

Затверджую

заступник директора
з навчально-методичної роботи

Т. М. Когут

2018 р.



П Л А Н

роботи циклової комісії підприємництва,

торгівлі і маркетингу

на 2018 – 2019 навчальний рік

Розглянуто і схвалено

на засіданні циклової комісії
підприємництва, торгівлі і маркетингу

Протокол № 1

від «30» серпня 2018 р.

Голова циклу Н.С. Березівська

П Л А Н

роботи циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу

на 2018 – 2019 навчальний рік

Головна методична проблема:

Формування конкурентоспроможності майбутнього фахівця шляхом впровадження інноваційних технологій та підвищення професійної компетентності педагогів

Методична робота:

- поглиблення професійної спрямованості навчання;
- вдосконалення навчальних і робочих програм згідно нових Державних стандартів;
- застосування інноваційних технологій викладачами на заняттях.

Роботу циклової комісії спрямувати на:

- формування у студентів активної життєвої позиції, громадської свідомості;
- робота з обдарованою молоддю, організація наукових конференцій, доповідей, диспутів тощо;
- виховання любові до обраної професії.

№ п/п	Зміст роботи	Дата виконання	Кому доручено	Відмітки
1	2	3	4	5
1.1.	<p><u>I. Організаційна робота</u> Розглянути і обговорити: - навчальні та робочі навчальні програми з дисциплін; - план роботи циклової комісії на 2018 – 2019н.р.; - плани роботи предметних гуртків; - плани роботи кабінетів; - тематики курсових робіт; - графіки проведення відкритих занять; - графіки написання методичних розробок, індивідуальні плани, стажування;</p>	вересень, 2018 р.	голова циклової комісії, члени циклу	
1.2.	Діагностика професійної підготовки, потреби у професійному вдосконаленні викладачів – членів предметної циклової комісії.	вересень, 2018 р.	голова циклової комісії, члени циклу	
1.3.	Вивчення стану викладання дисциплін циклу.	впродовж року	голова циклової комісії	
1.4.	Перевірка стану навчально – методичного забезпечення дисциплін циклу.	впродовж року	методист	
1.5.	Організація планового підвищення кваліфікації викладачів циклу.	за графіком	методист	
	<p><u>II. Навчально-методична робота</u></p>			
2.1.	Робота викладачів з обдарованою молоддю: затвердження тематики науково-пошукових робіт студентів, ознайомлення з переліком конференцій, турнірів.	протягом року	викладачі циклу	
2.2.	Вивчення і поширення передового досвіду роботи викладачів коледжу та колег з інших навчальних закладів.	протягом року	викладачі циклу	

1	2	3	4	5
2.3.	Обговорення методичних розробок доповідей, рекомендацій, відкритих занять, практичних, лекційних, лабораторних, семінарських занять.	протягом року	викладачі циклу	
2.4.	Вивчення та впровадження прогресивних методів контролю знань студентів.	протягом року	викладачі циклу	
2.5.	Аналіз результатів семестрових, екзаменаційних, контрольних робіт.	протягом року	викладачі циклу	
2.6.	Поновлення комплексу методичного забезпечення згідно нових програм.	протягом року	викладачі циклу	
2.7.	Розгляд та затвердження екзаменаційної документації для проведення семестрових, державних іспитів.	згідно графіка проведення іспитів	викладачі циклу	
2.8.	Розгляд питання роботи кабінетів і гуртків, їх методичне і матеріальне забезпечення.	протягом року	завідувачі кабінетами	
2.9.	Надання методичної допомоги викладачам з питань використання інноваційних методів навчання на заняттях.	протягом року	викладачі циклу	
2.10.	Надання методичної допомоги студентам у процесі самопідготовки до занять.	протягом року	викладачі циклу	
2.11.	Контроль виконання прийнятих комісією підприємництва, торгівлі і маркетингу рішень.	протягом року	голова циклу	
2.12.	Розробка методичних вказівок до виконання лабораторних, практичних і семінарських занять, опорних конспектів лекцій.	протягом року	викладачі циклу	

