

**вибірковий освітній компонент для здобувачів освіти
спеціальності 075 Маркетинг**

ЦИФРОВИЙ МАКРЕТИНГ

викладач: Олександр Король

Мета освітнього компонента:

Ознайомити здобувачів освіти із сучасними інструментами, каналами та стратегіями цифрового маркетингу, навчити ефективно використовувати їх для досягнення бізнес-цілей, формувати аналітичне, креативне та стратегічне мислення майбутнього маркетолога.

Ключові теми освітнього компонента:

- Вступ до цифрового маркетингу і маркетингова стратегія
- Канали цифрової комунікації (SMM, e-mail, чат-боти, контент)
- SEO та SEM (Google Ads)
- Performance marketing: CPA, PPC, ROI
- E-mail маркетинг: ланцюжки, сегментація, автоматизація
- SMM: контент, реклама, аналітика
- Чат-боти: розробка і впровадження
- Аналітика: Google Analytics, Data Studio
- Автоматизація маркетингу (CRM, сервіси, трекінг)
- Інтеграція штучного інтелекту в маркетинг (AI tools)
- Правові та етичні аспекти цифрового маркетингу
- Цифрові тренди, гібридні лійки і маркетинг 5.0

Сильні сторони освітнього компонента:

- **Практична орієнтованість** — сучасні діючі інструменти
- **Фокус на аналітику та ROI** — вміння рахувати ефективність
- **Сучасний стек інструментів** — чат-боти, генератори контенту, AI-аналітика
- **Крос-платформенність** — Instagram, TikTok, Meta, Email, сайт, Google
- **Формування стратегічного мислення** — студенти вчаться мислити системно

Загальні компетентності:

- **ЗК 3.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- **ЗК 6.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні компетентності:

- **СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.
- **СК 8.** Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.
- **СК 9.** Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
- **СК 14.** Здатність застосовувати отримані нові знання й практичні навички для розв'язання комплексних проблем у сфері професійної діяльності, адаптувати їх до умов змінного середовища.
- **СК 15.** Здатність аналізувати стан, тенденції та напрями розвитку ринку товарів та послуг на регіональному та національному рівнях.
- **СК 16.** Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці

Освітній компонент **“Цифровий маркетинг”** формує у здобувачів освіти системне розуміння сучасного діджитал-середовища, навчає використовувати цифрові інструменти для досягнення бізнес-цілей і розвиває практичні навички, необхідні для ефективної комунікації з онлайн-аудиторією, просування брендів та аналітики результатів.