

САМООЦІНЮВАННЯ
освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти

Заклад освіти	Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі
Відокремлений структурний підрозділ закладу освіти	-
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг

Самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Державної служби якості освіти України для акредитації зазначеної вище освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти.

Заклад освіти відповідальний за підготовку і зміст самооцінювання освітньо-професійної програми, яку подає на акредитацію.

Використані скорочення:

ВСП – відокремлений структурний підрозділ

ОПП – освітньо-професійна програма

ID – ідентифікатор

ЄДЕБО – Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

I. Інформація про заклад освіти / відокремлений структурний підрозділ закладу освіти

Реєстраційний номер закладу освіти у ЄДЕБО	899
Найменування закладу освіти	Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі
Ідентифікаційний код закладу освіти	01566324
Керівник закладу освіти	Людмила КРУКЕВИЧ
Реєстраційний номер ВСП у ЄДЕБО	-
Найменування ВСП	-
Ідентифікаційний код ВСП	-
Керівник ВСП	-

II. Загальна інформація про освітньо-професійну програму, що акредитується

ID ОПП у ЄДЕБО	50136
Назва ОПП	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціалізація (за наявності)	-
Місце провадження освітньої діяльності за ОПП	46011, проспект С.Бандери, 73, м.Тернопіль, Тернопільська область
Керівник підрозділу, відповідального за ОПП (ПІБ, посада)	Чеченюк Ірина Борисівна, голова циклової комісії, голова робочої групи
Електронна адреса керівника підрозділу, відповідального за ОПП	ira.tv4@gmail.com
Контактні телефони керівника підрозділу, відповідального за ОПП	0680333063

III. Інформація щодо форми й термінів навчання на освітньо-професійній програмі:

Форма здобуття освіти	Термін навчання
Денна	-на основі базової загальної середньої освіти – 2 роки 10 місяців -на основі повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців

IV. Інформація щодо контингенту здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

	I	II	III	IV
Контингент за даними ЄДЕБО в цілому по закладу освіти станом на 01.10.2025	21	27	26	
Кількість здобувачів освіти в цілому по закладу освіти (чоловіків) 25+	-	1	2	

V. Інформація щодо кадрового забезпечення фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Загальна кількість викладачів:	
По закладу освіти в цілому	40
За ОПП	19
з них штатних:	
По закладу освіти в цілому	39
За ОПП	18
Прийнятих до штату у період 2022-2025 років:	
По закладу освіти в цілому	11
За ОПП	5
З них чоловічої статі на 0,75 ставки:	
По закладу освіти в цілому	1
За ОПП	1

VI. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

У цьому розділі подається загальна інформація щодо розробки та впровадження ОПП.

Обсяг інформації не має перевищувати 900 знаків.

Місія коледжу за ОПП «Маркетинг» полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців в сфері маркетингу, здатних реагувати на зміни потреб споживачів, ринку праці, маркетингового середовища, адаптувати заходи маркетингу до нових викликів, забезпечити конкурентоспроможність підприємства з врахуванням сучасних тенденцій і нових

технологій в тому числі процесів діджиталізації, свідомих громадян та професіоналів, зорієнтованих на збереження вічно людських цінностей.

Унікальність ОПП «Маркетинг» полягає в гармонійному поєднанні сучасних цифрових технологій, таких як аналітика великих обсягів інформації, автоматизація процесів, із практикоорієнтованим навчанням, яке базується на реальних бізнес-кейсах, а також розвитку компетентностей, необхідних для ефективної комунікації, креативного мислення та прийняття стратегічних рішень у динамічних умовах ринку.

VI. Інформація щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою Критеріям оцінювання якості

Критерій 1. Структура та зміст освітньо-професійної програми

K1.1. Освітньо-професійна програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу освіти та визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін, тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає мета освітньо-професійної програми місії та стратегії закладу фахової передвищої освіти?	Мета освітньо-професійної програми значною мірою корелює з інтегральною компетентністю Стандарту фахової передвищої освіти для спеціальності 075 Маркетинг, Місією і Стратегією розвитку закладу та орієнтована на підготовку фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання. Місія Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців в сфері маркетингу, здатних реагувати на зміни потреб споживачів, ринку праці, маркетингового середовища та вимоги до умов придбання товарів (послуг), адаптувати заходи маркетингу до нових викликів, цілодобового доступу споживачів до інформації, забезпечення конкурентоспроможності підприємства з врахуванням сучасних тенденцій і нових технологій в тому числі процесів діджиталізації.	<u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 рр</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Концепція діяльності та перспективи розвитку коледжу 2024</u> <u>Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u>

2	Чи відповідає освітньо-професійна програма потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання?	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра відповідає потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти. Здобувачі освіти залучаються до опитування щодо оцінки змісту ОПП «Маркетинг», щодо якості викладання освітніх компонентів та відповідності освітнього середовища потребам і запитам здобувачів освіти. Врахування інтересів, пропозицій здобувачів освіти здійснюється через роботу студентського самоврядування (обговорення результатів опитування на засіданні студради) і є предметом обговорення щодо вдосконалення ОПП групою забезпечення ОПП та прийняття рішень на засіданні органів студентського самоврядування, циклових комісій, методичної, адміністративної і педагогічної рад. Відповідність ОПП потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти забезпечується можливістю формування індивідуальної освітньої траєкторії, що дозволяє поглибити професійні знання в межах обраної ними ОПП; розширює світогляд, ознайомлює з сучасними тенденціями в сфері маркетингової діяльності. Передумовою відповідності ОПП потребам і запитам здобувачів освіти слугують процедура реалізації права на вільний вибір освітніх компонентів та формування індивідуального навчального плану, чому передують опитування (анкетування) щодо змісту ОПП, потреб	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів ЗО ФПО</u> <u>Положення про систему опитування</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Анкета опитування здобувачів освіти щодо оцінки змісту ОПП «Маркетинг»</u> <u>Результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо оцінки змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг»</u> <u>Анкета опитування щодо якості викладання освітніх компонентів</u> <u>Результати опитування щодо якості викладання ОК</u> <u>Протокол ЦК №2 від 27.09.2024, №7 від 27.02.2025</u>
---	--	--	---

	і запитів здобувачів освіти, роботодавців та випускників коледжу. При обговоренні проєкту освітньо-професійної програми були враховані пропозиції здобувачів освіти спеціальності 075 Маркетинг. Зокрема, здобувачі освіти випускної групи спеціальності 075 Маркетинг акцентували увагу на необхідності під час проходження практики більше часу приділяти роботі з документацією підприємства в сфері маркетингу і збуту з метою формування спеціальних компетентностей. Здобувачі освіти І курсу 2023/2024н.р. виявили бажання в подальшому проходити практику в рекламних агенціях м.Тернополя. Пропозицію враховано та підписано договори про співпрацю та про практику із телекомпанією «TV-4». Здобувачі освіти вже пройшли там технологічну практику у відділі маркетингу і реклами. З метою професійного зростання та формування високого потенціалу до кар'єрного росту в межах підготовки випускників за даною ОПП проводяться гостьові лекції, лекції-екскурсії, мотиваційні зустрічі з випускниками і роботодавцями, майстер-класи тощо. Роботодавці активно залучаються до освітнього процесу.	Витяги з протоколів засідань студентської ради <u>№ 2 від 02.09.25</u> <u>№1а від 16.09.24; №13 від 29.05.25</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педагогічної ради коледжу</u> <u>від 29.08.25 №75-О</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u> <u>від 27.02.2025 №30-О</u> <u>від 30.06.2025 №73-О</u> <u>Витяги з наказів про склад педради</u> <u>від 29.08.2025 №75-О</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u> <u>Ухвали засідань методичної ради</u> <u>від 27.06.2025</u> <u>від 30.04.2025</u> <u>від 27.05.2025</u> <u>від 31.01.2025</u> <u>від 29.11.2024</u> <u>Протоколи засідань адміністративної ради</u> 18.09.2024 №3 02.01.2025 №10 05.03.2025 №14 17.04.2025 №17 02.06.2025 №20
--	---	--

			<u>Відгуки випускників</u> <u>Сайт: Робота стейкхолдерів</u> <u>Роботодавці</u> <u>Центр працевлаштування мотиваційна зустріч випускників із представниками центру зайнятості «Будуймо успішну Україну разом»</u> <u>Засідання ради роботодавців</u> <u>«Формування конкурентоспроможного випускника: спільна відповідальність»</u> <u>Залучення практиків до освітнього процесу</u> <u>Залучення роботодавців до освітнього процесу</u>
3	Чи відповідає освітньо-професійна програма тенденціям розвитку ринку праці?	Програмні результати навчання в освітньо-професійній програмі «Маркетинг» визначаються з урахуванням тенденцій розвитку суспільства і ринку праці. Одним із ключових принципів освітньої діяльності коледжу є забезпечення конкурентоспроможності випускників у сфері маркетингу. Концепція освітньої діяльності перспективного розвитку коледжу та Концепція освітньо-професійної програми «Маркетинг», їх адаптація до розвитку ринку праці передбачає індивідуальний підхід до кожного здобувача освіти, спрямовуючи їхні зусилля та результати навчання на ефективне	<u>Рецензії на ОПП «Маркетинг»</u> <u>Подяки та відгуки роботодавців</u> <u>Анкета опитування роботодавців та стейкхолдерів</u> <u>Результати опитування роботодавців</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u> <u>Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій</u>

		використання інформаційних ресурсів та сучасних інтерактивних засобів комунікаційних технологій з метою дослідження ринку і просування товарів і послуг підприємств, зростання ефективності їхньої діяльності. Це відповідає об'єктивним законам розвитку суспільства та держави, враховує гідність людини, сприяє вихованню свідомого громадянина і патріота своєї країни, здатного ефективно працювати в умовах сучасного конкурентного середовища. Стейкхолдери акцентують увагу, зокрема, на доцільності підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу для виконання функцій за посадами, які здатні займати випускники (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010). Формування, періодичний перегляд та оновлення освітньо-професійної програми здійснюється із залученням до обговорення з роботодавцями, партнерами, пропозиції яких враховані як в частині переліку освітніх компонентів, результатів навчання, так і в компетентностях здобувачів освіти. Рецензії/відгуки роботодавців на освітньо-професійну програму є цьому підтвердженням.	<u>і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Статистичні дані центру зайнятості</u> <u>День кар'єри</u> <u>Засідання ради роботодавців</u> <u>Робота з роботодавцями</u> <u>Центр працевлаштування мотиваційна зустріч випускників із представниками центру зайнятості «Будуймо успішну Україну разом»</u> <u>Засідання ради роботодавців «Формування конкурентоспроможного випускника: спільна відповідальність»</u> <u>Засідання ради роботодавців «Актуалізація освітньо-професійних програм відповідно до динамічних потреб ринку праці»</u> <u>Випускники коледжу у Тернопільському центрі зайнятості</u> <u>Зустріч із роботодавцями (АТ «Укрпошта»)</u> <u>Мотиваційна зустріч з випускними групами щодо успішного працевлаштування, підвищення</u>
--	--	---	--

			<u>конкурентоспроможності фахівців, саморозвитку і самореалізації, кар'єрного успіху та зростання в сучасних реаліях ринку праці</u> <u>Кар'єрне консультування для випускників коледжу</u> <u>Договори про співпрацю</u> <u>Подяки та відгуки роботодавців</u> <u>Статистичні дані центру зайнятості</u> <u>День кар'єри</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26рр</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр</u> <u>Рада роботодавців</u> <u>Актуалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг»</u> <u>Спільне засідання циклової комісії</u> <u>Співпраця з партнерами</u> <u>Перше заняття школи лідерства</u> <u>Школа лідерства в дії</u>
4	Чи відповідає професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти вимогами ринку праці?	Професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти відповідає повною мірою потребам цільових груп та ринку праці, про що свідчать укладені договори про співпрацю з потенційними роботодавцями. При розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» були враховані та попередньо розглянуті на засіданні циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу результати моніторингу ринку праці та ринку освітніх послуг з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг. У зв'язку із зростанням ролі маркетингу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, у воєнний період часу, збільшення чисельності населення ВПО та осіб з їх числа, які відкривають нові підприємства і переміщують свій бізнес у м. Тернопіль та область, як надійний тил, спостерігається значна потреба у висококваліфікованих маркетологах. В умовах сьогодення ринок праці потребує висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати комплексні практичні задачі, що спрямовані на успішне виконання професійних обов'язків у сфері маркетингу, адаптувати заходи маркетингу до нових	

		викликів, забезпечувати конкурентоспроможність підприємства з врахуванням сучасних тенденцій і нових технологій, в тому числі процесів діджиталізації.	<u>Підсумки Школи лідерства</u>
5	Чи відповідає освітньо-професійна програма дескрипторам Національної рамки кваліфікацій?	Галузевий контекст ОПП орієнтований на загальні і спеціальні компетентності навчання здобувачів освіти, зазначені у Таблиці 1 Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг від 22.06.2021 №703 «Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК», та відповідають вимогам для відповідного освітньо-професійного ступеня – фахового молодшого бакалавра (5 рамка за НРК) зокрема : знання: ЗК1, ЗК2, ЗК4, СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК7, СК8 СК10; уміння/навички: ЗК2, ЗК3, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8, СК9, СК10; комунікація: ЗК1, ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК6, СК8, СК9, СК10; відповідальність і автономія: ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК7, СК2, СК5, СК7, СК8, СК9; До змісту ОПП додано ще ряд загальних та спеціальних компетентностей, що відображають особливості підготовки за ОПП: зокрема, ЗК9, ЗК10, СК11, СК12, СК 13, СК14, СК15. У відповідності до дескрипторів Національної рамки кваліфікацій введені ЗК і СК розподілені наступним чином: знання: СК11, СК12, СК 13, СК 14; уміння/навички: ЗК9, ЗК10, СК11, СК12, СК 13, СК 14, СК 15; комунікація: СК 14;	<u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26рр</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр</u> <u>Спільне засідання циклової комісії</u> <u>Співпраця з партнерами</u>

		відповідальність і автономія: ЗК9, ЗК10, СК11, СК13, СК 14, СК 15.	
6	Чи стосувалися пропозиції роботодавців та/або професійних асоціацій, якщо вони були залучені до розробки освітньо-професійної програми, компетентностей, необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників?	ОПП «Маркетинг» розроблена з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі та актуальних вимог ринку праці. На етапі створення програми активно залучалися роботодавці та партнери, які надали рекомендації щодо врахування інновацій у галузі, зокрема процесів діджиталізації, соціальної відповідальності підприємств. Це сприяло формуванню змісту освітнього процесу, який відповідає потребам підприємств регіону, забезпечуючи підготовку затребуваних висококваліфікованих фахівців. Роботодавці та партнери залучаються до опитувань, обговорення і перегляду ОПП «Маркетинг» з метою її вдосконалення і формування конкурентоспроможних фахівців на ринку праці, формування компетентностей, необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників. Зокрема, рекрутер ТОВ «Епіцентр К» (м.Тернопіль) Лілія Пилат та маркетолог Володимир Гуленець під час обговорення ОПП запропонували розвивати у майбутніх випускників навички самопрезентації та самокритики. К.е.н., доц.кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім.Івана Пулюя Світлана Семенюк запропонувала вдосконалити каталог вибіркового освітніх компонентів, доповнивши їх вивченням цифрового маркетингу, SMM. Робота школи лідерства під керівництвом регіональної директорки ТОВ «Клевер Сторс» (мережа магазинів «7/23», «СІМІ»), а зараз бізнес	<u>Положення про стейкхолдерів ОПП</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Положення про проєктні групи та групи забезпечення з розроблення ОПП</u> Сайт: <u>Робота стейкхолдерів</u> <u>Партнери</u> <u>Роботодавці</u> <u>Анкета опитування роботодавців</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Положення про керівника проєктної групи, групи забезпечення з розроблення, супроводження і реалізації освітньо-професійної програми</u> <u>Результати опитування роботодавців</u> <u>Зустріч з представниками “Епіцентр К”</u> <u>Актуалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг»</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26pp</u>

		коуча та бізнес-тренера, засновниці «Saphir business academy» Тетяни ВЕРБІЦЬКОЇ (члена наглядової ради коледжу і Ради роботодавців) сприяла розвитку лідерських якостей майбутніх випускників та навичок до самоосвіти і самовдосконалення.	<u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педагогічної ради коледжу</u> <u>від 29.08.25 №75-О</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u> <u>від 27.02.2025 №30-О</u> <u>від 30.06.2025 №73-О</u> <u>Ухвали засідань методичної ради</u> <u>від 27.06.2025</u> <u>від 30.04.2025</u> <u>від 27.05.2025</u> <u>від 31.01.2025</u> <u>від 29.11.2024</u> - <u>Перегляд освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі стейкхолдерами - представниками ТОВ «Епіцентр К»</u> - <u>Залучення практиків до освітнього процесу</u> - <u>Залучення роботодавців до освітнього процесу</u> - <u>Співпраця з партнерами</u> - <u>Спільне засідання циклової комісії</u> - <u>Підсумки «Школи лідерства» від Тетяни Вербіцької</u> <u>Актуалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг»</u>
--	--	--	--

7	Чи враховано в освітньо-професійній програмі перспективні напрями розвитку галузі знань, ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти, ринку праці?	ОПП орієнтована на перспективні напрямки з урахуванням змін ринку освітніх послуг, полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців шляхом формування професійних рис фахівця у сфері маркетингу, здатного застосовувати інноваційні технології вивчення потреб та обслуговування споживачів для покращення результатів діяльності підприємства, сучасні тренди та інструменти маркетингу, самоосвіти впродовж життя, вихованні творчої креативної особистості зорієнтованої на загальнолюдські цінності, національно-патріотичне виховання та збереження українськості. У процесі розробки ОПП проаналізовано запити роботодавців, зібрані дані через моніторинг вакансій і консультації з профільними підприємствами. Це дозволило адаптувати програму до сучасних тенденцій і забезпечити підготовку конкурентоспроможних фахівців, затребуваних у сфері маркетингу.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 рр</u> <u>Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Концепція діяльності та перспективи розвитку коледжу 2024</u> <u>Анкета опитування роботодавців</u> <u>Результати опитування роботодавців</u> <u>Статистичні дані центру зайнятості</u> <u>Співпраця з роботодавцями</u> <u>Протокол засідання ЦК №1 від 27.08.2025</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Витяги з наказів про склад педради від 29.08.2025 №75-О</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u>
---	--	---	---

			<u>Витяги з наказів про виконання рішень педагогічної ради коледжу</u> 29.12.2023 №150-О 30.08.2024 №75-О 27.02.2024 №26-О 28.06.2024 №69-О 30.12.2024 №159-О 27.02.2025 № 30-О 30.06.2025 №72-О <u>Ухвали засідань методичної ради</u> 27.06.2024 29.10.2024 23.01.2024 від 27.06.2025 від 30.04.2025 від 27.05.2025 від 31.01.2025 <u>Протоколи засідань адміністративної ради</u> 18.09.2024 №3 02.01.2025 №10 05.03.2025 №14 17.04.2025 №17 02.06.2025 №20 <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u>
--	--	--	---

			Державна служба зайнятості Центр зайнятості Сайт: Роботодавці
8	Чи відображено в освітньо-професійній програмі особливості її реалізації (за наявності)?	Особливість реалізації ОПП передбачає сучасний підхід до освітнього процесу, практико-орієнтовану систему заходів, спрямованих на навчальні досягнення із використанням сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій, що дозволяє набуті компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності фахового молодшого бакалавра з маркетингу. Структура ОПП дає змогу випускникам отримати загальні і спеціальні компетентності та практичні навички фахівця сфери маркетингу з формуванням громадянина-патріота активної життєвої позиції.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Сайт: Партнери Роботодавці Історії успіху випускників Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг Концепція діяльності та перспективи розвитку коледжу 2024 Майстерня професійного зростання - Навчання на ігровому тренажері «Майстер продажів» - Практичне заняття з реклами і стимулювання збуту - Інтегроване заняття з освітнього компонента «Маркетинг» - Участь в XIII Всеукраїнському фестивалі фахової майстерності «КомерцФест» - Практичне заняття з просування продукції - Екскурсія у телекомпанію «tv-4»

			- Практичний тренінг «Полювання на фейки» Баланс: від теорії до практики через кейси та SOFT SKILLS
--	--	--	--

К.1.2. Зміст освітньо-професійної програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності) міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності), у разі здійснення підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за дуальною формою структура, зміст освітньо-професійної програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено у змісті освітньо-професійної програми порядок врахування попередньої освіти здобувачів фахової передвищої освіти (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи)?	Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відображає фактичне навантаження здобувачів освіти, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання. Фахова передвища освіта за ОПП «Маркетинг» може здобуватися на основі базової загальної середньої освіти, повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти), професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої або вищої освіти. У навчальних планах передбачено врахування попередньої освіти, а саме: здобувачі освіти на базі повної загальної середньої освіти зараховуються на другий курс першого року навчання з урахуванням інтегрованого поєднання освітніх компонентів.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО) Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО

2	Чи описані в освітньо-професійній програмі професії, за якими працюватиме випускник?	Професії, за якими працюватиме випускник описано в розділі 4 ОПП «Маркетинг» «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання». Відповідно до здобутої освітньої кваліфікації фаховий молодший бакалавр здатний виконувати роботи за професіями, що зазначені у ДК 003:2010 Національний класифікатор України.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Класифікатор професій ДК 003:2010 від 28.07.2010 № 327</u> <u>Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам освітньо-професійної програми</u> <u>Матриця відповідності результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми</u> <u>Статистичні дані центру зайнятості Біржа вакансій</u> - <u>День кар'єри: кар'єрний розвиток молоді - від навчання до професійної реалізації</u> - <u>Кар'єрний майданчик</u> - <u>«Мости поколінь» - зустріч здобувачів освіти із членом асоціації випускників Іванною Бойко</u> - <u>Перше заняття школи лідерства</u> - <u>Школа лідерства в дії</u> <u>Підсумки «Школи лідерства» від Тетяни Вербіцької</u>
3	Чи відповідають інтегральні, загальні, фахові компетентності стандартам спеціальності (за наявності), у тому	Заявлена ОПП відповідає вимогам Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та містить інтегральні, загальні,	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>

	числі встановлені міжнародним договором для додаткового регулювання?	спеціальні компетентності (р.3.6 Перелік компетентностей випускника). Освітні компоненти, включені до ОПП, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання і спрямовані на засвоєння здобувачами загальних і спеціальних компетентностей.	<u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u> <u>Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам освітньо-професійної програми</u> <u>Матриця відповідності результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми</u>
4	Чи відповідає зміст освітньо-професійної програми спеціальності (спеціальностям)?	Зміст ОПП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг, оскільки ОПП розроблено на основі стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» (Наказ Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703). Включені в ОПП освітні компоненти дозволяють сформулювати у здобувачів фахової передвищої освіти загальні та спеціальні компетентності, досягти результатів навчання, визначених Стандартом фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та необхідних для роботи у сфері маркетингу з урахуванням сучасних вимог ринку.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u>

5	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності (курсів роботи, кваліфікаційні роботи, тощо)?	В ОПП «Маркетинг» передбачено виконання курсової роботи з освітнього компонента «Маркетинг». Тематика курсових робіт охоплює всі розділи робочої програми курсу та напрямки маркетингової діяльності. Відповідно до методичних вказівок до виконання курсової роботи її структура включає обґрунтування актуальності теми дослідження, визначення предмета, об'єкта, мети і завдань дослідження, аналіз теоретичних аспектів теми курсової роботи, дослідження маркетингової діяльності підприємства та розробку пропозицій щодо її вдосконалення, формування висновків і рекомендацій, оформлення списку використаних джерел. Науково-пошукова та дослідницька робота викладачів і здобувачів освіти – один із пріоритетних напрямів освітньої діяльності коледжу. Вона є продовженням і поглибленням освітнього процесу і реалізується через участь у щорічних фестивалях науки у коледжі, Міжнародних, Всеукраїнських науково-практичних конференціях, конкурсах науково-пошукових робіт. Здобувачі освіти під керівництвом викладачів мають значні досягнення у конкурсах наукових робіт у Малій академії наук. Робота з обдарованою і талановитою молоддю займає особливе місце в освітній діяльності коледжу. З метою вдосконалення вмінь і навичок дослідницької та інноваційної діяльності до ОПП за вибором здобувачів освіти введено освітній компонент «Основи наукових досліджень».	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u> <u>Положення про організацію науково-пошукової роботи</u> <u>Положення про організацію та проведення наукових заходів</u> <u>Сайт: Науково-пошукова робота</u> <u>Методичні рекомендації до виконання курсової роботи</u> <u>Захист курсових робіт</u> <u>Концепція діяльності та перспективи розвитку коледжу</u> <u>Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 роки</u>
---	--	---	---

			<u>Накази про результати науково-пошукової і дослідницької роботи 2024-2025</u> <u>Накази про результати науково-пошукової і дослідницької роботи 2025-2026</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педради</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u> <u>від 30.10.2024 №119-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 28.03.2025 №36-О</u> <u>від 30.06.2025 №73-О</u> <u>від 29.08.25 №75-О</u> <u>Ухвали засідання методичної ради</u> <u>від 28.08.2024</u> <u>від 30.09.2024</u> <u>від 29.11.2024</u> <u>від 08.04.2025</u> <u>від 30.04.2025</u> <u>Протоколи ЦК № 1 від 27.08.2024, №1а від 06.09.2024, №1 від 27.08.2025, №1а від 10.09.2025</u> <u>Робочі навчальні плани (за вимогою)</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u>
--	--	--	--

			<u>Витяг з наказу про підсумки проведення II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідних робіт</u> - <u>Вітаємо учасницю II (обласного) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України</u> - <u>V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ «РЕСУРСНО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ В «3D»ДОСТУПНІСТЬ, ДІАЛОГ, ДИНАМІКА»</u> - <u>XVII СТУДЕНТСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «ПИТАННЯ СМІТТЯ - ГЛОБАЛЬНА ПРОБЛЕМА ЛЮДСТВА»</u> - <u>VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ І МАРКЕТИНГУ 2025»</u> - <u>VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ І МАРКЕТИНГУ 2025»</u> - <u>IV РЕГІОНАЛЬНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА,</u>
--	--	--	--

			ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ» Звіт директора 2023 Звіт директора 2024 Звіт про виконання зведеного плану, результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі в 2024-2025 н.р.
6	Чи передбачено в структурі освітньо-професійної програми вибіркова складова, що передбачає набуття певних компетентностей та/або результатів навчання?	Структура ОПП передбачає обсяг кредитів ЄКТС в межах 10% який відводиться на освітні компоненти за вибором здобувачів фахової передвищої освіти і складає 12 кредитів (360 годин). З метою реалізації права обрання вибірових курсів сформовано каталог вибірових освітніх компонентів розміщений на сайті коледжу, з яким ознайомлюються здобувачі освіти. Вибір освітніх компонентів здобувачами освіти здійснюється самостійно шляхом написання заяви про внесення їх до індивідуального навчального плану та підтверджується протоколами зборів академічної групи.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Робочі навчальні плани (за вимогою) Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО Протоколи вільного вибору ОК здобувачами освіти (диск)

			Наказ про вивчення вибірових освітніх компонентів 2025 Наказ про вивчення вибірових освітніх компонентів 2024 Сайт: Каталог дисциплін вільного вибору за ОПП "Маркетинг" (на 2024-2025 н.р) за ОПП "Маркетинг" (на 2025-2026 н.р) Освітній драйвер: прокладання індивідуального маршруту навчання Індивідуальна освітня траєкторія: крок до особистого професійного розвитку Індивідуальна освітня траєкторія: шлях до персоналізації навчання
7	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі наявність декількох неформальних спеціалізацій (чим обґрунтовано)?	ОПП «Маркетинг», що акредитується не передбачає наявність неформальних спеціалізацій.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024
8	Чи дозволяє структура освітньо-професійної програми та навчального плану провадити освітню діяльність за дуальною формою?	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» не передбачає використання дуальної форми освіти, у зв'язку із відсутністю укладених угод, але розглядає можливість розробки моделі дуальної форми здобуття освіти (із залученням усіх зацікавлених сторін).	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Положення про дуальну форму здобуття ФПО
9	Чи розроблені процедури організації освітнього процесу за дуальною	Так, такі процедури за умови реалізації дуальної форми розроблені у Положенні про дуальну освіту і погоджені Радою роботодавців. На даний час не	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024

