

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА *Маркетинг*

фахової передвищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг

КВАЛІФІКАЦІЯ фаховий молодший бакалавр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою Тернопільського фахового  
коледжу харчових технологій і торгівлі

Голова педагогічної ради

Людмила КРУКЕВИЧ

(протокол № 8 від 30 червня 2023 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію  
з 01 вересня 2023 р.

Керівник ЗФПО

Людмила КРУКЕВИЧ

(наказ № 71/1-О від 30 червня 2023 р.)

Тернопіль  
2023 р.

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**МАРКЕТИНГ**  
**фахової передвищої освіти**  
**за спеціальністю 075 МАРКЕТИНГ**

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу  
Протокол № 12 від «28» червня 2023 року

Голова циклової комісії  Ірина ЧЕЧЕНЮК

Розглянуто та схвалено на засіданні методичної ради  
Протокол № 12 від «29» червня 2023 року

Голова методичної ради  Тетяна КОГУТ

Розглянуто та схвалено на засіданні Ради роботодавців  
Протокол № 5 від «27» червня 2023 року

Голова Ради роботодавців  Михайло ПАРІЙ

Розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради  
Протокол № 8 від «30» червня 2023 року

Голова педагогічної ради  Людмила КРУКЕВИЧ

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг розроблено на основі відповідного стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703 «Про затвердження стандарту фахової перед- вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»», введеного в дію з 2021/22 навчального року.

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvysycha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

– Методичних рекомендацій «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти-2022» (Міністерство освіти і науки України, Державна служба якості освіти України, Державна установа науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. УДК 377(072+073))

URL:

[https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni\\_rekomendacii\\_rozroblennya\\_OOP\\_FPO\\_2022.pdf](https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf)

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються мета, цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей та якостей.

Розроблено робочою\_групою у складі:

### **Керівник робочої групи:**

**Чеченюк Ірина Борисівна**, викладач спецдисциплін, голова циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу, кандидат економічних наук, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі.

### **Члени робочої групи:**

**Гарасим Людмила Георгіївна**, викладач спецдисциплін, завідувачка відділення готельно-ресторанного бізнесу та підприємництва, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі;

**Боднар Ольга Павлівна**, викладач спецдисциплін, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі.

### **Рецензенти:**

**Володимир Андрійович Фалович**, завідувач кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, д.е.н., доцент;

**Андрій Іванович Онуфрак**, в.о. директора гіпермаркету м. Тернопіль ТЗОВ «Епіцентр К».

Освітньо-професійну програму розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради (протокол № 8 від 30.06.2023 р.)



## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
 підготовки фахового молодшого бакалавра  
 фахового передвищого рівня освіти  
 за спеціальністю 075 Маркетинг  
 галузі знань 07 Управління та адміністрування  
 освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Розвиток фахової передвищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітньо-професійних програм, які б органічно поєднували набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок, інтегральних компетентностей, поєднували б ефективні форми викладання з інтерактивними методами засвоєння інформації.

Освітньо-професійна програма для підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг, розроблена в Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі відповідно до стандарту має належну структуру, визначає нормативну та вибірккову частини змісту навчання.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» передбачає вивчення значної кількості освітніх компонент, які формують знання та навички у здобувачів освіти з дослідження та прогнозування ринку, вивчення та задоволення потреб споживачів, розробки ефективної товарної, цінової, збутової, комунікаційної політики підприємства, аналізу показників діяльності, застосування інформаційних систем та технологій.

Загальні та фахові програмні компетентності майбутнього фахівця в даній освітньо-професійній програмі сформовані як інтегрована комбінація знань, вмінь та навичок з метою розв'язання конкретних завдань професійної діяльності в сфері маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання освітньо-професійної програми сприяють формуванню конкурентоздатних фахівців на ринку праці відповідно до вимог стейкхолдерів.

Отже, вважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма може бути рекомендована для підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг.