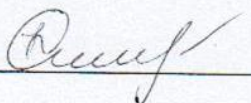
1	2	3	4	5
2.13.	Проведення засідання циклової комісії з викликом студентів, які не встигають з ряду дисциплін.	згідно з графіком	голова циклової комісії	
2.14.	Заслуховування звітів викладачів про виконання індивідуального плану роботи.	червень, 2019 р.	члени циклу	
3.1.	<p><u>III. Робота з підвищення теоретичного рівня і ділової кваліфікації.</u></p> <p>Підготувати методичні розробки, рекомендації, консультації:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методичні вказівки до виконання самостійної роботи студентів з дисципліни «Біржова діяльність» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; - методична розробка конспекту лекцій з дисципліни «Біржова діяльність» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; - методична розробка проведення відкритого семінарського заняття з дисципліни «Бухгалтерський облік» по темі «Теоретичні основи бухгалтерського обліку» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»; - методична розробка «Робочий зошит для практичних занять» з дисципліни «Облік та звітність» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології»; - методична розробка лекцій до розділу «Шкільно-письмові товари» з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; 	<p>грудень, 2018 р.</p> <p>січень, 2019 р.</p> <p>листопад, 2018 р.</p> <p>квітень, 2019 р.</p> <p>грудень, 2018 р.</p>	<p>Н.С. Березівська</p> <p>Н.С. Березівська</p> <p>Л.Г.Гарасим</p> <p>Л.Г.Гарасим</p> <p>О.П. Боднар</p>	

1	2	3	4	5
	<p>- методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Технології» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;</p> <p>- методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Хімія і товарознавство сировини» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології»;</p> <p>- методична розробка вступного інструктажу на тему «Порядок здачі грошової виручки в держбанк через інкасатора» з дисципліни «Навчальна практика» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;</p> <p>- методична розробка практичного заняття на тему «Оздоблення керамічних виробів» з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;</p> <p>- методичні вказівки до виконання самостійної роботи студентів з дисципліни «Естетика товарів та дизайн» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;</p> <p>- методична розробка лекцій до розділу «Смакові товари» з дисципліни «Товарознавство продовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;</p>	<p>квітень, 2019 р.</p> <p>листопад, 2018 р.</p> <p>листопад, 2018 р.</p> <p>березень, 2019 р.</p> <p>жовтень, 2018 р.</p> <p>лютий, 2019 р.</p>	<p>О.П. Боднар</p> <p>О.І. Кочмарчик</p> <p>І.О.Чубата</p> <p>І.О.Чубата</p> <p>Л.П.Шпеник</p> <p>Л.П.Шпеник</p>	

1	2	3	4	5
	<p>- методична розробка «Застосування бінарних та інтегрованих занять» з дисципліни «Географія» для студентів перших курсів всіх спеціальностей.</p> <p>- методична розробка «Збірник економічних диктантів» з дисципліни «Економіка підприємств різних типів» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології»;</p> <p>- методична розробка «Опорного конспекту лекцій» з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;</p> <p>- методичні вказівки до виконання практичних та семінарських занять з дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;</p> <p>- методичні до виконання самостійних робіт з дисципліни «Навчальна практика. Вступ до спеціальності» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;</p> <p>- методична розробка лекції на тему «Проведення закупівель на тендерній основі» з дисципліни «Організація закупівель та продажу» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;</p> <p>- методична вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;</p>	<p>грудень, 2018р.</p> <p>травень, 2019 р.</p> <p>листопад, 2018 р.</p> <p>березень, 2019 р.</p> <p>жовтень, 2018 р.</p> <p>березень, 2019 р.</p> <p>грудень, 2018 р.</p>	<p>С.М. Несторяк</p> <p>С.М. Несторяк</p> <p>І.М. Борак</p> <p>І.М. Борак</p> <p>О.В. Дутка</p> <p>О.В. Дутка</p> <p>Т.В. Подвірна</p>	