	формою, за умови її реалізації у закладі освіти?	розроблена система оцінювання результатів навчання за дуальною формою внаслідок відсутності угод. Одним з перших кроків провадження дуальної форми є стажування здобувачів освіти під керівництвом досвідченого наставника на профільних підприємствах.	
10	Чи розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до навчального процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту?	Процедури і заходи щодо залучення роботодавців до освітнього процесу чітко та обґрунтовано визначені у Положенні про стейкхолдерів та Положенні про Раду роботодавців у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі. ОПП розроблено з урахуванням пропозицій роботодавців щодо підготовки фахівців з маркетингу, насамперед підготовки конкурентоспроможних висококваліфікованих фахівців, які володіють загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями. Відповідні рекомендації надходили від баз практики та партнерів. Заходи, щодо залучення роботодавців: - моніторинг відгуків роботодавців з баз різних видів практики; - залучення роботодавців до навчальних занять, майстер-класів, тренінгів, участі у державній атестації здобувачів освіти; - обговорення перегляду та оновлення каталогу вибіркового освітніх компонентів з урахуванням їх запитів; - участь роботодавців у круглих столах, ярмарках професій та інше. - залучення до обговорення та експертизи освітньо-професійної програми.	<u>Положення про стейкхолдерів ОПП</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Сайт: Робота стейкхолдерів Роботодавці</u> <u>Договори про співпрацю</u> <u>Договори про проведення практики</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26рр</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр</u> <u>Протокол №1 від 27.08.2025</u> <u>Центр працевлаштування мотиваційна зустріч випускників із представниками центру зайнятості «Будуймо успішну Україну разом»</u> <u>Засідання ради роботодавців «Формування конкурентоспроможного випускника: спільна відповідальність»</u> <u>Засідання ради роботодавців «Актуалізація освітньо-професійних</u>

			програм відповідно до динамічних потреб ринку праці» Положення про дуальну форму здобуття ФПО - Актуалізація освітньо-професійної програми "Маркетинг" - Перегляд освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі стейкхолдерами - представниками ТОВ «Епіцентр К» - Залучення практиків до освітнього процесу - Залучення роботодавців до освітнього процесу - Співпраця з партнерами - Спільне засідання циклової комісії - Підсумки «Школи лідерства» від Тетяни Вербіцької Сайт Витяги з наказів про виконання рішень педради від 30.08.2024 №75-О від 30.10.2024 №119-О від 30.12.2024 №159-О від 30.04.2025 №48-О від 30.06.2025 №73-О від 29.08.25 №75-О Звіт директора 2023 Звіт директора 2024
--	--	--	--

К1.3. Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства та відповідного стандарту фахової передвищої освіти (за наявності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи вказано обсяг освітньо-професійної програми в кредитах ЄКТС?	Відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра з маркетингу на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС. З них: 12 кредитів ЄКТС (10%) передбачено для освітніх компонентів вільного вибору здобувачів освіти На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра з маркетингу.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>
2	Чи вказано обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти за відповідною спеціальністю?	Обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених Стандартом ФПО за спеціальністю 075 Маркетинг, зазначений в освітньо-професійній програмі «Маркетинг» в розділі 2 Перелік освітніх компонент ОПП та їх логічна послідовність	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-</u>

		(підрозділ 2.1. Перелік освітніх компонент ОПП). Загальний обсяг – 108 кредитів ЄКТС.	<u>професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» СТАНДАРТ ФПО)</u>
3	Чи вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), що відводиться на дисципліни за вибором здобувачів фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» обсяг кредитів ЄКТС, який відводиться на освітні компоненти за вибором здобувачів фахової передвищої освіти, складає 12 кредитів (360 годин), що становить 10% від загального обсягу. З метою реалізації права вільного вибору ОК здобувачів освіти формується каталог вибіркових освітніх компонентів, з яким можна ознайомитись на сайті коледжу та проводиться їх презентація.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором</u> <u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u>
4	Чи відповідають вказані обсяги нормативним документам Міністерства освіти і науки України та законодавству?	Вказані обсяги ОПП «Маркетинг» відповідають нормативним документам. ОПП розроблено та впроваджено в освітню діяльність коледжу згідно : 1. Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 №2145- VIII. 2. Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019. № 2745-VIII. 3. Стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021 р. № 703.	<u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Закон України «Про освіту»</u> <u>Закон України «Про фахову передвищу освіту»</u>

		4. Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341. 5. Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти». 6. Наказ МОН від 20.06.2025 №890 «Про внесення змін до типової освітньо-професійної програми закладів загальної середньої освіти III ступеня»	<u>Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій»</u> <u>Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти»</u> <u>Наказ МОН від 20.06.2025 №890 «Про внесення змін до типової освітньої програми закладів загальної середньої освіти III ступеня»</u> <u>Методичні рекомендації до розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти</u>
--	--	--	--

К1.4. Зміст освітньо-професійної програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньо-професійної програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи виокремлено в освітньо-професійній програмі програмні результати навчання, що визначені професійними	В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» виокремлено програмні результати	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>

	стандартами та закладом фахової передвищої освіти?	навчання, що визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» та закладом фахової передвищої освіти. При розгляді проекту освітньо-професійної програми «Маркетинг» 2024 року вступу її було доповнено програмними результатами навчання (РН16, РН17, РН18, РН19, РН20), що відображають унікальність освітньо-професійної програми «Маркетинг».	<u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u>
2	Чи описано в освітньо-професійній програмі методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» описано методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів освіти. Це підтверджується тим, що підходи до освітнього процесу у коледжі мають проблемно-орієнтований та компетентнісний характер. Згідно освітньо-професійної програми, основними методами, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів освіти є: самостійна робота здобувачів освіти, написання курсових, науково-пошукових робіт, участь в конференціях. Захисти курсових робіт представлені на сайті коледжу. Освітній процес передбачає оволодіння загальними і спеціальними компетентностями, спрямованими на самостійне опрацювання джерел інформації, формування системного наукового світогляду, дотримання принципів академічної доброчесності, усної та письмової презентації результатів власного дослідження, застосування сучасних інформаційних технологій (ЗК 2, ЗК 4, ЗК5, ЗК6, ЗК 9, СК 6, СК 10, СК 14, СК 15).	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про організацію та проведення наукових заходів у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі</u> Сайт: <u>Науково-пошукова робота</u> <u>Робота в Малій академії наук України</u> <u>Вітаємо учасницю II (обласного) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України</u> <u>II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Тернопільського обласного комунального територіального відділення Малої академії наук України</u> <u>Диплом II ступеня Шафранська Віталія</u>

			<u>Участь у Міжнародних науково-практичних конференціях</u> <u>V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ «РЕСУРСНО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ В «3D»ДОСТУПНІСТЬ, ДІАЛОГ, ДИНАМІКА»</u> <u>IV МІЖНАРОДНІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА 2024</u> <u>Участь у Всеукраїнських та регіональних науково-практичних конференціях</u> <u>VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ І МАРКЕТИНГУ 2025»</u> <u>III ВСЕУКРАЇНСЬКА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»</u> <u>XV ВСЕУКРАЇНСЬКА КРАЄЗНАВЧА КОНФЕРЕНЦІЯ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ «МІЙ РІДНИЙ КРАЙ, МОЯ ЗЕМЛЯ ОЧИМА СУЧАСНИКІВ»</u>
--	--	--	---

			<u>VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ МАТЕРІАЛИ»</u> <u>IV РЕГІОНАЛЬНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ»</u> <u>Положення про організацію науково-пошукової роботи студентів</u> Сайт: <u>Витяги з наказів про виконання рішень педради</u> <u>від 28.06.2024 №69-О</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u> <u>від 30.10.2024 №119-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 28.03.2025 №36-О</u> <u>від 30.06.2025 №73-О</u> <u>Ухвали засідання методичної ради</u> <u>від 31.08.2023</u> <u>від 30.09.2024</u> <u>від 29.11.2024</u> <u>від 08.04.2025</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u>
--	--	--	--

			<u>Накази про результати науково-пошукової і дослідницької роботи 2024-2025</u> <u>Накази про результати науково-пошукової і дослідницької роботи 2025-2026</u>
3	Чи структуровано освітньо-професійну програму в контексті загального часу навчання?	В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» передбачено термін навчання за денною формою здобуття освіти: на основі базової загальної середньої освіти – 2 роки 10 місяців; на основі повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців. Відповідно до навчального плану ОПП загальний обсяг навантаження становить 120 кредитів ЄКТС - 3600 год. у тому числі: аудиторних 2166 год. (лекційних занять 888 год., практичних і семінарських 1278 год.) та 1434 год. самостійної роботи (більшість з яких освоюється в окремий від аудиторних занять час). В середньому аудиторні години становлять 2/3, а самостійна робота 1/3 від загального обсягу годин. На тиждень припадає в межах 30 аудиторних годин, що унеможливує перевантаження здобувачів та дозволяє достатньо уваги приділити самостійній роботі.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u>
4	Чи має освітньо-професійна програма поділ освітніх компонентів на змістовні блоки (обов'язкові, вибіркові блоки)?	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» має чіткий поділ освітніх компонентів на змістовні блоки (обов'язкові, вибіркові блоки). Згідно освітньо-професійної програми обов'язкові	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u> <u>Каталог дисциплін вільного вибору:</u>

		компоненти становлять 108 кредитів ЄКТС, вибіркові компоненти – 12 кредитів ЄКТС. Блок обов'язкових освітніх компонентів розподілено на обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності та обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності. Вибірковий блок містить каталог освітніх компонентів за вибором здобувача освіти, який також включає освітні компоненти, що формують загальні компетентності та освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності.	- за ОПП "Маркетинг" (2024-2025) - за ОПП "Маркетинг" (2023-2024)
5	Чи дає змогу приведена структурно-логічна схема досягти загальних та фахових компетентностей?	Структурно-логічна схема ОПП розроблена посеместрово з урахуванням взаємозв'язку між циклами підготовки і є алгоритмом реалізації освітньо-професійної програми. У структурно-логічній схемі розроблено логічну послідовність вивчення кожного освітніх компонент, встановлені і оптимально реалізовані міжпредметні зв'язки, створено раціональну структуру освітнього процесу за типами занять на весь період навчання з урахуванням складності і змісту освітнього компонента. Структурно-логічна схема дозволяє досягти загальних та спеціальних компетентностей, оскільки освітні компоненти, включені до ОПП, відображають аспекти соціально-гуманітарної, природничо-наукової та фахової підготовки. Структурно-логічна схема розроблена з урахуванням таких показників як: термін навчання фахового молодшого бакалавра з маркетингу, оптимальна кількість освітніх компонент для вивчення в семестр,	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам освітньо-професійної програми Матриця відповідності результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми

		форма підсумкового контролю з освітніх компонент, обсяг освітніх компонент в кредитах ЄКТС, види і тривалість практик, кількість обов'язкових та вибіркового освітніх компонент.	
6	Чи дають змогу обов'язкові компоненти у сукупності досягти програмних результатів навчання, визначених матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми)?	Матриця відповідності програмних результатів навчання освітнім компонентам наведена у таблиці 1. ОПП. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 року вступу включає у 31 обов'язкову освітню компоненту (ОК1-ОК30). Сукупність програмних результатів навчання РН1-РН20 забезпечено обов'язковими освітніми компонентами ОПП. Програмні результати навчання повністю відповідають за формулюванням та змістом переліку, наведеному в стандарті ФПВО, виходячи з рекомендацій стейкхолдерів із урахуванням цілей та мети освітньо-професійної програми. Освітні компоненти, що включені до програми, логічно взаємопов'язані, складають цілісну систему і відображають зміст предметної області та в сукупності дають можливість досягти програмних результатів навчання за ОПП, що акредитується. Це відображено у Матрицях відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми. ОПП «Маркетинг» 2024 забезпечує набуття випусником 9 загальних компетентностей (ЗК1-ЗК9) та 15 спеціальних компетентностей (СК1-СК15). Вивчивши кожен компонент здобувач освіти повинен оволодіти певними результатами навчання (РН1-РН20).	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Матриця відповідності результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26рр</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр</u> <u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u> Сайт: <u>Центр працевлаштування мотиваційна зустріч випусників із представниками центру зайнятості «Будуймо успішну Україну разом»</u> <u>Засідання ради роботодавців «Формування конкурентоспроможного випусника: спільна відповідальність»</u>

			Засідання ради роботодавців «Актуалізація освітньо-професійних програм відповідно до динамічних потреб ринку праці»
7	Чи дають змогу заявлені в освітньо-професійній програмі результати навчання сформувати визначені у матриці відповідності компетентності?	Заявлені в освітньо-професійній програмі результати навчання дають змогу сформувати визначені у матриці відповідності компетентності. В ОПП «Маркетинг» подано Матрицю відповідності результатів навчання та компетентностей.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024

K1.5. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи наявні в закладі фахової передвищої освіти процедури, які дають змогу сформувати індивідуальні освітні траєкторії?	Формування індивідуальної освітньої траєкторії у Коледжі полягає у вільному виборі здобувачем фахової передвищої освіти освітніх компонентів, які найбільше імпонують його потребам, запитам, побажанням і уявленням про обрану професію та складанні індивідуального навчального плану, що забезпечить підготовку здобувача освіти в межах його інтересів. Ця можливість реалізується відповідно до Положення про формування індивідуальної освітньої траєкторії, Положення про	Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО

		індивідуальний навчальний план, Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі. Індивідуальна освітня траєкторія здобувача освіти в Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі реалізується через: 1) можливість вибору певних освітніх компонент з переліку вибіркових; 2) формування, реалізацію та виконання індивідуального навчального плану; 3) можливість вибору місця проходження практики; 4) можливість визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти; 5) через визнання результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту.	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u> <u>Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО</u> Сайт: <u>Каталог дисциплін вільного вибору:</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2024-2025)</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2023-2024)</u> <u>Протоколи студентських зборів вільного вибору ОК здобувачами освіти</u> <u>Наказ про вивчення вибіркових освітніх компонентів 2025</u> Сайт: - <u>Освітній драйвер: прокладання індивідуального маршруту навчання</u> - <u>Індивідуальна освітня траєкторія: крок до особистого професійного розвитку</u> <u>Індивідуальна освітня траєкторія: шлях до персоналізації навчання</u>
2	Чи розроблено механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій?	Механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій відображено в ОПП, навчальних планах, індивідуальному навчальному плані здобувача фахової передвищої освіти. Механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій у коледжі реалізуються відповідно до вимог чинного законодавства держави у сфері освіти, внутрішніх нормативних та регуляторних актів	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором</u>

	Коледжу з метою забезпечення якості, студентоцентрованості та конкурентоспроможності фахової передвищої освіти. Вибіркові освітні компоненти обираються здобувачами освіти з каталогу вибіркових ОК ОПП з урахуванням власних потреб і запитів. До 15 травня II семестру кожного навчального року здобувачі освіти подають завідувачу відділення заяви за формою та протоколом зборів академічних груп, в яких із запропонованого переліку освітніх компонентів вільного вибору здобувачі освіти обирають курси для включення їх до ІНП на наступний навчальний рік. Якщо вивчення вибіркової освітньої компоненти розпочинається в першому або другому семестрі першого навчального року (для здобувачів освіти на основі повної загальної середньої освіти), то процес формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється після зарахування на державну форму і завершується до 31 серпня на контрактну форму навчання. Консультаційну роботу з ознайомлення здобувачів фахової передвищої освіти із Положенням щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії та процедурою вибору, а також переліком вибіркових освітніх компонентів проводить приймальна комісія разом із завідувачами відділень та головами відповідних циклових комісій до початку нового навчального року. Інформація за обраними освітніми компонентами за погодженням з головою циклової комісії заноситься до індивідуального навчального плану здобувача фахової передвищої освіти та	<u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u> <u>Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО</u> <u>Протоколи студентських зборів вільного вибору ОК здобувачами освіти</u> Сайт: <u>Реалізація права вільного вибору дисциплін - здобувачами освіти</u> Каталог дисциплін вільного вибору: - <u>за ОПП "Маркетинг" (2024-2025)</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2023-2024)</u> <u>Протоколи студентських зборів вільного вибору ОК здобувачами освіти</u> <u>Наказ про вивчення вибіркових освітніх компонентів 2025</u>
--	---	--

		передається до методичного кабінету для формування навчального плану.	
3	Чи є можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти?	У здобувачів фахової передвищої освіти коледжу є можливість вибору освітніх компонентів. З цією метою формується каталог та анотації вибіркового освітніх компонентів випусковою цикловою комісією з врахуванням пропозицій здобувачів освіти, з яким можна ознайомитись на сайті коледжу. Зі здобувачами освіти здійснюється постійна співпраця шляхом анкетування, перегляду ОПП і обговорення проєктів ОПП, формування каталогу вибіркового ОК. Каталог вибіркового ОК ОПП «Маркетинг» дає можливість вибору ОК на кожен семестр із запропонованих альтернативних варіантів. Можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти реалізується через консультаційну роботу завідувача відділення, класних керівників академічних груп та голови циклової комісії. Організуються презентації викладачами, які викладають вибіркові ОК.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> Сайт: <u>Каталог дисциплін вільного вибору:</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2024-2025)</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2023-2024)</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором</u> <u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u> <u>Протоколи студентських зборів вільного вибору ОК здобувачами освіти</u> <u>Наказ про вивчення вибіркового освітніх компонентів 2025</u> <u>Наказ про вивчення вибіркового освітніх компонентів 2024</u> Сайт:

			- <u>Освітній драйвер: прокладання індивідуального маршруту навчання</u> - <u>Індивідуальна освітня траєкторія: крок до особистого професійного розвитку</u> - <u>Індивідуальна освітня траєкторія: шлях до персоналізації навчання</u> <u>Формула успіху: освіта, яку творимо разом</u>
4	Чи є документи, що регламентують механізм функціонування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти?	Механізм функціонування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти регламентується «Положенням про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі» шляхом вибору освітніх компонентів у межах ОПП, «Положення про порядок формування індивідуального навчального плану», «Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти» в межах 10% кредитів ЄКТС та відповідає вимогам Закону України «Про фахову передвищу освіту».	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором</u> <u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО</u> <u>Наказ про вивчення вибіркового освітніх компонентів 2025</u> <u>Наказ про вивчення вибіркового освітніх компонентів 2024</u>
5	Чи розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір?	Інформація про вибірково освітні компоненти, що пропонуються здобувачам фахової передвищої освіти відповідної ОПП, висвітлюється на сайті Коледжу у розділі «Студенту», де передбачена	Сайт: <u>Каталог дисциплін вільного вибору:</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2024-2025)</u> - <u>за ОПП "Маркетинг" (2023-2024)</u>

		рубрика «Каталог освітніх компонентів вільного вибору». Консультаційну роботу з ознайомлення здобувачів фахової передвищої освіти із Положенням щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії та процедурою вибору, а також переліком вибіркових освітніх компонентів проводять завідувач відділення, класні керівники академічних груп та голова циклової комісії. Організуються презентації викладачами, які викладають вибіркові ОК. Консультаційну роботу для здобувачів освіти на основі повної загальної середньої освіти (якщо вивчення вибіркової освітньої компоненти розпочинається в першому або другому семестрі першого навчального року), проводить приймальна комісія разом із завідувачами відділень та головами відповідних циклових комісій до початку нового навчального року.	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану студента та обрання ЗФПО дисциплін за вибором</u> <u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів здобувачами ЗФПО</u> <u>Протоколи студентських зборів вільного вибору ОК здобувачами освіти</u> <u>Наказ про вивчення вибіркових освітніх компонентів 2025</u> Сайт: <u>Реалізація права вільного вибору дисциплін здобувачами освіти</u> - <u>Освітній драйвер: прокладання індивідуального маршруту навчання</u> - <u>Індивідуальна освітня траєкторія: крок до особистого професійного розвитку</u> - <u>Індивідуальна освітня траєкторія: шлях до персоналізації навчання</u> <u>Формула успіху: освіта, яку творимо разом</u>
--	--	--	--

K1.6. Навчальні плани, розроблені на підставі відповідної освітньо-професійної програми, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає навчальний план освітньо-професійній програмі?	Навчальні плани підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу складені у відповідності до структури та змісту ОПП «Маркетинг» відповідних років вступу з врахуванням логічної послідовності їх вивчення; форм підсумкового контролю; обсягу кредитів.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО
2	Чи затверджений навчальний план освітньо-професійної програми у відповідності до встановленої закладом освіти процедури?	Навчальні плани розроблено на підставі освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідно до Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі. Навчальні плани затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 28.06.2024 р. №8), погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 27.06.2024 р. № 11), уведено в дію наказом директора №69-О від 28.06.2024р.	Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО Витяги з наказів про виконання рішень педради від 28.06.2024 №69-О від 30.06.2025 №73-О Ухвали засідання методичної ради від 27.06.2024 від 27.06.2025
3	Чи наявна інформація в навчальному плані щодо галузі знань, спеціальності,	У навчальних планах наявна інформація щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної	Положення про організацію освітнього процесу 2023

	назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу?	програми для спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», кваліфікації, форми здобуття освіти, передумов вступу.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО
4	Чи визначено в навчальному плані перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС?	У навчальному плані визначений перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС (зазначено в окремій графі) відповідно до ОПП «Маркетинг» 2024. Згідно навчального плану 2024 р. обсяг обов'язкових освітніх компонентів, що спрямовані на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти, становить 108 кредитів ЄКТС (не менше 3 кредитів ЄКТС кожна). Обсяг вибірових освітніх компонентів становить 12 кредитів ЄКТС (10% від загального обсягу). На вивчення кожної вибіркової освітньої компоненти відведено 3 кредити ЄКТС.	Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО Положення про організацію освітнього процесу 2023 Положення про організацію освітнього процесу 2021
5	Чи відповідає логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані відображена в структурно-логічній схемі ОПП та повністю відповідає освітньо-професійній програмі «Маркетинг» 2024.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО
6	Чи відповідають форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, форми підсумкового контролю у навчальному плані повністю відповідають освітньо-професійній програмі «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО

7	Чи наявний графік освітнього процесу в навчальному плані?	В навчальних планах підготовки здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» наявний графік освітнього процесу. У ньому вказано календарні терміни теоретичного навчання, семестрового контролю, практики, атестації та канікул. Навчальні плани 2024 року оформлені з урахуванням Методичних рекомендацій розроблення освітньо-професійних програм та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти Державної установи Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u>
8	Чи зазначено в графіку освітнього процесу посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання?	У графіку освітнього процесу зазначено посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання. Відображено зведені дані за бюджетом часу (тижні). Навчальне навантаження повного навчального року відповідає 60 кредитам ЄКТС, 30 кредитів ЄКТС в семестр. Середнє тижневе аудиторне навантаження становить до 30 годин (для здобувачів освіти на основі ПЗСО).	<u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u>
9	Чи відповідають освітньо-професійній програмі форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання у навчальному плані?	Форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання відповідають ОПП «Маркетинг», їх процедура є чітко визначеною Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти, Положенням про семестровий контроль студентів, навчальним планом та робочими програмами освітніх компонентів, Положенням про організацію контролю за освітньо-виховним процесом, Положенням про директорський контроль, Положення про вхідний контроль базових знань з фахових та інших освітніх компонентів.	<u>Положення про вхідний контроль базових знань</u> <u>Положення про семестровий контроль</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> Сайт: - <u>Моніторинг якості освіти</u> - <u>Атестація здобувачів освіти</u> - <u>Контроль якості освіти</u>

			- Післятестастійний контроль - Семестровий контроль Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців - Діагностичний контроль(сайт) (вхідний) - Директорський контроль (сайт) - Спільний вектор змін у розвитку освітнього середовища - Система внутрішнього контролю якості освіти: погляд зсередини - Перевірка знань на старті - Діагностична контрольна робота як інструмент виявлення рівня підготовки здобувачів освіти Моніторинг якості освіти: курс на вдосконалення
--	--	--	---

K1.7 Освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі та навчальному плані практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти?	В ОПП та НП передбачена практична підготовка здобувачів фахової передвищої освіти, яку формують ОК 29-30 в обсязі 13,5 кредитів, з яких: навчальна практика - 7,5 кредитів ЄКТС; технологічна практика - 6 кредитів ЄКТС.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО

		Проходження практики регламентовано Положенням про практичну підготовку. Заклад освіти має укладені договори із провідними підприємствами та закладами торгівлі на підготовку фахових молодших бакалаврів зі спеціальності 075 Маркетинг. Практичне навчання здобувачів освіти проводиться на оснащених відповідно до вимог базах, що повністю забезпечують виконання програм усіх видів практик. Метою практик є оволодіння здобувачами освіти сучасними методами й формами організації праці, формування на базі одержаних спеціальних компетентностей – умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних умовах господарювання	<u>Положення про практичну підготовку здобувачів освіти</u> <u>Концепція діяльності ТФКХТТ з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг, ОПП "Маркетинг"</u> <u>Договори про співпрацю</u> <u>Договори на проведення практики</u> Сайт: <u>Навчально-виробнича практика</u> <u>Навчальна практика з маркетингу</u> <u>Навчальна практика маркетологів III курсу</u>
2	Чи затверджені внутрішні нормативні документи закладу освіти щодо реалізації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма?	Засади організації, проведення, оцінювання та забезпечення практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти визначає Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі. Проходження практики здійснюється згідно затверджених наскрізних програм практики та робочих програм усіх видів практик, відповідно до методичних рекомендацій щодо складання програм практики та виконання завдань програми практики. Робочі зошити практичної підготовки здобувача фахової передвищої освіти містить методичні вказівки щодо організації і проходження практики та оформлення і структуру звіту з практики.	<u>Наскрізна програма навчальної і технологічної практики</u> <u>Положення про практичну підготовку здобувачів освіти</u> <u>Договори про співпрацю (угоди на проведення практик)</u> <u>Графік проведення практик</u> <u>Бази практики і вимоги до її проведення</u> Сайт: Розділ: <u>Робота стейкхолдерів: Роботодавці</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u>

		Складено і затверджено: - наскрізні програми практик відповідно до ОПП; - укладено угоди з підприємствами для проходження практики; - здобувачам освіти надається право вибору на старших курсах бази практики з подальшим працевлаштуванням	<u>Положення про організацію освітнього процесу 2021</u>
3	Чи дає змогу практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності)?	Практична підготовка здобувачів освіти спрямована на завершення формування набутих компетентностей та отримання досвіду їх застосування, як одна з форм організації освітнього процесу коледжу та обов'язкова складова освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти. Здобувачі фахової передвищої освіти під час практичної підготовки досягають інтегральних компетентностей, так як мають здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних, поведінкових і економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях. Проходження навчальної та технологічної практики спрямовано на формування у здобувачів освіти спеціальних компетентностей: СК1, СК3 - СК8, СК10 - СК13, СК 15 та загальних компетентностей: ЗК3 - ЗК5, ЗК9	<u>Сайт: Розділ: Робота стейкхолдерів: Роботодавці</u> <u>Навчально-виробнича практика</u> <u>Наскрізна програма навчальної і технологічної практики</u> Витяги з наказів про виконання рішень педради <u>від 30.10.2024 №119-О</u> <u>від 27.03.2024 №43-О</u> <u>від 27.02.2024 №26-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 27.02.2025 №30-О</u> <u>від 28.03.2025 №36-О</u> <u>від 30.04.2025 №48-О</u> <u>від 30.06.2025 №72-О</u>
4	Чи передбачає освітньо-професійна програма різні види практичної	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» включає різноманітні форми практичної підготовки,	<u>Фахові досягнення здобувачів освіти Маркетинг</u>

	підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проєктів тощо)?	зокрема практичні, семінарські заняття, навчальну практику, виконання курсової роботи та спільні заняття з фахівцями-практиками. Професійні компетентності здобувачів освіти формуються завдяки насиченій практичній діяльності, а теоретичні знання поглиблюються через виконання дослідницьких завдань у курсовій роботі. Програма забезпечує розширений цикл практичної підготовки та сприяє формуванню у здобувачів навичок роботи в реальних практичних умовах. Практична підготовка також реалізується через організацію та проведення практичних занять і навчальних екскурсій на підприємства, підготовку проєктів, а також навчальну та технологічну практики	Сайт: - <u>Перше заняття "Школа лідерства"</u> - <u>Школа лідерства в дії</u> - <u>Майстер - клас «Секрети успіху та принципи ведення бізнесу»</u> - <u>Захист курсових робіт</u> - <u>Результати неформальної та інформальної освіти</u> - <u>Вебінар «Штучний інтелект як інструмент фінансової безпеки» у межах Global Money Week 2025</u> - <u>Практичне заняття в «Епіцентр К»</u> - <u>Конкурс рекламних роликів «Promoart»</u> - <u>Майстер-клас «Маркетинг 2024»</u> - <u>Маркетинговий батл: шлях до професії майбутнього!</u> - <u>Екскурсія до ТОВ «TV-4»</u> - <u>Участь у вебінарі «Аналіз ринку: як дослідити конкурентів та споживачів»</u> - <u>Практичне заняття з реклами і стимулювання збуту</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Науково-пошукова робота (сайт)</u> Сайт: <u>Навчально-виробнича практика</u>
--	---	---	--

			Договори про співпрацю (угоди на проведення практик) Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін Звіт директора 2023 Звіт директора 2024 Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.
5	Чи відбувається співпраця з роботодавцями у формулюванні цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту?	Керівники баз практики від установ, організацій та підприємств різних форм власності, а також потенційні роботодавці беруть участь у визначенні цілей і завдань практичної підготовки, а також надають пропозиції щодо організації та проведення практики. На початку навчального року проводиться засідання ради роботодавців, під час якого обговорюється зміст освітньо-професійної програми (ОПП) та розглядаються пропозиції роботодавців щодо впровадження в освітній процес інноваційних методик, технологій, завдань, форм і методів організації практики, а також підвищення ефективності практичної підготовки майбутніх фахівців з маркетингу. Зворотний зв'язок із роботодавцями забезпечується через їхні відгуки про роботу здобувачів освіти і випускників. Регулярно аналізуються питання	Сайт: Розділ: Робота стейкхолдерів: Роботодавці Положення про Раду роботодавців Договори про співпрацю. Подяки та відгуки. Анкета для опитування роботодавців та стейкхолдерів Навчально-виробнича практика Протоколи засідань ради роботодавців 25-26рр Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр Звіт директора 2023

		працевлаштування випускників коледжу та результати анкетування роботодавців	Звіт директора 2024 Залучення практиків до освітнього процесу Залучення роботодавців до освітнього процесу Підсумки «Школи лідерства» від Тетяни Вербіцької
6	Чи враховані в практичній підготовці інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності?	Особливу роль у фаховій підготовці за ОПП відіграє практика, яку здобувачі освіти проходять на провідних підприємствах міста, таких як ТОВ «TV-4», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «АРС». В ході практики застосовуються як традиційні, так й інноваційні методи проведення (тренінги, розв'язання ситуаційних завдань та кейсів, ділові ігри, екскурсії, майстер-класи і воркшопи). У практичній підготовці враховані інноваційні технології відповідно до фаху: ознайомлення та відпрацювання сучасних технологій просування продукції, цифрового маркетингу, просування в соцмережах, створення контенту, розробка контент-планів, аналіз конкурентів, сегментація цільової аудиторії та адаптація маркетингових інструментів до потреб підприємств	Наскрізна програма навчальної і технологічної практики Звіт директора 2023 Звіт директора 2024 Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р. Витяги з наказів про виконання рішень педради від 27.03.2024 №43-О від 28.06.2024 №69-О від 30.08.2024 №75-О від 30.12.2024 №159-О від 28.03.2025 №36-О від 30.06.2025 № 73-О Сайт Навчально-виробнича практика - Засідання Ради роботодавців «Актуалізація освітньо-професійних програм відповідно до динамічних потреб ринку праці»

			- <u>Кар'єрне консультування для випускників коледжу</u> - <u>Практичне заняття в «Епіцентр К»</u> - <u>Випускники коледжу у Тернопільському центрі зайнятості</u> - <u>Навчальна практика з маркетингу</u> - <u>Навчальна практика маркетологів III курсу</u> - <u>Інтегроване заняття з освітнього компонента «Маркетинг»</u> - <u>Екскурсія у телекомпанію «TV-4»</u>
7	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як повноправні партнери до процедур і заходів забезпечення якості освіти в частині практичної підготовки як передумови для розуміння можливостей кар'єрного зростання?	Політикою забезпечення якості освіти коледжу передбачені загальні, правові та організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів ОПП та здійснюється через участь в адміністративних структурах на рівні коледжу. З метою забезпечення високої якості професійної підготовки фахівців на основі комплексного співробітництва Коледжу із зацікавленими партнерами створено Асоціацію випускників та Раду роботодавців, які залучені до процедур і заходів забезпечення якості освіти, оскільки вони зацікавлені у компетентних і висококваліфікованих фахівцях. Залучення роботодавців до забезпечення якості освітньо-професійної програми передбачено також відповідними положеннями: Положення про освітньо-професійні програми та Положення про систему забезпечення якості освіти. Методична рада коледжу періодично проводить спільні засідання з Радою роботодавців. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення освітньо-	- <u>Положення про стейкхолдерів</u> - <u>Положення про Раду роботодавців</u> - <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> - <u>Положення про освітньо-професійні програми</u> - <u>Положення про Асоціацію випускників</u> - <u>Положення про систему опитування</u> - <u>Положення про студентське самоврядування</u> - <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26pp</u> - <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25pp</u>

	професійної програми збираються також шляхом опитування, результати якого розглядаються й обговорюються на засіданні циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу та враховуються під час перегляду та оновлення змісту освітньо-професійної програми на наступний рік. Здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість висловлювати свою думку та пропозиції стосовно змісту освітньо-професійної програми та процедур забезпечення її якості у процесі особистого спілкування; на засіданнях студентської ради коледжу; за результатами анкетування, що проводиться навчальною частиною. Представники лідерів студентського самоврядування, як повноправні партнери, беруть участь у моніторингу якості освіти, перегляду ОПП, обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу. З метою опитування завідувачка відділення разом з практичним психологом розробляє відповідні форми для онлайн анкетування. Результати анкетування дають можливість визначити пріоритети здобувачів освіти щодо переліку і змісту освітніх компонентів, якості викладання, режиму навчання, проявів корупції тощо. Ці результати обговорюються на засіданнях циклової комісії, методичній і педагогічній радах коледжу. Таким чином, здобувачі освіти та роботодавці є рівноправними партнерами у процесах забезпечення якості освіти в частині практичної підготовки. Взаємодія з роботодавцями щодо	<u>Мотиваційна зустріч з випускними групами щодо успішного працевлаштування, підвищення конкурентоспроможності фахівців, саморозвитку і самореалізації, кар'єрного успіху та зростання в сучасних реаліях ринку праці</u> <u>Кар'єрний майданчик</u> <u>Центр працевлаштування мотиваційна зустріч випускників із представниками центру зайнятості «Будуймо успішну Україну разом»</u> <u>Залучення практиків до освітнього процесу</u> <u>Залучення роботодавців до освітнього процесу</u>
--	---	--

		організації і проведення практичної підготовки, сприяє формуванню професійних компетенцій, орієнтованих на розуміння можливостей кар'єрного зростання в сфері маркетингу	
--	--	--	--

K1.8. Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей, що відповідають заявленим цілям та законодавству.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання?	Залучення здобувачів освіти до формування загальних компетентностей, визначених коледжем, з урахуванням їхнього бачення майбутнього кар'єрного зростання, є важливим аспектом модернізації освітнього процесу. Участь здобувачів освіти в цьому процесі забезпечує не лише актуальність змісту навчальних програм, але й підвищує їхню мотивацію до навчання та професійного саморозвитку. У Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі активно діє студентське самоврядування, діяльність якого регламентується відповідним Положенням. Студентські лідери представляють інтереси здобувачів освіти, висувають пропозиції щодо покращення якості освітнього процесу, беруть участь у прийнятті важливих рішень, що стосуються діяльності коледжу, та делегують представників до робочих і консультативно-дорадчих органів із правом голосу.	<u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Положення про старост відділень та академічної групи</u> <u>Студентське самоврядування коледжу</u> <u>Благодійність і волонтерство</u> <u>Студентоцентроване навчання</u> Витяги з наказів про виконання рішень педагогічної ради <u>від 31.08.2023 №80-О</u> <u>від 29.12.2023 №150-О</u> <u>від 30.10.2024 №119-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 29.08.2025 №72-О</u>

		Рада студентського самоврядування – це команда активних здобувачів освіти, яка не лише сприяє освітній роботі, але й організовує різноманітні заходи для студентської спільноти. Вони відкриті до інновацій, креативних рішень і змін, приділяючи особливу увагу національній ідеї та волонтерській діяльності. Організація спільних засідань з викладачами, адміністрацією, роботодавцями та іншими зацікавленими сторонами створює платформу для обговорення важливих компетентностей, які сприятимуть успішній інтеграції випускників у професійне середовище. Урахування бачення здобувачів освіти щодо їхнього майбутнього кар'єрного зростання дозволяє адаптувати загальні компетентності до реальних потреб ринку праці. Студенти, які мають можливість висловлювати свої професійні інтереси, очікування та бачення майбутнього, сприяють створенню ОПП, що орієнтована на підготовку конкурентоспроможних фахівців. Це досягається через активну взаємодію з роботодавцями, які можуть надавати рекомендації щодо необхідних навичок, а також через використання інструментів моніторингу, таких як опитування та зворотний зв'язок. Співпраця адміністрації, завідувача відділення та студентського самоврядування здійснюється через різні канали, зокрема через старосту відділення готельно-ресторанного бізнесу та підприємництва Каріну Горак (група 3-М-7/9), яка представляє	
--	--	--	--

		інтереси здобувачів освіти свого відділення у студентській раді.	
2	Чи сприяють освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти?	Освітні компоненти програми спрямовані на набуття загальних компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти. Перелік компонентів, які сприяють набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти відображено у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП.	Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам освітньо-професійної програми
3	Чи сформовано в освітньо-професійній програмі форми та методи навчання, які сприяють набуттю загальних компетентностей?	Освітньо-професійна програма передбачає комплекс форм і методів навчання, спрямованих на розвиток загальних компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти, які є основою для професійного і особистісного зростання. Ці компетентності формуються через поєднання теоретичної підготовки, практичних занять та самостійної роботи, із використанням сучасних методів навчання (інтерактивні, метод проєктів, проблемно-орієнтоване навчання). Основними формами навчання є лекційні, практичні, семінарські; застосовуються навчальні тренінги та майстер-класи, проєктна та індивідуальна робота; проводяться консультації. Крім того, розвитку професійних компетентностей сприяє проходження комплексної практики, участь здобувачів освіти у наукових конференціях, круглих столах.	Положення про організацію освітнього процесу 2021 Положення про організацію освітнього процесу 2023 Звіт директора 2023 Звіт директора 2024 Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024 Навчальний план ПЗСО Навчальний план БЗСО Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського

		Важливе значення приділяється самостійній роботі (виконання рефератів, есе, творчих завдань із залученням різних джерел інформації). В умовах сьогодення для оптимізації навчального процесу широко застосовується поєднання очної та дистанційної форми навчання на платформах ZOOM, Google Meet та інших.	<u>фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.</u> <u>Сайт: Циклова комісія Підприємництва, торгівлі та маркетингу</u> - <u>Покращення процесу дистанційного формату навчання: нові підходи та методики викладання</u> - <u>Поглиблене вивчення теми «Структура ціни реалізації та її розрахунок» у форматі сучасного вебінару</u> - <u>Застосування ігрового тренажера в освітньому процесі</u> <u>Участь в III Всеукраїнському турнірі з фінансової грамотності «FINCUP2025»</u>
4	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти заходи, що сприяють розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей?	Заклад освіти щорічно розробляє комплекс заходів, спрямованих на формування та розвиток загальних компетентностей у здобувачів освіти. Ці заходи забезпечують гармонійний розвиток особистості, сприяють формуванню професійних якостей і соціальних навичок, необхідних для подальшої професійної діяльності. Зокрема, це: - з навчальної діяльності, через проведення місячника циклової комісії протягом року; участь у конференціях, олімпіадах, конкурсах, марафонах, МАН України, науково-пошуковій та гуртковій роботі; використання інноваційних форм навчання, таких як проєктна діяльність, моделювання ситуацій, аналіз кейсів; організація відкритих лекцій із залученням фахівців-практиків для поглиблення професійної обізнаності;	<u>Концепція освітньої діяльності та перспективи розвитку коледжу</u> <u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 р</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u>

		- з виховної роботи, що сформовані на напрямках: національне і громадянське виховання, трудове та професійне виховання, політичне і правове виховання, морально-етичне виховання, екологічне виховання, художньо-естетичне виховання, фізичне виховання; - з фізичного виховання здобувачів освіти коледжу, через роботу спортивних секцій.	<u>Звіт про виконання зведеного плану, результати діяльності і реалізації стратегії розвитку коледжу в 2023-2024 н.р.</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану результати діяльності і реалізації стратегії розвитку у 2024-2025 н.р.</u> <u>Фахові досягнення здобувачів освіти:</u> <u>-Участь у конкурсах, фестивалях і проєктах</u> <u>-Неформальна та/або інформальна освіта</u> <u>Положення про організацію науково-пошукової роботи</u> <u>Положення про організацію та проведення наукових заходів</u> <u>Сайт: Циклові комісії:</u> <u>-Підприємництва, торгівлі і маркетингу</u> <u>- Технологічних дисциплін</u> <u>-Природничо-наукових дисциплін</u> <u>-Соціально-гуманітарних дисциплін</u> <u>Сайт:</u> <u>Фізичне виховання і спорт</u> <u>Виховна робота</u>
--	--	---	---

			- <u>«Голоси дітей» – акція пам'яті, що звучить у серці кожного з нас</u> - <u>Марафон пам'яті «Незламні!»</u> - <u>Разом у молитві! Разом у вдячності! Разом до перемоги! (традиційна благодійна акція «Зberi великодній кошик Захисникам-Героям!»)</u> - <u>Патріотичне віче «Знаковий рубіж - третя річниця повномасштабного вторгнення агресора в Україну»</u> - <u>Благодійна акція «Тепло для героїв»</u> <u>Гурткова робота</u> <u>Екодиво руками гуртківцями</u> <u>художньої майстерності та декору</u> <u>Стрітенські свічки: оберіг, створений власноруч</u> <u>Глиняна горлиця – символ миру та любові: творча робота гуртківців</u> <u>Краса збережена у склі: мистецтво створення панно із сухоцвітів</u> <u>Сухоцвіти: від природи до артоб'єкта</u> <u>Креативне пакування: подарунки з душею</u> <u>Алмазна мозаїка як інструмент розвитку творчих та практичних навичок</u> <u>Квіткова феєрія: весняні композиції від гуртківців</u> <u>Флористика для всіх: як створити стильну композицію</u> <u>Елементи весняного декору: авторський погляд гуртківців</u>
--	--	--	---

Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти

K2.1. Правила прийому до закладу освіти відповідають Умовам прийому на навчання до закладів освіти, затверджених центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки, враховують особливості освітньо-професійної програми, що акредитується, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти правила прийому?	На офіційному сайті Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у вкладці «Вступна кампанія», що є частиною головного меню, представлена вся необхідна інформація про вступну кампанію. Тут подано: Правила прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», графік роботи приймальної комісії, обсяги регіонального замовлення, програми співбесід, вимоги до написання мотиваційного листа, перелік документів для вступу, етапи вступної кампанії тощо.	Правила прийому на навчання Вкладка "Вступна кампанія"
2	Чи передбачено в правилах прийому критерії відбору на освітньо-професійну програму?	Відповідно до розділів IV (п.4), VII та додатків 2, 3, 4 Правил прийому на навчання до Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, визначено порядок організації та проведення конкурсного відбору на ОПП Маркетинг для здобуття ступеня «фаховий молодший бакалавр». Критерії відбору застосовуються до вступників з базовою та повною загальною середньою освітою.	Правила прийому на навчання

3	Чи передбачено в правилах прийому вимоги до абітурієнтів та чи дотримується заклад освіти правил прийому в частині наявності військово-облікового документа для абітурієнтів (чоловіків) 25+?	У Правилах прийому передбачено вимогу щодо наявності військово-облікового документа для вступників чоловічої статі віком від 17 років, включаючи осіб старших 25 років. Заклад освіти дотримується цієї вимоги при прийомі документів. Відповідно до розділу VI (п.6,7) Правил прийому на навчання до Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі, до заяви, поданої в паперовій формі або в електронному вигляді, вступник обов'язково пред'являє оригінал та додає копію військово-облікового документа в паперовій або електронній формі з QR-кодом, придатним для зчитування, крім випадків, передбачених законодавством. Також у Правилах уточнено, що для військовозобов'язаних та резервістів це може бути військовий квиток або тимчасове посвідчення військовозобов'язаного, а для призовників — посвідчення про приписку до призовної дільниці.	<u>Правила прийому на навчання</u>
4	Чи є правила прийому чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників?	Правила прийому на навчання до Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників. Правила містять чіткі визначення основних термінів і понять, є розділи з конкретними інструкціями щодо процедур реєстрації, подання заяв та участі у конкурсному відборі. Визначено строки прийому документів, проведення співбесід, оголошення рейтингових списків і зарахування, зазначено джерела фінансування та обсяги прийому. Документ розміщено на офіційному вебсайті	<u>Правила прийому на навчання</u> <u>Вкладка "Вступна кампанія"</u>

		коледжу. Організовано консультаційний центр для допомоги у реєстрації електронних кабінетів. Чітко вказано контакти та механізми подання заяв у разі технічних труднощів.	
5	Чи всі положення правил прийому є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій?	Правила прийому не містять дискримінаційних положень і визначають специфіку отримання кваліфікації за спеціальністю. Відкритість та прозорість вступної кампанії гарантується розділом XVI «Забезпечення відкритості та прозорості під час прийому на навчання до Коледжу». Обмеження та додаткові вимоги для вступу на ОПП Маркетинг відсутні.	<u>Правила прийому на навчання</u>

K2.2. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи своєчасно заклад фахової передвищої освіти оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму?	На вебсайті Коледжу у вкладці «Публічна інформація» розміщені матеріали, щодо забезпечення освітнього процесу, у тому числі ОПП.	<u>Положення про освітньо-професійні програми</u> <u>Положення про проєктні групи та групи забезпечення з розроблення, супроводження і реалізації ОПП</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>

			<u>Концепція діяльності та перспективи розвитку коледжу 2024</u> <u>Концепція діяльності ОПП "Маркетинг"</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u>
2	Чи є на сайті закладу фахової передвищої освіти інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс освітніх компонентів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми?	На вебсайті Коледжу розміщений опис ОПП Маркетинг, навчальні плани, каталоги освітніх компонентів для вибору індивідуальних освітніх траєкторій, силабуси освітніх компонентів. Триває апробація системи Moodle в освітньому середовищі коледжу. Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів ОПП Маркетинг розміщуються в системі Moodle. Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів ОПП «Маркетинг» 2024 розміщені на Google-Диск.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Навчальний план ПЗСО</u> <u>Навчальний план БЗСО</u> <u>Положення про електронний курс освітнього компонента</u> <u>Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки здобувачів освіти ОПС фахового молодшого бакалавра у коледжі</u> <u>Каталог вибіркових освітніх компонентів</u> <u>Силабуси ОК ОПП "Маркетинг"</u>

			<u>Положення про реалізацію права на вільний вибір ОК здобувачами фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про силабус освітнього компонента</u>
3	Чи оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти?	Цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти передбачено Положенням про організацію освітнього процесу та оприлюднено в Концепції діяльності ТФКХТТ з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг, освітньо-професійній програмі «Маркетинг».	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023р.</u> <u>Концепція освітньої діяльності та перспективи розвитку коледжу</u> <u>Концепція діяльності ТФКХТТ з підготовки фахівців за ОПП «Маркетинг»</u>

К2.3. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, у тому числі під час академічної мобільності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено та оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності?	Правила для забезпечення академічної мобільності викладено у Положенні про академічну мобільність та розміщено на вебсайті Коледжу.	<u>Положення про академічну мобільність</u> Сайт: <u>Робота стейкхолдерів:</u> <u>-Партнери</u>

2	Чи дає можливість освітньо-професійна програма реалізувати академічну мобільність для здобувачів фахової передвищої освіти?	Освітньо-професійна програма дає можливість реалізувати академічну мобільність здобувачів освіти, оскільки відповідає таким вимогам: - складена на основі Стандарту, що забезпечує її гармонізацію з Національною рамкою кваліфікацій та Європейською рамкою кваліфікацій (EQF); - дотримані основні принципи відповідності ОПП вимогам ECTS: кредитна система навчання (1 кредит ECTS - 30 годин навчального навантаження студента, навчальний рік - 60 кредитів ECTS; для кожного освітнього компонента чітко визначена кількість кредитів; опис ОПП - забезпечена прозорість освітнього процесу, зокрема структури освітньо-професійної програми: визначені обов'язкові та вибіркові освітні компоненти; здобувачі освіти мають можливість обирати курси відповідно до індивідуальної освітньої траєкторії; наявні чіткі критерії оцінювання результатів навчання з кожного освітнього компонента для забезпечення справедливого перезарахування освітніх компонентів. З цією метою в укладених угодах із закладами вищої та фахової передвищої освіти передбачено можливості для академічної мобільності.	<u>Положення про академічну мобільність</u> (Сайт) <u>Робота стейкхолдерів:</u> <u>-Партнери</u> <u>Освітня синергія: партнерська зустріч</u>
3	Чи відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства?	Процедура обговорення та схвалення Правил прийому на навчання до Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі відбувається на засіданні Приймальної комісії Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі, до складу якої відповідно до пункту 6 частини п'ятої статті 41 Закону та профспілкових організацій входить Голова студентської ради коледжу (див.	<u>Положення про педагогічну раду</u> <u>Сайт: Приймальна комісія</u> <u>Правила прийому, Положення і</u> <u>Порядки</u> <u>Витяги з наказів про склад педради</u> <u>від 29.08.2025 №75-О</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u>

		сайт коледжу у розділах Процедура затвердження Правил прийому на навчання), реалізовується на засіданні Педагогічної ради Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі, за участю представників студентської ради коледжу (не менше 10 відсотків складу педагогічної ради – виборні представники з числа студентів коледжу)	Сайт: <u>Засідання і рішення приймальної комісії</u> <u>Протокол Приймальної комісії № 5 від 09.04.2025</u> Витяг з наказу про виконання рішень педагогічної ради №6 від 09.04.2025 <u>Протокол Приймальної комісії № 7 від 22.04.2024</u> Витяг з наказу про виконання рішень педагогічної ради №6 від 29.04.2024 Витяги з протоколів засідань студентської ради № 11 від 03.03.2025
4	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності	Процедура визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності чітко описана у Положенні про академічну мобільність здобувачів освіти.	<u>Положення про академічну мобільність студентів коледжу</u>

К2.4. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті визначена Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або	<u>Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній</u>

		інформальній освіті у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі.	<u>освіті у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі.</u> <u>Накази директора про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті</u> (диск) Накази про виконання рішень педради <u>від 29.08.2025 №75-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 27.02.2025 № 30-О</u> <u>від 30.06.2025 №73-О</u> <u>Протокол циклової комісії №4 від 13.11.2024</u> Сайт: <u>Фахові досягнення здобувачів освіти:</u> <u>Неформальна та/або інформальна освіта: Маркетинг</u>
2	Чи гарантує ця процедура надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Результати навчання, отримані в межах неформальної освіти, можуть бути визнані та зараховані до відповідного освітнього компонента за умови, якщо вони відповідають його тематичному спрямуванню, обсягу та змістовому наповненню. Перезарахування можливе як за освітнім компонентом у цілому, так і за його окремими розділами, темами, індивідуальними завданнями (курсowymi роботами, контрольними роботами тощо), передбаченими робочою програмою. Визнання результатів неформальної освіти здійснюється на підставі поданих здобувачем освіти	<u>Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі.</u> <u>Накази директора про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті</u> (диск) Накази про виконання рішень педради <u>від 29.08.2025 №75-О</u>

		підтверджувальних документів (сертифікатів, посвідчень, програм навчання, портфоліо тощо) та/або за результатами оцінювання, проведеного уповноваженою комісією відповідно до встановленого порядку. Такий підхід сприяє індивідуалізації освітнього процесу, розвитку гнучких освітніх траєкторій і забезпеченню принципів безперервної освіти.	від 30.12.2024 №159-О від 27.02.2025 № 30-О від 30.06.2025 №73-О Протокол циклової комісії №4 від 13.11.2024 Сайт: Фахові досягнення здобувачів освіти: Неформальна та/або інформальна освіта: Маркетинг - Застосування ігрового тренажера в освітньому процесі - Участь в III Всеукраїнському турнірі з фінансової грамотності «FINCUP2025» - Підсумки «Школи лідерства» від Тетяни Вербіцької - Участь у вебінарі «Аналіз ринку: як дослідити конкурентів та споживачів» - Інтегроване заняття з освітнього компонента «Маркетинг» - Участь в XIII Всеукраїнському фестивалі фахової майстерності «КомерцФест» - Нестандартне заняття у форматі вебконференції на тему «AI для бізнесу 2025» - Участь в онлайн-вебінарі «Кібербезпека та актуальні схеми шахрайства» - Вебінар «Штучний інтелект як інструмент фінансової безпеки» у межах GLOBAL MONEY WEEK 2025
--	--	---	---

			- Поглиблене вивчення теми «Структура ціни реалізації та її розрахунок» у форматі сучасного вебінару Результати неформальної та інформальної освіти здобувачів освіти спеціальності маркетинг за I семестр 2024-2025 н.р.
3	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній (інформальній) освіті?	Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній чи інформальній освіті, у коледжі здійснюється відповідно до Положення про неформальну освіту. Здобувач подає заяву з описом навчання та підтверджувальні документи (сертифікати, приклади практичного застосування тощо) завідувачу відділення. Фахова комісія, створена за наказом адміністрації, проводить оцінювання (співбесіда, атестація), аналізує зміст, обсяг і відповідність результатів навчання освітньому компоненту. Основними критеріями є змістова відповідність тематиці освітнього компонента; підтвердження результатів навчання (документи, приклади кейсів); відповідність обсягу навантаження.	Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі. Сайт: Фахові досягнення здобувачів освіти: Неформальна та/або інформальна освіта: Маркетинг Накази директора про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті (диск) Накази про виконання рішень педради від 29.08.2025 №75-О від 30.12.2024 №159-О від 27.02.2025 № 30-О від 30.06.2025 №73-О