Завідувач кафедри промислового маркетингу  
 Тернопільського національного технічного  
 університету імені Івана Пулюя,  
 д.е.н., доцент

*Володимир Фалович*  


Володимир ФАЛОВИЧ

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
 підготовки фахового молодшого бакалавра  
 фахового передвищого рівня освіти  
 за спеціальністю 075 Маркетинг  
 галузі знань 07 Управління та адміністрування  
 кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Підготовка висококваліфікованих фахівців в сфері маркетингу є важливою вимогою сучасного ринку праці та умовою роботи закладів фахової передвищої освіти. Необхідність формування фахівців, здатних творчо та креативно мислити, швидко реагувати на зміни кон'юнктури ринку, оперативно приймати складні рішення в умовах мінливого середовища набуває важливого значення.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на надання знань в сфері маркетингу, актуальних проблем розвитку та підвищення результатів діяльності українських підприємств із застосуванням концепцій маркетингу, що враховують особливості ведення бізнесу в сучасних умовах євроінтеграції та глобалізації, дозволяє здобувачам освіти отримати загальнокультурну та професійно орієнтовану підготовку, відповідні компетентності, спеціальні вміння та навички виконання типових завдань первинних посад в даній галузі.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на вивчення значної кількості освітніх компонент з метою поглиблення знань та формування навичок щодо прогнозування, оцінки показників ефективності роботи підприємства в сфері маркетингу, застосування цифрових інструментів та комп'ютерних технологій, що застосовуються в маркетинговій діяльності.

Дана освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра в Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі зі спеціальності 075 Маркетинг визначає нормативну і вибіркочу частини змісту навчання, встановлює вимоги до змісту навчання, обсягу та рівня освітньої професійної підготовки фахівця та сприяє забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам та вимогам роботодавців.

З урахуванням вищезазначеного вважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма може бути рекомендована для підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня фахового молодшого бакалавра з маркетингу.

В.о. директора  
 гіпермаркету м.Тернопіль  
 ТзОВ «Епіцентр К»



Онуфрак А.І.



**1. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ  
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

<b>1-Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу фахової передвищої освіти</b>	Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Форми здобуття освіти</b>	- Інституційна (очна (денна))
<b>Освітня кваліфікація</b>	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
<b>Професійна кваліфікація</b>	-
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – Маркетинг Освітньо-професійна програма – Маркетинг
<b>Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій</b>	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікації
<b>Офіційна назва освітньо-професійної програми</b>	Маркетинг
<b>Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра</b>	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, обсяг освітньо-професійної програми на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання: на основі базової загальної середньої освіти – 2 роки 10 місяців; на основі повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців; на базі кваліфікованого робітника – 1 рік 10 місяців.
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована за рівнем фахової передвищої освіти відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 20.12.2016, протокол № 123 (наказ МОН України від 26.12.2016 № 1613), наказу ДСЯО України від 24.12.2021 № 01-11/101. Сертифікат, серія ДО 000111. Дата видачі 24.12. 2021
<b>Термін дії освітньо-професійної</b>	01.07.2026

<b>програми</b>	
<b>Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- базова загальна середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки).</li> <li>- повна загальна середня освіта (профільна середня освіта).</li> <li>- професійна (професійно-технічна)</li> <li>- фахова передвища освіта</li> <li>- вища освіта</li> </ul>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми</b>	<a href="https://tkhtt.e-schools.info/pages/publchna-nformatsja">https://tkhtt.e-schools.info/pages/publchna-nformatsja</a> Каталог вибіркових освітніх компонентів: <a href="https://tkhtt.e-schools.info/pages/katalog-distsipln-vlnogo-viboru">https://tkhtt.e-schools.info/pages/katalog-distsipln-vlnogo-viboru</a>
<b>2-Мета освітньо-професійної програми</b>	
Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, які мають фундаментальні знання в сфері управління та адміністрування, здатних самостійно вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності підприємства	
<b>3-Характеристика освітньо-професійної програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><b>Об'єкт вивчення та діяльності:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та специфічні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<b>4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор

	<p>професій» ДК 003:2010 і займати первинні посади:</p> <p>341 – фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 – дилери</p> <p>3411 – маклер біржовий</p> <p>3413 – торговець (власність)</p> <p>3415 – технічні та торговельні представники</p> <p>3415 – агент</p> <p>3415 – агент комерційний</p> <p>3415 – агент торговельний</p> <p>3415 – комівояжер</p> <p>3415 – мерчендайзер</p> <p>3419 – організатор із збуту</p> <p>342 – агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>3421 – брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 – торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 – агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 – агент рекламний</p> <p>3429 – представник з реклами</p> <p>3439 – інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 – фахівець з інтерв'ювання</p>
<p><b>Академічні права випускників</b></p>	<p>Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих, зокрема післядипломної освіти</p>
<p><b>5- Викладання та оцінювання</b></p>	
<p><b>Викладання та навчання</b></p>	<p>Освітній процес організується в безпечному освітньому середовищі. Організація освітнього процесу може здійснюватись в очному і дистанційному режимах, або за змішаною формою, що поєднує очний і дистанційний режими.</p> <p>Студентоцентроване навчання, що проводиться з використанням методів лекцій, лабораторних та практичних занять, семінарських занять, консультацій з викладачами, екскурсій, самостійної роботи за індивідуальною траєкторією, виконання навчальних проєктів, курсових робіт, навчальна, переддипломна практики.</p> <p>Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовки презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, бінарні та інтегровані заняття.</p> <p>Освітні технології: проблемні, інтерактивні, інформаційно-комп'ютерні, проєктні, саморозвивальні, колективні,</p>



	інтерактивні та інші навчання
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання (за 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»)). Усні та письмові екзамени, заліки, поточний, підсумковий контроль, захист звітів з практики, захист курсової роботи та навчальних проектів, атестація (кваліфікаційний іспит).</p> <p>Види контролю: поточний, підсумковий, семестровий, випускна атестація, самоконтроль тощо.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, захист робіт (лабораторних, практичних, курсових), залік, диференційований залік, екзамен тощо</p>
<b>6-Перелік компетентностей випускника</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних, поведінкових і економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав та свобод людини, громадянина в Україні, патріота своєї країни.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати самостійно та автономно.</p>
<b>Спеціальні компетентності</b>	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання

	<p>предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 11. Здатність виявляти та вирішувати проблеми в сфері маркетингу.</p> <p>СК 12. Здатність приймати обґрунтовані рішення в маркетинговій діяльності.</p> <p>СК 13. Здатність розробляти рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності досліджуваного суб'єкта.</p> <p>СК 14. Здатність здійснення науково-пошукової та дослідницької діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці.</p>
--	--

**7-Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти,  
сформульований у термінах результатів навчання**

РН 1	Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
РН 2	Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
РН 3	Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
РН 4	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.

PH 5	Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного, методичного й методологічного інструментарію.
PH 6	Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
PH 7	Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
PH 8	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язування завдань з маркетингу.
PH 9	Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
PH 10	Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
PH 11	Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу в діяльності ринкових суб'єктів.
PH 12	Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
PH 13	Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
PH 14	Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
PH 15	Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
PH 16	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
PH 17	Використовувати логістичні системи у маркетинговій діяльності.
PH 18	Здатність організовувати систему закупівель та продажів на підприємстві.
PH 19	Вміти оцінити товарознавчі характеристики продукції.
PH 20	Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України

### 8-Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

<b>Кадрове забезпечення</b>	Педагогічні та науково-педагогічні працівники, які забезпечують освітньо-професійну програму, відповідають ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти (п.48-49 ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#n12">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#n12</a> ) та Державним вимогам до акредитації спеціальності (напряму підготовки). До реалізації освітнього процесу, здійснення керівництва курсовими роботами залучені педагогічні працівники відповідної спеціальності. Більше як 25 відсотків лекцій проводяться педагогічними працівниками, які мають
-----------------------------	---

