



“Затверджую”
Директор коледжу

Крукевич Л.Я.

(прізвище та ініціали)

“31” **серпень** 2018 року
М.П.

Міністерство освіти і науки України

(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

Державний вищий навчальний заклад «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

(повне найменування вищого навчального закладу)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **молодшого спеціаліста** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

(шифр і назва галузі знань)

спеціальністю **075 Маркетинг**

(шифр і назва спеціальності)

кваліфікацією **3415 агент торговельний**

(назва кваліфікації)

Форма навчання **денна**

(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

Кваліфікація **3415 агент торговельний**

(назва)

Строк навчання **3 роки**

(роки і місяці)

на основі **базової загальної середньої освіти**

(зазначається освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад			Грудень			Січень		25	Лютий			22	Березень			22	Квітень			26	Травень			24	Червень			28	Липень			26	Серпень							
	1	7	14	21	5	12	19	26	9	16	23	7	14	21	4	11	18	29	1	8	15	26	1	8	15	26	29	5	12	19	3	10	17	28	31	7	14	21	5	12	19	2	9	16	23	6	13	20	27
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	K	K	K	K	K	K	
II	T	T	T	T	T	T	T	T	Нв	T	T	T	T	T	С	К	К	Т	Ні	Ні	Т	Т	Т	Нм	Нм	Нм	Нм	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ДА	ДА	С	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	T	T	T	T	T	Нм	Нм	Нм	T	T	T	T	T	T	С	К	К	Т	Т	Т	Нс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	8	8	8	8	8	8	ДЕ	ДЕ			

1.4.5	Ринкові дослідження	6			5,5	165	82	52		12	18	83				3	3						
1.4.6	Комунікаційна діяльність	6			3,5	105	54	30			24	51				2	3						
1.4.7	Ціноутворення		6		3,5	105	54	30		10	14	51				2	2						
1.4.8	Електронна комерція		6		3,5	105	54	30		14	10	51					3,5						
1.4.9	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності		6		5,5	165	82	42		20	20	83				2	4						
1.4.10	Основи охорони праці	4			2	60	26	18		4	4	34			1,5								
1.4.11	Навчальна практика:	5			20	600	396			396		204											
	Навчальна практика з вступу до спеціальності				2	60	36			36		24											
	Навчальна практика з інформатики та комп'ютерної техніки				3,5	105	72			72		33											
	Навчальна практика з маркетингової діяльності				12,5	375	252			252		123											
	Навчальна практика з інформаційних систем та технологій в маркетинговій діяльності				2	60	36			36		24											
1.4.12	Переддипломна виробнича практика		6		9	270	180			180		90											
	Всього	7	6	1	79,5	2385	1334	448		702	184	1051			10,5	10	14,5	18,5					

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Дисципліни самостійного вибору навчального закладу

2.1.1	Менеджмент	5			1,5	45	28	18		4	6	17				2,5							
2.1.2	Товарознавство продовольчих товарів		4		3,5	105	54	32		14	8	51			2	1,5							
2.1.3	Товарознавство непродовольчих товарів		4		3,5	105	54	30		16	8	51			2	1,5							
2.1.4	Основи наукових досліджень		5		3	90	44	24			20	46										4	
	Всього	1	3		11,5	345	180	104		34	42	165			4	3	2,5	4					
Загальна кількість					205	6160	3744	1468	60	1732	484	2416											
Кількість годин на тиждень														32	34	34	35	30	30				
Кількість екзаменів																							
Кількість заліків																							
Кількість курсових робіт																							

Заступник директора з навчально-методичної роботи



Когут Т.М.

(підпис)

(прізвище та ініціали)