Критерій 3. Організація освітнього процесу

К3.1. Положення про організацію освітнього процесу наявне та його вимоги дотримуються.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти внутрішні нормативні документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми?	Організаційні форми освітнього процесу та правила, що регламентують права і обов'язки всіх учасників освітнього процесу при реалізації освітньо-професійної програми, визначаються «Положенням про організацію освітнього процесу в Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі», а також іншими документами, розробленими з урахуванням чинного законодавства: Статутом Коледжу, Колективним договором, Правилами внутрішнього розпорядку для здобувачів освіти, Положенням про Педагогічну раду, Положенням про методичну раду, Положенням про циклову комісію, Положенням про академічну доброчесність, Положенням про стейкхолдерів, Положенням про асоціацію випускників, Положенням про раду роботодавців, Положенням про студентське самоврядування. Усі документи оприлюднюються на сайті Коледжу в розділі «Публічна інформація» та проходять обговорення на педагогічній раді й зборах трудового колективу, студентської ради.	<u>Статут коледжу</u> <u>Правила внутрішнього розпорядку для здобувачів освіти</u> <u>Положення про педагогічну раду</u> <u>Положення про методичну раду</u> <u>Положення про циклову комісію</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про стейкхолдерів ОПП</u> <u>Положення про Асоціацію випускників</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> Сайт:

			<u>Публічна інформація (ОПІ громадське обговорення)</u>
2	Чи було залучено здобувачів фахової передвищої освіти до обговорення положення про організацію освітнього процесу?	Однією з важливих умов реалізації Стратегії розвитку Коледжу є відкритість управлінських процесів, залучення коледжанської спільноти до прийняття рішень та публічного обговорення нормативних документів. Проекти інституційних актів розміщуються на сайті Коледжу в розділі «Публічне обговорення», де кожен учасник освітнього процесу, зокрема здобувачі освіти, можуть надати свої пропозиції. Після обговорення та врахування зауважень документи погоджуються студентською радою, затверджуються на Педагогічній раді і вводяться в дію наказом директора. Представники студентського самоврядування беруть постійну участь у засіданнях Педагогічної ради, у розширених засіданнях адміністрації, старостату та органу студентського самоврядування що сприяє прозорості та врахуванню думки студентів у процесі ухвалення рішень.	<u>Сайт: Опитування здобувачів освіти</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Витяги з протоколів засідань студентської ради від 02.09. 2025 №2</u> від 16.09.2024 №1-а від 11.11.2024 №4 від 06.03.2025 №11 від 15.04.2025 №12 від 29.05.2025 №13 <u>Накази про виконання рішень педагогічної ради</u> від 29.08.2025 №75-О від 30.12.2024 №159-О від 27.02.2025 №30-О <u>Сайт:</u> <u>Студентське самоврядування</u>
3	Чи наявна фінансова взаємодія з роботодавцями на всіх етапах організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	У коледжі за ОПІ Маркетинг фінансова взаємодія з роботодавцями зосереджена переважно на етапах практичної підготовки, матеріально-технічної підтримки та професійного зростання викладачів і здобувачів освіти. Підприємства-партнери забезпечують безкоштовне проходження навчальної та технологічної практик, проведення гостьових лекцій та мотиваційних зустрічей, спонсорування майстер-класів, конкурсів, стажування викладачів. Надання	<u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Положення про стейкхолдерів ОПІ</u> <u>Положення про Асоціацію випускників</u> <u>Навчальна практика з маркетингу</u> <u>Навчальна практика маркетологів III курсу</u>

		роботодавцями обладнання, устаткування, технічних засобів для практичного навчання, проведення майстер-класів, сприяння у профорієнтаційної роботи є теж прикладом дієвої фінансової взаємодії. Зокрема, стейкхолдер Віталій Левенець, засновник торгової марки «Кондитерська Левенець», подарував коледжу набір навчальних карток з англійської мови «Marketing English», магнітно-маркерний фліпчарт, сучасне обладнання для створення контенту і якісної практичної підготовки здобувачів освіти спеціальності 075 Маркетинг. Така підтримка з боку роботодавців сприяє підвищенню якості навчання, наближенню освітнього процесу до реальних умов та розвитку професійних компетенцій здобувачі освіти. Викладачі циклової комісії безкоштовно пройшли стажування в ТОВ «Епіцентр К».	Сайт <u>Бази практики і вимоги до її проведення</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 28 про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за спеціальністю 075 Маркетинг)</u> <u>Додаток 29 про педагогічних працівників, які працюють у здобувача ліцензії (ліцензіата) за основним місцем роботи, мають освітню та професійну кваліфікацію, яка відповідає спеціальності)</u> Акти передачі матеріальних цінностей (диск за вимогою) Документи про стажування (за вимогою) Виписки годин (на вимогу) <u>Залучення роботодавців до освітнього процесу</u> Сайт: - <u>Залучення практиків до освітнього процесу</u> <u>Співпраця з партнерами</u>
--	--	--	---

КЗ.2. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи визначені Окреслені Типовим положенням про організацію освітнього процесу складові освітнього процесу у Положенні про організацію освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти? Заклад освіти дотримується визначених вимог?	Усі складові освітнього процесу, визначені Положенням про організацію освітнього процесу, детально відображені в системі навчально-нормативної документації коледжу. Ця документація регламентує загальні організаційні аспекти освітньої діяльності, питання кадрового забезпечення, реалізацію внутрішньої системи забезпечення якості освіти, організаційно-методичний супровід освітнього процесу, діяльність органів студентського самоврядування, стипендіальне забезпечення та інші напрямки, яких, відповідно, дотримується коледж. Уся нормативна база є відкритою і розміщена у вільному доступі на офіційному вебсайті коледжу в розділі «Публічна інформація».	<u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Положення про дистанційне навчання</u> <u>Положення про денне відділення</u> <u>Положення про змішане навчання</u> <u>Положення про дуальну форму ФПО</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про організацію директорського контролю якості навчання</u> <u>Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців</u> <u>Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень ЗО</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми</u>

			<u>Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів підготовки ЗО</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію</u> <u>Положення про семестровий контроль</u> <u>Положення про практичну підготовку</u> <u>Положення про академічну мобільність</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про силабус освітнього компонента</u> <u>Положення про електронний курс освітнього компонента</u> <u>Положення про організацію виконання курсових робіт і проєктів</u>
2	Чи розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану?	Навчальним планом визначено загальну структуру та послідовність освітнього процесу протягом усього періоду навчання. У ньому передбачені терміни навчання, форми поточного та підсумкового контролю, що сприяють досягненню здобувачами фахової передвищої освіти запланованих програмних результатів. На його основі розроблено графік освітнього процесу, який	<u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО</u>

		містить інформацію про етапи навчання за курсами, тривалість теоретичної підготовки, строки проведення практик, семестрового контролю, атестації та періоди канікул. Цей графік є складовою навчального плану і доступний для ознайомлення на офіційному вебсайті коледжу в розділі «Публічна інформація» /Студенту/Організація освітнього процесу.	
3	Чи здійснюється виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувачів фахової передвищої освіти) відповідно до чинних програм навчальних дисциплін або силабусів, програм практик та атестацій, змістова частина яких узгоджується з ОПП за компетентностями й результатами навчання?	Виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувача освіти) здійснюється відповідно до чинних програм освітніх компонентів та силабусів; на основі програм практик та атестації. При цьому їхня змістова частина узгоджується з освітньо-професійною програмою (ОПП) за визначеними компетентностями та результатами навчання. Освітній процес відповідає компетентнісному підходу і пов'язаний з результатами навчання, закладеними в ОПП. В робочій програмі кожного освітнього компонента вказано, які компетентності та результати навчання забезпечує його вивчення. Робочі навчальні програми містять тематику занять, методи навчання, форми контролю та політику оцінювання Освітній процес відбувається у формах: лекції, практичні, лабораторні, семінари, самостійна робота, навчальна та технологічна практика. Застосовуються такі види контролю результатів навчання: вхідний контроль базових знань, поточний (здійснюється під час проведення практичних, лабораторних, семінарських занять), підсумковий (рубіжний, семестровий - іспити, заліки),	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію ЗФПО</u> Комплекс навчально-методичного забезпечення коледжу (за запитом) <u>Силабуси освітніх компонентів</u> <u>Наскрізна програма навчальної і технологічної практики</u> Розклад занять: <u>- Розклад занять на I семестр 2025/2026</u> <u>- Розклад занять на II семестр 2024/2025</u> <u>- розклад занять на I семестр 2024/2025</u>

		директорський, післяатестаційний, атестація (кваліфікаційний іспит). Усі результати відображаються у відомостях контролю, заліково-екзаменаційних відомостях і в індивідуальному навчальному плані здобувача. Виконання плану є підставою для переходу на наступний курс та, як кінцевий результат, отримання диплома фахового молодшого бакалавра. Виконання навчального плану — це комплексний процес, який включає організацію освітнього процесу закладом, активну участь здобувача освіти в усіх передбачених видах занять, складання контрольних заходів і підтвердження досягнутих результатів навчання.	<u>Організація освітнього процесу:</u> - <u>Графік вхідного контролю</u> - <u>Графік проведення ККР</u> - <u>Графік захисту курсових робіт спеціальність Маркетинг</u> <u>Контроль результатів навчання:</u> <u>Директорських контрольних робіт:</u> <u>Наказ про результати проведення директорських контр.робіт у I семестрі 24-25pp</u> <u>Наказ про результати проведення директорських контр.робіт у II семестрі 24-25pp</u> <u>Комплексних контрольних робіт</u> <u>Наказ про результати проведення ККР у I семестрі 24-25pp</u> <u>Вхідного моніторингу</u> <u>Наказ про результати вхідного моніторингу 24-25pp</u> <u>Програми освітніх компонентів:</u> <u>Навчальні програми</u> <u>Робочі навчальні програми</u> <u>Індивідуальний навчальний план здобувача освіти</u> <u>Силабуси освітніх компонентів</u>
--	--	---	---

			<u>Зразки завдань вхідного контролю, директорських контрольних робіт, комплексних контрольних робіт.</u>
4	Чи дає змогу структура навчального плану здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності?	Структура навчального плану здобувача фахової передвищої освіти розроблена з урахуванням можливості участі в програмах академічної мобільності як в межах України, так і за кордоном. Це дає змогу здобувачам освіти проходити навчальну або технологічну практики, здійснювати наукові дослідження в інших освітніх установах чи на базі підприємств, а також брати участь у міжнародних освітніх програмах та проектах. Отримані результати навчання, здобуті під час мобільності, можуть бути перезараховані у встановленому порядку відповідно до чинного законодавства та Положення про академічну мобільність коледжу. Результати навчання, отримані в межах академічної мобільності, визнаються та перезараховуються згідно з чинним законодавством України та Положенням про академічну мобільність коледжу, що забезпечує безперервність освітнього процесу та підвищує конкурентоспроможність випускників на міжнародному ринку праці. Команда здобувачів освіти коледжу разом з наставниками брали участь у Міжнародному культурному проєкті «My european city: Legends, Literature & Lifestyle», «Мое європейське місто: легенди, література і стиль життя» в рамках програми Європейського Союзу e-Twinning, який об'єднав молодь із різних країн для обміну досвідом, традиціями та креативними ідеями, що стало чудовою нагодою представити студентську	<u>Положення про академічну мобільність</u> <u>Навчальні плани 2024-2025 н.р.:</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024</u> <u>Навчальні плани 2025-2026 н.р.</u> - <u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2025</u> - <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2025</u> Сайт: <u>Робота стейкхолдерів:</u> - <u>Партнери (договори про співпрацю)</u> <u>Двостороння угода про партнерство з організації практики</u> <u>Міжкультурний простір: ми серед кращих у Міжнародному проєкті</u> <u>Перший етап участі у Міжнародному проєкті пройдено успішно!</u> <u>Знову серед найкращих: чергова перемога в Міжнародному проєкті!</u>

	спільноту коледжу на міжнародному рівні та налагодити нові зв'язки. З метою розвитку академічної мобільності підписано відповідні угоди з Боярським фаховим коледжем НУБП та Червоноградським гірничо-економічним фаховим коледжем.	Вітаємо з перемогою у Міжнародному проєкті! Освітня синергія: партнерська зустріч
--	---	---

К3.3. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання?	Зворотній зв'язок від здобувачів освіти є важливим показником якості освіти, на основі якого приймаються рішення щодо покращення освітнього процесу. У коледжі діє система опитувань здобувачів освіти, що є одним із ключових інструментів внутрішньої системи забезпечення якості освіти. Опитування проводять завідувачі відділень, група забезпечення освітньо-професійної програми та практичний психолог. Вони збирають інформацію про адаптацію здобувачів освіти до нових умов навчання, їхні потреби та очікування, оцінку змісту освітньо-професійної програми, якість викладання, дотримання академічної доброчесності тощо. Прийняття рішень на основі цих даних відповідає місії коледжу – створенню сприятливого мікроклімату, що ґрунтується на доброзичливості та творчій співпраці всіх учасників освітнього процесу. За результатами опитування 74% здобувачів освіти позитивно оцінюють методи навчання як такі, що	Положення про систему опитування Положення про студентське самоврядування Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про психологічну службу Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців Сайт: Опитування здобувачів освіти Моніторинг якості освіти (за запитом) Витяги з протоколів ЦК: №3 від 15.10.2024 №7 від 27.02.2025

		відповідають принципам студентоцентрованому підходу.	<u>Наказ директора про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Накази директора про виконання рішень педради</u> 30.08.2024 №75-О 30.10.2024 №119-О 30.12.2024 №159-О 27.02.25р. №30-О, 30.04.2025 №48-О 30.06.25р. №72-О <u>Ухвали засідань методичної ради</u> 25.03.25р, 31.01.25., 28.02.25р., 28.12.23р. 26.02.24р., 23.01.24р. <u>Протоколи засідань адміністративної ради</u> 02.02.2020 №12 03.12.2024. №8 04.02.2025 №12 18.09.2024 №3 02.01.2025 №10 05.03.2025 №14 17.04.2025 №17 02.06.2025 №20 <u>Формула успіху: освіта, яку творимо разом</u>
2	Чи містять критерії оцінювання вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання?	Критерії оцінювання містять вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання і відображені у робочих навчальних програмах освітніх компонентів відповідно до Положення про організацію освітнього	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень ЗО</u>

		процесу та Положення про освітньо-професійні програми, Положення про робочу програму навчальної дисципліни, Положення про критерії оцінювання. Для кожного освітнього компонента заплановані результати навчання, які відображені у тематичному плані та доступні здобувачам освіти через робочі програми освітніх компонентів і анотації вибіркового освітніх компонентів. Схема вивчення освітніх компонентів, в якій вказані форми, терміни проведення контрольних заходів, їх відповідність змістовим модулям дозволяють побудувати критерії оцінювання, які корелюють із запланованими результатами навчання.	<u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2021</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про робочу програму навчальної дисципліни</u> <u>Положення про формування різнорівневих завдань</u>
3	Чи зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти критерії оцінювання знань?	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти є чітко визначеними, прозорими та обґрунтованими. Вони сформульовані у методичних рекомендаціях до виконання практичних, індивідуальних завдань та інших форм підсумкового контролю. Такий підхід сприяє об'єктивності оцінювання та дає можливість здобувачам освіти розуміти вимоги до кожного виду навчальної діяльності. Ознайомлення з критеріями відбувається на початку кожного відповідного заняття, коли викладач детально інформує здобувачів освіти про форми та способи контролю знань, а також акцентує увагу на очікуваних результатах навчання. Це дозволяє здобувачам освіти не лише ефективно планувати власну роботу, а й усвідомлено підходити	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень ЗО</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Студентоцентроване навчання</u>

		до оцінювання власних результатів, що формує навички саморефлексії та самоконтролю. Орієнтація на партнерську взаємодію між викладачем і здобувачем освіти сприяє переходу від традиційної моделі викладання до студентоцентрованого навчання, у якому вагома роль належить самотійному та відповідальному ставленню здобувача освіти до власного розвитку.	
4	Чи оприлюднено критерії оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти на вебсайті закладу фахової передвищої освіти?	Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти доводиться до здобувачів освіти у зрозумілій і доступній формі. Зокрема, кожен викладач ознайомлює здобувачів освіти із критеріями на початку вивчення освітнього компонента, а також перед проведенням кожного контрольного заходу. Це дозволяє здобувачам освіти чітко усвідомлювати вимоги до оцінювання та очікувані результати навчання. Крім того, загальні положення щодо оцінювання, включаючи критерії, передбачені у Положенні про критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти та розміщені у відкритому доступі на офіційному вебсайті коледжу в розділі «Публічна інформація», в силабусах основних освітніх компонентів. Така відкритість забезпечує прозорість освітнього процесу та сприяє формуванню академічної доброчесності.	<u>Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень ЗО</u> <u>Силабуси освітніх компонентів</u> <u>Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів ОПІ</u> <u>«Маркетинг»</u>
5	Чи гарантують організація контрольних заходів та методи оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти виконання навчального плану?	У коледжі форми контролю та методи оцінювання знань визначаються робочими програмами освітніх компонентів і спрямовані на перевірку досягнення програмних результатів навчання. Їх вибір залежить від змісту освітнього	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u>

		компонента, його ролі у формуванні фахових компетентностей та передбачає оцінювання рівня засвоєння матеріалу, володіння термінологією, уміння застосовувати знання на практиці, аргументувати власну думку. У програмах передбачено шкалу оцінювання з чітким описом критеріїв, що забезпечує прозорість і об'єктивність оцінювання. Внутрішня система забезпечення якості освіти шляхом організації контрольних заходів та методів оцінювання результатів навчання інтегрована в загальну систему управління якістю освіти коледжу сприяє досягненню позитивної динаміки якості підготовки здобувачів фахової передвищої освіти і гарантує виконання навчального плану.	<u>Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень ЗО</u> <u>Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану</u> <u>Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів</u> <u>Положення про проведення вхідного контролю базових знань з фахових та інших освітніх компонентів</u> <u>Положення про формування різнорівневих завдань</u> <u>Про результати вхідного контролю базового рівня знань з фахових та інших освітніх компонентів</u> <u>Наказ про результати вхідного контролю базового рівня знань з фахових та інших освітніх компонентів</u> <u>Наказ про результати проведення післятестатійного контролю у I семестрі 2024-2025 н.р.</u>
--	--	--	--

			<u>Наказ про результати післяатестаційного контролю у II семестрі 2025-2025 н.р.</u> <u>Наказ про результати проведення директорських контрольних робіт у I семестрі 2024-2025 н.р.</u> <u>Наказ про результати проведення ДКР у II семестрі 2024-2025 н.р.</u> <u>Контроль якості освіти</u>
6	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам професійного стандарту (за наявності)?	У професійному стандарті передбачено, що атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою. ОПП містить 21 програмний результат навчання. Відповідно до них сформульовано завдання кваліфікаційного іспиту, які допомагають виявити наявність у здобувачів освіти необхідних знань, вмінь та навичок.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2021</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Положення про екзаменаційну комісію</u> <u>Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» (стандарт ФПО)</u> <u>Атестація здобувачів освіти (за запитом)</u>
7	Чи відповідає зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти згідно з освітньо-професійною	Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» побудоване на принципах студентоцентрованого підходу та регламентується відповідними положеннями. Критерії оцінювання чітко визначені, обґрунтовані та пов'язані зі змістом	<u>Силабуси освітніх компонентів</u> <u>Положення про організацію директорського контролю</u>

	програмою змісту освітніх компонентів?	освітніх компонентів. Для кожної теми освітньої програми конкретизовано очікувані результати навчання, які слугують основою для формування контрольних завдань. Питання для оцінювання розробляються з урахуванням різних рівнів когнітивної складності, що забезпечує об'єктивність і глибину перевірки знань. З метою вдосконалення підходів до оцінювання в коледжі систематично здійснюється моніторинг освітнього процесу, зокрема, на основі зворотного зв'язку від здобувачів освіти щодо зрозумілості та відповідності контрольних матеріалів змісту ОПП. Це дозволяє постійно актуалізувати критерії та зміст оцінювання, забезпечуючи їх відповідність сучасним вимогам фахової передвищої освіти.	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Пакет комплексних контрольних робіт</u> <u>Завдання для директорських контрольних робіт</u> <u>Завдання для вхідного контролю</u> <u>Програма кваліфікаційного іспиту 2024</u> <u>Програма кваліфікаційного іспиту 2025</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>
--	--	--	--

К3.4. Зміст освітніх компонентів оновлюється на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі до початку навчального року.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховано інноваційні технології відповідної галузі знань при формуванні змістової складової освітніх компонентів?	Отриманий викладачами досвід під час стажувань, участі в семінарах-практикумах, майстер-класах, тренінгах, науково-практичних конференціях, а також аналіз результатів опитувань стейкхолдерів (практиків, роботодавців, випускників, здобувачів освіти) дозволив оновити зміст окремих компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг». В освітній процес інтегровано сучасні підходи, інноваційні технології маркетингової діяльності.	<u>Стажування педагогічних працівників (за запитом)</u> <u>Силабуси ОПП "Маркетинг"</u> <u>Програми освітніх компонентів</u> <u>Договір про закупівлю прикладної програми (за запитом)</u>

	Врахування рекомендацій зовнішніх зацікавлених сторін сприяє підвищенню практичної спрямованості освітнього процесу, забезпечує його актуальність з врахування вимог сучасного ринку праці, формує у здобувачів освіти здатність адаптуватися до змін та впроваджувати новітні рішення у сфері маркетингу. В освітньому процесі враховано інноваційні технології електронної комерції, автоматизовані системи обліку та управління, програмні рішення для аналітики ринкових даних, CRM-системи для роботи з клієнтами. Це дозволяє здобувачам освіти отримати практичні навички роботи з сучасними інструментами, що застосовуються у провідних компаніях, та формує готовність до ефективної професійної діяльності в умовах цифрової економіки. Під час проходження практики на провідних підприємствах здобувачі освіти мають можливість освоїти інноваційні технології, які ними застосовуються. В освітньо-професійну програму введено вибіркові освітні компоненти «Цифровий маркетинг» та «Контент-маркетинг», які забезпечують вивчення сучасних тенденцій, трендів та інструментів маркетингу. При формуванні змістової складової освітнього компонента ОПП «Інформаційні системи та технології в маркетингу» передбачено вивчення сучасного програмного забезпечення «KeyCRM», «TrendHERO», що дозволяє здобувачам оволодіти сучасними цифровими інструментами взаємодії з клієнтами, автоматизації маркетингових та бізнес-процесів, отримання маркетингової інформації.	<u>Наказ про результати вхідного контролю базового рівня знань з фахових та інших освітніх компонентів</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26pp</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25pp</u>
--	---	---

		При формуванні змістової складової освітнього компонента ОПП «Бухгалтерський облік» передбачено вивчення сучасного програмного забезпечення «MASTERБухгалтерія», що пропонує рішення для обліку бухгалтерії, кадрів, заробітної плати та електронного документообігу. Під час вивчення освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в маркетингу» використовуються «Google Документи», для створення й спільного редагування бізнес-документів, «Google Таблиці» для аналізу даних, фінансових розрахунків і маркетингових моделей, «Google Форми» для збору даних, анкетування, дослідження ринку, «CMS Wix» - створення сайтів для моделювання онлайн-бізнесу, «Google Ads» для вивчення запуску платної реклами, таргетингу, оцінки ефективності реклами та «Canva» - створення візуальних матеріалів для маркетингу й розвитку креативності. При вивченні освітнього компонента «Цифровий маркетинг» застосовується сервіс веб-аналітики «SimilarWeb» для аналізу сайтів підприємства і конкурентів, вивчення ринку, «Google Analytics» - для відстеження трафіку, поведінки користувачів і результатів реклами та «Facebook Ads Library» - для перегляду реклам конкурентів у Meta, пошуку трендів і прикладів стратегій.	
2	Чи узгоджено оновлену освітньо-професійну програму з роботодавцями?	Процедури та заходи щодо залучення роботодавців до процесу оновлення ОПП були реалізовані шляхом проведення спільних засідань циклової комісії, адміністрації коледжу та Ради роботодавців. У ході цих засідань було розглянуто актуальні потреби ринку праці та обговорено шляхи	<u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 25-26рр</u> <u>Протоколи засідань ради роботодавців 24-25рр</u>

		підвищення якості підготовки фахівців. Роботодавці надали письмові рецензії на оновлену освітньо-професійну програму, у яких позитивно оцінили зміни, що відображають сучасні тенденції розвитку галузі та реальні потреби підприємств. Таке конструктивне партнерство забезпечує відповідність ОПП сучасним стандартам фахової підготовки, вимогам ринку та сприяє формуванню конкурентоспроможних випускників.	<u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> (лист погодження)
3	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення?	Моніторинг та перегляд освітньо-професійної програми здійснюється на постійній основі через опитування, анкетування та інтерв'ювання здобувачів освіти, що проводяться завідувачами відділень та членами групи забезпечення ОПП, практичним психологом. До процесу вдосконалення освітнього процесу активно залучаються здобувачі освіти — 10% складу колегіального органу управління Коледжу становлять виборні представники студентського самоврядування (5 осіб). Вони щороку обираються на засіданні студентської ради. Згідно з Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти, здобувачі беруть участь у визначенні та затвердженні процедур внутрішнього забезпечення якості, зокрема в питаннях академічної доброчесності, змісту ОПП, умов реалізації освітнього процесу. Усі пропозиції та зауваження здобувачів освіти, викладачів і стейкхолдерів та випускників аналізуються і передаються на розгляд циклових комісій, методичної та педагогічної рад для ухвалення рішень щодо вдосконалення ОПП та	<u>Положення про систему опитування Анкети опитування усіх зацікавлених сторін</u> <u>Результати опитування роботодавців</u> <u>Результати опитування випускника</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> Витяги з наказу про виконання рішень педради <u>від 29.08.2025 №75-О</u> <u>від 30.10.2024 №19-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 27.02.2025 №30-О</u> <u>від 28.03.2025 №36-О</u> <u>від 30.06.2025 №72-О</u> Витяги з протоколу засідання студентської ради <u>від 30.06.2025 №16</u> <u>Освітня синергія: партнерська зустріч стейкхолдерів</u>

		формування аналітичного наказу директора про результати моніторингу ОПП.	<u>Формула успіху: освіта, яку творимо разом</u>
--	--	--	--

Критерій 4. Контрольні заходи, оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти та академічна доброчесність

К4.1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем фахової передвищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми, методи навчання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи?	Форми та методи навчання повністю відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Освітній процес організовано з урахуванням індивідуальних освітніх траєкторій, забезпечено право здобувачів освіти на вільний вибір освітніх компонентів і форм навчання, застосовуються сучасні методи (проектне, проблемно-орієнтоване, кейс-методи, групова робота, «мозковий штурм», ігрові методи). Викладачі мають свободу у виборі форм і засобів навчання, а здобувачі освіти — доступ до е-середовища, силабусів; реалізовано регулярний зворотний зв'язок і консультації. Ефективність форм навчання оцінюється через опитування здобувачів освіти.	<u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію</u> <u>Опитування</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП</u> <u>Студентоцентоване навчання</u> <u>Зустріч завідувачки відділенням зі старостами академічних груп та лідерами студентського самоврядування</u> <u>Підсумкове спільне засідання студентської ради та старостату</u> <u>Зустріч лідерів студентського самоврядування з членами робочих груп освітньо-професійних програм</u>

2	Чи сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	Форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти визначені відповідно до структури освітніх компонентів і передбачені в робочих навчальних програмах. Оцінювання здійснюється через систему різних видів контролю: вхідний контроль базових знань, поточний, проміжний, семестровий, післятестастійний та директорський контроль. Кожна робоча програма містить чіткий опис змісту освітнього компонента, структуру навчального процесу, планування форм занять і контрольних заходів, що забезпечує системність, прозорість та рівномірність оцінювання. У всіх сформованих контрольних заходах для оцінювання програмних результатів навчання передбачена різномірність завдань.	<u>Положення про внутрішній моніторинг</u> <u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення про організацію директорського контролю</u> <u>Положення про семестровий контроль</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про формування різнорівневих завдань (Тестових завдань, тестів)</u> <u>Моніторинг якості освіти</u> <u>Силабуси</u> <u>Освітньо-професійна програма</u> <u>Маркетинг 2024</u>
3	Чи визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	Зміст та збалансованість розподілу оцінок для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти чітко визначені. Вони регламентовані Положенням про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень і Положенням про організацію освітнього процесу у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі. У цих документах деталізовано форми контрольних заходів, вимоги до оцінювання в межах освітніх компонентів, критерії оцінювання, а також структура й опис кожної Робочої програми. Уся інформація є відкритою й доступною для здобувачів освіти через електронні варіанти навчально-	<u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про організацію контролю якості освіти</u> <u>Положення про вхідний контроль базових знань з фахових та інших компонентів</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Силабуси</u>

