

Основи наукових досліджень

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 075 МАРКЕТИНГ
ОПП: МАРКЕТИНГ

(V СЕМЕСТР)

МЕТА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА –


оволодіння здобувачами освіти відповідними знаннями з питань основ наукових досліджень; формування практичних умінь і навичок розв'язання завдань з науково-дослідної роботи галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.




ДОСЯГНЕННЯ ПОСТАВЛЕНОЇ МЕТИ ПЕРЕДБАЧАЄ ВИРІШЕННЯ ТАКИХ ЗАВДАНЬ:

- 1. Вивчення теоретичних засад наукових досліджень** – опанування базовими науковими поняттями та положеннями; аналіз стану розвитку вітчизняної наукової школи; ознайомлення із принципами академічної доброчесності.
- 2. Оволодіння основами методології науково-дослідної роботи** – обґрунтування логіки та етапів наукового дослідження; ознайомлення із методами наукового пізнання; простеження напрямів наукових досліджень галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.
- 3. Опанування інформаційною базою наукових досліджень** – виокремлення джерелознавчих проблем та ознайомлення із методикою їх пошуку; оформлення списку наукової літератури згідно з чинними нормативними документами.
- 4. Винахідництво і раціоналізаторство. Основи патентування** – поглиблення знань про суб'єкти права на винаходи, корисні моделі та промислові зразки; організація науково-пошукової роботи під час створення винаходу.
- 5. Систематизація та впровадження результатів наукового пошуку** – науково-дослідна робота здобувачів освіти; апробація результатів наукового дослідження.


ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ» ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДОСЯГНЕННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ТАКИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ:



володіння базовими знаннями з науково-дослідної роботи; розвиток у здобувачів освіти логіки та критичного мислення для розуміння процесів і явищ в галузі професійної освіти та науковій діяльності;



дотримання правил академічної доброчесності: врахування у професійній та науковій діяльності норм наукової етики та морально-етичних цінностей; здатність до самоперевірки авторських текстів на текстові запозичення і плагіат;



сформованість основних умінь і навичок дослідника: уміння планувати наукове дослідження; здатність визначати об'єкт, предмет, завдання та інші складові наукового апарату дослідження; уміння підбирати методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності та науки; вміння працювати з науковою літературою; вміння правильно оформляти вихідні дані використаних джерел; уміння виконання студентських наукових проєктів різних видів; вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки; здатність впроваджувати авторських розробок – винаходів, корисних моделей і патентів; презентація і захист досліджуваної роботи.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



Розділ I. Теоретичні засади наукової діяльності



Розділ II. Методика наукових досліджень



Розділ III. Інформаційна база наукових досліджень



Розділ IV. Винахідництво і раціоналізаторство. Основи патентування



Розділ V. Систематизація та впровадження результатів наукового дослідження