

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі
на 2024-2029 роки

кандидата на посаду директора

Крукевич Людмили Ярославівни

I.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (далі – Стратегія) є основним документом, який визначає модель і напрямки діяльності коледжу відповідно до загальнодержавних підходів розвитку національної освітньої галузі, на виконання Законів України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту», затверджених Стандартів фахової передвищої освіти, Статуту Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (далі – Коледж).

Стратегія орієнтована на безпечність і доступність освітнього середовища, якість надання освітніх послуг, інновації в навчанні, сприяння професійного розвитку педагогічних та науково-педагогічних працівників, якісну маркетингову та профорієнтаційну роботу, розширення співпраці зі стейкхолдерами, участь у грантових програмах, на національно-патріотичне виховання тощо.

Стратегія спрямована на зміцнення досягнутих цілей, на логічне продовження реформи освітньої діяльності.

Нині Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Дотримується профільності у наданні освітніх послуг, спрямований на високу якість освіти шляхом поєднання освітньої, науково-пошукової та інноваційної діяльності. Завдяки чому є основним з постачальників висококваліфікованих фахівців для потреб регіону у сфері торгівлі, готельно-ресторанного господарства і харчової промисловості.

Втілення Стратегії буде реалізовуватися шляхом оптимізації управлінських рішень, широкого залучення студентства до їх прийняття.

Розвиток закладу освіти буде забезпечено прозорою системою фінансування та звітності.

Важливі концептуальні засади Стратегії напрацьовані колективно впродовж років. Дана Стратегія орієнтована на 5 років, може переглядатися та змінюватися, враховуючи досягнуті здобутки або можливі проблеми впровадження.

II.МІСІЯ. ВІЗІЯ. БАЗОВІ ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка висококваліфікованих фахівців, затребуваних державою та регіональним ринком праці, шляхом формування професійних компетентностей, самоосвіти впродовж життя; виховання особистості зі стійкою громадянською позицією, європейськими моральними цінностями, патріотично налаштованих, готових до викликів сучасного світу та активної участі у побудові майбутнього суспільства.

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ – створення сучасного інноваційного закладу фахової передвищої освіти європейського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітянському ринку, орієнтованого на сучасну систему управління, на високу корпоративну культуру, ціннісне лідерство, якісну освіту, наукові дослідження, власну історію та національну ідентичність.

БАЗОВІ ЦІННОСТІ:

-національна свідомість – ми глибоко усвідомлюємо приналежність до української нації, до її історії, культури, традицій, мови та цінностей; мотивуємо здобувачів освіти до активної участі у суспільному житті та захисті національних інтересів;

-студентоцентризм – у центрі уваги Коледжу знаходиться здобувач освіти і його індивідуальні потреби, інтереси, здібності та цілі, що передбачає адаптацію освітніх програм, методів викладання і освітнього середовища до вимог і особливостей кожного з них;

-командний дух – співпраця, взаємна підтримка та колективна відповідальність серед здобувачів освіти, викладачів та адміністрації Коледжу підкреслює, що досягнення спільних цілей та успіху залежить від здатності працювати разом, ефективно комунікувати та підтримувати один одного;

-демократизм та колегіальність – заклад освіти культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з важливих питань діяльності Коледжу за активної участі органу студентського самоврядування;

-академічна свобода – Коледж гарантує вільний обмін інформацією, вираження думок, відкрите обговорення ідей, незалежність у проведенні досліджень та в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності;

-доброчесність – Коледж – це середовище, де діє етичний принцип, що передбачає чесність, порядність, сумлінність та відповідальність у діях і вчинках, де кожен відчуває себе захищеним і цінним;

-креативність – Коледж це середовище, де заохочуються експерименти, допускаються помилки, підтримується відкритий обмін ідеями, нестандартне мислення, реалізація нестандартних підходів у вирішенні поставлених завдань;

