

ТОРГОВЕЛЬНА РЕКЛАМА

Викладач освітнього компонента
Надія БЕРЕЗІВСЬКА,
викладач-методист

РЕКЛАМА



Метою освітнього компонента «Торговельна реклама» є ознайомлення з торговельною рекламою, визначення видів реклами, механізмів їх впливу, вивчення методів оцінки їх ефективності.

Основними завданнями викладання освітнього компонента є:

- ❖ дослідження сутності процесів по просуванню продукції на ринку;
- ❖ засвоєння здобувачами освіти знань з розроблення та реалізації рекламної кампанії;
- ❖ визначення особливостей застосування реклами для різних груп товарів;
- ❖ ознайомлення з практичними аспектами оцінки ефективності заходів з реклами.



Основні теми освітнього компонента

Тема 1. Реклама: сутність, функції, види.

Тема 2. Психологічні основи реклами.

Тема 3. Регулювання рекламної діяльності.

Тема 4. Засоби реклами та їх специфіка.

Тема 5. Організація рекламної роботи на торговельному підприємстві.

Тема 6. Реклама на місці продажу.

Тема 7. Учасники рекламної діяльності.

Тема 8. Планування рекламної діяльності.

Тема 9. Оцінка ефективності реклами.



В результаті вивчення освітнього компонента здобувач освіти знатиме:

- ❑ роль реклами в торгівлі, знання реклами в умовах ринкових відносин, психологічну дію реклами;
- ❑ основи організації рекламної діяльності в роздрібній та оптовій торгівлі;
- ❑ види засобів реклами, їх характеристику, способи виготовлення, розміщення, ефективність використання;
- ❑ організацію та планування реклами.



В результаті вивчення освітнього компонента здобувач освіти вмітиме:

- ❑ здійснювати рекламну діяльність відповідно до вимог чинного законодавства України;
- ❑ застосовувати рекламні засоби;
- ❑ оформляти вітрини зразками різних груп товарів;
- ❑ визначати економічну і психологічну ефективність від застосування рекламних засобів.



РЕКЛАМА

РЕКЛАМА