

OK 8	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці		4	3	90	60	38	10	12	30							3	3								
OK 9	Фізичне виховання	5, 6		3	90	76	2	74		14									2,5	1,5	2,5	1,5				
OK 10	Основи правознавства	3		3	90	38	26		12	52			2,5	3												
OK 11	Основи військової, військово-медичної підготовки та цивільного захисту		5	3	90	42	22	20		48									3	3						
	Разом	2	10		34	1020	580	208		276	96	440							15	16	9	9	5,5	4,5	6	4,5
	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																									
ЖК 12	Основи товарознавства	3		3	90	58	36	10	12	32			3,5	3												
ЖК 13	Основи підприємницької діяльності	4		3	90	60	30	10	20	30					3	3										
ЖК 14	Поведінка споживачів	6		3	90	60	28	14	18	30												3,5	3			
ЖК 15	Бухгалтерський облік	4		3	90	60	26	30	4	30					3	3										
ЖК 16	Економіка підприємства	5		3	90	38	20	12	6	52									3	3						
ЖК 17	Маркетингова товарна політика	5		3	90	60	32	12	16	30									5	3						
ЖК 18	Організація маркетингової діяльності	3		3	90	58	34		24	32			3,5	3												
ЖК 19	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5		3	90	44	26	8	10	46									3,5	3						
ЖК 20	Маркетингова комунікаційна діяльність	6		4	120	80	32	20	28	40												4,5	4			
ЖК 21	Організація закупівель та інтернет-продажів	4		4	120	80	44	16	20	40					4	4										
ЖК 22	Основи професійної етики в маркетингу	4		3	90	60	36	4	20	30					3	3										
ЖК 23	Менеджмент	3		3	90	58	28	12	18	32			3,5	3												
ЖК 24	Маркетингова цінова політика	5		3	90	58	30	10	18	32									4,5	3						
ЖК 25	Маркетинг (курсова робота з маркетингу)	5	3, 4	5	6	180	98	52	22	24	82		2,5	2	2	2	1,5	2								
ЖК 26	Маркетингові дослідження	6	5		6	180	80	50	12	18	100								3	4	2,5	2				

ОК 27	Управління маркетинговими проєктами		6		3	90	60	36		4	20	30									3,5	3	
ОК 28	Логістика		6		3	90	60	40		8	12	30										3,5	3
	Разом	6	14	1	59	1770	1072	580		204	288	698			13	11	15	15	20,5	18	17,5	15	
	Практична підготовка																						
ОК 29	Навчальна практика		4,5		7,5	225	150			150	75								3		4,5		
ОК 30	Технологічна практика		6		6	180	120			120	60												6
	Разом	3			13,5	405	270			270	135								3		4,5		6
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																						
ОК 31	Кваліфікаційний іспит	6			1,5	45	30			30	15												1,5
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми	9	27	1	108	3240	1952	788		780	384	1288			28	27	24	27	26	27	23,5	27	

Вибіркові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою

	Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																						
	Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																						
ВК 1	Вибірковий компонент 1 Вибірковий компонент 2	3			3	90	38	20		12	6	52			2	3							
	Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																						
ВК 2	Вибірковий компонент 3 Вибірковий компонент 4	4			3	90	60	24		18	18	30							3	3			
ВК 3	Вибірковий компонент 5 Вибірковий компонент 6	5			3	90	56	30		16	10	34								4	3		
ВК 4	Вибірковий компонент 7	6			3	90	60	26		26	8	30										3,5	3

Вибірковий компонент 8																						
Разом за вибором здобувача освіти		4		12	360	214	100		72	42	146				2	3	3	3	4	3	3,5	3
Всього за навчальним планом	9	31		120	3600	2166	888		852	426	1434				30	30	27	30	30	30	27	30
Разом (тижнев навантаження)															30		27		30		27	
Всього освітніх компонентів, що вивчаються за семестр															9		8		9		8	
Всього освітніх компонентів, що вивчаються за рік															17			17				
Всього курсових робіт (просктів)				1															1			
Всього екзаменів	9														2		2		2		3	
Всього заліків		31													8		8		8		7	

6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій

Кабінети	
1	Кабінет іноземних мов
2	Кабінет історії, географії і правознавства
3	Кабінет української мови та літератури
4	Кабінет соціально-економічних дисциплін
5	Кабінет математики
6	Кабінет бухгалтерського обліку, економіки та фінансів
7	Кабінет безпеки життєдіяльності
8	Кабінет товарознавства та експертизи непродовольчих товарів
9	Кабінет підприємництва і біржової діяльності
10	Кабінет біології, екології, мікробіології, санітарії та гігієни
11	Кабінет фізичного виховання
12	Кабінет основ стандартизації, метрології та управління якістю
13	Кабінет комерційної діяльності та менеджменту
14	Кабінет маркетингу
15	Кабінет товарознавства та експертизи продовольчих товарів
16	Кабінет торгівельно-технологічного обладнання

Лабораторії

1 | Лабораторія комп'ютерних та інформаційних технологій

7. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми **Маркетинг**, затвердженої Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2023 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2023 р. (наказ від 31.08.2023 р. № 88-О).

Навчальний план затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2023 р. № 8).

Навчальний план погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 29.06.2023 р. № 12).

Заступник директора з навчальної роботи



(підпис)

Тетяна КОГУТ
(ім'я, прізвище)