


Міністерство освіти і науки України
Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

ПОГОДЖЕНО

Методичною радою коледжу
Протокол № 1 від 31.08.2022 р.
Голова методичної ради
 Тетяна КОГУТ



ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Тернопільського
фахового коледжу харчових
технологій і торгівлі
Юлія КРУКЕВИЧ
31.08.2022 року
Наказ № 94-О від 31.08.2022 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійна програма Маркетинг	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр
Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Спеціальність 075 Маркетинг	Термін навчання 2 роки на основі повної загальної середньої освіти
Форми здобуття фахової передвищої освіти - очна (денна)	
Рік вступу 2022 р.	

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Зведені дані за бюджетом часу

Курси	вересень					жовтень				листопад				грудень				січень				лютий			березень				квітень			травень				червень				липень				серпень				Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика					Всього тижнів у навчальному																																																											
	XI					XII				I				II				III			IV				V			VI				VII				VIII				Курси	Навчальна	Технологічна	Паралельна	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	Канікули																																																																					
	1	5	12	19	26	3	10	17	24	7	14	21	28	4	11	18	25	5	12	19	26	2	9	16	23	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12							19	26			3	10	17	24	7		14	21	28																																																								
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62																					
II																																																																																																										II	33	2	5	-	-	-	13	53
III			8	8	8						8	8	8																																																																					III	26	2	6	-	5	1	2	42																								
Всього																																				59	4	11	-	5	1	15	95																																																																							

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна практика	4	2	3

Форми атестації	Назва предмета*	Семестр
ЗНО		

Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний	6	1,5

з інформатики і комп'ютерної техніки			
Навчальна практика маркетингової діяльності	4 5	2 3	3 4,5
Навчальна практика з інформаційних систем та технологій в маркетинговій діяльності	5	3	4,5
Навчальна практика з вступу до спеціальності	3	1	1,5
Технологічна	-	-	-
Переддипломна	6	5	7,5

іспит		

* Предмети згідно до законодавства

ПОЗНАЧЕННЯ:

Теоретичне навчання

А

Атестація здобувачів

8

Навчальна практика

С

Семестровий контроль

К

Канікули

Пп

Переддипломна практика

5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти навчального предмету	Розподіл за семестрами		Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями											
		екзамени	заліки	Курсові проекти (роботи)	Кількість кредитів ЄКТС	Годин	Всього	аудиторних в тому числі:				Самостійна робота	I курс		II курс				III курс				
								лекції	лабораторні	практичні	семінари		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр					
		17 тижнів	23 тижні	17 тижнів	23 тижні	17 тижнів							23 тижні										
		Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити						
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1. Обов'язкові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою																							
1.1. Цикл гуманітарної підготовки																							
1.1.1	Основи філософських знань	3			1,5	45	26	14		12	19					1,5	1,5						
1.1.2	Культурологія		3		1,5	45	26	14		12	19					1,5	1,5						
1.1.3	Фізичне виховання		3, 4, 5		4	120	68	4		64	52					1,5	1,5	1,5	1	2,5	1,5		

1.1.4	Українська мова за професійним спрямуванням		3		1,5	45	28	2		26		17				2	1,5						
1.1.5	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	3, 4, 5		5,5	165	108			108		57				1,5	1,5	1,5	1	2	1,5	3	1,5
1.1.6	Історія України		4		1,5	45	28	20			8	17						1,5	1,5				
1.1.7	Соціологія		6		1,5	45	26	16			10	19										1,5	1,5
Всього за циклом		2	10		17	510	310	70		198	42	200				8	7,5	4,5	3,5	4,5	3	4,5	3

2.2. Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки

2.2.1	Політична економія		3		1,5	45	26	14			12	19				1,5	1,5						
2.2.2	Безпека життєдіяльності		6		1,5	45	26	14		4	8	19										1,5	1,5
2.2.3	Інформатика та комп'ютерна техніка		4		3,5	105	54	18		30	6	51				3	3,5						
Всього за циклом		3			6,5	195	106	46		34	26	89				4,5	5					1,5	1,5