		методичних комплексів, через сайт з оприлюдненими силабусами. Оцінювання здійснюється прозоро, з дотриманням принципів об'єктивності, чіткості, зрозумілості й рівномірності, що сприяє якісному та ефективному засвоєнню знань і формуванню необхідних компетентностей.	
4	Чи застосовуються принципи релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності при оцінюванні, що здійснюється в межах освітнього процесу?	Релевантність, надійність, прозорість і об'єктивність оцінювання в межах освітнього процесу забезпечуються через чітко визначені нормативні документи, зокрема: - Положення про критерії оцінювання навчальних досягнень, - Положення про семестровий контроль здобувачів освіти, - Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти - Положення про вхідний контроль базових знань з фахових та інших освітніх компонентів Ці документи регламентують методи, підходи та параметри оцінювання, що гарантують відповідність оцінок рівню засвоєння матеріалу освітніх компонентів. Оцінювання здійснюється викладачами з дотриманням принципів академічної доброчесності, запобігання конфліктам інтересів, гуманності, демократичності та рівного доступу до освітніх можливостей. Також застосовуються інструменти самоконтролю, взаємооцінювання та зворотного зв'язку, що посилює прозорість оцінювання та сприяє формуванню у здобувачів критичного мислення й відповідальності за результати навчання.	<u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про семестровий контроль</u> <u>Положення щодо врегулювання конфліктних ситуацій</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про вхідний контроль базових знань з фахових та інших освітніх компонентів</u>

5	Чи розроблено різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?	У Коледжі розроблено різнорівневі види завдань, що забезпечують об'єктивність, прозорість і диференційованість оцінювання рівня засвоєння освітніх компонентів. Це регламентовано Положенням про семестровий контроль, Положенням про внутрішній моніторинг якості освіти, Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та Положенням про критерії оцінювання навчальних досягнень, Положення про формування різнорівневих завдань. Зміст екзаменаційних білетів і комплексних контрольних робіт включає завдання різного рівня складності: тестові завдання з вибором правильної відповіді, описові теоретичні питання, ситуаційні та аналітичні завдання. Під час консультацій перед екзаменами викладачі обов'язково ознайомлюють здобувачів освіти з критеріями оцінювання кожного виду завдань. Крім того, у методичних вказівках до практичних, семінарських занять, самостійної роботи і курсах лекцій передбачено питання для самоконтролю, що сприяє розвитку навичок самооцінювання та формує академічну самостійність здобувачів освіти.	<u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення про семестровий контроль</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про внутрішній моніторинг</u> <u>Положення про формування різнорівневих завдань</u> Приклади різнорівневих завдань: <u>комплексних контрольних робіт</u> <u>навчально-методичні комплекси</u>
6	Чи застосовуються різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?	У Коледжі застосовуються різнорівневі види завдань для комплексної перевірки досягнень програмних результатів навчання. Вони використовуються на всіх етапах контролю – вхідному (діагностичному), поточному, післятестовому та семестровому, зокрема з активним застосуванням засобів електронного тестування.	<u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення пр навчально-методичний комплекс НД</u> <u>Положення про формування різнорівневих завдань</u> Приклади різнорівневих завдань: <u>комплексних контрольних робіт</u> <u>навчально-методичні комплекси</u>

		Під час практичних, лабораторних і семінарських занять викладачі наперед ознайомлюють здобувачів освіти з особливостями та критеріями оцінювання поточних завдань, що забезпечує прозорість і зрозумілість процесу оцінювання. Для самостійної роботи чітко визначені завдання для самоконтролю, які містяться у методичних рекомендаціях, конспектах лекцій та опорних матеріалах усіх освітніх компонентів освітньо-професійної програми. Це сприяє формуванню у здобувачів навичок самооцінювання та підвищенню їх академічної самостійності.	
7	Чи розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю?	Система оцінювання розроблена і регулюється Положенням про критерії оцінювання з дотриманням принципів академічної доброчесності, враховуючи компетентнісні характеристики освітніх компонентів, які передбачені робочими навчальними програмами і методичними рекомендаціями до практичної та самостійної роботи здобувачів освіти з урахуванням трьох рівнів засвоєння навчального матеріалу: низький, достатній та високий рівень. Зокрема, для високого рівня застосовуються комплексні компетентнісні завдання, коли здобувач освіти при їх виконанні виявляє творчі здібності, переконливо аргументує відповіді, самостійно знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє її застосувати у нестандартних ситуаціях.	<u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення про формування різнорівневих завдань</u> <u>Положення про організацію директорського контролю</u> Приклади різнорівневих завдань: <u>комплексних контрольних робіт навчально-методичні комплекси</u>
8	Чи оприлюднено інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання?	У Коледжі оприлюднено повну та детальну інформацію щодо форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання. До контрольних заходів належать: вхідний контроль базових знань,	<u>Положення про критерії оцінювання</u> <u>Положення про семестровий контроль</u>

	післятестацийний контроль залишкових знань (комплексні контрольні роботи – ККР), директорський контроль (написання контрольних робіт), проміжний та семестровий контроль. Всі ці види контролю регламентуються відповідними Положеннями і здійснюються згідно з наказами директора коледжу. Процедури та результати аналізу контрольних заходів систематично обговорюються на засіданнях циклових комісій, методичної та педагогічної рад, що сприяє постійному вдосконаленню освітнього процесу. Для організації моніторингу якості навчання та підсумкового контролю завідувач відділення за погодженням із заступником директора з навчальної роботи складає графіки проведення контрольних заходів та екзаменів на кожен семестр відповідно до наказів директора. Ці графіки разом із розкладами екзаменів своєчасно оприлюднюються на сайті коледжу. Викладачі на першому занятті ознайомлюють здобувачів освіти із метою, завданнями курсу, змістом та очікуваними результатами навчання за кожною темою, а також надають контактну інформацію (електронна пошта, телефон, веб-сторінка) для узгодження консультацій, що підвищує ефективність комунікації та підтримку здобувачів освіти. Під час виконання курсових робіт здобувачам освіти детально роз'яснюються тематика, актуальність, структура роботи та строки виконання. Консультації з керівниками відбуваються як в	<u>Положення про організацію директорського контролю</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про внутрішній моніторинг</u> <u>Положення про організацію контролю за освітньо-виховним процесом</u> (Сайт)Розділ: <u>Моніторинг якості освіти: Діагностичний (вхідний) контроль Післятестацийний контроль</u> Накази на проведення директорського контролю <u>2023</u>, <u>2024</u>, <u>2025</u> <u>Силабуси</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>
--	--	---

		офлайн-форматі, так і онлайн через платформи Viber, ZOOM, Google Meet, електронною поштою. Окрім цього, на офіційному сайті коледжу публікується актуальна інформація про графік організації освітнього процесу, розклади сесійного контролю, розклад навчання, а також силабуси освітніх компонентів. Це забезпечує прозорість і доступність інформації для всіх учасників освітнього процесу.	
9	Чи описані форми контрольних заходів, критерії оцінювання в положенні про організацію освітнього процесу?	Форми контрольних заходів, критерії оцінювання описано в Положенні про організацію освітнього процесу та конкретизуються у Положенні про критерії оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти, про внутрішню систему забезпечення якості освіти, Положенні про вхідний контроль базових знань з фахових та інших освітніх компонентів.	<u>Положення про організацію освітнього процесу 2023</u> <u>Положенні про критерії оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про вхідний контроль базових знань з фахових та інших освітніх компонентів</u>
10	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти порядок оскарження процедур та результатів оцінювання?	Так, оскарження рішень розроблено у розділі VII Процедури врегулювання конфліктних ситуацій. У розділі чітко визначено саму процедуру від реєстрації скарги у канцелярії і подання скарги до комісії з врегулювання конфліктних ситуацій і встановлено шляхи і способи (формальний та неформальний) вирішення конфлікту. Упродовж реалізації ОПП «Маркетинг» випадків подання скарг щодо розв'язання конфліктних ситуацій не було.	<u>Положення щодо врегулювання конфліктних ситуацій</u>
11	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій?	Процедура розв'язання конфліктних ситуацій у Коледжі чітко визначена у відповідному Положенні щодо врегулювання конфліктних ситуацій. Зокрема, у розділі VI цього документа детально описані	<u>Положення щодо врегулювання конфліктних ситуацій</u> <u>Положення про психологічну службу</u>

		обов'язки членів комісії з врегулювання конфліктів, а також встановлено необхідний документальний супровід діяльності цієї комісії, що створена для оперативного і ефективного розгляду конфліктних випадків у Коледжі. У системі роботи Коледжу значна увага приділяється профілактиці конфліктних ситуацій, що реалізується через планування заходів практичного психолога. В рамках цього плану регулярно проводяться спеціалізовані тренінгові заняття, спрямовані на формування у здобувачів освіти навичок саморегуляції та конструктивної взаємодії. Серед них: тренінг «Змінюй в собі негативне ставлення до інших», тренінг «Особисті кордони: як будувати їх екологічно та ефективно», тренінгова програма «Усунення конфліктів», лекція-тренінг «Подорож у світ емоцій», тренінг «Полювання на фейки». Такі заходи сприяють створенню позитивного психологічного клімату, підвищенню рівня емоційної компетентності здобувачів освіти та педагогічного колективу, що в цілому зміцнює атмосферу взаєморозуміння і підтримки в освітньому середовищі коледжу.	Сайт: Практичний психолог: План роботи
--	--	--	--

К4.2. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти (за наявності) та/або освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП «Маркетинг» здійснюється відповідно	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти

	вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	до Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг від 22.06.2021р. Вона проходить у формі кваліфікаційного іспиту, який передбачає всебічне оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти. Процедура атестації ґрунтується на принципах академічної доброчесності, об'єктивності, прозорості та публічності, а також суворої нетерпимості до корупції та пов'язаних із нею порушень. Це гарантує справедливую оцінку рівня професійної підготовки здобувачів освіти і сприяє формуванню компетентностей, необхідних для успішної діяльності у сфері маркетингу.	<u>Положення про експертну комісію</u> <u>Стандарт ФПО</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u>
2	Чи відповідає зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	Атестація здобувачів освіти коледжу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» здійснюється відповідно до вимог Стандарту фахової передвищої освіти. Зміст кваліфікаційного іспиту базується на системі компетентностей, визначених ОПП, та спрямований на перевірку рівня сформованості знань, умінь і навичок, необхідних для професійної діяльності у даній сфері. Завдання охоплюють усі ключові компетентності випускника, відповідають рівню складності та кваліфікаційному рівню здобувачів освіти. Критерії оцінювання є прозорими, об'єктивними та забезпечують достовірне визначення рівня досягнення програмних результатів навчання.	<u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Положення про експертну комісію</u> <u>Стандарт ФПО</u> Атестація здобувачів фахової передвищої освіти (за запитом) <u>Методичні рекомендації до проведення та програма кваліфікаційного іспиту</u> <u>Атестація здобувачів освіти</u>
3	Чи відповідають методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту	Методи атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти та освітньо-професійної програми, оскільки забезпечують комплексну перевірку рівня засвоєння теоретичних знань і	<u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024</u> <u>Освітньо-професійна програма</u>

	фахової передвищої освіти? (за наявності)	сформованості практичних навичок. Вони дають змогу оцінити досягнення програмних результатів навчання, визначити професійні компетентності випускників відповідно до обраної спеціальності. Атестація проводиться об'єктивно, неупереджено, з дотриманням принципів академічної доброчесності та студентоцентризму, охоплюючи всі рівні засвоєння матеріалу та відображаючи реальний рівень підготовки здобувачів освіти.	Маркетинг 2024 Стандарт ФПО Сайт: Моніторинг якості освіти: Атестація здобувачів освіти Положення про екзаменаційну комісію Сайт Методичні рекомендації до проведення кваліфікаційного іспиту Програма кваліфікаційного іспиту
4	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми?	Коледж забезпечує здобувачів освіти інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми шляхом розміщення на його веб-сайті, такої інформації як: розклад занять (перед кожним навчальним семестром), екзаменів (перед кожною екзаменаційною сесією). Окремо розміщується перелік вибіркових освітніх компонентів. Розміщується інформація щодо освітньо-професійної програми та навчальних планів, за якими здійснюється навчання, тощо. Крім інформації, яка розміщена на веб-сайті коледжу, загальна інформація про освітньо-професійну програму надається на організаційних зборах перед початком навчання. Інформація щодо критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів доводиться здобувачам освіти на першому занятті з кожного освітнього компонента або на настановчому занятті із кожного виду практики. Матеріально-технічна база Коледжу повністю відповідає сучасним вимогам та забезпечує належні умови для реалізації освітньо-професійної програми. До структури Коледжу входять навчальний корпус,	Концепція освітньої діяльності за ОПП Маркетинг Концепція діяльності ТФХТіТ підготовки фахівців із спеціальності Маркетинг Концепція освітньої діяльності та перспективи розвитку коледжу Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення) Договори про закупівлю періодики та підручників Організація освітнього процесу (графіки і розклади) Каталог дисциплін вільного вибору Силабуси Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024 Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024 Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024

		лабораторії, спеціалізовані навчальні аудиторії, бібліотека, читальні зали, комп'ютерні класи, а також об'єкти соціальної інфраструктури, які забезпечують потреби усіх учасників освітнього процесу. Лекційні, практичні заняття проводяться із застосуванням комп'ютерної техніки, мультимедійного обладнання із використанням доступу до мережі Internet і Wi-Fi, яким можуть вільно користуватись здобувачі освіти. Коледж гарантує технічну та інформаційну підтримку здобувачів освіти для якісного засвоєння матеріалу й успішного виконання вимог освітньо-професійної програми. Здобувачі освіти мають безперешкодний доступ до комп'ютерних класів та спеціалізованого ліцензійного програмного забезпечення, зокрема «MASTER», «KeyCRM», «TrendHERO», що сприяє розвитку професійних компетентностей. Триває апробація системи Moodle в освітньому середовищі коледжу. Бібліотечний фонд Коледжу станом на 01.09.2025 року становить 13145 примірників (включаючи фонд загальноосвітніх підручників). Упродовж 2023–2025 років за кошти коледжу було придбано навчальну літературу за ОПП. Для ефективного доступу до фахової літератури функціонує електронна бібліотека, яка містить електронні підручники з обов'язкових фахових ОК.	<u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 р</u>
--	--	--	---

К4.3. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу?	Дотримання академічної доброчесності у Коледжі регулюється Положенням про академічну доброчесність у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі, розробленим відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту» та є складовою частиною внутрішньої нормативної бази системи забезпечення якості фахової передвищої освіти з метою підвищення рівня освіти, дотримання етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження науково-пошукової і дослідницької (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень, запобігання академічного плагіату. Дія Положення поширюється на науково-педагогічних і педагогічних працівників, здобувачів освіти та інших учасників освітнього процесу.	<u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про організацію та проведення наукових заходів у коледжі</u> <u>Положення про організацію курсових проєктів (робіт)</u> <u>Положення про науково-пошукову роботу</u> <u>Договір з ТОВ «Плагіат»</u>
2	Чи використовуються спеціалізовані програмно-технічні комплекси як інструмент протидії порушення академічної доброчесності?	Як засіб запобігання порушенням академічної доброчесності у Коледжі активно застосовується спеціалізоване програмне забезпечення для перевірки академічних текстів на наявність плагіату. Зокрема, це система StrikePlagiarism.com. Ця антиплагіатна платформа є ефективним інструментом аналізу текстів, які дозволяють не лише виявляти невідповідності та запозичення з відкритих джерел, а й проводити глибоку аналітику	<u>Договір з ТОВ «Плагіат»</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про організацію курсових проєктів (робіт)</u>

		джерел запозичень та забезпечувати зворотний зв'язок з автором роботи.	
3	Чи здійснюється перевірка на плагіат робіт здобувачів фахової передвищої освіти?	Згідно з Положенням про академічну доброчесність у Коледжі здійснюється перевірка на плагіат курсових та науково-пошукових робіт (розміщених в репозитарії Коледжу), тез доповідей здобувачів фахової передвищої освіти за допомогою спеціалізованого сервісу Strikeplagiarism.com	<u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про організацію курсових проєктів (робіт)</u> <u>Положення про науково-пошукову роботу</u> Сайт: <u>Науково-пошукова робота</u> <u>Положення про науково-пошукову роботу</u>
4	Чи формується база робіт здобувачів фахової передвищої освіти у межах освітньої програми?	Електронний ресурс курсових робіт зберігається в єдиній електронній базі циклової комісії (репозитарій), паперовий варіант передається в архів, де зберігається протягом трьох років, а потім списуються в установленому порядку. Керівники робіт несуть персональну відповідальність за перевірку та своєчасну здачу робіт головам циклових комісій (не пізніше ніж через два тижні після завершення захисту). Науково-пошукові роботи, наукові статті, тези доповідей здобувачів фахової передвищої освіти та викладачів зберігаються в репозитарії Коледжу.	<u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про організацію курсових проєктів (робіт)</u> Сайт: <u>Науково-пошукова робота</u> <u>Положення про організацію та проведення наукових заходів у коледжі</u>
5	Чи здійснюється закладом освіти заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів?	У Коледжі системно впроваджуються просвітницькі та виховні заходи, спрямовані на формування у здобувачів освіти культури академічної доброчесності як невід'ємної складової професійної етики майбутнього фахівця. Для студентської спільноти регулярно організовуються лекції, тренінги, інформаційні кампанії, опитування,	<u>Положення про академічну доброчесність</u> Сайт: <u>Академічна доброчесність</u> Витяги з протоколів засідань студентської ради <u>№ 2 від 08.09.2023, № 6 від 23.10.2023, № 17 від 22.06.2024</u>

	семінари, круглі столи та науково-популярні заходи, зокрема наукові пікніки, що сприяють усвідомленню важливості дотримання академічних цінностей. Особлива увага приділяється формуванню навичок академічного письма, самостійного виконання навчальних завдань, дотриманню норм цитування та посилання на джерела. Завідувачі відділень, класні керівники та викладачі систематично проводять зі здобувачами освіти інформаційно-роз'яснювальну роботу, під час якої детально обговорюються вимоги щодо академічної доброчесності, а також процедура перевірки робіт на плагіат із використанням відповідного програмного забезпечення. Здобувачів освіти ознайомлюють з наслідками порушення принципів доброчесності, серед яких: повторне виконання завдання, зміна теми, недопуск до захисту, зниження оцінки тощо. Наголошується на неприпустимості списування, фальсифікації даних, самоплагіату, що є порушенням етичних та академічних норм. Такі заходи є дієвим інструментом не лише профілактики порушень, а й виховання свідомого, відповідального ставлення до навчання, що формує у здобувачів освіти розуміння цінності власної інтелектуальної праці та сприяє створенню доброчесного академічного середовища.	№11 від 03.03.2025 Анкета опитування Результати опитування ЗО щодо академічної доброчесності Наказ про результати моніторингу ОПП Майстер-клас на тему «Створення і презентація рекламних текстів. Ні плагіату» Діалог «Коли хороші студенти ухвалюють хибні рішення: чому студенти обманюють?» Дискусійна панель «Доброчесність – це чинити правильно навіть тоді, коли тебе ніхто не бачить» Психологічні причини академічного шахрайства: розуміння проблеми та шляхи її подолання Студентська конференція «Академічна доброчесність: поняття та правові засади» Філософські діалоги «Культура навчання. Чи потрібна вона мені?» Презентація проєкту «Чесність починається з тебе» Диспут «Чому академічна доброчесність важлива?»
--	---	---

6	Чи здійснюються регламентовані заходи реагування закладу освіти на виявлені порушення академічної доброчесності? (за наявності)	Вирішення питань, пов'язаних із дотриманням принципів академічної доброчесності, входить до компетенції Комісії з питань етики та академічної доброчесності, до складу якої входять методист, голови циклових комісій та представники студентської ради. Комісія діє на підставі внутрішніх нормативних документів Коледжу та має на меті забезпечення дотримання академічних стандартів, розгляд спірних ситуацій, аналіз порушень та вироблення рекомендацій щодо їх запобігання. Функції комісії включають: -моніторинг дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу; - розгляд звернень і випадків можливих порушень; - організацію профілактичних та просвітницьких заходів; - участь у перевірці письмових робіт на плагіат; - ухвалення рішень щодо застосування санкцій у разі виявлення порушень. Станом на сьогодні випадків порушення академічної доброчесності з боку здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою не зафіксовано, що свідчить про ефективність профілактичної роботи, сформовану академічну культуру та високу відповідальність студентської спільноти коледжу.	<u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Наказ про створення комісії з питань етики та академічної доброчесності</u> Сайт: <u>Академічна доброчесність</u>
---	--	---	---

Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

К5.1. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми, відповідає вимогам законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи дотримані ліцензійні умови провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти щодо кадрового забезпечення?	Так, ліцензійні умови щодо кадрового забезпечення дотримані. Рівень академічної та професійної кваліфікації педагогічних працівників, залучених до реалізації запланованих результатів навчання, повною мірою відповідає кадровим вимогам для забезпечення здійснення освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти за ОПП, що акредитується. При підборі педагогічних кадрів пріоритет надається працівникам з відповідною професійною освітою, науковим ступенем, стажем роботи за фахом та з навчанням в аспірантурі. Освітній процес за ОПП «Маркетинг», визначений навчальним планом, забезпечують 19 викладачів: 18 – на постійній основі, 1 – на основі сумісництва, 13 – спеціаліст вищої категорії (68%), 8 – викладач-методист (42%), 4 – спеціаліст I категорії (21%), 2 – спеціалісти. У кадровому складі 4 кандидати наук, 1 доцент, 1 аспірант, 3 відмінники освіти України. 67% лекційного фонду навчального плану забезпечують викладачі з вищою категорією при вимозі не менше 25%.	<u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2024</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг ПЗСО 2025</u> <u>Навчальний план ОПП Маркетинг БЗСО 2025</u> <u>Циклові комісії:</u> <u>Підприємництва, торгівлі та маркетингу</u> <u>Природничо-наукових дисциплін Соціально-гуманітарних дисциплін</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 28 відомості про педагогічних працівників)</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Звіти про виконання зведеного плану, результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі 2023-2024, 2024-2025</u> <u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу 2025-2030 роки</u>

			Стратегія розвитку кадрового потенціалу
2	Чи дає змогу професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за реалізацію освітньо-професійної програми, забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми?	За реалізацію освітньо-професійної програми відповідає циклова комісія підприємництва, торгівлі і маркетингу, головою якої є Чеченюк Ірина Борисівна, голова робочої групи ОПП «Маркетинг», кандидат економічних наук, викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, педагогічний стаж 14 років, загальний стаж 14 років. Спеціальність: маркетинг, кваліфікація: економіст, Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя (2006 р.). Диплом кандидата економічних наук отримала 15 грудня 2015р., спеціальність «Економічна теорія та історія економічно думки» (ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»). Чеченюк І.Б. бере активну участь у Міжнародних, Всеукраїнських і регіональних науково-практичних конференціях, є одним з організаторів Всеукраїнських науково-практичних конференцій на базі коледжу, підвищує свою професійну майстерність участю у тренінгах, професійних форумах, семінарах, вебінарах, майстер-класах, підготовкою учасників до Всеукраїнських конкурсів і фестивалів фахової майстерності, є експертом Державної служби якості освіти.	Положення про освітньо-професійні програми 2023 Положення про освітньо-професійні програми 2023 Положення про керівника та групи забезпечення ОП Сайт: Циклові комісії - підприємництва, торгівлі і маркетингу Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 29 відомості про педагогічних працівників)
3	Чи відповідає професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування?	Освітні компоненти професійного спрямування викладають педагогічні працівники відповідної професійної кваліфікації із професійним та управлінським досвідом роботи, участі у науково	(Сайт: Циклові комісії - підприємництва, торгівлі і маркетингу)

	- практичних конференціях, Всеукраїнських і Міжнародних конкурсах професійної майстерності, професійних форумах, участі у роботі експертних комісій ДСЯО. Викладачі фахової циклової комісії спрямовують свою роботу на розробку сучасних методів навчання, які сприяють формуванню спеціальних компетентностей, що відповідають вимогам ринку праці. Важливим завданням викладачів є вдосконалення комплексів навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів відповідно до нових освітніх стандартів та поглиблення співпраці зі стейкхолдерами в контексті інноваційних освітніх просторів, розширення векторів партнерства з усіма зацікавленими сторонами. Викладання освітніх компонентів професійного спрямування забезпечують 4 викладач циклової комісії: 2 викладачі-методисти (50%), 3 викладачі з вищою категорією (75 %), 1 спеціаліст, практикуючий маркетинговий стратег з 8-річним досвідом, магістр з маркетингу, психології, аналітик консолідованої інформації. 1.Чеченюк Ірина Борисівна, кандидат економічних наук, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист. Закінчила Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, 2006 рік. Спеціальність: маркетинг. Кваліфікація: економіст. Педагогічний стаж 14 років. Диплом кандидата економічних наук отримала 15 грудня 2015р., спеціальність «Економічна теорія та історія економічно думки» (ДВНЗ «Київський	<u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 29 відомості про педагогічних працівників)</u>
--	--	---

	національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»). 2.Березівська Надія Стефанівна, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист. Закінчила Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, 2009 рік. Спеціальність: економіка підприємства. Кваліфікація: магістр з економіки підприємства, економіст. Педагогічний стаж 28 років. 3. Нікуліна Вікторія Богданівна, кандидат економічних наук, доцент, спеціаліст вищої категорії. Закінчила Тернопільську академію народного господарства, 1995 рік. Спеціальність: економіка підприємства. Кваліфікація: економіст. Педагогічний стаж 23 роки. Диплом кандидата економічних наук отримала 9 лютого 2006р., спеціальність «Економіка сільського господарства і АПК» (Державний агроекологічний університет Міністерства аграрної політики України) 4. Король Олександр Борисович, спеціаліст. Закінчив: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2024 рік. Спеціальність: маркетинг. Кваліфікація: магістр. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2023 рік. Спеціальність: психологія. Кваліфікація: магістр. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2018 рік. Спеціальність: системний аналіз. Кваліфікація: аналітик консолідованої інформації.	
--	--	--

		Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2016 рік. Спеціальність: безпека інформаційних і комунікаційних систем. Кваліфікація: фахівець із захисту інформації в інформаційно-комунікаційних системах. Педагогічний стаж 1 рік. Педагогічні працівники є натхненними учасниками та організаторами багатьох волонтерських, благодійних проєктів на теренах Тернопільщини для героїчних захисників, дітей з особливими потребами.	
4	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти умови для професійного розвитку викладачів (підвищення кваліфікації, доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури, підвищення рівня володіння іноземними мовами)?	Одним із головних напрямів стратегії організації освітнього процесу є створення умов для професійного розвитку і підвищення професійної майстерності викладачів, відбір та формування нової генерації викладацького складу з високим рівнем інноваційної культури, забезпечення і сприяння подальшого кадрового росту викладачів Коледжу шляхом навчання в аспірантурі, запровадження моделей підвищення кваліфікації у провідних закладах вищої освіти України, актуалізація роботи над створенням сучасних лабораторій, удосконалення і модернізація навчально - матеріальної бази. На забезпечення професійного розвитку викладачів спрямована робота навчально-методичного кабінету, методичної ради, постійно діючого науково-педагогічного семінару «Педагогічні технології» і Школи педагогічної майстерності. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає	<u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 28 відомості про педагогічних працівників)</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 29 відомості про педагогічних працівників)</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення)</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 32 про інформаційне забезпечення)</u> <u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 роки</u> <u>Стратегія розвитку кадрового потенціалу</u>

		вимогам законодавства. Заклад освіти з метою вдосконалювання системи мотивації педагогічних працівників, як дієвого інструменту забезпечення високого рівня якості освіти, морального (кадровий ріст) і матеріального стимулювання та заохочення працівників, відповідно стратегії розвитку кадрового потенціалу забезпечує зростання викладацької майстерності, регулярне підвищення кваліфікації педагогічних працівників з дотриманням принципів академічної свободи вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації.	Сайт. Розділ: <u>Навчально-методичний кабінет</u> <u>Педагогічна рада</u> <u>Наказ про проведення атестації педагогічних працівників 2024</u> <u>Наказ про результати атестації педагогічних працівників коледжу 2024</u> <u>Наказ про створення атестаційної комісії 2025</u> <u>Школа педагогічної майстерності</u> <u>Атестація педагогічних працівників</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану 2022-2023 н.р., 2023-2024 н.р, 2024-2025</u> <u>Наказ про підвищення рівня володіння англійською мовою 2023</u> <u>Наказ про підвищення рівня володіння англійською мовою 2024</u> <u>Протокол засідання адміністративної ради 05.05.2025 №18, 06.09.2024 №2, 04.02.2025 №12, 17.03.2025 №15</u> <u>Ухвали засідання методичної ради 31.08.2023, 26.02.2024, 25.03.2024, 29.09.2023, 28.08.2024, 26.12.2024, 28.02.2025</u> <u>Накази про виконання рішень педагогічної ради 30.12.2024 № 159-О,</u>
--	--	--	---

			30.10.2024 №119-О, 30.08.2024 №75-О, 28.06.2024 №69-О, 27.03.2024 №43-О, 31.08.2023 № 80-О, 28.03.2025 №36-О, 27.02.2024 №26-О, 29.08.2025 №75-О.
--	--	--	---

К5.2. Заклад освіти заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи проходили педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми, підвищення кваліфікації/стажування на профільних підприємствах?	У коледжі розроблено стратегію розвитку кадрового складу у рамках «Стратегії організації навчально-виховного процесу у ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» на 2020-2025 роки»; «Стратегію організації освітнього процесу на 2025-2030 роки», «Стратегію розвитку кадрового потенціалу у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі», які корелюється з Концепцією освітньої діяльності та перспективи розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі. Розроблена стратегія сприяє різноплановій, творчій роботі викладачів із забезпечення компетентнісної професійної підготовки здобувачів освіти Коледжу в умовах розвитку сучасної освіти. Усі викладачі циклової комісії пройшли стажування в ТОВ «Епіцентр К». Стажування дало можливість засвоїти найсучасніші інновації у сфері маркетингу, поглибити професійні знання і навички за спеціальністю з метою формування спеціальних	Концепція діяльності та перспективи розвитку коледжу Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки, Стратегії організації освітнього процесу на 2025-2030 роки Стратегія розвитку кадрового потенціалу у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі (сайт) Положення про атестацію педагогічних працівників Положення про підвищення кваліфікації та стажування педпрацівників Положення про стажування педагогічних працівників План роботи циклової комісії 24-25 н.р.