-відкритість та прозорість – у Коледжі забезпечено доступ працівників, здобувачів освіти і громадськості до повної та достовірної інформації про діяльність закладу; він відкритий для нових ідей, змін, до міжнародної комунікації та співпраці;

-повага до особистості – ми визнаємо і поважаємо цінність, гідність та права кожної людини, незалежно від її походження, статі, віку, соціального статусу чи інших характеристик, що є фундаментом для створення гармонійних, етичних і справедливих взаємовідносин у Коледжі;

-професіоналізм – ми цінуємо високу компетентність і відповідальність кожного у виконанні професійних обов'язків;

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

1.Забезпечення реалізації права громадян на здобуття високої якості фахової передвищої освіти у сфері харчових виробництв, торгівлі і готельно-ресторанного господарства.

2.Упровадження та постійне вдосконалення системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу.

3.Створення комфортних умов для всебічного розвитку особистості, студентоорієнтованого підходу формування загальних і спеціальних компетентностей, просвітницької діяльності.

4. Створення інклюзивного освітнього середовища для професійного навчання та громадянського становлення і соціалізація здобувачів освіти з особливими потребами.
5. Забезпечення умов для ефективної роботи та сприяння подальшого кадрового росту викладачів.
6. Осучаснення науково-методичної та інноваційної діяльності; забезпечення наукового підходу до організації навчально-методичної роботи.
7. Створення єдиного освітнього середовища та безпечних умов для всіх учасників освітнього процесу.
8. Впровадження інформаційних технологій в освітньому процесі, його цифровізація, реалізація інноваційних проєктів та ідей.
9. Розвиток діючої інформаційної системи Коледжу, підтримка її інноваційного характеру через впровадження нових носіїв інформації, комп'ютерних систем і програмного забезпечення.
10. Оновлення матеріально-технічної бази коледжу, придбання нового сучасного обладнання для підвищення якості практичного навчання.
11. Проведення моніторингу ситуації на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків зі стейкхолдерами.
12. Реалізація ефективної системи національно-патріотичного виховання здобувачів освіти, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах.
13. Підвищення ефективності профорієнтаційної роботи та просування іміджевої політики Коледжу.
14. Інтеграція партнерства в європейський простір.

Виконання вищезначених завдань дозволить сформувати успішну модель випускника, який стане фахівцем нової формації, матиме незаперечні конкурентні переваги на сучасному ринку праці.

III. ВИКЛИКИ. МОЖЛИВОСТІ. ПЕРСПЕКТИВИ

ВИКЛИКИ:

- організація освітнього процесу в умовах воєнного стану;
- посилення демографічної кризи та міграційних процесів;
- зростання конкуренції в освітньому середовищі через активність не тільки вітчизняних, але й закордонних закладів освіти; через активізацію провайдерів низькоякісних освітніх послуг;
- швидкі темпи розвитку науки і техніки, що призводить до необхідності постійного оновлення матеріально-технічної бази закладу освіти;
- зниження рівня загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- недостатньо ефективна співпраця з роботодавцями.

МОЖЛИВОСТІ:

- людський капітал, педагогічні працівники – професіонали своєї справи;
- досвід формування системи забезпечення якості освіти;
- високі амбіції та прагнення до постійного розвитку;
- затребувані спеціальності та освітньо-професійні програми, що відповідають потребам ринку праці;
- співпраця з бізнесом та промисловістю для організації стажувань і практики;

- дієве студентське самоврядування;
- розширення можливостей для дистанційного навчання та електронних бібліотек;
- сучасна матеріально-технічна база;
- популяризація Коледжу серед випускників освітніх закладів України;
- можливість оперативного реагування на нові виклики, швидка адаптація освітніх програм до змін на ринку праці завдяки чинному законодавству: законам України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту».

