

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

Методичною радою коледжу
Протокол № 12 від 27.06.2025 р.
Голова методичної ради
Тетяна КОГУТ

Директор Тернопільського
фахового коледжу харчових
технологій і торгівлі
Людмила КРУКЕВИЧ
30 червня 2025 року
Наказ № 73-О від 30 червня 2025 р.
М.П.*

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійна програма <u>Маркетинг</u>	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр
Галузь знань <u>D Бізнес, адміністрування та право</u>	Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Спеціальність <u>D 5 Маркетинг</u>	Термін навчання <u>1 рік і 10 місяців</u> на основі <u>повної загальної середньої освіти</u>
Форми здобуття фахової передвищої освіти - <u>очна (денна)</u>	
Рік вступу 2025 р.	

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Зведені дані за бюджетом часу

[illegible]

2. Практична підготовка			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна практика	4 5	2 3	3 4,5
Технологічна	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація		
Форми атестації	Назва предмета*	Семестр

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	6	1,5

* Предмети згідно до законодавства

ПОЗНАЧЕННЯ:

т
Теоретичне навчання

8
Технологічна практика

А
Атестація здобувачів

Нп
Навчальна практика

С
Семестровий контроль

К
Канікули

5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти навчального предмету	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин					Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями												
		екзамени	заліки	Курсові проєкти (роботи)	Кількість кредитів ЄКТС	Годин	Всього	аудиторних				Самостійна робота	I курс				II курс				III курс			
								в тому числі:					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр	
								лекції	лабораторні	практичні	семінари						16 тижнів		20 тижнів		13 тижнів		17 тижнів	
													Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Обов'язкові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою																								
	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																							
ОК 1	Основи філософських знань		3		3	90	38	22			16	52					2,5	3						
ОК 2	Історія України	4			3	90	52	30			22	38							3	3				
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		4		3	90	60	2		58		30							3	3				
ОК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6		3	90	60			60		30											3,5	3

ОК 5	Культурологія		3		3	90	38	20		18	52				2,5	3							
ОК 6	Основи економічної теорії	3			3	90	38	22		16	52				2,5	3							
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка		3		4	120	78	24		54	42				5	4							
ОК 8	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці		4		3	90	60	38		10	12	30					3	3					
ОК 9	Фізичне виховання		5, 6		3	90	76	2		74		14							2,5	1,5	2,5	1,5	
ОК 10	Основи правознавства		3		3	90	38	26		12	52				2,5	3							
ОК 11	Основи військової, військово-медичної підготовки та цивільного захисту		5		3	90	42	22		20		48						3	3				
	Разом	2	10		34	1020	580	208		276	96	440				15	16	9	9	5,5	4,5	6	4,5
	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																						
ОК 12	Основи товарознавства		3		3	90	58	36		10	12	32				3,5	3						
ОК 13	Основи підприємницької діяльності		4		3	90	60	30		10	20	30						3	3				
ОК 14	Поведінка споживачів		6		3	90	60	28		14	18	30									3,5	3	
ОК 15	Бухгалтерський облік		4		3	90	60	26		30	4	30						3	3				
ОК 16	Економіка підприємства		5		3	90	38	20		12	6	52								3	3		
ОК 17	Маркетингова товарна політика	5			3	90	60	32		12	16	30								5	3		
ОК 18	Організація маркетингової діяльності		3		3	90	58	34			24	32				3,5	3						
ОК 19	Інформаційні системи і технології в маркетингу		5		3	90	44	26		8	10	46								3,5	3		
ОК 20	Маркетингова комунікаційна діяльність	6			4	120	80	32		20	28	40										4,5	4
ОК 21	Організація закупівель та інтернет-продажів	4			4	120	80	44		16	20	40						4	4				
ОК 22	Основи професійної етики в маркетингу		4		3	90	60	36		4	20	30						3	3				
ОК 23	Менеджмент	3			3	90	58	28		12	18	32				3,5	3						
ОК 24	Маркетингова цінова політика		5		3	90	58	30		10	18	32								4,5	3		

OK 25	Маркетинг (курс робота з маркетингу)	5	3, 4	5	6	180	98	52		22	24	82					2,5	2	2	2	1,5	2		
OK 26	Маркетингові дослідження	6	5		6	180	80	50		12	18	100									3	4	2,5	2
OK 27	Управління маркетинговими проектами		6		3	90	60	36		4	20	30											3,5	3
OK 28	Логістика		6		3	90	60	40		8	12	30											3,5	3
	Разом	6	14	1	59	1770	1072	580		204	288	698					13	11	15	15	20,5	18	17,5	15
	Практична підготовка																							
OK 29	Навчальна практика		4, 5		7,5	225	150			150		75							3			4,5		
OK 30	Технологічна практика		6		6	180	120			120		60												6
	Разом		3		13,5	405	270			270		135							3			4,5		6
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																							
OK 31	Кваліфікаційний іспит	6			1,5	45	30			30		15												1,5
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів освітньо- професійної програми	9	27	1	108	3240	1952	788		780	384	1288					28	27	24	27	26	27	23,5	27
Вибіркові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою																								
	Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																							
	Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																							
BK 1	Вибірковий компонент 1 Вибірковий компонент 2		3		3	90	38	20		12	6	52					2	3						
	Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																							
BK 2	Вибірковий компонент 3		4		3	90	60	24		18	18	30							3	3				

	Вибірковий компонент 4																							
БК 3	Вибірковий компонент 5		5		3	90	56	30		16	10	34								4	3			
	Вибірковий компонент 6																							
БК 4	Вибірковий компонент 7		6		3	90	60	26		26	8	30										3,5	3	
	Вибірковий компонент 8																							
	Разом за вибором здобувача освіти		4		12	360	214	100		72	42	146					2	3	3	3	4	3	3,5	3
	Всього за навчальним планом	9	31		120	3600	2166	888		852	426	1434					30	30	27	30	30	30	27	30
	Разом (тижневе навантаження)																30		27		30		27	
	Всього освітніх компонентів, що вивчаються за семестр																9		8		9		8	
	Всього освітніх компонентів, що вивчаються за рік																17				17			
	Всього курсових робіт (проектів)			1																	1			
	Всього екзаменів	9															2		2		2		3	
	Всього заліків		31														8		8		8		7	

6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
Кабінети	
1	Кабінет іноземних мов
2	Кабінет історії, географії і правознавства
3	Кабінет української мови та літератури
4	Кабінет соціально-економічних дисциплін
5	Кабінет математики
6	Кабінет бухгалтерського обліку, економіки та фінансів
7	Кабінет безпеки життєдіяльності ат охорони праці
8	Кабінет товарознавства та експертизи непродовольчих товарів
9	Кабінет підприємництва і біржової діяльності
10	Кабінет біології, екології, мікробіології, санітарії та гігієни
11	Кабінет фізичного виховання
12	Кабінет основ стандартизації, метрології та управління якістю
13	Кабінет комерційної діяльності та менеджменту

14	Кабінет маркетингу
15	Кабінет товарознавства та експертизи продовольчих товарів
16	Кабінет торгівельно-технологічного обладнання
Лабораторії	
1	Лабораторія комп'ютерних та інформаційних технологій

7. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми **Маркетинг**, затвердженої Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2025 р. № 9) та введеної в дію з 01.09.2025 р. (наказ від 30.06.2025 р. № 73-О).

Навчальний план затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2025 р. № 9).

Навчальний план погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 27.06.2025 р. № 12).

Заступник директора з навчальної роботи _____


(підпис)

Тетяна КОГУТ
(ім'я, прізвище)