		компетентностей у здобувачів освіти.	<u>План роботи Школи педагогічної майстерності на 2024- 2025 н.р.</u> <u>План роботи Школи педагогічної майстерності на 2025- 2026 н.р.</u> <u>План роботи науково-педагогічного семінару</u> <u>План роботи семінару Педагогічні технології на 2025- 2026 н.р.</u> <u>Положення про порядок преміювання працівників 2021</u> <u>Положення про порядок преміювання (нова редакція) 2023</u> Графіки підвищення кваліфікації працівників (за запитом) <u>Наказ про виконання рішень педагогічної ради 30.12.2024 №159-О</u> <u>Накази про проходження стажування</u> Диск: <u>Підтверджуючі документи</u>
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти систему оцінювання ефективності роботи викладачів?	У коледжі розроблено систему оцінювання ефективності роботи педагогічних працівників, яка регулюється наступними положеннями: Положенням про рейтингову оцінку діяльності педагогічних працівників Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі, Положенням про циклову комісію, Положенням про навчальний кабінет (лабораторію) та атестацію навчальних кабінетів (лабораторій). Рейтингова оцінка діяльності педагогічних працівників Коледжу здійснюється з метою активізації та розвитку творчої професійної діяльності, стимулювання неперервної освіти,	<u>Положення про навчальний кабінет(лабораторію) та атестацію навчальних кабінетів</u> <u>Положення про циклову комісію</u> <u>Положення про рейтингову оцінку</u> <u>Накази про виконання рішень педради</u> <u>Наказ про результати оцінювання діяльності діяльності педагогічних працівників 2025</u> <u>Наказ про результати оцінювання діяльності діяльності педагогічних</u>

		професійного росту, підвищення персональної відповідальності за результати навчання і виховання молоді, забезпечення соціального захисту компетентної педагогічної праці. Методика розрахунку рейтингової оцінки включає такі види виконаної роботи: навчальна робота, методична, профорієнтаційна і наукова робота, організаційна робота, виховна робота, заохочення, виконавча та трудова дисципліна. У Положенні про циклову комісію обґрунтовано критерії оцінки роботи циклових комісій, критерії оцінки роботи навчальних кабінетів (лабораторій) із відповідною кількістю балів наведено у Положенні про навчальний кабінет. Результати рейтингової оцінки педагогічних працівників, циклових комісій та атестації кабінетів (лабораторій) обговорюються на засіданнях циклових комісій, педагогічних, адміністративних і методичних рад, підсумовуються наказом директора.	працівників 2024
3	Чи існує в закладі система мотивації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	Розроблене у Коледжі рейтингове оцінювання є важливою передумовою продуманої системи мотивації педагогічних працівників і враховуватиметься при укладенні трудових договорів, підписанні контрактів, призначенні на інші посади, моральному та матеріальному заохоченні. Матеріальне заохочення здійснюється згідно Положення про порядок преміювання працівників Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі за досягнення в педагогічній і громадській роботі. Завдяки створеній у Коледжі системі мотивації педагогічні працівники	Положення про навчальний кабінет(лабораторію) та атестацію навчальних кабінетів Положення про циклову комісію Положення про рейтингову оцінку Положення про порядок преміювання працівників 2021 Положення про порядок преміювання (нова редакція) 2023 Наказ дирекції про результати діяльності педагогічних працівників (за вимогою)

		зацікавлені у безперервній освіті і самоосвіті, підвищенні професійного рівня і професійної майстерності, розвитку особистості.	
4	Чи враховує система мотивації постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами (у разі потреби, окрім російської мови)?	Підвищення рівня володіння іноземною мовою викладачів є одним із пріоритетів Стратегії організації навчально-виховного процесу коледжу на 2020-2025 роки і Стратегії організації освітнього процесу 2025-2030. Знання іноземних мов у сучасному інноваційному просторі дають можливість приймати участь у міжнародних наукових конференціях, форумах, конкурсах професійної майстерності, навчатись в аспірантурі, володіти фаховою лексикою у сфері маркетингу, представляти за допомогою інформаційних технологій результати цікавого проєкту.	Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки Стратегії організації освітнього процесу 2025-2030 Стратегія розвитку кадрового потенціалу Положення про порядок преміювання (нова редакція) 2023 Наказ про підсумки рейтингової оцінки підпрацівників (за запитом) Наказ про підвищення рівня володіння англ.мовою 2023 Наказ про підвищення рівня володіння англійською мовою 2024

К5.3. Атестація педагогічних працівників закладу освіти здійснюється відповідно до чинного законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних працівників чинному у період проведення акредитаційної експертизи Положення про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому Міністерством освіти і науки?	Організація роботи атестаційної комісії Коледжу з атестації педагогічних працівників відповідає чинному Положенню про атестацію педагогічних працівників, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України № 805 від 09.09.2022 р. (із змінами, внесеними згідно з Наказами Міністерства освіти і науки України № 1169 від 23.12.2022 р. та № 1277 від 10.09.2024 р.).	Положення про атестацію педагогічних працівників Положення про підвищення кваліфікації та стажування підпрацівників Сайт: Навчально-методичний кабінет: Педагогічна рада План роботи педагогічної ради 2022, 2023, 2024, 2025

			<u>План роботи методичної ради 2022, 2023, 2024, 2025</u> <u>Наказ про результати атестації</u>
2	Чи дотримано нормативно визначену періодичність атестації педагогічних працівників?	У коледжі дотримано визначену періодичність атестації педагогічних працівників відповідно до Положення про атестацію педагогічних працівників, затвердженого наказом МОН України № 805 від 09.09.2022 р. (із змінами). Дотримання забезпечується чітким обліком термінів попередньої атестації кожного працівника; своєчасним формуванням та затвердженням графіка проведення чергової атестації; включенням педагогів до списків на атестацію відповідно до закінчення п'ятирічного терміну; ухваленням рішень у передбачені терміни атестаційною комісією. Підтвердженням дотримання нормативно визначеної періодичності атестації педагогічних працівників є наявність належно оформлених наказів по Коледжу щодо проведення атестації; графіків та списків працівників, що підлягають черговій атестації; протоколів засідань атестаційної комісії; атестаційних листів, оформлених у визначений строк.	Графіки підвищення кваліфікації працівників (за запитом) Атестація працівників (за запитом) Сайт: <u>Навчально-методичний кабінет: Атестація педагогічних працівників</u> <u>Наказ про результати атестації</u>
3	Чи присвоюються кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам з врахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи, у тому числі на виробництві)?	У Коледжі кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам присвоюються з урахуванням усіх вимог, визначених чинним Положенням про атестацію педагогічних працівників, адже при розгляді кожної кандидатури обов'язково враховуються такі ключові критерії: рівень освіти, науковий ступінь, педагогічний та/або виробничий стаж, результати професійної діяльності, підвищення кваліфікації, стажування.	<u>Положення про атестацію педагогічних працівників</u>

		Кожне подання на присвоєння чи підтвердження категорії супроводжується аналізом відповідності вимогам. Атестаційна комісія неухильно дотримується критеріїв для кожної категорії («спеціаліст», «спеціаліст II категорії», «спеціаліст I категорії», «спеціаліст вищої категорії») та педагогічних звань. Атестаційна комісія здійснює аналіз матеріалів атестації на основі чітких, однакових для всіх працівників критеріїв. Рішення приймаються на основі об'єктивних даних.	
--	--	---	--

К5.4. Заклад освіти залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучає заклад фахової передвищої освіти роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Відповідно до Положення про стейкхолдерів та інших чинних нормативних документів Коледж активно залучає роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» шляхом проведення екскурсій на підприємства, гостьових лекцій, відкритих зустрічей, тренінгів, презентацій професій, майстер-класів, лекцій-бесід, науково-практичних конференцій, круглих столів, безпосереднього проведення лекцій, практичних, занять у Коледжі і на підприємстві, головування на кваліфікаційному іспиті, керівництва курсовими роботами та інших заходів.	<u>Положення про стейкхолдерів</u> <u>Положення про асоціацію випускників</u> <u>Положення про екзаменаційну комісію</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Робота стейкхолдерів:</u> <u>Партнери</u> <u>Роботодавці</u> <u>План заходів тижня популяризації освітньо-професійної програми «Маркетинг» (2024-2025)</u> <u>План роботи циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу 2024-2025, 2025-2026 н.р.</u>

			Сайт: Циклова комісія Наказ про залучення до проведення занять і головування на кваліфікаційному іспиті (за вимогою) Екскурсія на ТОВ «TV-4» Гостьова лекція Практичне заняття в ТОВ «Епіцентр К» Школа лідерства в дії Майстер-клас
2	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти форми та заходи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	У рамках партнерства з провідними науковцями спеціалізованих кафедр університетів України та закладами фахової передвищої освіти на основі укладених угод про співпрацю спільно проводяться: гостьові лекції, науково-практичні конференції, прес-конференції, семінари, інтегровані заняття, професійно-орієнтовані ділові ігри, онлайн-зустрічі, практичні і лабораторні заняття, майстер-класи, тренінги. До організації та реалізації освітнього процесу з метою розвитку фахових компетентностей залучаються роботодавці та фахівці-практики: -залучення роботодавців до участі у атестації здобувачів освіти; -моніторинг і перегляд ОПП, визначення її позитивних і слабких сторін; -упровадження пропозицій та нововведень, як доповнення до навчальних робочих програм; -проведення екскурсій на підприємства; -проведення майстер- класів. Прагнення Коледжу бути завжди осередком комунікації, ділових зв'язків та взаємодопомоги для	Стратегія організації навчально-виховного процесу 2020-2025 Стратегія організації освітнього процесу 2025-2030 Робота стейкхолдерів: Партнери Роботодавці Положення про Раду роботодавців Положення про стейкхолдерів Положення про Асоціацію випускників Сайт: Асоціація випускників Атестація здобувачів фахової передвищої освіти (за запитом) Наказ про виконання рішень педради від 29.08.2025 №75-О План роботи педради Збірник тез конференції (оргкомітет) Сайт: Циклова комісія Підсумки школи лідерства Екскурсія до ТОВ «TV-4» Перегляд освітньо-професійної програми

		професійного зростання здобувачів освіти, бажання наслідувати успішних випускників, викликало потребу у створенні Асоціації випускників.	Практичне заняття в ТОВ «Епіцентр К» Гостьова лекція Участь в освітньому проєкті Майстер-клас
3	Чи передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до викладання освітніх компонентів, які забезпечують формування фахових компетентностей?	Коледж залучає до проведення аудиторних занять професіоналів-практиків, роботодавців. Для вдосконалення практичної майстерності здобувачів освіти проведено ряд інтегрованих занять: - гостьова лекція на тему «Візуальні комунікації у маркетингу», яку провела SMM-спеціалістка Комонько Аліна; - практичне заняття на тему «Технології мерчандайзингу – оформлення торговельної площі сезонними товарами до Новорічних свят», яке провів фахівець ТОВ «Епіцентр К» Руслан Чорний; - заняття «Школи лідерства» під керівництвом регіональної директорки ТОВ «Клевер Сторс» (мережа магазинів «7/23», «СІМІ») Тетяни Вербіцької; - майстер-клас «Секрети успіху та принципи ведення бізнесу» для здобувачів освіти спеціальності «Маркетинг» провела засновниця квіткової мережі «КвітоЦентр» Іванна Бойко. В рамках залучення роботодавців до освітнього процесу бізнес коуч та бізнес тренер, засновниця «Saphir business academy», член Наглядової ради та Ради роботодавців Тетяна ВЕРБІЦЬКА провела заняття для здобувачів освіти III курсу спеціальності Маркетинг на теми: «SWOT-аналіз та план	Практика Положення про Раду роботодавців Сайт: Партнери Сайт: Циклова комісія План роботи циклової комісії 2024, 2025 Накази про залучення партнерів, фахівців-практиків до викладання фахових освітніх компонентів (за вимогою) План роботи педагогічної ради 2022, 2023, 2024, 2025 Гостьова лекція Практичне заняття в ТОВ «Епіцентр К» Заняття Школи лідерства Майстер-клас Залучення практиків до освітнього процесу Залучення роботодавців до освітнього процесу

		маркетингу підприємства», «Стратегічний маркетинг». Випускник коледжу, менеджер з маркетингу консалтингової компанії «Ньюфолк НКЦ» Вячеслав ГРАБОВСЬКИЙ провів для здобувачів освіти II курсу спеціальності Маркетинг заняття на тему: «Аналіз маркетингового середовища підприємства», «Процес маркетингового дослідження» з освітнього компонента «Маркетинг»; для здобувачів освіти III курсу заняття з освітнього компонента «Маркетингові дослідження».	
--	--	---	--

Критерій 6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

К6.1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми? Чи є вони достатніми?	Фінансові ресурси є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання. Фінансові ресурси для реалізації освітньо-професійної програми формуються в бюджетному запиті, затверджуються кошторисом на звітний період по загальному та спеціальному фондах та фінансуються з обласного бюджету по КПК 0611101, КПК 0611102. У Коледжі щорічно збільшуються витрати на забезпечення освітньої діяльності необхідним устаткуванням, медійними ресурсами, матеріалами	Кошторис на 2024 рік Кошторис на 2025 рік Звіт директора 2024 Звіт директора 2023 Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.

		та канцтоварами. Коледж має стабільний фінансовий стан та регулярно забезпечує нормативне фінансування освітнього процесу, організацію безперервної роботи всіх структурних підрозділів та служб.	
2	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми відповідним матеріально-технічним обладнанням?	Для успішної реалізації якісного освітнього процесу Коледж забезпечує матеріально-технічне обладнання, яке в цілому відповідає вимогам підготовки висококваліфікованих фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»: функціонують 12 навчальних кабінетів і 4 лабораторії, оснащених необхідним професійним обладнанням, меблями, комп'ютерною технікою, демонстраційними засобами, інвентарем, устаткуванням, приладами. У лабораторіях комп'ютерних та інформаційних технологій обладнано 37 робочих місць та є вихід до глобальної комп'ютерної мережі Internet.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг 2024</u> <u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 роки</u> <u>Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Концепція освітньої діяльності за ОПП Маркетинг</u> <u>Матеріально-технічна база</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського</u>

			<u>фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення)</u> <u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітньо-виховного процесу на 2025-2030 роки.pdf</u> <u>Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Концепція освітньої діяльності за ОПП Маркетинг</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення)</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП</u> <u>Положення про навчальний кабінет (лабораторію) та атестацію навчальних кабінетів</u>
3	Чи здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази? Чи беруть участь роботодавці в заходах щодо оновлення матеріально-технічної бази?	Адміністрацією коледжу відповідно розробленої «Стратегії розвитку основних напрямів освітньої діяльності ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» на 2020-2025 роки», «Стратегії організації освітнього процесу у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі на 2025-2030 роки» з метою оновлення матеріально-технічної бази та за ініціативи членів ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу матеріально-технічна база постійно оновлюється та поповнюється комп'ютерною технікою і медійними ресурсами, новим обладнанням, приладами, інвентарем. Впродовж реалізації задекларованої ОПП коштами закладу було значно оновлено та модернізовано матеріально - технічну базу. У вищеназваних документах визначено заходи удосконалення і модернізації навчально-матеріальної бази та побутових умов закладу освіти у відповідності з вимогами правил техніки безпеки та охорони праці. Дана стратегія і Концепція включають актуалізацію роботи над створенням сучасних комп'ютерних лабораторій і навчальних кабінетів відповідно до інноваційних напрямків розвитку освіти і запитів стейкхолдерів.	

		Зокрема, за 2023 – 2025 рр. коледжем для оновлення матеріально-технічної бази здійснено такі заходи: 1) придбано плазмові телевізори, стаціонарні проектори, комп'ютери, спортивний інвентар, обладнання для навчальних кабінетів, систем електро-, водо-, теплопостачання тощо; 2) проведено косметичний ремонт приміщень, коридорів, сходових кліток і кабінетів – площею; 3) облаштовано укриття. Роботодавці є активними учасниками освітнього процесу, сприяють і беруть участь в модернізації та оновленні матеріально-технічної бази за даною ОПП, а саме: для формування практичних навичок здобувачів освіти за підтримки стейкхолдера ФОП Левенець Віталія Станіславовича «Кулінарна студія Марії Левенець» придбано: - набір для блогера 5 в 1 для фото та відеозйомки – 1 шт. - бездротовий петличний мікрофон – 2 шт. - світлодіодне LED селфі кільце Selfie Ring Light XL-19 8,5 см, лампа на телефон Android IOS – 2 шт. - світловий лайткуб з підсвічуванням Puluz PU5060 (фотобокс) (60 x 60 x 60 см.) - 1 шт. - стабілізатор стедікам 3- Axis Gimbal 3-х осьовий F8 - 1 шт. - фон хромакей 3 x 4 м з воротами, тримачем- 1 шт. - освітлення Yongnuo YN-300 III nf AC адаптер 12В 2А, блок живлення -1 шт. - набір карток «Marketing English»	<u>(лабораторій)</u> <u>Наказ про атестацію навчальних кабінетів (лабораторій)</u> Накази про результати атестації кабінетів (лабораторій) (диск за вимогою) <u>Звіт директора 2024</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педради</u> <u>від 30.08.2024 №75-О</u> <u>від 30.10.2024 №119-О</u> <u>від 30.12.2024 №159-О</u> <u>від 28.03.2025 №36-О</u> <u>Протоколи засідань адміністративної ради:</u> <u>18.09.2023 №3, 02.01.2024 №10, 15.01.2024 №11, 01.03.2024 №14,</u> <u>18.09.2024 №3, 02.01.2025 №10, 05.03.2025 №14</u>
--	--	---	--

		- диспенсер для автоматичного розпилення аромату "SOLO 120" 1шт. Та 5 ароматів - магнітно-маркерний фліпчарт Nota Bene 70x100 см 1 шт З метою оновлення, вдосконалення і модернізації матеріально-технічної бази щорічно у Коледжі проводиться атестація навчальних кабінетів і лабораторій згідно Положення про навчальний кабінет (лабораторію) та атестацію навчальних кабінетів (лабораторій) з формуванням наказу за результати атестації.	<u>Акт обстеження захисних споруд</u> <u>Акт оцінки об'єкта для укриття</u> <u>Документи про передачу матеріальних цінностей</u> <u>Договори про закупівлю матеріальних цінностей</u>
--	--	---	--

К6.2. Заклад фахової передвищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням тощо?	З метою формування інформаційної культури у здобувачів освіти та забезпечення освоєння ними сучасної комп'ютерної техніки у Коледжі забезпечено реалізацію освітньо-професійних програм спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням тощо. Одним із основних принципів освітньої діяльності Коледжу є підвищення рівня комп'ютерної підготовки та реалізація сучасних освітніх технологій. Для інформаційного забезпечення, самопідготовки та контролю знань здобувачів освіти функціонують 4 лабораторії комп'ютерних та інформаційних технологій, які налічують 37	<u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітньо-виховного процесу на 2025-2030 роки.pdf</u> <u>Концепція освітньої діяльності за ОПП Маркетинг</u> <u>Концепція діяльності ТФКХТІТ підготовки фахівців із спеціальності Маркетинг</u>

	одиниць комп'ютерної техніки з доступом до мережі Internet. В освітньому процесі використовуються комп'ютерні і прикладні програми, мультимедійне обладнання: інтерактивна дошка, стаціонарні проектори, ноутбуки, плазмові телевізори. На заняттях з фахових освітніх компонентів (Маркетинг, Організація закупівель та інтернет-продажів, Бухгалтерський облік, Інформаційні системи і технології в маркетингу, Маркетингова комунікаційна діяльність, Цифровий маркетинг, Реклама і стимулювання збуту) здобувачі освіти користуються прикладними програмами: - «KeyCRM», «TrendHERO», що дозволяє оволодіти сучасними цифровими інструментами взаємодії з клієнтами, автоматизації маркетингових та бізнес-процесів, отримання маркетингової інформації; - «MASTERБухгалтерія», що пропонує рішення для обліку бухгалтерії, кадрів, заробітної плати та електронного документообігу. Під час вивчення освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в маркетингу» застосовуються цифрові сервіси, хмарні цифрові технології: «Google Документи» (онлайн-редактор текстів, дозволяє працювати спільно в реальному часі, формувати бізнес-плани, контент, угоди); «Google Таблиці» (інструмент для аналізу даних, розрахунків, фінансового планування, створення бюджетів та маркетингових моделей); «Google Форми» (для збору даних від клієнтів, анкетування, реєстрації на події; зручної інтеграції у підприємницькі процеси); «CMS Wix» (система	<u>Матеріально-технічна база</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення)</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педради від 27.03.2024 №43-О 29.08.2025 №75-О 30.06.2025 №72-О</u> Документи про оплату прикладних програм (за вимогою)
--	---	---

		керування контентом для швидкого створення сайтів без програмування; використовується здобувачами освіти для моделювання онлайн-бізнесу чи маркетингової кампанії); «Google Ads» (для вивчення реклами у пошуку та на партнерських сайтах Google, є важливим для вивчення принципів платного трафіку, таргетингу та аналізу ефективності); сервіс «Canva» (інструмент для швидкого створення візуального контенту: банерів, презентацій, постів; формує навички базового дизайну та креативного маркетингу). Під час вивчення освітнього компонента «Цифровий маркетинг» застосовуються такі інформаційні сервіси: «SimilarWeb» (для аналітики сайтів та конкурентів: відвідуваність, джерела трафіку, поведінка користувачів; дозволяє досліджувати ринок), «Google Analytics» (інструмент відстеження трафіку, поведінки відвідувачів, ефективності рекламних каналів, основна база для прийняття маркетингових рішень), «Facebook Ads Library» (відкрита бібліотека рекламних оголошень у Meta (Facebook/Instagram), використовується для вивчення конкурентів, трендів та прикладів рекламних стратегій).	
2	Чи містить соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти спортивний зал або спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт, гуртожиток?	Соціальна інфраструктура Коледжу містить спортивну залу площею 335м ² , стадіон площею 363 м ² , їдальню на 100 місць, медичний пункт площею 28 м ² . Здобувачі освіти Коледжу, які мають потребу в гуртожитках забезпечуються житлом, проживають у гуртожитках закладів освіти міста Тернополя згідно договору позички і договору на поселення та проживання у гуртожитку студентів.	<u>Матеріально-технічна база</u> <u>Поселення у гуртожиток - сайт</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання</u> <u>(Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення)</u>

3	Чи забезпечено здобувачам фахової передвищої освіти доступ до мережі «Інтернет», зокрема й бездротовий доступ?	Здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено безкоштовний доступ до мережі Internet, зокрема, бездротовий доступ через точки Wi-Fi, які знаходяться на кожному поверсі.	Договір про надання доступу до мережі Internet 2024 Договір про надання доступу до мережі Internet 2025
4	Чи забезпечено викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища?	Викладачі та здобувачі освіти мають доступ до віртуального освітнього середовища. Викладачі коледжу з метою підвищення якості освітнього процесу в умовах віртуального освітнього середовища проходили онлайн-курси, тренінги цифрової грамотності працювали з сервісами Google: Classroom, Meet, Форми, Диск, Документи, Таблиці, Gmail; Zoom. З досвідом роботи у віртуальному середовищі зазначених сервісів викладачі ділилися з колегами під час засідання циклових комісій, проведення семінарів. Триває апробація системи Moodle в освітньому середовищі коледжу.	Сайт: Медіаосвіта Договір про надання доступу до мережі Internet 2024 Договір про надання доступу до мережі Internet 2025 Підвищення цифрової грамотності викладачів Участь в онлайн-конференції Участь в вебінарі Доступ до віртуального освітнього середовища Нестандартне заняття у форматі вебконференції Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 28)

К6.3. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають задіяні в освітньому процесі приміщення будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами?	Навчальні приміщення утримуються в належному санітарно-технічному стані. На всіх ділянках у Коледжі виконуються вимоги правил технічної електро- і пожежної безпеки. Приміщення Коледжу реконструкції, перепланування чи інших конструкційних змін не потребують. У закладі для осіб з особливими потребами встановлено пандус та обладнано санвузол.	Сертифікат відповідності пандуса Витяг про доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення Договір про спостереження за ручними системами тривожної сигналізації Акт обстеження захисних споруд Акт оцінки об'єкта для укриття Положення про доступність до навчальних приміщень осіб з особливими потребами та інших маломобільних груп населення у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі Витяги з наказів про виконання рішень педради 30.10.2024 №119-О 29.08.2025 №75-О Ухвали методичної ради 25.03.2024 16.05.2024
2	Чи проводиться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів?	З метою вивчення потреб та інтересів здобувачів фахової передвищої освіти до якості освітнього середовища проводиться анкетування, яке передбачено Положенням про систему опитування. На сайті Коледжу у розділі «Студенту» через онлайн-форму вносять пропозиції щодо стану і	Положення про систему опитування Положення про психологічну службу (сайт) Розділ: Студенту: Опитування здобувачів освіти Опитування (анкетування) стейкхолдерів