ПЕРСПЕКТИВИ:

- цифрові технології та онлайн-освіта: зростання попиту на дистанційне навчання дозволить здобувачам освіти отримувати освіту з будь-якої точки світу і в зручний для них час;
- інноваційні програми: впровадження нових програм навчання, які відповідають сучасним технологіям та потребам ринку праці, таких як штучний інтелект, кібербезпека, інформаційні технології тощо;
- сталість якості освіти: вдосконалення системи контролю якості освіти, впровадження сучасних методик оцінювання та забезпечення високих стандартів навчання;
- розвиток підприємництва та трансфер технологій: стимулювання інновацій та підтримка стартапів серед здобувачів освіти та випускників, розширення співпраці з місцевими підприємствами;
- міжнародна співпраця: участь у міжнародних програмах обміну та співпраці з закордонними закладами освіти;
- інклюзивність та доступність: забезпечення рівного доступу до освіти для всіх категорій здобувачів освіти, у тому числі студентів з особливими потребами;
- програми підтримки для здобувачів освіти з різних соціальних груп, включаючи психологічну, в умовах стресових ситуацій;
- стабільний фінансовий стан Коледжу, оптимізація управління та ефективного використання ресурсів для досягнення стратегічних цілей та завдань.

IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

СУСПІЛЬНІ ЦІННОСТІ

- 1.Збереження та примноження традицій Коледжу.
- 2.Підвищення рівня володіння державною мовою всіх учасників освітнього процесу.
- 3.Підвищення іміджу Коледжу (в тому числі на офіційному вебсайті Коледжу і через соціальні мережі).
- 4.Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, атрибутики закладу освіти.
- 5.Просування бренду Коледжу на регіональному та на національному рівнях.
- 6.Забезпечення популяризації Коледжу у засобах масової інформації.
- 7.Розвиток цілісної інноваційної системи корпоративної культури та академічної доброчесності.

- 8.Проведення заходів щодо підвищення рівня корпоративної культури.
- 9.Створення Кодексу честі учасників освітнього процесу Коледжу.

УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ

- 1.Поєднання колегіальних та єдиноначальних принципів в управлінні Коледжем.
- 2.Підвищення ефективності роботи педагогічної, методичної та адміністративної рад Коледжу.
- 3.Розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.
- 4.Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності в Коледжі.
- 5.Автоматизація процесів управління діяльністю Коледжу.
- 6.Упровадження системи звітності директора Коледжу та керівників усіх структурних підрозділів.

ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

- 1.Забезпечення високої якості фахової передвищої освіти:
 - 1.1.Оновлення змісту освітньо-професійних програм відповідно до запитів потреб ринку праці західного регіону та України.
 - 1.2.Забезпечення участі стейкхолдерів в реалізації освітньо-професійних програм та в оцінюванні професійних компетентностей здобувачів освіти під час проходження атестації.
 - 1.3.Запровадження системи критеріїв для оцінювання та підтвердження якості надання освітніх послуг.
 - 1.4.Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості фахової передвищої освіти.
 - 1.5.Створення нового покоління навчально-методичного забезпечення.
 - 1.6.Моніторинг інформації про якість навчання та викладання.
 - 1.7.Визначення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.
 - 1.8.Розширення переліку освітніх послуг.
 - 1.9.Забезпечення поглибленого вивчення англійської мови.
 - 1.10.Упровадження нових підходів до підвищення якості освіти.
 - 1.11.Удосконалення різних підходів до організації освітнього процесу (дистанційна форма навчання, дуальна, змішана).
- 2.Врахування запитів ринку працевлаштування:
 - 2.1.Удосконалення комплексу методичного забезпечення для проходження практичного навчання здобувачів освіти зі всіх освітньо-професійних програм із залученням стейкхолдерів.
 - 2.2.Систематичне проведення моніторингу робочих місць та накопичення банку потенційних підприємств, установ, організацій (роботодавців).
 - 2.3.Налагодження співпраці з аналітичними центрами, роботодавцями.
 - 2.4.Розширення співпраці з Радою роботодавців, Асоціацією випускників, Молодіжним центром праці та іншими громадськими організаціями з питань сприяння працевлаштування здобувачів освіти.
 - 2.5.Відстеження кар'єрного шляху випускників Коледжу.
 - 2.6.Упровадження дуальної форми навчання як перспективної форми співпраці Коледжу та роботодавців.