	<p>вищу педагогічну категорію, викладачі-методисти, педагогічні працівники з науковим ступенем.</p> <p>Педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації не менше 120 годин за 5 років (30 годин / 1 кредит ЄКТС на рік), самостійно обираючи форми, види, напрями та суб'єкти надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації.</p> <p>Підвищення кваліфікації педагогічних працівників відбувається відповідно до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах: обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності; обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність.</p> <p>До проведення навчальних занять також можуть долучатися працівники інших закладів освіти, фахівці-практики та роботодавці (стейкхолдери)</p>
<p><b>Матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері фахової передвищої освіти з маркетингу і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу, зокрема: навчальні кабінети, комп'ютерні лабораторії з програмним забезпеченням, комп'ютерну мережу з підключенням до інтернету, точками розповсюдження Wi-Fi зон, спеціалізовані лабораторії, мультимедійне обладнання та стенди, спортивну залу, спортивний майданчик, бібліотеку та дві читальні зали, медичний пункт, їдальню, актову залу. Здобувачі освіти, які цього потребують, забезпечуються гуртожитком</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Забезпеченість навчального процесу здобувачів освіти навчальною та довідковою літературою, методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту здобувачів освіти за спеціальністю. У навчанні використовують як бібліотечний фонд та електронну базу бібліотеки, так і власні навчально-методичні розробки педагогічних працівників.</p> <p>Офіційний веб-сайт закладу (URL: <a href="https://tkhtt.e-schools.info">https://tkhtt.e-schools.info</a>) містить інформацію про положення та нормативні документи коледжу, освітньо-професійні програми, навчальну і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в системі електронного забезпечення навчання: URL: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1qBtiGocXxZp6OAAuJ">https://drive.google.com/drive/folders/1qBtiGocXxZp6OAAuJ</a></p>



	<p>T8wTJq0EY00WmpI. Читальна зала бібліотеки та навчальні приміщення забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення включає: бібліотека, 2 читальних зали з достатнім фондом навчальної, наукової літератури та фахових періодичних видань, офіційний вебсайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів освітніх компонентів.</p> <p>Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, що необхідні для реалізації освітньо-професійної програми. На занятті усі здобувачі освіти забезпечені індивідуальними робочими місцями за окремими комп'ютерами.</p> <p>Необмежений доступ до мережі Інтернет, точки доступу до мережі; корпоративна пошта; навчальні плани, навчальні і робочі програми, графіки освітнього процесу, комплекси навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів, програми практик, електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали освітніх компонентів згідно навчальних планів; методичні вказівки щодо виконання курсової роботи.</p> <p>У разі запровадження дистанційної форми навчання заклад фахової передвищої освіти додатково дотримується вимог до навчально-методичного, кадрового і системотехнічного забезпечення дистанційної форми навчання, а також забезпечує створення і функціонування системи управління дистанційною формою навчання та вебресурсами освітніх компонентів. Коледжем обрані такі платформи для організації дистанційного навчання: Google Classroom, ZOOM, Meet.</p> <p>Всі зареєстровані в коледжі користувачі мають необмежений доступ до інтернету</p>
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<p><b>Національна кредитна мобільність</b></p>	<p>Національна кредитна мобільність здобувачів освіти, педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з ЗВО України:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Угода про співпрацю з підготовки фахівців та про науково-технічну співпрацю між Університетом Григорія Сковороди в Переяславі і Тернопільським фаховим коледжем харчових технологій і торгівлі, від 17.01.22, м.Переяслав;</li> <li>- Меморандум про співпрацю між Тернопільським національним технічним університетом імені Івана Пулюя та Тернопільським фаховим коледжем</li> </ul>

	харчових технологій і торгівлі, від 27.01. 2022 р., м.Тернопіль. Підвищення кваліфікації (стажування) педагогічних працівників у вітчизняних закладах вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-
<b>Навчання іноземних здобувачів освіти</b>	Не передбачено

