

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
« ТОВАРОЗНАВСТВО
НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ »



Викладач: Галина СУКАЧ



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1: Текстильні товари

Тема 2: Одяг, взуття

Тема 3: Господарські товари

Тема 4: Товари культурно-побутового
призначення

Тема 5: Галантерейні, парфумерно-
косметичні товари. Годинники.



Мета навчальної дисципліни:
сформувати у студентів
цілісну систему знань про
споживчі властивості, асортимент
і якість непродовольчих товарів,
що дасть змогу вирішувати
складні спеціалізовані
задачі та практичні проблеми у
сфері маркетингової діяльності.



Завдання навчальної дисципліни полягає в ознайомленні студентів із:

- принципами та методами товарознавства непродуктових товарів;
- основоположними характеристиками непродуктових товарів, які складають їх споживчу вартість;
- особливостями формування асортименту непродуктових товарів та управління ним;
- методиками оцінки якості непродуктових товарів;
- способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів;
- методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу;
- особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження;
- органолептичними способами виявлення фальсифікації.

ЗНАТИ:

- особливості законодавчого та нормативного регулювання у галузі товарознавства непродуктових товарів;
- терміни, визначення, поняття, які характеризують непродуктові товари;
- мету, основні принципи, об'єкти і суб'єкти товарознавства непродуктових товарів;
- основні групи непродуктових товарів, їх класифікацію;
- основні положення щодо способів оцінки якості непродуктових товарів;
- способи фальсифікації непродуктових товарів та методи їх виявлення;
- види товарних втрат, причини виникнення та заходи щодо їх попередження чи усунення;
- основні принципи пакування та маркування непродуктових товарів.



ВМІТИ:

- формувати асортимент непродовольчих товарів;
- оцінювати якість окремих груп непродовольчих товарів;
- визначати конкурентоспроможність непродовольчих товарів.