		організації освітнього процесу, відповідності освітнього середовища потребам і запитам здобувачів освіти, покращення якості надання освітніх, періодичного перегляду й удосконалення процедур забезпечення якості освітньо-професійних програм та їх змістовного наповнення. Опитування є невід'ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти, тому одночасно проводиться опитування батьків здобувачів освіти, як повноправних партнерів освітнього середовища. Усі ініціативи та потреби здобувачів освіти розглядаються на засіданнях студентської ради, циклових комісій та враховуються керівництвом.	Витяги з протоколів засідань студентської ради <u>(Протокол № 8 від 17.11.2023 р., №1а від 16.09.2024, № 4 від 11.11.2024 р., №12 від 15.04.2025р., №13 від 29.05. 2025р.)</u> Витяги з наказів про виконання рішень педради <u>29.04.2024 №50-О</u> <u>28.06.2024 №69-О</u> <u>30.12.2024 №159-О</u> <u>27.02.2025 №30-О</u> <u>29.08.2025 №75-О</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП</u> Ухвали методичної ради <u>31.01.2025</u> <u>26.12.2024</u> <u>23.01.2024</u> <u>28.12.2023</u> <u>Потокол ЦК №3 2024-2025, №7 2024-2025</u>
3	Чи враховуються результати опитування при визначенні заходів для розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища?	Опитування здобувачів освіти було проведено у два етапи: перший у контексті організації освітнього процесу, задоволення потреб і запитів, утому числі щодо розвитку матеріально-технічної бази та віртуального освітнього середовища, другий – щодо	<u>Стратегія розвитку основних напрямків на2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітньо-виховного процесу на 2025-</u>

		змісту освітньо-професійної програми. Результати опитування були враховані при формуванні індивідуального навчального плану, організації практичного навчання, із застосуванням інноваційних технологій в освітньому процесі, впровадженням сучасних форм і методів при обґрунтуванні навчального навантаження, у питанні актуалізації ОПП, а саме: організації гурткової роботи, збільшення екскурсійних занять, модернізація та покращення матеріально-технічної бази та залучення до освітнього процесу роботодавців та експертів практиків, інтеграція на практичних заняттях, використання гейміфікації (інтеграція ігрових моментів), кейси з реального бізнесу, щорічне поновлення кабінетів (лабораторій) сучасними ресурсами.	<u>2030 роки.pdf</u> <u>Концепція освітньої діяльності за ОПП Маркетинг</u> <u>Концепція діяльності ТФКХТіТ підготовки фахівців із спеціальності Маркетинг</u> <u>Положення про систему опитування</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педради</u> <u>27.02.2025 №30-О</u> <u>30.12.2024 №159-О</u> <u>28.06.2024 №69-О</u> <u>29.04.2024 №50-О</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Фахові досягнення здобувачів освіти</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 30 про матеріально-технічне забезпечення)</u> <u>Навчання на гровому тренажері Майстер продажів</u>
--	--	---	--

			<u>Застосування ігрового тренажера в освітньому процесі</u> <u>Протоколи засідання адміністративної ради</u> <u>02.10.2023 №4, 01.12.2023 №8,</u> <u>02.02.2024 №12, 15.05.2024 №19,</u> <u>03.12.2024 №3, 04.02.2025 №12</u>
4	Чи гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу?	Наявні у Коледжі приміщення відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБНВ2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів», що затверджені наказом Держкоммістобудування України від 27.06.1996 р. №117. Задіяні в освітньому процесі приміщення та укриття відповідають будівельним санітарним пожежним нормам та нормам охорони праці, у тому числі для осіб з особливими потребами.	<u>Сертифікат відповідності пандуса</u> <u>Договір на встановлення табличок Браєля</u> <u>Договір про спостереження за ручними системами тривоної сигналізації</u> <u>Акт обстеження захисних споруд</u> <u>Акт оцінки об'єкта для укриття</u> <u>Протокол засідання адміністративної ради</u> <u>від 30.08.2024 №1</u> <u>Витяги з наказів про виконання рішень педради</u> <u>30.08.2024 №75-О</u> <u>30.10.2024 №119-О</u> <u>29.08.2025 №75-О</u>

К6.4. Заклад освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми?	Коледж забезпечує здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг». Концептуальні ідеї Коледжу спрямовані на вдосконалення інфраструктури, у тому числі на забезпечення інформаційної і технічної підтримки для успішної реалізації освітньо-професійної програми та реалізуються шляхом організації і вдосконаленням роботи електронної бібліотеки, постійного поповнення бібліотеки новою літературою, створення власних баз даних, електронних посібників та підручників. У розпорядженні учасників освітнього процесу бібліотека площею 192,5 м² з двома читальними залами площею 128,9 м² на 55 місць, забезпеченими 6 одиницями комп'ютерної техніки і книгосховищем площею 66 м², чотири лабораторії комп'ютерних та інформаційних технологій, укомплектованих 37 комп'ютерами з виходом до мережі Internet. Інформаційна підтримка забезпечується педагогічними працівниками шляхом формуванням навчально-методичного забезпечення з освітніх компонентів освітньо-професійної програми (курси лекцій, методичні матеріали до семінарських, практичних занять, самостійної роботи тощо), а також інших інформаційних матеріалів (відео-фото	<u>Концепція освітньої діяльності та перспективи розвитку коледжу</u> <u>Сайт: Бібліотека</u> <u>Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 32 Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності)</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.</u> <u>Стратегія розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітньо-виховного процесу на 2025-2030 роки.pdf</u> <u>Ухвала засідання методичної ради від</u>

		матеріали, презентації тощо), які викладачі розміщують на Google-диску. Триває апробація системи Moodle в освітньому середовищі коледжу. Технічна підтримка реалізується через безкоштовний доступ до інформаційних ресурсів бібліотеки, спортивної бази. З метою забезпечення виконання здобувачів освіти своїх обов'язків та захисту їх прав в коледжі функціонує Студентська рада. Система інформаційної підтримки здобувачів освіти передбачає забезпечення навчально-інформаційними матеріалами і відкритим доступом до регламентуючих документів освітньо-професійної програми на офіційному сайті коледжу. Також для здобувачів освіти доступною є інформація щодо графіку освітнього процесу, розкладу занять (перед кожним навчальним семестром); графіку екзаменаційної сесії (за місяць до проведення контрольних заходів); каталогу вибіркового освітніх компонентів; інформація щодо освітньо-професійної програми, за якою здійснюється навчання; навчальних планів тощо. Зазначена інформація оприлюднюється на сайті Коледжу.	28.12.2023 26.12.2024 Витяг з наказів про виконання рішень педради від 27.03.2024 №43-О 29.04.2024 №50-О 30.12.2024 №159-О 28.03.25 № 36-О Студентоцентроване навчання
2	Чи укомплектовано бібліотеку підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	У своїй діяльності бібліотека керується такими документами: законами України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про бібліотеки і бібліотечну справу», «Положення про бібліотеку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі» іншими законодавчими документами та нормативно-правовими актами про бібліотеку.	Положення про бібліотеку План роботи бібліотеки на 2023-2024 н.р. План роботи бібліотеки на 2024-2025 н.р. План роботи бібліотеки на 2025-2026 н.р. Сайт: Бібліотека Додатки до звіту самооцінювання (Додаток 32 Відомості про

	Бібліотеку укомплектовано підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою. Загальний бібліотечний фонд складає 13145 примірники: - підручники – 9449 - посібники – 2520 - художня література – 876 - довідники – 300 Для проведення самостійної підготовки в межах бібліотеки функціонує 2 читальних зали, котрі завдяки електронним сервісам забезпечують вільний доступ до електронної бібліотеки та інших інформаційних ресурсів. Бібліотека забезпечена бездротовим доступом до мережі Інтернет. Бібліотека коледжу забезпечує доступ до навчальної та наукової інформації як на традиційних, так і на електронних носіях (підручники, навчальні посібники, періодика, навчально-методичні комплекси з освітніх компонентів ОПП) у достатній кількості, що задовольняє потреби учасників освітнього процесу. Фонд комплектується матеріалами, які забезпечують інформаційно-методичну підтримку спеціальності 075 Маркетинг на сучасному рівні. Бібліотечний фонд систематично оновлюється.	<u>інформаційне забезпечення освітньої діяльності)</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Витяг з наказів про виконання рішень педради від 27.03.2024 №43-О</u> <u>29.04.2024 №50-О</u> <u>30.12.2024 №159-О</u> <u>28.03.25 № 36-О</u> Протоколи засідань адміністративної ради: <u>18.09.2024 №3, 06.09.2024 №2, 03.12.2024 №8, 18.12.2024 №9, 02.01.2025 №10, 18.02.2025 №13, 17.03.2025 №15, 01.04.2025 №16</u> <u>04.09.2023 №2, 18.09.2023 №3, 01.12.2023 №8, 18.12.2023 №9, 02.02.2024 №10, 15.02.2024 №13, 01.04.2024 №16</u> <u>Ухвали засідань методичної ради: 28.12.2023, 23.01.2024, 26.12.2024 31.01.2025,</u> <u>Звіт коледжу 2023-2024</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану і результати діяльності і реалізації</u>
--	---	--

			<u>стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2024-2025 р.</u>
3	Чи розроблено процедури комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти?	Заклад освіти застосовує різні методи комунікації зі здобувачами освіти. Розвинутими формами взаємодії у закладі освіти є: партнерська співпраця викладача і здобувача освіти; безпосереднє спілкування викладача зі здобувачем освіти не лише в аудиторії, а й поза освітнім процесом; регулярне проведення індивідуальних, групових і масових форм освітньої і виховної діяльності, науково - пошукових проєктів, конкурсах професійної майстерності, конференціях Міжнародного, Всеукраїнського і регіонального рівнів; використання можливостей Internet за допомогою відеоконференцій у Zoom, Google Meet; опитування за допомогою Google-Форм, електронне листування, зокрема, електронної пошти, для обміну повідомленнями; застосування телефонного зв'язку для передачі коротких повідомлень тощо. Актуальною і результативною є комунікація адміністрації зі здобувачами освіти, старостатом, представниками студентського самоврядування, відзначення досягнень, обговорення пріоритетних напрямків вдосконалення освітнього процесу.	<u>Положення про систему опитування</u> <u>Положення про психологічну службу</u> <u>Положення про організацію виховної роботи</u> Сайт: <u>Виховна робота</u> <u>Анкетування</u> (сайт) <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Зустріч завідувачки відділенням зі старостами академічних груп та лідерами студентського самоврядування</u> <u>Підсумкове спільне засідання студентської ради та старостату</u> <u>Зустріч лідерів студентського самоврядування з членами робочих груп освітньо-професійних програм</u>
4	Чи розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової	Коледжем чітко визначені механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими	<u>Положення про організацію інклюзивного навчання</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u>

	передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами?	потребами, які спрямовані на задоволення їх потреб та інтересів. Вони розроблені та регламентуються нормативно-правовими документами коледжу: Положення про організацію освітнього процесу, Положення про організацію інклюзивного навчання, Положення про надання матеріальної допомоги, Порядок призначення і виплати стипендій порядок формування рейтингу успішності студентів, Положення про психологічну службу, Положення про студентське самоврядування, Положення про опитування. Організаційна, інформаційна, консультативна підтримка в офлайн форматі надається через взаємодії та комунікації викладачів, класних керівників, завідувача відділення і здобувачів освіти безпосередньо в аудиторії, поза освітнім процесом, у результаті взаємодії під час проведення індивідуальних, групових форм освітньої діяльності; онлайн форматі - через соціальні мережі Facebook, Instagram, месенджери Viber, Telegram та інші. На стендах, дошках оголошень розміщується актуальна інформація щодо всіх питань діяльності відділень, а також анонси подій, відкритих заходів тощо. Ця ж інформація висвітлюється на офіційному веб-сайті коледжу та поширюється через групи у соціальних мережах. Соціальна підтримка здобувачів освіти у Коледжі передбачає стипендіальне забезпечення різних категорій осіб через надання академічних, соціальних стипендій та матеріальної допомоги, яке регулюється Порядком призначення і виплат	<u>Положення про надання матеріальної допомоги</u> <u>Положення про опитування</u> <u>Порядок призначення і виплати стипендій</u> <u>Порядок формування рейтингу успішності студентів</u> <u>Положення про переведення з контрактної на державну форму навчання</u> <u>Сайт: Практичний психолог</u> <u>Положення про психологічну службу</u> <u>Зустріч в рамках тижня безбар'єрності</u> <u>Протокол засідання адміністративної ради №3 від 18.09.2024, №5 від 16.10.2024</u> <u>Накази про виконання рішень педагогічної ради:</u> <u>31.08.2023 №80-О,</u> <u>29.04.2024 №50-О</u> <u>30.10.2024 №119-О</u> <u>30.12.2024 №159-О</u> <u>28.03.25 № 36-О</u> <u>29.08.2025 №75-О</u> <u>Ухвали засідань методичної ради:</u> <u>31.10.2023, 25.03.2024, 16.05.2024</u> <u>Сайт коледжу</u> <u>Сертифікат відповідності пандуса</u> <u>Договір на встановлення табличок Браєля</u>
--	--	---	---

		стипендій; Порядком про формування рейтингу успішності, Положенням про надання матеріальної допомоги. Психологічна підтримка здійснюється практичним психологом Коледжу постійно. Особливу увагу було приділено здобувачам освіти з особливими потребами у рамках реалізації Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?». Для забезпечення безперешкодного доступу маломобільних груп населення в коледжі влаштовано пандус, встановлено таблички Браєля.	
5	Чи розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій?	Головною проблемою організації освітнього процесу в Коледжі є «Формування і удосконалення цифрової компетентності здобувачів освіти засобами інноваційних технологій навчання». Шляхи реалізації дистанційного навчання унормовано Положенням про дистанційне навчання, Положенням про змішане навчання та Положенням про організацію освітнього процесу. З метою забезпечення освітнього процесу викладачі використовують для дистанційного навчання такі веб-ресурси: Zoom, Google Meet, Google Classroom, Google Диск, Таблиці, Gmail. Триває апробація системи Moodle в освітньому середовищі коледжу. Завдяки сервісам Google викладачі та здобувачі освіти отримують інструменти для спільної роботи в освітньому середовищі. Ці платформи надають багато можливостей, мотивують здобувачів освіти до навчання, створюють умови для саморозвитку, активізують пізнавальну діяльність та сприяють	Положення про змішане навчання Положення про електронний курс освітнього компонента Положення про дистанційне навчання (Сайт) Розділ: Студенту: Розклад навчальних занять Протокол засідання адміністративної ради: від 01.04.2024 №16 Ухвали методичної ради: 29.11.2024, 27.06.2024, 26.12.2024 Накази про виконання рішень педагогічної ради: 27.03.2024 №43-О, 28.06.2024 №69-О, 30.12.2024 №159-О,

		формуванню у них інформаційної компетентності. Для комунікацій зі здобувачами освіти використовується всі доступні сервіси та можливості: групові чати, дзвінки та конференції у Viber, Zoom, Meet, електронна пошта тощо.	<u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 рр</u>
6	Чи надається соціальна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби)?	У разі потреби здобувачам фахової передвищої освіти надається соціальна та психологічна підтримка: -першочергове переведення здобувачів освіти, зарахованих відповідно до умов та Правил прийому на навчання на підставі угод, укладених з фізичною або юридичною особою, на навчання на місця регіонального замовлення; -соціальні стипендії – для осіб, які навчаються за регіональним замовленням за денною формою навчання (діти-сироти, діти, позбавлені батьківського піклування, особи з їх числа, а також особи, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків; особи, які згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» мають пільги під час призначення стипендії; особи, які відповідно до статті 5 Закону України «Про підвищення престижності шахтарської праці» мають право на призначення соціальних стипендій; дітей загиблих, померлих (тих, що пропали безвісти) учасників Революції Гідності, учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни або Захисників і Захисниць України; дітей, зареєстрованих як внутрішньо переміщені особи; дітей з інвалідністю та осіб з інвалідністю I-III групи; здобувачів освіти	<u>Положення про переведення з контрактної на державну форму навчання</u> <u>Положення про надання матеріальної допомоги</u> <u>Порядок призначення і виплати стипендій</u>

		(курсантів) із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям») згідно чинного законодавства; - медична (психологічна) консультація; - одноразова матеріальна допомога; - консультаційна допомога щодо відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів освіти тощо.	
--	--	---	--

К6.5. Заклад освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами?	Коледж забезпечує реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами відповідно до Статуту Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі п.1.8 щодо основної мети діяльності фахового коледжу: 1) створення необхідних умов для здобуття освіти особами з особливими потребами і п.19 Статуту: фаховий коледж зобов'язаний: створювати необхідні умови для здобуття фахової передвищої освіти особами з особливими освітніми потребами. Реалізація прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами обґрунтовано у Положенні про організацію інклюзивного навчання, Положенні про порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, Положенні про доступність до навчальних приміщень осіб з	<u>Статут</u> <u>Стратегія організації навчально-виховного процесу на 2020-2025 роки</u> <u>Стратегія організації освітнього процесу на 2025-2030 рр</u> <u>Положення про організацію інклюзивного навчання</u> <u>Сертифікат відповідності пандуса</u> <u>Витяг про доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення</u> <u>Положення про доступність до навчальних приміщень осіб з</u>

		особливими освітніми потребами та інших маломобільних груп населення у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі. Стратегією розвитку основних напрямків ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі на 2020-2025 роки», Стратегією організації освітнього процесу на 2025-2030 роки передбачено створення середовища для професійного навчання та громадянського становлення і соціалізація здобувачів освіти з особливими освітніми потребами.	<u>інвалідністю та інших маломобільних груп населення</u> <u>Положення про порядок супроводу осіб з інвалідністю</u> <u>Зустріч в рамках тижня безбар'єрності</u>
2	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами?	Коледж забезпечує доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами: у грудні 2018 року перед входом до коледжу встановлено пандус, у січні 2019 року на першому поверсі закладу відремонтовано і проведено реконструкцію санвузла для маломобільних груп, відповідно до усіх вимог і санітарних норм. Закуплено і встановлено таблички Браєля	<u>Сертифікат відповідності пандуса</u> <u>Витяг про доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення</u> <u>Договір на встановлення табличок Браєля</u>

Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми

7.1. Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено і затверджено в закладі фахової передвищої освіти процедуру моніторингу освітньо-професійної	Процедура моніторингу освітньо-професійної програми визначена системою заходів, сформульованих у Положенні про освітньо-професійні програми (п.6.3. Моніторинг освітньо-	<u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію</u>

програми для визначення необхідності змін і доповнень?	професійної програми), яким регламентується реалізація ОПП. Щорічно завідувач відділення, завідувач навчально - виробничою практикою, члени групи забезпечення ОПП і голова ЦК проводять періодичний моніторинг та аналіз запитів ринку праці, роботодавців, акумулюючи пропозиції батьків здобувачів освіти та фахівців сфери маркетингу. На веб-сайті Коледжу в розділі «Студенту» в позиції «Опитування здобувачів освіти» розміщені анкети, розроблені за допомогою Googl-форми з наявністю поля для можливості вписати свої пропозиції. З метою майбутнього вдосконалення освітньо-професійної програми, думку здобувачів освіти обговорюють та враховують на засіданнях ЦК з подальшими пропозиціями до методичної та педагогічної рад для впровадження змін в ОПП та освітній процес. За результатами моніторингу складається аналітичний звіт групою забезпечення ОПП, який подається на розгляд циклової комісії, методичної, педагогічної ради Коледжу з метою формування наказу директора. До моніторингу ОПП залучаються всі зацікавлені сторони: роботодавці, члени Асоціації випускників, стейкхолдери з профільних кафедр Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, здобувачі освіти та їх батьки.	<u>Положення про внутрішній моніторинг</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> (Сайт) Розділ: <u>Положення про Асоціацію випускників</u> <u>Положення про стейкхолдерів</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Положення про систему опитування</u> <u>Положення про реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів</u> <u>Положення про порядок формування індивідуального навчального плану</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> (Сайт) Розділ: <u>Асоціація випускників</u> <u>Відгуки випускників;</u> <u>Історії успіху випускників</u> <u>Моніторинг якості освіти</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Накази про виконання рішень педради:</u> 31.08.2023 №80-О, 30.08.2024 №75-О, 28.06.2024 №69-О, 29.04.2024 №50-О, 27.02.2024 №26-О, 27.02.2025 №30-О, 30.12.2024 № 159-О, 30.06.25 №72-О <u>Ухвали методичної ради:</u> від 31.08.2023, 28.12.2023, 23.01.2024,
---	---	--

			29.11.2024, 29.10.2024, 27.06.2024 Протоколи засідань адміністративної ради: 18.09.2023 №3, 01.12.2023 №8, 02.01.2024 №10, 02.02.2024 №12, 01.03.2024 №14, 18.09.2024 №3, 03.12.2024 № 8, 18.12.2024 №9, 02.01.2025 №10 Протоколи циклової комісії Протоколи студентської ради Освітня синергія: партнерська зустріч стейкхолдерів
2	Чи проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості підготовки за освітньо-професійної програми)?	Моніторинг кар'єрного шляху випускників коледжу, які здобули фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою, щодо працевлаштування здійснюють завідувач практичним навчанням, завідувачі відділень та класні керівники навчальних груп. Імідж закладу базується не тільки на підготовці кадрів, а також на успішній кар'єрі його випускників. Прагнення коледжу бути завжди осередком комунікації, ділових зв'язків та взаємодопомоги для професійного зростання здобувачів освіти, зумовило виникнення Асоціації випускників, яке є добровільним об'єднанням, що створене на основі єдності інтересів його членів для реалізації освітніх, соціальних та культурних проєктів у тому числі моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників, аналізу їх працевлаштування. Головою Асоціації випускників Іриною Пиріг 2023-2024 н.р. ініційовано проєкт «Робота мрії – це не міф», у 2024-2025 н.р. – «Успішна кар'єра: шляхи	Моніторинг працевлаштування випускників 2025 Моніторинг працевлаштування випускників 2024 Презентація проєкту «Робота мрії – це не міф» Створи свою історію успіху! Форум лідерів студентського самоврядування «мої мрії – мої дії» за участі представників асоціації випускників «Круглий стіл» «разом до вершин професійної досконалості й життєвого успіху» Сайт: Асоціація випускників - Дайджест новин Протоколи засідань адміністративної ради: 16.10.2023 №5, 18.12.2023 №9, 16.10.2024 №5, 18.12.2024 № 9

	досягнення», в основі яких є допомога здобувачам освіти у складанні стратегії пошуку роботи; консультацій зі складання резюме, супровідного та рекомендаційного листів; підготовки до успішного проходження співбесіди з роботодавцем, проведення семінарів – практикумів, тренінгів щодо ефективного пошуку роботи. Для роботодавців: формування банку резюме здобувачів освіти та випускників; оголошення вакансій та критеріїв підбору персоналу серед здобувачів освіти; проведення презентацій професій – роботодавців та проєктів; організація зустрічей, круглих столів тощо. Долучається до цієї роботи і Центр працевлаштування випускників. Моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху та аналіз працевлаштування проводиться щорічно і його результати подаються до обласного центру зайнятості і Департаменту освіти і науки Тернопільської обласної військової адміністрації. У ході реалізації проєкту проводяться Ярмарки робочих місць та Дні кар'єри: - проведений форум лідерів студентського самоврядування «Мої мрії-мої дії» за участю представників Асоціації випускників, які ділилися власними історіями успіху та розповідали як досягти поставлених цілей. У рамках залучення фахівців-практиків до освітнього процесу викладання ОК «Маркетинг», «Технології» та «Маркетингові дослідження» здійснює випускник коледжу В'ячеслав Грабовський. Під час заходу «Мости поколінь» випускниця	<u>Ухвали засідань методичної ради: 16.05.2024, 29.11.2024</u> <u>Накази та виконання рішень педагогічної ради: 30.12.2024 № 159-О, 30.10.2024 №119-О</u> <u>Результати моніторингу працевлаштування 2024</u> <u>Результати моніторингу працевлаштування 2025</u> <u>Залучення практиків до освітнього процесу</u> <u>Бізнес-зустріч «Секрети успіху та принципи ведення бізнесу»</u> <u>Майстер-клас «Секрети успіху та принципи ведення бізнесу»</u>
--	---	---

		коледжу 2004 року, представник Асоціації випускників Іванна Бойко поділилася власною історією професійного становлення – від перших кроків у бізнесі як засновниця мережі квіткових магазинів «КвітоЦентр» до успіху у ролі співорганізаторки громадського проєкту «На відстані руки» та ініціатив «Art Life-2020» і «Inclusive Art». У форматі відкритого діалогу пройшов захід «Секрети успіху та принципи ведення бізнесу», спікером якого була випускниця коледжу 1986 року Оксана Малик, співзасновниця бізнес-групи «Фантазія». У центрі уваги була історія успіху від перших кроків у професії до створення власної компанії.	
3	Чи враховано в положенні про систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою?	Заходи щодо реагування на виявлені недоліки в діяльності Коледжу за освітньо-професійною програмою враховано в Положенні про внутрішню систему забезпечення якості освіти. Основною метою самооцінювання є не стільки фіксація досягнутих результатів, скільки виявлення недоліків, слабких сторін та проблем і пошук шляхів їхнього вирішення. При виявленні недоліків та освітніх прогалин передбачено реагування і розроблення заходів групою забезпечення ОПП та їх розгляд з метою їх усунення на засіданнях циклових комісій, педагогічної ради, методичної ради, адміністративної ради Коледжу. Важливим інструментом реагування є проведення внутрішнього моніторингу якості підготовки фахівців у Тернопільському фаховому коледжі	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про вхідний контроль базових знань з фахових та інших освітніх компонентів</u> <u>Положення про внутрішній моніторинг</u> <u>Положення про адміністративну раду</u> <u>Положення про організацію контролю за освітньо-виховним процесом</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про систему опитування</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Наказ про результати проведення директорських контрольних робіт у І</u>

		харчових технологій і торгівлі.	<u>семестрі 2024-2025 н.р.</u> <u>Наказ про результати проведення</u> <u>директорських контрольних робіт у II</u> <u>семестрі 2024-2025 н.р.</u> <u>Наказ про результати</u> <u>післятестастійного контролю в II</u> <u>семестрі 2024-2025 н.р.</u> <u>Наказ про результати</u> <u>післятестастійного контролю в I</u> <u>семестрі 2024-2025 н.р.</u> <u>Наказ про результати вхідного</u> <u>контролю</u> <u>Витяги з протоколів ЦК</u> <u>Наказ про виконання рішень</u> <u>педагогічної ради: 27.03.2024 №43-О,</u> <u>29.04.2024 №150-О, 27.02.2024 №26-О,</u> <u>30.12.2024 № 159-О, 30.08.2024 №75-О,</u> <u>31.08.2023 №80-О</u> <u>Ухвали методичної ради: 31.08.2023,</u> <u>28.12.2023, 23.01.2024, 29.11.2024,</u> <u>26.12.24</u> <u>Протоколи засідань адміністративної</u> <u>ради: 02.10.2023 №4, 01.03.2024,</u> <u>01.06.2024, 03.12.2024, 02.01.2025,</u> <u>04.02.2025, 05.03.2025</u> <u>Партнерські діалоги з батьками</u> <u>здобувачів освіти</u>
4	Чи розроблено і затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної програми?	У коледжі розроблено і затверджено чіткі правила і процедури проведення самооцінювання і вдосконалення ОПП, що регламентуються Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти, Положенням про освітньо -	<u>Положення про внутрішню</u> <u>систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про студентське</u> <u>самоврядування</u> <u>Положення про асоціацію випускників</u>