## 2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

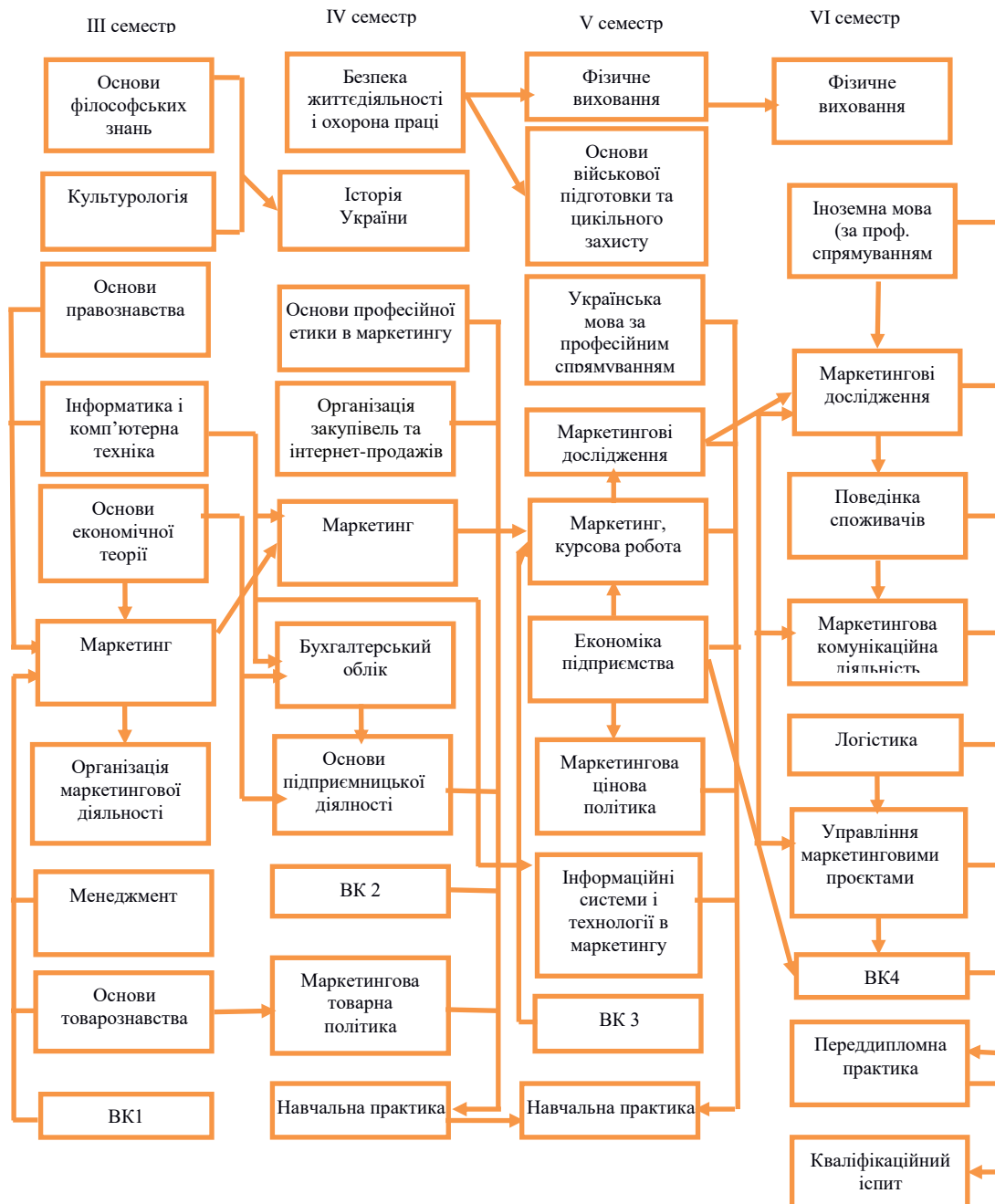
### 2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

Код о/д	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики тощо)	Кількість кредитів ECTS	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові освітні компоненти ОПП</b>			
<b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>			
OK1	Основи філософських знань	3,0	залік
OK2	Історія України	3,0	екзамен
OK3	Українська мова за професійним спрямуванням	3,0	залік
OK4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	залік
OK5	Культурологія	3,0	залік
OK6	Основи економічної теорії	3,0	екзамен
OK7	Інформатика і комп'ютерна техніка	4,0	залік
OK8	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці	3,0	залік
OK9	Фізичне виховання	3,0	залік
OK10	Основи правознавства	3,0	залік
OK11	Основи військової, військово-медичної підготовки та цивільний захист	3,0	залік
<b>Всього за обов'язковими освітніми компонентами, що формують загальні компетентності</b>		<b>34,0</b>	
<b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
OK12	Основи товарознавства	3,0	залік
OK13	Основи підприємницької діяльності	3,0	залік
OK14	Поведінка споживачів	3,0	залік
OK15	Бухгалтерський облік	3,0	залік
OK16	Економіка підприємства	3,0	залік
OK17	Маркетингова товарна політика	3,0	екзамен
OK18	Організація маркетингової діяльності	3,0	залік
OK19	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3,0	залік
OK20	Маркетингова комунікаційна діяльність	4,0	екзамен
OK21	Організація закупівель та інтернет-продажів	4,0	екзамен
OK22	Основи професійної етики в маркетингу	3,0	залік
OK23	Менеджмент	3,0	екзамен
OK24	Маркетингова цінова політика	3,0	залік
OK25	Маркетинг (курсова робота з маркетингу)	6,0	екзамен
OK26	Маркетингові дослідження	6,0	екзамен
OK27	Управління маркетинговими проектами	3,0	залік
OK28	Логістика	3,0	залік

