

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

 Тетяна КОГУТ


План

заходів тижня популяризації освітньо-професійної програми «Маркетинг»

№ з/п	Заходи	Дата проведення	Виконавець
1	Відкриття тижня популяризації освітньо-професійної програми «Маркетинг». Початок роботи «Школи лідерства» під керівництвом регіональної директорки ТОВ «Клевер Сторс» (мережа магазинів «7/23», «СІМІ») Тетяни ВЕРБИЦЬКОЇ	04.11.24	Людмила ГАРАСИМ Ірина ЧЕЧЕНЮК
2	Майстер-клас «Секрети успіху та принципи ведення бізнесу» від засновниці квіткової мережі «КвітоЦентр» Іванни БОЙКО	05.11.24	Людмила ГАРАСИМ Ірина ЧЕЧЕНЮК
3	Експрес-лабораторія «Як визначити якість товарів у домашніх умовах»	05.11.24	Любов ШПЕНИК
4	Інтерактив «Маркетинговий батл» за участю здобувачів освіти групи 1-М-9/9 і учнівської молоді шкіл м.Тернополя та району	06.11.24	Надія БЕРЕЗІВСЬКА Вікторія НІКУЛІНА Галина СУКАЧ
5.	Майстер-клас «Маркетинг 2024»	07.11.24	Олександр КОРОЛЬ
6.	Конкурс рекламних роликів «PromoArt».	08.11.24	Ірина ЧЕЧЕНЮК Надія БЕРЕЗІВСЬКА Галина СУКАЧ
7.	Підведення підсумків тижня. Нагородження переможців конкурсу та активних учасників проведення тижня популяризації освітньо-професійної програми «Маркетинг»	08.11.24	Людмила ГАРАСИМ Ірина ЧЕЧЕНЮК

Розглянуто

на засіданні циклової комісії
підприємництва, торгівлі і маркетингу
Протокол № 2 від «27» 09 2024 р.
Голова циклової комісії

 Ірина ЧЕЧЕНЮК