1	2	3	4	5
	<p>- методична вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Електронна комерція» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;</p> <p>- методична розробка конспекту лекцій з дисципліни «Основи менеджменту» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»</p> <p>- методична розробка на тему «Розвиток та вдосконалення транспортно-логістичних підприємств на засадах кластеризації» з дисципліни «Маркетинг».</p>	<p>березень, 2019 р.</p> <p>грудень, 2018 р.</p> <p>січень, 2019 р.</p>	<p>Т.В. Подвірна</p> <p>О.П. Обуд</p> <p>О.П. Обуд</p>	
<p>4.1.</p> <p>4.2.</p> <p>4.3.</p> <p>4.4.</p> <p>4.5.</p>	<p><u>IV. Позаурочна робота зі студентами. Організація дослідницької роботи.</u></p> <p>Проводити роботу щодо індивідуальних здібностей студентів, залучати їх до роботи в предметних гуртках.</p> <p>Залучати студентів до наукової та дослідницької роботи.</p> <p>Залучати студентів до проведення тижня популяризації товарознавчого відділення.</p> <p>Проводити тематичні вечори, студентські конференції, конкурси, змагання.</p> <p>Організовувати екскурсії в музей, тематичні виставки, культпоходи в театр та кінотеатр на перегляд фільмів.</p>	<p>протягом року</p> <p>протягом року</p> <p>жовтень, 2018 р.</p> <p>протягом року</p> <p>протягом року</p>	<p>викладачі циклу</p> <p>викладачі циклу</p> <p>викладачі циклу</p> <p>викладачі циклу</p> <p>викладачі циклу</p>	

1	2	3	4	5
4.6.	Проводити заняття з дисциплін із використанням екскурсій на підприємства торгівлі.	протягом року	викладачі циклу	
<u>V. Зв'язок з виробництвом.</u>				
5.1.	Підтримувати зв'язок із торговельними організаціями, використовувати практичний матеріал на заняттях.	протягом року	викладачі циклу	
5.2.	Організовувати зустрічі з представниками торгівлі, запрошувати їх на заняття, виховні заходи.	протягом року	викладачі циклу	
5.3.	Організовувати зустрічі із товарознавцями та маркетологами під час екскурсій на підприємства.	протягом року	викладачі циклу	
5.4.	Проводити профорієнтаційну роботу під час викладання предметів циклу.	протягом року	викладачі циклу	

Голова циклу  Н.С. Березівська

П Л А Н

засідань циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу

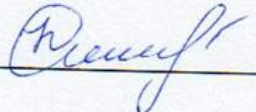
на 2018 – 2019 навчальний рік

<i>№ п/п</i>	<i>Зміст роботи</i>	<i>Дата виконання</i>	<i>Кому доручено</i>	<i>Відміт- ка</i>
1	2	3	4	5
1	<u>Засідання 1.</u> Розгляд на затвердження: <ul style="list-style-type: none">▪ плану роботи циклової комісії;▪ навчальних та робочих програм;▪ планів роботи предметних гуртків, кабінетів;▪ графіка проведення відкритих занять, написання методичних розробок, доповідей;▪ тематики курсових та науково-пошукових робіт;▪ індивідуальних планів стажування викладачів;▪ педагогічного навантаження для викладачів циклу.	серпень, 2018	голова циклової комісії, викладачі циклу	
1	<u>Засідання 2.</u> Активізація гуртків «Споживач» та «Експерт».	жовтень, 2018	методист О.І. Кочмарчик	
2	Розгляд та затвердження плану проведення тижня презентації товарознавчого відділення.		викладачі циклу	
3	Формування конкурентоспроможності майбутнього фахівця шляхом впровадження інноваційних технологій та підвищення професійної компетентності педагогів.		методист О.І. Кочмарчик	
4	Вивчення стану адаптації студентів набору до навчання в коледжі.		класні керівники	
1	<u>Засідання 3.</u> Розгляд та затвердження білетів для	листопад, 2018	голова циклової	