	<b>Всього обов'язковими освітніми компонентами, що формують спеціальні компетентності</b>	<b>59,0</b>	
	<b>Практична підготовка</b>		
OK29	Навчальна практика	7,5	залік
OK30	Технологічна практика	6,0	залік
<b>Атестація здобувачів фахової передвищої освіти</b>			
OK31	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	1,5	
	<b>Всього за компонентами, що формують спеціальні компетентності</b>	<b>73,0</b>	
	<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>	<b>108,0</b>	
<b>Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми</b>			
<b>Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>			
BK1	Вибірковий компонент 1	3,0	залік
	Вибірковий компонент 2		
<b>Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
BK2	Вибірковий компонент 3	3,0	залік
	Вибірковий компонент 4		
BK3	Вибірковий компонент 5	3,0	залік
	Вибірковий компонент 6		
BK4	Вибірковий компонент 7	3,0	залік
	Вибірковий компонент 8		
	<b>Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів</b>	<b>12,0</b>	
	<b>Всього підготовка</b>	<b>120,0</b>	



## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



### **3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту, до якого входять освітні компоненти: «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Маркетингові дослідження», «Комунікаційна діяльність», «Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці».

Кваліфікаційний іспит складається з двох блоків: теоретичного та практичного. Теоретичний блок передбачає комплексне тестування з вищевказаних компонентів ОПП. Виконання тестових завдань передбачається із застосуванням програмного забезпечення MyTestX. Оцінювання здійснюється за 4-бальною шкалою. Тестова частина передбачає виконання 50 завдань, кожне з яких оцінюється в 0,02 бала (в загальній сумі 1 бал). Практичний блок передбачає вирішення професійних ситуацій та розв'язування розрахункових задач. За практичний блок здобувач може отримати максимум 3 бали.

Кваліфікаційний іспит передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом, затвердженим наказом МОН України від 22.06.2021 р. № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» та даною освітньо-професійною програмою.

Заклад фахової передвищої освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює кваліфікацію фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

Атестація завершується видачею документа про фахову передвищу освіту встановленого зразка з присвоєнням кваліфікації *Фаховий молодший бакалавр з маркетингу* особі, яка успішно виконала відповідну ОПП.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

### **4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

У коледжі функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандарту фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти,

що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється в рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них;

15) система забезпечення якості освітньої діяльності враховує вищевказані вимоги, функціонує в коледжі відповідно до «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі», затвердженого педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол №2 від 16.09.2021 р.) (<https://cutt.ly/WMrM9jG>).

## **5. ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ**

Освітня програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021 р. № 703 (доступний за посиланням на документ: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzeni-standarti>) є документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

### Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	БК1/ БК1*	БК2/ БК2*	БК3/ БК3*	БК4/ БК4*		
ЗК 1	+	+			+	+				+																						+/				
ЗК 2		+			+		+	+	+		+																					+/+				
ЗК 3								+			+	+	+	+	+	+		+	+	+		+		+	+	+		+	+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+		
ЗК 4							+																+						+	+		+/	+/+			
ЗК 5									+										+							+			+	+						
ЗК 6			+																		+		+													
ЗК 7				+																	+		+													
ЗК 8													+					+		+		+	+								+/					
ЗК 9			+				+		+	+		+	+										+					+	+	+		+/				
СК 1												+	+		+	+	+			+			+	+	+	+	+	+	+		+/		+/			
СК 2													+		+	+									+							+/	+/+	+/		
СК 3																	+	+		+			+	+	+				+			+/	+/+			
СК 4																	+	+		+			+	+				+	+					+/		
СК 5													+												+		+		+	+		+/	+/			
СК 6																		+			+					+		+	+			+/+				
СК 7																	+	+		+			+		+			+	+		+/+			+/		
СК 8																		+	+						+			+	+					+/		
СК 9																			+								+									
СК 10																										+			+	+						
СК 11																									+				+	+		+/	+/	+/+		
СК 12																		+		+				+	+	+		+	+	+	+/	+/	+/	+/+		
СК 13																									+				+	+				+/		
СК 14																																+/				
СК 15	+	+						+				+	+			+							+	+				+	+	+						

