

**План**  
**заходів тижня популяризації**  
**маркетингових дисциплін**

| <b>№ з/п</b> | <b>Заходи</b>                                                                                                                       | <b>Дата проведення</b> | <b>Виконавець</b>                |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| 1            | Відкриття тижня популяризації товарознавчих дисциплін.<br>Диспут на тему: «Роль маркетингу в різних сферах діяльності»              | 19.10.20               | Березівська Н.С.<br>Чеченюк І.Б. |
| 2            | Майстер-клас інтернет-маркетолога Юлії Щербини на тему: «Широкі перспективи застосування інтернет-середовища в маркетингових цілях» | 20.10.20               | Березівська Н.С.                 |
| 3            | Зйомки ролика до Дня маркетолога профорієнтаційного характеру                                                                       | 21.10.20               | Чеченюк І.Б.                     |
| 4            | Презентація проєктів на тему «Бренд як інструмент розвитку бізнесу»                                                                 | 22.10.20               | Чеченюк І.Б.                     |
| 5            | Підведення підсумків тижня.<br>Нагородження активних учасників диспутів, презентацій проєктів                                       | 23.10.20               | Березівська Н.С.                 |

**Розглянуто**  
на засіданні циклової комісії  
підприємництва, торгівлі і маркетингу  
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.  
Голова циклової комісії  
 Надія Березівська