2.7. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем, онлайн-технологій для надання освітньому процесу практичного характеру.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ

1. Упровадження ефективної системи запобігання та виявлення плагіату, інших порушень академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу.
2. Забезпечення наукового підходу до організації навчально-методичної роботи, розробка сучасних методичних проєктів.
3. Актуалізація дослідницьких, науково-пошукових робіт викладачів і здобувачів освіти.
4. Сприяння популяризації науковців Коледжу.
5. Проведення моніторингу публікацій наукових статей науково-педагогічних, педагогічних працівників.
6. Активізація роботи щодо залучення здобувачів освіти до науково-пошукової, дослідницької діяльності.
7. Створення студентського наукового товариства.
8. Створення єдиного освітнього середовища та упровадження в освітній процес цифрових технологій.
9. Забезпечення функціонування інформаційно-комунікативного середовища у Коледжі через новітні комунікаційні технології.
10. Оновлення сучасних інформаційних систем управління навчанням.
11. Упровадження гейміфікації навчання для підвищення мотивації здобувачів освіти.
12. Використання алгоритмів та штучного інтелекту для створення індивідуальних освітніх траєкторій.
13. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу у соціальних мережах.
14. Оновлення офіційного вебсайту Коледжу.
15. Запровадження електронного документообігу в Коледжі.
16. Розширення цифрових можливостей бібліотеки; забезпечення доступу учасників освітнього процесу до наукових баз даних, онлайн-бібліотек та інших ресурсів для досліджень.
17. Вивчення впливу інформатизації на зміни на ринку праці.

СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

1. Дотримання студентоцентрованого підходу в обговоренні та реалізації освітньо-професійних програм.
2. Забезпечення умов для вибору здобувачами освіти індивідуальних освітніх траєкторій.
3. Сприяння здобувачам освіти в отриманні формальної, неформальної та інформальної освіти.
4. Забезпечення умов для успішного набуття здобувачами освіти професійних компетентностей, поєднання навчання, праці, здорового способу життя і культурного дозвілля.
5. Забезпечення соціального захисту здобувачів освіти згідно вимог чинного законодавства.

- 6.Сприяння роботі органів студентського самоврядування та їх представництва в управлінських процесах.
- 7.Здійснення моніторингу рівня задоволеності здобувачів освіти якістю надання освітніх послуг та реалізації в Коледжі молодіжної політики.
- 8.Посилення впливу та відповідальності студентської спільноти щодо прийняття та виконання рішень.
- 9.Сприяння участі студентства у грантовій проєктній діяльності.

КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ

- 1.Продовження формування сучасного педагогічного колективу шляхом оптимізації освітнього процесу, впровадження освітніх інноваційних технологій навчання.
- 2.Створення умов до професійного зростання, розвитку педагогічної майстерності, творчої ініціативи педагогічних працівників, удосконалення форм і методів підвищення кваліфікації, в тому числі з використанням дистанційних форм навчання та участі у програмах академічної мобільності.
- 3.Забезпечення наукового підходу до організації навчально-методичної роботи, розробка сучасних методичних проєктів, удосконалення навчально-методичних комплексів освітніх компонентів .
- 4.Дотримання законодавчо встановлених норм педагогічного навантаження, здійснення моніторингу його виконання.
- 5.Забезпечення прозорого рейтингового оцінювання результатів роботи працівників Коледжу; створення чіткої системи грошової винагороди за результатами рейтингу.
- 6.Удосконалення механізму мотивації працівників до їх безперервного професійного зростання.
- 7.Сприяння участі педагогічних, науково-педагогічних працівників у роботі методичних об'єднань закладів фахової передвищої освіти Тернопільської області.
- 8.Сприяння розвитку лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.
- 9.Удосконалення системи наставництва, менторського супроводу професійного становлення новопризначених педагогічних працівників.
- 10.Сприяння учасникам освітнього процесу у підвищенні рівня володіння іноземними мовами.
- 11.Зміцнення кадрового потенціалу на принципах збереження балансу досвідчених і молодих педагогічних, науково-педагогічних працівників.