Примітка:

ОК 1 – обов'язковий компонент ОПП

ЗК 1 – загальна компетентність

СК 1 – спеціальна компетентність



## Матриця відповідності результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ВК1 / ВК1*	ВК2 / ВК2*	ВК3 / ВК3*	ВК4 / ВК4*					
PH 1																		+	+						+	+	+								-/+				
PH 2			+	+						+													+																
PH 3						+						+	+													+	+		+	+									
PH 4																		+	+						+	+	+	+	+	+						+/+			
PH 5							+									+	+			+									+	+			+/-	+/+	+/-				
PH 6														+									+	+												-/+			
PH 7																	+	+	+		+				+	+	+									+/-			
PH 8							+												+							+	+												
PH 9																		+	+		+				+	+	+	+		+	+						-/+		
PH 10																										+	+	+	+	+									
PH 11																			+				+						+	+							-/+		
PH 12																		+	+		+				+	+	+	+	+	+								-/+	
PH 13																						+	+			+			+	+									
PH 14																		+	+		+				+	+	+	+		+	+							-/+	
PH 15	+	+			+	+																								+	+							+/-	
PH 16				+				+			+												+			+				+	+							+/-	
PH 17																													+										
PH 18																						+							+										-/+
PH 19												+																											
PH 20	+							+	+	+	+																												

Примітка.

PH 1 – результат навчання

## МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Результати навчання	Компетентності																								
	Загальні компетентності									Спеціальні компетентності															
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	СК 15	
PH 1			+							+							+	+				+			
PH 2						+	+												+						
PH 3			+	+	+						+		+					+	+		+	+	+		
PH 4			+						+			+	+		+	+				+	+	+	+	+	
PH 5					+				+					+	+			+	+	+	+	+	+	+	
PH 6															+			+	+	+					
PH 7										+			+		+				+	+					
PH 8				+	+				+		+						+		+		+		+	+	
PH 9			+	+						+	+	+			+	+	+	+				+		+	
PH 10			+	+					+					+			+			+	+	+			
PH 11			+						+	+				+	+										
PH 12			+						+		+			+	+	+			+						
PH 13			+						+	+			+							+	+	+		+	
PH 14			+						+			+	+		+										
PH 15	+	+	+							+			+											+	
PH 16	+												+				+				+		+	+	
PH 17			+							+			+	+			+								
PH 18			+						+	+			+	+											
PH 19			+							+			+												
PH 20	+	+																							

Примітка:

+ – позначка означає, що певний результат навчання забезпечується певними компетентностями.

## **9. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

1. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Про фахову передвищу освіту : Закон України від 06.06.2019 № 2745-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1314 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2022 р. №1392 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1392-2022-%D0%BF#Text>
6. Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 704. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/076.Pidpryyemnytstvo.torhivlya.birzhova.diyal.08.07.docx>
7. Наказ Держспоживстандарту від 28.10.2010 № 327 «Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2018/ № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти». URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>
9. Методичні рекомендації «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти» : Київ, 2022 р. URL: [https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni\\_rekomendacii\\_rozroblennya\\_OOP\\_FPO\\_2022.pdf](https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf)

**Каталог вибірових компонентів**

<b>№ ВК</b>	<b>Назва в ОПП</b>	<b>Освітні компоненти</b>
ВК 1	Вибірковий компонент 1	Основи екології
	Вибірковий компонент 2	Основи психології
ВК 2	Вибірковий компонент 3	Статистика
	Вибірковий компонент 4	Біржова діяльність
ВК 3	Вибірковий компонент 5	Основи наукових досліджень
	Вибірковий компонент 6	Економічний аналіз
ВК 4	Вибірковий компонент 7	Реклама і стимулювання збуту
	Вибірковий компонент 8	Фінанси підприємства