	проведення екзаменів з навчальної практики студентів 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та білетів для проведення семестрових екзаменів для студентів всіх спеціальностей.		комісії, викладачі циклу	
2	Самостійна робота студента, як пріоритетна складова самовдосконалення майбутнього фахівця.		голова циклової комісії, викладачі циклу	
3	Аналіз успішності студентів з дисциплін та пропусків занять.		викладачі циклу	
4	Обговорення методичних розробок, відкритих занять.		викладачі циклу	
	<u>Засідання 4.</u>			
1	Контроль за навчальною діяльністю студентів. Аналіз підготовки викладачів до підсумкового сесійного контролю, наявності методичного забезпечення з використання різних методів і форм контролю успішності студентів в коледжі.	грудень, 2018	заступник директора з навчально- методичної роботи	
2	Обговорення методичних розробок, відкритих занять.		викладачі циклу	
3	Затвердження плану заходів, які будуть проведені цикловою комісією в II півріччі 2018-2019 навчального року.		голова циклової комісії та викладачі циклу	
	<u>Засідання 5.</u>			
1	Підведення підсумків роботи циклової комісії за I півріччя 2018-2019 навчального року.	січень, 2019	голова циклової комісії	
2	Аналіз успішності рівня знань студентів товарознавчого відділення за результатами сесійного контролю.		заступ. директора з навчально- методичної роботи	
3	Розгляд та затвердження тематики курсових робіт та погодження планів написання курсових та науково-пошукових робіт студентами		голова циклової комісії та викладачі циклу	

	спеціальності 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».			
	<u>Засідання 6.</u>			
1	Аналіз діяльності гуртків	лютий, 2019	керівники гуртків	
2	Аналіз методичного забезпечення кабінетів. Стан виконання планів роботи кабінетів.		зав. кабінетами	
3	Участь членів циклу до атестації викладачів згідно графіка. Підготовка професійного портфоліо та методичних матеріалів до атестації.		викладачі циклу	
4	Засідання круглого столу на тему «Економічний розвиток транспортно-логістичних підприємств на засадах кластеризації»		голова циклової комісії	
	<u>Засідання 7.</u>			
1	Аналіз стану проведення профорієнтаційної роботи викладачами циклу у 2018-2019 навчальному році.	березень, 2019	голова циклової комісії та викладачі циклу	
2	Обговорення методичних розробок та відкритих занять.		викладачі циклу	
3	Використання інноваційних технологій на заняттях викладачами циклу.		голова циклової комісії	
4	Підготовка до проведення студентської науково-практичної конференції в коледжі			
	<u>Засідання 8.</u>			
1	Розгляд, обговорення та затвердження екзаменаційних білетів для проведення екзаменів в групах всіх спеціальностей в II півріччі 2018-2019 навчальному році.	квітень, 2019	голова циклової комісії та викладачі циклу	
2	Розгляд та затвердження плану проведення IV Регіональної студентської науково-практичної		голова циклової комісії та викладачі циклу	

	конференції «Тенденції та перспективи розвитку маркетингу як основи конкурентоспроможності українських підприємств на європейському ринку»			
	<u>Засідання 9.</u>			
1	Розгляд, обговорення та затвердження завдань, тестів і програм проведення комплексного державного екзамену в студентів товарознавчого відділення	травень, 2019	голова циклової комісії та викладачі циклу	
2	Вивчення новітніх методів контролю знань, умінь, навичок студентів.		викладачі циклу	
	<u>Засідання 10.</u>			
1	Підсумки роботи циклової комісії за 2018 – 2019 навчальні роки, заходи по покращенню навчально-методичної роботи в подальшому.	червень, 2019	голова циклової комісії	
2	Підсумки проведення профорієнтаційної роботи в загальноосвітніх школах міста та області, на підприємствах торгівлі та закладах ресторанного обслуговування.		викладачі циклу	
3	Звіти викладачів, керівників гуртків, зав.кабінетами про виконану роботу.		викладачі циклу	

Голова циклу  Н.С. Березівська