СПІВПРАЦЯ З ІНОЗЕМНИМИ ЗАКЛАДАМИ ОСВІТИ

- 1.Започаткування співпраці Коледжу з іноземними освітніми закладами в плані реалізації міжнародних освітніх та соціальних проєктів.
- 2.Започаткування проведення спільних комунікаційних заходів з іноземними закладами освіти.
- 3.Розширення співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.
- 4.Сприяння участі викладачів та здобувачів освіти Коледжу у програмах міжнародної академічної мобільності.

5.Заохочення та підтримка ініціатив викладачів з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.

БЕЗПЕЧНЕ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- 1.Створення належних умов для надійного збереження матеріальних цінностей й забезпечення ефективного та прозорого використання господарсько-майнового комплексу, наданого в користування Коледжу.
- 2.Створення комфортних умов для збереження життя і життєдіяльності учасників освітнього процесу Коледжу.
- 3.Створення сучасної матеріально-технічної бази, оснащеної мультимедійною технікою.
- 4.Облаштування зон для відпочинку, спілкування та самопідготовки з відкритим доступом до Інтернет-ресурсів.
- 5.Модернізація інженерних мереж, що забезпечують життєдіяльність Коледжу.
- 6.Продовження проведення робіт щодо забезпечення інклюзивних та безпечних умов доступу до освітнього процесу.
- 7.Удосконалення систем пожежогасіння, охоронної сигналізації та відеоспостереження.
- 8.Проведення комплексу заходів із енергозбереження.
- 9.Забезпечення благоустрою прилеглих до будівлі Коледжу територій.
- 10.Підтримання готовності Коледжу до реагування на загрози воєнного та надзвичайного характеру.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- 1.Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
- 2.Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.
- 3.Забезпечення публічності (засідання педагогічної ради, профспілки, студентське самоврядування) проведення розподілу коштів та моніторингу виконаних усіх статей кошторису Коледжу.
- 4.Зростання надходжень за рахунок збільшення здобувачів освіти контрактної форми навчання.
- 5.Вживання усіх необхідних заходів для наповнення бюджету Коледжу.

V.ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- 1.Забезпечення безпечних і комфортних умов для навчання та праці всіх учасників освітнього процесу.
- 2.Забезпечення демократизації управління Коледжем.
- 3.Зростання позитивного іміджу Коледжу та його конкурентоздатності на ринку освітніх послуг.
- 4.Покращення змісту освіти.
- 5.Підвищення рівня професійної компетентності кадрового потенціалу.
- 6.Забезпечення умов для здобуття якісної сучасної, доступної фахової передвищої освіти.
- 7.Підвищення якісних показників здобувачів освіти.

- 8.Партнетство всіх учасників освітнього процесу, представників влади та громадськості.
- 9.Створення сучасних умов для розвитку особистості, реалізації творчого потенціалу, особистих здібностей у сфері професійних, спортивних та мистецьких талантів здобувачів освіти.
- 10.Розширення освітніх, культурних, спортивних зв'язків з освітніми закладами західного регіону та України.
- 11.Встановлення співпраці з іноземними освітніми закладами.
- 12.Збільшення контингенту Коледжу.
- 13.Модернізація матеріально-технічної бази Коледжу.
- 14.Забезпечення фінансової стійкості Коледжу.
- 15.Збереження і примноження суспільних, моральних, духовних, національних цінностей і традицій учасників освітнього процесу.

VI.ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.
- 2.Відповідальність за виконання окремих напрямків Стратегії розвитку Коледжу несуть заступники директора Коледжу за напрямками роботи.
- 3.Стратегія схвалюється педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.
- 4.Стратегія підлягає перегляду у разі суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки. Зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Коледжу.