

Міністерство освіти і науки України
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ І ТОРГІВЛІ

ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



ВИКЛАДАЧ: Ірина ПИРІГ



У сучасних умовах туристична сфера набуває дедалі більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери в Україні, стрімко інтегруючись у світову туристичну індустрію.

Україна має всі передумови для розвитку внутрішнього та міжнародного туризму: вона є однією з найбільших держав Європи, має гарне географічне положення, сприятливий клімат, неповторний рельєф, багатий природний, історико-культурний, туристично-рекреаційний потенціал.



Успішний розвиток туризму в державі надає широкі можливості для забезпечення зайнятості населення за рахунок створення нових робочих місць. Завдяки туризму розвиваються місцеві об'єкти та інфраструктура, впроваджуються культурні та історичні традиції. Він сприяє покращенню збалансованості економіки, будучи потужним об'єднавчим фактором щодо досягнення взаєморозуміння між різними мовними та релігійними групами, укріплення національної єдності та культурної інтеграції.



Враховуючи всі наведені аргументи, можна однозначно стверджувати, що туристична сфера є досить цікавою для вивчення та пізнання.

- **Метою вивчення навчальної дисципліни "Основи туристичної діяльності":** є формування системи теоретичних знань і прикладних умінь і навичок у сфері регулювання правовідносин у сфері туризму; здатність правильно тлумачити та застосовувати норми законодавства у туристичній сфері, приймати аргументовані рішення з конкретних питань у сфері туристичних відносин.
- **Предметом навчальної дисципліни** є суспільні відносини, що виникають між суб'єктами туристичної діяльності, туристами та іншими суб'єктами.

- Форма проведення занять - лекції, практичні та семінарські заняття.
- Форма підсумкового контролю - залік



Основні теми курсу:

- ▶ Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в Україні
- ▶ Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання
- ▶ Форми і види туристичної діяльності. Стратегія туристичної діяльності
- ▶ Учасники туристичних відносин
- ▶ Технологія співпраці туроператора з постачальниками туристичних послуг
- ▶ Технологія діяльності турагентів на ринку туристичних послуг
- ▶ Організаційно-правові засади здійснення туристичної діяльності
- ▶ Основи Туроперейтингу





Загальнонаукові та професійні компетентності з дисципліни полягають у вмінні: використовувати інформацію, яка міститься в різноманітних джерелах регулювання туристичної діяльності, для вирішення конкретних питань; вирішувати проблемні завдання, складати необхідні документи та виконувати іншу роботу, пов'язану з правовими аспектами діяльності суб'єктів туристичної сфери.