

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ТОРГІВЛІ
ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Спеціальність 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма “Маркетинг”
VI семестр
викладач: Людмила ГАРАСИМ



Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 МАРКЕТИНГ

Освітньо- професійна програма МАРКЕТИНГ

Освітньо- професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Статус освітнього компонента вибірковий

Мова викладання українська

Кількість кредитів ЄКТС 3

Розподіл за видами занять та годинами навчання 90

аудиторні лекційні практичні семінарські самостійна робота 60

Форма підсумкового контролю залік

Відділення готельно – ресторанного бізнесу та підприємництва

Мета: є формування у здобувачів освіти системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, фінансового механізму, змісту окремих напрямів фінансової діяльності підприємства та їх взаємозв'язку, здійснення розрахункових операцій, засвоєння навичок формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності та фінансової роботи підприємства, аналізу фінансового стану та діагностики кризових явищ.

Завдання: розкрити сутність фінансів підприємств, зміст і організацію фінансової діяльності підприємств, формування та використання прибутку та оподаткування підприємств, організацію грошових розрахунків та кредитування підприємств, організацію оборотних коштів та фінансового забезпечення відтворення основних засобів, фінансового планування, аналіз фінансового стану та результатів діяльності підприємницьких структур з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання:

PH5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного, методичного й методологічного інструментарію.

PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язування завдань з маркетингу

У результаті навчання здобувач освіти повинен отримати:

загальні компетентності:

ЗК 1: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини громадянина в Україні;

ЗК 3: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 4: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 5: здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

ЗК 8: здатність працювати в команді.

Спеціальні компетентності:

СК1: здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу;

СК2: здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;

СК3: брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта;

СК15: здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці.

СТРУКТУРА КУРСУ:

Лекції

| № з/п | Тема: | К-ть ГОДИН |
|-------|--|------------|
| 1 | Сутність і основи організації фінансів підприємств | 4 |
| 2 | Організація грошових розрахунків підприємств | 4 |
| 3 | Грошові надходження підприємств | 2 |
| 4 | Формування і використання прибутку | 2 |
| 5 | Оподаткування підприємств | 2 |
| 6 | Оборотні кошти та їх організація на підприємствах | 2 |
| 7 | Кредитування підприємств | 2 |
| 8 | Фінансові аспекти формування і використання основних фондів | 2 |
| 9 | Методи і прийоми фінансової роботи фінансового аналізу | 2 |
| 10 | Фінансове планування на підприємствах | 2 |
| 11 | Фінансова санація підприємства, її економічний зміст та порядок проведення | 2 |
| | Разом: | 26 |

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ:

| № з/п | Тема: | К-ть годин |
|-------|--|------------|
| 1 | Сутність і основи організації фінансів підприємств | 2 |
| 2 | Організація грошових розрахунків підприємств | 4 |
| 3 | Грошові надходження підприємств | 2 |
| 4 | Формування прибутку | 2 |
| 5 | Визначення чистого прибутку | 2 |
| 6 | Оподаткування підприємств | 2 |
| 7 | Оборотні активи та їх організація | 2 |
| 8 | Кредитування підприємств | 2 |
| 9 | Формування і використання основних фондів | 2 |
| 10 | Оцінка фінансового стану підприємств | 2 |
| 11 | Фінансове планування на підприємствах | 2 |
| 12 | Фінансова санація підприємства | 2 |
| | Разом: | 26 |

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

| № з/п | Тема | К-сть ГОДИН |
|-------|--|-------------|
| 1 | Організація грошових розрахунків підприємств | 2 |
| 2 | Оподаткування підприємств | 2 |
| 3 | Кредитування підприємств | 2 |
| 4 | Фінансова санація підприємства, її економічний зміст та порядок проведення | 2 |
| | Разом: | 8 |

Самостійна робота:

| | Тема: | К-ть ГОДИН |
|----|--|---------------|
| 1 | Сутність і основи організації фінансів підприємств | 2 |
| 2 | Організація грошових розрахунків підприємств | 2 |
| 3 | Грошові надходження підприємств | 3 |
| 4 | Формування і використання прибутку | 3 |
| 5 | Оподаткування підприємств | 2 |
| 6 | Оборотні кошти та їх організація на підприємствах | 3 |
| 7 | Кредитування підприємств | 3 |
| 8 | Фінансові аспекти формування і використання основних фондів | 3 |
| 9 | Методи і прийоми фінансової роботи фінансового аналізу | 3 |
| 10 | Фінансове планування на підприємствах | 3 |
| 11 | Фінансова санація підприємства, її економічний зміст та порядок проведення | 3 |
| | Разом: | 30 |