвиток викладачів шляхом активізації навчання у аспірантурі;
- впровадження сучасних освітніх технологій навчання;
- якісна теоретична і практична фахова підготовка здобувачів освіти, формування необхідних компетентностей і досягнення визначених результатів навчання;
- забезпечення права здобувачів освіти з особливими потребами на отримання якісної освіти;
- розвиток нових напрямків та визначення сучасних векторів партнерства з закладами освіти, підприємствами, організаціями;
- тісна співпраця із стейкхолдерами коледжу, Радою роботодавців, Асоціацією випускників, спрямована на підвищення якості освіти.

Відділення готельно-ресторанного бізнесу та підприємництва здійснює підготовку фахівців відповідно до потреб ринку праці і вимог роботодавців. Робота відділення спрямована на підготовку фахового молодшого бакалавра, який вміє реалізовувати свої знання на практиці, ефективно використовувати інформаційні ресурси та сучасні інтерактивні засоби комунікаційних технологій, обмінюватися думками, ідеями, досвідом. Поряд з навчальною роботою на відділенні ведеться науково-пошукова, гурткова робота, відбуваються масові предметні заходи (конференції, круглі столи, інтегровані заняття, олімпіади, конкурси, брейн-ринги, квести, майстер-класи).

Вибір методів, форм і засобів освітньої діяльності здійснюється з

урахуванням інтересів, здібностей, запитів і потреб здобувачів освіти.

Формування особливого мікроклімату, який базується на доброзичливості, творчій співпраці викладачів і здобувачів освіти, взаєморозумінні і взаємоповазі на всіх рівнях, реалізація принципів співробітництва педагогічного колективу з батьками, громадськими організаціями, підприємствами є запорукою успіху у підготовці висококваліфікованого, конкурентноспроможного фахівця на ринку праці, здатного до активної, творчої діяльності в різних галузях громадського та суспільного життя.

Доцільність підготовки фахівців зі спеціальності Менеджмент є обґрунтованою та стратегічно важливою як на державному, так і на регіональному рівнях. Вона зумовлена сучасними соціально-економічними реаліями, потребами ринку праці, глобальними викликами, а також прагненням до сталого розвитку суспільства та економіки.

Підприємства, установи, органи влади постійно потребують фахівців, здатних організовувати роботу, керувати ресурсами, забезпечувати результативність і стабільність діяльності. У ринкових умовах успіх організації залежить від якісного менеджменту — як стратегічного, так і операційного.

Сучасний світ потребує гнучких, креативних і адаптивних управлінців, які можуть діяти в умовах цифрових трансформацій, глобальних зв'язків і швидких змін. Менеджер XXI століття має вміти впроваджувати інновації, працювати з сучасними інструментами аналітики, використовувати системи повного циклу супроводу клієнтів та інші управлінські інструменти.

Розвиток малого та середнього бізнесу вимагає лідерів, здатних не лише реалізовувати ідеї, а й керувати ними на практиці.

Менеджери потрібні не лише як наймані працівники, а і як підприємці, керівники власних стартапів, проєктів та ініціатив.

Фахівець з менеджменту може працювати в будь-якій сфері: промисловості, торгівлі, сфері послуг, охороні здоров'я, освіті, культурі, державному управлінні. Широкий спектр навичок (soft & hard skills) робить менеджерів конкурентоспроможними на ринку праці.

У кризових умовах саме менеджер здатен швидко адаптувати бізнес, управляти ризиками, організовувати ефективну взаємодію команди. Суспільство потребує антикризових лідерів, які здатні не тільки реагувати, але й будувати нові моделі управління в умовах нестабільності.

Освіта у сфері менеджменту сприяє формуванню активних, відповідальних, рішучих особистостей, здатних брати на себе відповідальність не лише в бізнесі, а й у громадському житті, волонтерстві, публічному адмініструванні.

Підготовка фахівців з менеджменту є необхідною умовою для розвитку ефективного, інноваційного та соціально відповідального суспільства. Менеджери — це ті, хто перетворює ідеї на дії, а стратегії — на реальні результати.

Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності D3 Менеджмент за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» сприяє більш повному задоволенню прагнень і можливостей кожної особи в отриманні освіти та професійної підготовки, задоволенню потреб міста Тернополя та області у фахівцях високої кваліфікації, оскільки з розвитком малого, середнього та великого бізнесу потреба у висококваліфікованих фахових молодших бакалаврах з менеджменту зростає.

Конкурентоспроможність на ринку праці, управлінські риси, комунікабельність, професійність – саме цими якостями володітиме успішний випускник-менеджер Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі.