

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі



ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор коледжу

Людмила КРУКЕВИЧ

Наказ №122-О від 31.10.2025 р.

ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПЛАН

розвитку освітньої діяльності та забезпечення якості фахової передвищої освіти
за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр
зі спеціальності D7 Торгівля
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
у Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі на 2025-2030 н.р.



ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою

Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі

Голова педагогічної ради

Людмила КРУКЕВИЧ

(протокол №2 від 31 жовтня 2025)

Мета освітньо-професійної програми. Забезпечити підготовку висококваліфікованих, конкурентоспроможних і здатних до швидкої адаптації фахівців, які вміють ініціювати, організовувати та забезпечувати результативне функціонування підприємницьких і торговельних процесів.

Освітньо-професійна програма на формування системи практичних умінь і професійних компетентностей, що відповідають потребам сучасного ринку праці, регіонального бізнес-середовища та малого й середнього підприємництва. Особливий акцент робиться на розвитку підприємницького мислення, уміння прогнозувати ринкову динаміку, застосовувати інноваційні підходи та впроваджувати сучасні бізнес-моделі у практичну діяльність.

Орієнтація освітньо-професійної програми. Освітньо-професійна програма орієнтована на сучасні науково-прикладні досягнення у сфері торгівлі, підприємництва та комерційної діяльності. Вона ґрунтується на принципах раціональної організації торговельних процесів, цифрової трансформації бізнесу, логістичних інновацій і впровадження сучасних моделей управління підприємствами. Програма враховує тенденції розвитку малого і середнього бізнесу, електронної комерції та сервісної інфраструктури, вимоги стандарту фахової передвищої освіти, а також потреби ринку праці.

Основний фокус освітньо-професійної програми. Фокус програми спрямований на підготовку фахівців, здатних ефективно виконувати професійні завдання у сфері торговельної діяльності. Особлива увага приділяється формуванню компетентностей у сфері управління асортиментом і товарними запасами, організації продажів, забезпечення якості товарів, використання цифрових технологій у торгівлі та здійснення операцій електронної комерції. Програма формує уміння аналізувати ринкову ситуацію, оптимізувати роботу торговельних підрозділів, приймати обґрунтовані управлінські рішення та впроваджувати інноваційні підходи для підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Особливості програми. Освітньо-професійна програма поєднує теоретичну, практичну та аналітичну підготовку здобувачів на засадах сучасних підходів до організації торговельних процесів, управління бізнесом і впровадження цифрових технологій у сфері торгівлі. Освітній процес вибудовано у логічній послідовності освітніх компонентів із посиленою практичною складовою та залученням до освітнього процесу фахівців-практиків торговельної галузі, підприємців, логістів, менеджерів роздрібних мереж і представників підприємств-партнерів.

Обов'язковою складовою програми є навчальна та технологічна практики, що проходять на базі торговельних підприємств та бізнес-організацій різних форм власності, що забезпечує формування реальних професійних навичок і готовності до практичної діяльності.

№	Напрямок	Заходи	Терміни (роки)	Відповідальні
1	Застосування ефективних механізмів моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми	Щороку збираються думки внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів щодо змісту освітньо-професійної програми, що дає змогу визначити її позитивні та проблемні сторони і визначити напрями для її покращення та оновлення.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу, голова робочої групи ОПП, стейкхолдери
		Опитування здобувачів освіти щодо задоволеності змістом ОПП та організацією освітнього процесу.	2025–2030	Адміністрація коледжу, голова та члени робочої групи ОПП, класні керівники, практичний психолог
		Зміст ОПП регулярно актуалізується відповідно до інновацій у сфері торгівлі, сучасних бізнес-технологій, вимог стандарту і потреб ринку праці.	2025–2030	Робоча група ОПП, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Актуалізація та забезпечення здобувачам освіти можливості бачити значущість їхньої участі й впливу під час перегляду змісту ОПП, із представленням результатів цього впливу.	2025–2030	Робоча група ОПП, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
2	Впровадження концепції студентоцентрованого навчання	Впровадження концепції студентоцентрованого навчання спрямоване на активне залучення здобувачів освіти до освітнього процесу, розвиток їхньої самостійності, критичного мислення та практичних компетентностей.	2025–2030	Адміністрація коледжу, практичний психолог

		Реалізація концепції здійснюється через впровадження академічної мобільності на основі укладених угод, актуалізацію партнерської роботи в рамках обміну досвідом та організацію самостійної роботи здобувачів освіти згідно з програмами освітніх компонентів.	2025–2030	Педагогічний колектив, навчально-методичний кабінет
		Особлива увага приділяється створенню інклюзивного освітнього середовища для професійного навчання та соціалізації здобувачів освіти з особливими потребами, а також регулярному анонсуванню заходів, присвячених безбар'єрності.	2025–2030	Робоча група ОПП, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Уведення до каталогу вибіркових освітніх компонентів нових ОК у контексті розвитку ринку та впровадження інноваційних технологій, а саме: «Управління якістю продукції та сертифікація», «Управління персоналом та командна робота», «Маркетинг соцмереж», «Поведінка споживача».	2025–2030	Робоча група ОПП, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Концепція передбачає продуману організацію діяльності психологічної служби коледжу для збереження психічного здоров'я учасників освітнього процесу, створення умов для самореалізації особистості відповідно до її здібностей, потреб та інтересів.	2025–2030	Адміністрація коледжу, практичний психолог

		Створення умов для неформальної і формальної освіти.	2025–2030	Адміністрація коледжу, голова та члени робочої групи ОПП, класні керівники
		Створення умов для самореалізації особистості відповідно до її здібностей, потреб, запитів суспільних та власних інтересів. Проведення опитування (анкетування) здобувачів освіти.	2025–2030	Заступник директора з виховної роботи, практичний психолог, класний керівник
		Залучення молоді до участі у державотворенні, розвитку суспільних відносин та громадських ініціативах.	2025–2030	Заступник директора з виховної роботи, практичний психолог, класний керівник
		Вплив студентоцентрованого підходу на розвиток професійних компетентностей у сфері підприємництва та торгівлі.	2025–2030	ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу, голова та члени групи забезпечення ОПП
3	Формування якісного контингенту здобувачів	Інформування вступників про можливості навчання, створення промоматеріалів ОПП.	2025–2030	Секретар приймальної комісії
		Проведення профорієнтаційних заходів у закладах середньої освіти, закладах профтехосвіти.	2025–2030	Секретар приймальної комісії, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу

		Пошук нових форм і методів вдосконалення профорієнтаційної роботи із залученням випускників коледжу, учнівської молоді та обласного центру зайнятості.	2025–2030	Асоціація випускників, адміністрація коледжу, приймальна комісія
4	Удосконалення та підвищення ефективності процедур оцінювання здобувачів та їх атестації	Оновлення критеріїв оцінювання, відповідність ЄКТС та стандартам освіти.	2025–2030	ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу, педагогічний колектив
		Залучення роботодавців до оцінювання практичних результатів здобувачів освіти.	2025–2030	Адміністрація коледжу
		Забезпечення присутності представників стейкхолдерів-роботодавців у складі екзаменаційних комісій, узагальнення та аналіз результатів атестації здобувачів освіти.	2025–2030	Адміністрація коледжу
		Забезпечення інформаційного та методичного супроводу провадження академічної доброчесності в освітньому процесі із неухильним дотриманням високого рівня етичності як ознаки стабільної навчальної культури шляхом використання практик етичної роботи з джерелами та антиплагіат-сервісами.	2025–2030	Методичний кабінет Члени робочих груп, Голова та члени ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу

5	Практична підготовка. Підтримка кар'єри та працевлаштування випускників	Забезпечувати високий рівень практичної підготовки, оновлювати та впроваджувати в освітній процес наскрізних програм практик.	2025–2030	Завідувач навчально-виробничої практики
		Організація тренінгів із побудови кар'єри та розвитку професійних навичок.	2025–2030	Завідувач навчально-виробничої практики , члени ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Розширення напрямів співпраці, укладання нових угод.	2025–2030	Адміністрація коледжу
		Проведення на базі коледжу форумів, круглих столів та професійних заходів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за участю успішних підприємців, керівників торговельних підприємств і мереж, випускників коледжу, представників бізнес-асоціацій, логістичних компаній, а також науковців і фахівців-практиків з питань розвитку підприємницької діяльності, організації торгівлі та сучасних форм комерційних операцій, якості та безпечності харчових продуктів.	2025–2030	Адміністрація коледжу, члени ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Здійснення підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері підприємництва та торгівлі відповідно до освітньо-професійної програми, Державних стандартів, з урахуванням регіонального замовлення та договірних зобов'язань, а також у відповідності з місією коледжу.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу

		Проведення моніторингу ситуації на ринку праці шляхом дієвої співпраці з Тернопільським обласним центром зайнятості.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Анкетування випускників щодо їх адаптації до професійної діяльності.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Залучення фахівців-практиків із торгових підприємств до проведення навчальних занять безпосередньо на базі підприємств, що дозволяє здобувачам освіти набувати практичних навичок, знайомитися з організацією торговельних процесів та формувати професійні компетентності.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Визначення векторів ефективної співпраці стейкхолдерів та освітнього сектору для розвитку кар'єрних можливостей молоді із залученням практичного живого досвіду.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Створення умов для організації дуальної освіти шляхом укладення трьохсторонніх угод. Актуалізація при реалізації ОПП реальних проєктів або мікростажувань.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
6	Діяльність у сфері міжнародного співробітництва	Участь здобувачів освіти у міжнародних фахових конкурсах, обмінах, тренінгах.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі і маркетингу
		Розширення кола міжнародних партнерів та стейкхолдерів.	2025–2030	Адміністрація коледжу, ЦК підприємництва, торгівлі та маркетингу

		Розширення професійної траєкторії викладацького складу коледжу через участь у Міжнародних, Всеукраїнських, регіональних програмах шляхом менторства, тьюторства і тренерства у галузі підприємництва та торгівлі, а також у сфері фінансової грамотності.	2025–2030	Адміністрація коледжу, педагогічний колектив
		Участь учасників освітнього процесу у міжнародних проєктах з метою спілкування з носіями мови та вивчення досвіду у розвитку галузей. Розвиток іншомовної компетентності здобувачів освіти.	2025–2030	Адміністрація коледжу, педагогічний колектив
7	Розвиток матеріально-технічної бази	Оновлення матеріально-технічної бази кабінетів: «Підприємництва і біржової діяльності», «Товарознавства та експертизи продовольчих товарів», «Товарознавства та експертизи непродовольчих товарів».	2025–2030	Адміністрація коледжу
		Створення навчально-практичного середовища для відпрацювання реальних торговельних і підприємницьких процесів, що дозволяє здобувачам освіти набувати практичних навичок організації продажу, управління запасами, обліку та взаємодії з клієнтами у бізнес-середовищі.	2025–2030	Адміністрація коледжу
		Послідовна та дієва фінансова взаємодія із профільними підприємствами з метою модернізації матеріально-технічної бази коледжу.	2025–2030	Адміністрація коледжу