		професійні програми, Положенням про систему опитування, якими передбачено процедури вдосконалення та оновлення переліку і змісту освітніх компонентів освітньо-професійної програми.	<u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про раду роботодавців</u> <u>Положення про стейкхолдерів</u> <u>Положення про систему опитування</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін</u> <u>Накази директора про створення робочої групи самооцінювання</u> <u>Положення про проєктні групи та групи забезпечення з розроблення ОПП</u> <u>Положення про керівника проєктної групи, групи забезпечення з розроблення, супроводження, реалізації освітньо-професійних програм</u>
5	Чи враховано під час самооцінювання освітньо-професійної програми опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти?	Упродовж реалізації ОПП здобувачі освіти беруть участь у перегляді та обговоренні освітньо-професійних програм шляхом анонімного опитування щодо змісту, якості, структури, переліку освітніх компонентів ОПП. На сайті коледжу у розділі: Студенту розміщується перелік питань анкет для здобувачів освіти, завдяки чому вони мають можливість знайомитися і ставати ініціаторами вдосконалення освітньо-професійних програм. Результати опитування в подальшому враховуються цикловою комісією та групою забезпечення для оновлення ОПП при формуванні індивідуального навчального плану, організації практичного навчання, застосування інноваційних технологій в освітньому процесі, впровадження	<u>Положення про систему опитування</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про проєктні групи та групи забезпечення з розроблення ОПП</u> <u>Опитування (анкетування) стейкхолдерів</u> <u>Опитування щодо оцінки змісту ОПП</u> <u>Маркетинг</u> <u>Анкета щодо якості викладання ОК</u> <u>Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених</u>

		сучасних форм і методів (заняття-екскурсії, гостьові лекції, майстер-класи за участю стейкхолдерів, проведення практичних занять на профільних підприємствах і в коледжі), обґрунтування навчального навантаження, у питанні актуалізації ОПП тощо.	сторін Накази про виконання рішень педради: 29.04.2024 №150-О, 30.08.2024 № 75-О, 27.02.2025 №30-О, 30.06.25 №72-О, 29.08.2025 №75-О Ухвали рішень методичної ради: 29.10.2024, 28.12.2023 Протоколи засідань адміністративної ради: 01.12.2023 №8, 02.02.2024, 02.10.2024 №4, 03.12.2024 №8, 04.02.2025 №12
6	Чи передбачено участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми?	Самоаналіз освітньо професійної програми відповідно до якого участь роботодавців врахована у наступних аспектах її реалізації: -на етапі оновлення та затвердження ОПП: враховано результати опитування, пропозиції, відгуки та рецензії роботодавців; -формування вибіркового блоку освітніх компонентів: враховано пропозицію щодо вибірових блоків; -врахування рекомендацій фахівців практиків щодо змістового наповнення практик; -врахування рекомендацій роботодавців при формуванні тематики курсових робіт; -стажування викладачів на базі підприємств роботодавців. Викладачі циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу пройшли стажування в ТОВ «Епіцентр К».	Сайт Розділ: Робота стейкхолдерів Роботодавці Відгуки Подяки Протокол ради роботодавців № 1 від 01.09.2025 Накази про виконання рішень педради: 31.08.2023 №80-О, 30.08.2024 №75-О, 30.12.2024 №159-О, 27.02.2024 №26-О, 30.10.2024 № 19-О, 30.06.25№73-О Ухвали засідань методичної ради: 29.11.2024, 30.09.2024, 31.08.2023, 28.12.2023, 27.06.2023 Наказ про результати моніторингу ОПП згідно пропозицій зацікавлених сторін Протоколи засідань адміністративної ради: 18.09.2023 № 3, 02.01.2024 №10, 18.09.2024 №3, 02.01.2025 №10 Перегляд освітньо-професійної

			програми «Маркетинг» зі стейкхолдерами - представниками ТОВ «Епіцентр К» Наказ про створення робочої групи з проведення самооцінювання Тематика курсових робіт
--	--	--	--

К7.2. Здобувачі освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування і профспілкові органи залучені до процесу періодичного перегляду освітньо-професійної програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи збираються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти при розробці та перегляді освітньо-професійної програми?	Студентоцентроване навчання передбачає широке залучення здобувачів освіти до розробки та періодичного перегляду ОПП, врахування їх потреб і запитів шляхом створення можливостей для гнучких траєкторій навчання, впровадження інноваційних технологій та створення атмосфери взаємоповаги і порозуміння в освітньому середовищі між його учасниками. Система збору і врахування пропозицій здобувачів освіти здійснюється шляхом анонімного опитування через Google-форми з наявністю поля для можливості вписати свої пропозиції. З метою майбутнього вдосконалення освітньо-професійної програми, думку здобувачів освіти обговорюють та враховують на засіданнях ЦК з подальшими пропозиціями до методичної та педагогічної рад для впровадження змін в ОПП та освітній процес. Пропозиції здобувачів освіти збираються і формуються в кінці кожного навчального року у	Положення про студентське самоврядування Положення про освітньо-професійні програми 2023 Наказ про результати проведення моніторингу ОПП Положення про стейкхолдерів Положення про систему опитування Підходи студентоцентризму Положення про керівника проєктної групи Наказ директора про результат моніторингу освітньо-професійної програми Стратегія про організацію освітнього процесу 2025-2030 Витяги з протоколів засідань студентської ради Протоколи про виконання рішень

		наказі про результати проведення моніторингу освітньо-професійних програм.	педради: 29.04.2024 №50-О, 30.08.2024 №75-О, 29.08.25 №75-О Ухвали засідань методради: 28.12.2023, 31.08.2023, 27.06.2025 Протоколи засідань адміністративної ради: 01.12.2023 №8, 02.02.2024 №12, 02.12.2024 №8, 04.02.2025 №12, 02.06.2025 №20, 20.06.2025 №21
2	Чи беруть участь здобувачі фахової передвищої освіти в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми?	Участь здобувачів освіти фахової передвищої освіти врахована у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми і взята до уваги при перегляді освітньо-професійних програм (рецензування, опитування); у роботі органів студентського самоврядування; циклових комісій; методичної, педагогічної рад шляхом залучення до складу колегіального органу управління Коледжу 10 відсотків виборних представників з числа лідерів студентського самоврядування коледжу (5 осіб). Виборні представники осіб, які навчаються, обираються на засіданні студентської ради щороку.	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про освітньо-професійні програми 2021 Положення про освітньо-професійні програми 2023 Положення про студентське самоврядування Протоколи засідань студентської ради Положення про педагогічну раду накази 2023 накази 2024 накази 2025 (про склад педагогічної ради) Протоколи про виконання рішень педради: 29.04.2024 №50-О, 31.08.2023 №80-О Наказ про склад педради 2024 Наказ про склад педради 2025 Ухвали засідань методради: 31.08.2023, 28.12.2023, 27.06.2024, 29.10.2024, 23.01.2024 Протоколи засідань адміністративної ради: 02.10.2023 №4, 01.12.2023 №8,

			02.02.2024 №12, 15.02.2024 №13, 01.03.2024 №14 02.06.2025 №20, 20.06.2025 №21
3	Чи регламентовано процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти внутрішніми нормативними документами закладу освіти?	Процедура опитувань здобувачів фахової передвищої освіти регламентована Положенням про систему опитування.	Положення про систему опитування Положення про освітньо-професійні програми 2023 Положення про студентське самоврядування Студентоцентризм
4	Чи розроблено методику опитування здобувачів фахової передвищої освіти?	Методика опитування передбачає процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти, яка є добровільною, проводиться шляхом анкетування з використанням Google-Форм за розробленою методологією з метою отримання, обробки та аналізу інформації щодо вдосконалення організації освітнього процесу та задоволення потреб і запитів здобувачів освіти, визначення сильних і слабких сторін освітньо-професійної програми.	Положення про систему опитування Анкети: опитування оцінки змісту ОПП Маркетинг; анкета щодо якості викладання ОК Положення про студентське самоврядування Положення про освітньо-професійні програми 2023 Наказ про результати проведення моніторингу ОПП
5	Чи відповідають фактичні способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти визначеним закладом освіти процедурам та методикам?	Способи організації процесу опитувань у коледжі проводиться обов'язково на рівні «здобувач освіти - група – курс - спеціальність - відділення». Перед початком планового опитування група забезпечення ОПП та практичний психолог і завідувачі відділень інформують структурні підрозділи про опитування, доводять до відома здобувачів освіти і надають їм роз'яснювальні листи про зміст анкети. Опитування респондентів проводиться добровільно в Google-Формі у будь-який зручний для них час. Результати анкетування обговорюються на засіданнях циклових комісій, студентської,	Положення про систему опитування Положення про освітньо-професійні програми 2023 Положення про проєктні групи та групи забезпечення з розроблення ОПП Сайт. Розділ: Студенту: Опитування здобувачів освіти

		методичної та педагогічної ради Коледжу.	
6	Чи враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти у процесі перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості?	Результати опитувань обговорюються на засіданнях циклових комісій, методичної, адміністративної та педагогічної ради за участю здобувачів освіти і враховуються для підвищення якості освітньо-професійної програми, запитів і потреб здобувачів освіти з метою швидкої адаптації випускників до умов ринку праці, реалізації задоволення їхніх очікувань, успішного кар'єрного шляху.	Положення про освітньо-професійні програми 2023 Сайт: Педагогічна рада Звіт директора 2024 Звіт директора 2023 Звіт про виконання зведеного плану; результати діяльності, реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2023-2024 н.р., 2024-2025 н.р. Протоколи про виконання рішень педради: 29.04.2024 №50-О, 31.08.2023 №80-О Наказ про склад педради 2024 Наказ про склад педради 2025 Ухвали засідань методради: 31.08.2023, 28.12.2023, 27.06.2024, 29.10.2024, 23.01.2024 Протоколи засідань адміністративної ради: 02.10.2023 №4, 01.12.2023 №8, 02.02.2024 №12, 15.02.2024 №13, 01.03.2024 №14

К7.3. Внутрішня система забезпечення якості освіти забезпечує вчасний перегляд освітньо-професійної програми, реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньо-професійної програми, у тому числі із залученням роботодавців безпосередньо та/або через їхні об'єднання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	Чи розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми?	Система виявлення та усунення конкретних недоліків ОПП чітко окреслена у Положенні про освітньо-професійні програми. Ключовим елементом внутрішньої системи забезпечення якості освіти у Коледжі є виявлення та усунення недоліків, які ініціюють члени проєктної (робочої) групи ОПП за такими індикаторами: -оцінка здобувачами освіти та усіма зацікавленими сторонами освітньо-професійних програм; -цілі і результати навчання за освітньо-професійною програмою; -відповідність освітньо-професійної програми потребам ринку праці та вимогам роботодавців; -обсяг практичної підготовки фахового молодшого бакалавра; -методи і форми навчання, у т.ч. обсяги самостійної роботи здобувачів освіти; -опитування здобувачів освіти, щодо якості освітнього процесу, освітньо-професійних програм, освітнього середовища, задоволення їх потреб та запитів; -вивчення навчальної документації закладу освіти, освітньо-професійних програм, навчальних планів, навчально-методичного забезпечення. За результатами моніторингу освітньо-професійних програм формується наказ заступника директора з навчальної роботи у кінці навчального року з чітко визначеними заходами по усуненню недоліків ОПП. Усі учасники освітнього процесу і зацікавлені сторони ознайомлені з даною системою і сприяють вчасному перегляду ОПП.	<u>Положення про стейкхолдерів</u> <u>Положення про раду роботодавців</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про Асоціацію випускників</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Накази про результати моніторингу освітньо-професійних програм 2024-2025 р</u> <u>Положення про проєктні групи та групи забезпечення з розроблення ОПП</u>
---	--	---	--

2	Чи розроблено конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми?	У коледжі розроблено наступні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми: удосконалення системи виявлення та усунення конкретних недоліків ОПП, оновлення системи опитування здобувачів освіти, роботодавців і випускників, перегляд та актуалізація освітніх компонентів за вибором здобувачів освіти, забезпечення доступу здобувачів освіти до інформаційних джерел вибору індивідуальних освітніх траєкторій, постійний студентоорієнтований підхід формування професійних компетентностей, вивчення потреб ринку, формування аналітичних наказів, постійне оновлення і модернізація матеріально-технічної бази.	<u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Положення про систему опитування</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Накази про результати моніторингу освітньо-професійних програм 2024-2025 р</u> Опитування (анкетування) стейкхолдерів <u>батьків, випускників</u> <u>Звіт директора 2024</u> <u>Звіт директора 2023</u> <u>Звіт про виконання зведеного плану: результати діяльності, реалізації стратегії розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі у 2023-2024 н.р., 2024-2025 н.р.</u> Витяги з протоколів про виконання рішень педради: <u>31.08.2023 №80-О,</u> <u>29.04.2024 №50-О,</u> <u>30.08.2024 №75-О,</u> <u>27.02.2024 №26-О,</u> <u>28.06.2024 №69-О,</u> <u>30.12.2024 №159-О,</u> <u>27.02.2025 №30-О,</u> <u>30.06.2025 №72-О</u> Ухвали засідань методради: <u>31.08.2023, 28.12.2023,</u> <u>27.06.2024,</u> <u>29.10.2024, 23.01.2024</u> <u>Витяги з протоколів засідань студентської ради (Протоколи Студради №1а від 16.09.2024, 29.05.2025</u> <u>№2 від 02.09.2025</u>
---	--	---	--

3	Чи залучено роботодавців як партнерів до моніторингу та інших процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми?	Участь роботодавців у процедурах забезпечення якості ОПП «Маркетинг» представлена на всіх етапах реалізації ОПП: -на етапі оновлення та затвердження ОПП надано необхідну інформаційно-консультативну підтримку від роботодавців, що дозволило виділити цілі ОПП з урахуванням особливостей регіонального ринку; -на етапі публічного обговорення роботодавці залучались до рецензування та опитування, де надали свій аналіз та рекомендації щодо спеціальних компетентностей та особливих аспектів формування практичних навичок; -на етапі реалізації роботодавці мають можливість вносити свої пропозиції шляхом участі у спільних заходах; -важлива роль приділяється аналізу пропозицій від роботодавців за результатами проходження здобувачами освіти навчальної і технологічної практики на базі провідних підприємств регіону та відгуків від роботодавців щодо фахових компетентностей працевлаштованих випускників.	<u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Положення про стейкхолдерів</u> <u>Протоколи Ради роботодавців 2024-2025</u> <u>Протоколи Ради роботодавців 2025-2026</u> <u>Накази про результати моніторингу освітньо-професійних програм 2024-2025 р</u> <u>Результати опитувань роботодавців</u> <u>Відгуки роботодавців</u> <u>Перегляд ОПП Маркетинг із представниками ТОВ «Епіцентр К»</u>
4	Чи застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми?	Для підвищення якості освітньо-професійної програми застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців: -відгуки та пропозиції з баз практики, -пропозиції та рекомендації роботодавців, щодо впровадження нововведень та застосування їх в освітньому процесі. У рамках договорів про співпрацю одним із напрямків є взаємні консультації, під час яких роботодавці висловлюють свої пропозиції щодо вдосконалення якості підготовки фахівців сфери	<u>Відгуки роботодавців</u> <u>Протоколи Ради роботодавців 2024-2025</u> <u>Протоколи Ради роботодавців 2025-2026</u> <u>Накази про результати моніторингу освітньо-професійних програм 2024-2025 р</u> <u>Анкета опитування роботодавців</u> <u>Результати опитування роботодавців</u>

		маркетингу у Коледжі.	
5	Чи проводиться моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми?	Групою забезпечення ОПП у Коледжі проводиться внутрішній моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми з метою об'єктивного відображення стану й динаміки якості надання освітніх послуг, рівня досягнення запланованих програмних результатів навчання та готовності випускників до професійної діяльності.	<u>Положення про внутрішній моніторинг</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми 2023</u> <u>Протоколи ЦК № 3 від 15.10.2024, №4 від 13.11.2024, № 7 від 27.02. 2025, №11 від 27.05.2025, №1 від 27.08.2025</u> <u>Накази про результати моніторингу освітньо-професійних програм 2024-2025 р</u> <u>Рішення педради від 30.06.2025 №72-О</u>

К7.4. Наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми?	Процедура збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників здійснюється класними керівниками, завідувачами відділень, завідувачем навчально-виробничою практикою, які збирають щорічно інформацію про навчання, працевлаштування випускників та їх кар'єрний ріст. Створено Асоціацію випускників, які беруть участь у проведенні занять, майстер-класів, конференцій та інших заходів. Результати працевлаштування аналізуються на засіданнях циклових комісій, педагогічної ради, методичної ради, подаються дирекції Коледжу для підготовки пакету документів до центру зайнятості з метою	(Сайт) Розділ: <u>Асоціація випускників : Персональний склад учасників Асоціації</u> <u>Відгуки випускників</u> <u>Дайджест новин</u> <u>Моніторинг працевлаштування випускників 2024</u> <u>Моніторинг працевлаштування випускників 2025</u> <u>Положення про асоціацію випускників</u> <u>Накази про результати моніторингу освітньо-професійних програм 2024-2025 р</u>

		формування регіонального замовлення.	
2	Чи розроблено процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду освітньо-професійної програми?	Оцінка підготовки фахівців і затребуваних компетентностей (програмних результатів навчання) з точки зору роботодавців, а також з точки зору випускників, у Коледжі реалізується шляхом проведення опитування роботодавців та випускників (анкетування, інтерв'ювання тощо). Результати їх пропозицій щодо покращення освітніх послуг, впровадження нововведень враховуються під час перегляду освітньо-професійної програми.	(Сайт) Розділ: Асоціація випускників : Відгуки випускників Накази про моніторинг ОПП Положення про асоціацію випускників
3	Чи здійснюється вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників, у тому числі шляхом взаємодії з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями?	Центром допомоги випускникам Коледжу в пошуку роботи та працевлаштуванні є Асоціація випускників, яка здійснює системну інформаційно-консультативну підтримку. Зокрема, з випускниками проводиться роз'яснювальна робота щодо їхніх прав і обов'язків, основних правил пошуку роботи; надаються актуальні вакансії, проводяться консультації з питань складання резюме, супровідного та рекомендаційного листів, опановуються навички самопрезентації та проходження співбесіди з роботодавцем. Окрема увага приділяється розвитку підприємницької ініціативи та підтриманню зворотного зв'язку з випускниками для моніторингу їхнього кар'єрного шляху. З метою розширення можливостей для працевлаштування Коледж активно співпрацює з соціальними партнерами, зокрема з благодійним фондом «СпівДія» та Тернопільським обласним центром зайнятості. У межах співпраці зі службою зайнятості систематично організовуються профорієнтаційні заходи, зокрема участь студентів	(Сайт) Розділ: Асоціація випускників : Відгуки випускників Статистичні дані центру зайнятості Звіт директора 2024,2023. 2022 Звіт про виконання зведеного плану Зустрічі з роботодавцями Кар'єрний майданчик Мотиваційна зустріч День кар'єри Зустріч з роботодавцями АТ «Укрпошта» Протокол ЦК №1 від 27.08.2025

		у «Днях кар'єри», кар'єрних тренінгах, майстер-класах. Таким чином, Коледж здійснює активне вивчення попиту на спеціальності на ринку праці та сприяє працевлаштуванню випускників через взаємодію з роботодавцями, професійними об'єднаннями та соціальними партнерами.	
--	--	--	--

K7.5. Результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховуються результати проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти під час реалізації освітньо-професійної програми?	Акредитація ОПП «Маркетинг» за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр проводиться вперше.	
2	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій?	Акредитація ОПП «Маркетинг» за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр проводиться вперше.	
3	Чи проводяться періодичні зовнішні перевірки (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності, актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+?	У коледжі періодично проводились зовнішні перевірки за участю працівників Управління Служби безпеки України в Тернопільській області щодо наявності, актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів освіти 25+. Порушень і недоліків у результаті перевірки не виявлено.	Лист Управління Служби безпеки України в Тернопільській області від 15.10.2024 №69/5/3-2412 нт (за запитом) Лист Управління Служби безпеки України в Тернопільській області від 28.03.2025 №69/5/3-648 нт (за запитом)

Найголовніші висновки щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності закладу фахової передвищої освіти Критеріям оцінювання якості:

У Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі (далі-Коледж) розроблено Стратегію розвитку основних напрямків на 2020-2025 роки, Стратегію організації освітнього процесу на 2025-2030 в межах яких передбачено удосконалення усіх освітньо-професійних програм у контексті потреб ринку праці та пропозицій усіх зацікавлених сторін.

Основною метою освітньо-професійної програми «Маркетинг» із спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, які мають фундаментальні знання в сфері управління та адміністрування, здатних самостійно вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності підприємства, забезпечувати його конкурентоспроможність з врахуванням сучасних тенденцій і нових технологій, в тому числі процесів діджиталізації.

Правила прийому до Коледжу відповідають Умовам прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти, враховують особливості освітньо-професійної програми.

Зміст ОПП має чітку структуру, передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через реалізацію права на вільний вибір освітніх компонентів, перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом інформальної та/або неформальної освіти. Освітні компоненти становлять логічну взаємопов'язану систему, передбачають формування десяти загальних та п'ятнадцяти спеціальних (фахових) компетентностей, їх відповідність відображена у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми. Передбачені в освітньо-професійній програмі компетентності відповідають вимогам НРК України 5-го кваліфікаційного рівня. Навчальні плани розроблені на весь період підготовки за ОПП, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у годинах та кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти заявлених програмних результатів навчання.

Досягнення визначених за ОПП «Маркетинг» цілей та програмних результатів навчання у коледжі забезпечує відповідна матеріально - технічна база, інформаційне та інтерактивне середовище, технічні засоби навчання та навчальні площі, передбачені для проведення всіх видів занять за навчальним планом на сучасному рівні. Дієва політика, процедури та інструменти внутрішньої системи забезпечення якості та освітньої діяльності з чітким механізмом реалізації, дають можливість підготовки висококваліфікованого фахівця, підвищення рівня якості освітніх послуг та подолання можливих освітніх втрат.

Проведене самооцінювання дає підстави засвідчити сильні сторони освітньо-професійної програми:

- відповідність усіх компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» вимогам українського законодавства у сфері фахової передвищої освіти, стратегічним цілям та загальним тенденціям розвитку Коледжу;

- освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 року вступу була доповнена програмними результатами навчання (РН16, РН17, РН18, РН19, РН20), що відображають її унікальність;

- в освітньо-професійну програму 2024 введено вибіркові освітні компоненти «Цифровий маркетинг» та «Контент-маркетинг», які забезпечують вивчення сучасних тенденцій, трендів та інструментів маркетингу. В ОПП «Маркетинг» 2025 освітній компонент «Цифровий маркетинг» є обов'язковим. Це забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці в умовах діджиталізації;

- залучення здобувачів фахової передвищої освіти та їх батьків, роботодавців, академічної спільноти та інших стейкхолдерів до процесу розробки, перегляду і оновлення освітньо- професійної програми;

- високий рівень академічної та професійної кваліфікації педагогічних працівників, які викладають освітні компоненти за освітньо-професійною програмою (мають достатній педагогічний досвід, педагогічні звання, наукові ступені).

- відповідність регіональним умовам: завдяки освітньо-професійній програмі відбувається підготовка конкурентоспроможних фахівців, які можуть працювати застосовуючи набуті знання у сфері маркетингу на підприємствах регіону;

- відповідно до вимог студентоцентрованого підходу освітньо-професійна програма забезпечує реалізацію прав здобувачів фахової передвищої освіти на формування індивідуальної освітньої траєкторії і партнерську діяльність викладачів та здобувачів освіти;

- пріоритетом діяльності педагогічного колективу є формування творчої особистості, зорієнтованої на збереження вічно людських цінностей, свідомого громадянина, патріота та професіонала, що є одним з пріоритетів соціально - економічного зростання держави в складних умовах воєнного стану;

- офіційний веб-сайт Коледжу є інформативно-змістовним та зручним для користування усіма учасниками освітнього процесу і громадськості;

- до складу робочої групи освітньо-професійної програми «Маркетинг» входить практикуючий маркетинговий стратег з 8-річним досвідом (реалізовано 75+ проєктів з Європи, Азії, США і Канади), активний лектор у «Дія.Бізнес», «Choice 31», ТНТУ, УМСФ, сертифікований спеціаліст Facebook Ads, Google Ads та Google Analytics, раніше керівник PR та Promo відділу в медіа корпорації «Ria», раніше проєктний менеджер «Netpeak Agency» Олександр КОРОЛЬ;

- залучення до організації освітнього процесу фахівців з профільних підприємств та представників їх структурних підрозділів для посилення практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти.

Перспективами розвитку освітньо-професійної програми впродовж найближчих трьох років є: постійне удосконалення програми як складової системи управління якістю підготовки; зростання затребуваності в суспільстві фахівців у сфері маркетингу.

Конкретними заходами з метою реалізації цих перспектив можуть бути:

- поглиблення співпраці зі стейкхолдерами задля оптимізації змісту освітніх компонентів освітньо-професійної програми, що дозволить здобувачам реалізувати себе в професійній сфері, а також використати академічне право на продовження навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю;

- проведення практичних занять на профільних підприємствах;

- удосконалення переліку вибірових компонентів з урахуванням результатів опитування здобувачів освіти та посилення формування фахових компетентностей за допомогою вибірових освітніх компонентів;

- розвиток нових напрямків науково-пошукової роботи;

- подальший розвиток студентоцентрованого підходу в освітньому процесі для формування конкурентоспроможного фахівця в сфері маркетингу;
- посилення профорієнтаційної роботи за даною освітньо-професійною програмою завдяки популяризації спеціальності серед загальноосвітніх закладів освіти регіону, шляхом проведення Днів відкритих дверей, Днів гостинності, Ярмарок професій, студентських науково-практичних конференцій, предметних олімпіад тощо;
- продовження та розширення співпраці з територіальними громадами з метою впровадження освітнього комплексу Школа - Коледж - Університет з надання учням загальноосвітніх закладів профільної професійної підготовки;
- розширення партнерської діяльності, укладання нових угод, у тому числі про академічну мобільність;
- розширення можливості щодо міжнародної академічної мобільності для здобувачів освіти та педагогічних працівників Коледжу; участь у міжнародних проєктах з врахуванням академічної мобільності;
- залучення здобувачів фахової передвищої освіти до неформальної освіти на національних та міжнародних освітніх платформах, запровадження елементів неформальної освіти у освітні компоненти;
- поглиблення співпраці з профільними асоціаціями та об'єднаннями, громадськими організаціями;
- залучення здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми до участі у професійних і творчих конкурсах, які проводять фахові професійні організації, заклади освіти, спілки тощо;
- підтримка інклюзивної освіти, формування готовності здобувачів освіти до роботи в сфері маркетингу та торгівлі без бар'єрів;
- постійне підвищення фахового рівня педагогічних працівників, залучених до викладання освітніх компонентів освітньо-професійної програми, у тому числі в напрямку цифровізації.

Вся інформація, подана в звіті самооцінювання освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти «Маркетинг», є достовірною, прозорою, що підтверджується активними посиланнями на відповідні документи, розміщені у відкритому доступі на веб-сайті Коледжу.

Таким чином, можна вважати, що якість освітньо-професійної програми «Маркетинг» та освітньої діяльності Коледжу за цією освітньо-професійною програмою відповідає поставленим вимогам і Критеріям та заслуговує на успішне проходження акредитації.

Гарантуємо, що Коледж за запитом експертної групи надаватиме всі необхідні матеріали та додаткову інформацію, що стосується освітньо-професійної програми «Маркетинг» та/або освітньої діяльності за цією освітньо-професійною програмою.

Директор коледжу



Людмила КРУКЕВИЧ