2.3. Цикл професійної та практичної підготовки

2.3.1	Менеджмент		4		1,5	45	28	18		4	6	17						1,5	1,5				
2.3.2	Маркетинг, курсова робота	4,5	3	6	7	210	134	70		28	36	76				1,5	1,5	4	3	4,5	2,5		
2.3.3	Розроблення товару	6	4, 5		5	150	106	56		20	30	44						2	1	3	2	3,5	2
2.3.4	Логістика		3, 4, 5		4	120	90	56		14	20	30				2,5	2	1,5	1	2,5	1		
2.3.5	Ринкові дослідження	6	5		4	120	80	50		12	18	40								2,5	2	4	2
2.3.6	Комунікаційна діяльність	6	5		3	90	64	30		8	26	26								2,5	1,5	2,5	1,5
2.3.7	Ціноутворення		4		3	90	64	30		10	24	26						3,5	3				
2.3.8	Електронна комерція		6		3	90	60	30	12		18	30										4	3
2.3.9	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності		5, 6		3	90	54	28		12	14	36								1,5	1,5	2,5	1,5
2.3.10	Основи охорони праці	3			1,5	45	26	14		6	6	19				1,5	1,5						
2.3.11	Навчальна практика з вступу до спеціальності		3		1,5	45	30			30		15											
2.3.12	Навчальна практика з інформатики та комп'ютерної техніки		4		3	90	60			60		30								3			
2.3.13	Навчальна практика з		4,		7,5	225	150			150		75						1,5		3		4,5	

	маркетингової діяльності		5																					
2.3.14	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності		5	4,5	135	90		90		45											4,5			
2.3.15	Переддипломна практика		6	7,5	225	150		150		75												7,5		
Всього за циклом		6	19	1	59	1770	1186	382	12	594	198	584					5,5	6,5	12,5	15,5	16,5	19,5	16,5	17,5
Загальний обсяг обов'язкових компонент		8	32	1	82,5	2475	1602	498	12	826	266	873					18	19	17	19	21	22,5	22,5	22

2. Вибіркові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою

3.1. Компоненти самостійного вибору закладу освіти

3.1.1	Організація закупівель і продажів	4	3		4,5	135	94	44		22	28	41					3,5	3	2	1,5				
3.1.2	Основи наукових досліджень		5		3	90	46	28		10	8	44									4,5	3		
3.1.3	Біржова діяльність		3		2,5	75	40	22		8	10	35					2,5	2,5						
3.1.4	Фінанси підприємства		6		3	90	64	26		26	12	26											4,5	3
3.1.5	Бухгалтерський облік		3, 4		3	90	66	26		20	20	24					3,5	2	2	1				
3.1.6	Статистика		4		2	60	40	20		10	10	20								2	2			
	Разом	1	7		18	540	350	166		96	88	190					9,5	7,5	6	4,5	4,5	3	4,5	3

3.2. Освітні компоненти за вибором здобувачів освіти

3.2.1	Правознавство		3		2	60	34	22			12	26					2,5	2						
	Основи психології																							
3.2.2	Економіка підприємства		5		3	90	46	22		12	12	44									4,5	3		
	Реклама і стимулювання продажу																							
3.2.3	Основи екології		6		2	60	42	20		10	12	18											3	2
	Економічний аналіз																							
3.2.4	Товарознавство продовольчих товарів		4		2,5	75	56	34		14	8	19								3,5	2,5			
	Інтернет-маркетинг																							
3.2.5	Товарознавство непродовольчих товарів		4		2,5	75	56	32		16	8	19								3,5	2,5			
	Міжнародний маркетинг																							
	Разом		5		12	360	234	130		52	52	126					2,5	2	7	5	4,5	3	3	2

Усього за вибірковою частиною	1	12		30	900	584	296		148	140	316					12	9,5	13	9,5	9	6	7,5	5
Семестровий контроль				6	180	120					60						1,5		1,5		1,5		1,5
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти				1,5	45	30					15												1,5
Загальна кількість	9	44	1	120	3600	2336	794	12	974	406	1264					30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість годин на тиждень																30		30		30		30	
Семестровий контроль (кількість екзаменів)																2		2		1		4	
Семестровий контроль (кількість заліків)																12		14		11		7	
Кількість курсових проєктів																							
Кількість курсових робіт																							1

6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
Кабінети	
1	Кабінет іноземних мов
2	Кабінет історії, географії і правознавства
3	Кабінет української мови та літератури
4	Кабінет соціально-економічних дисциплін
5	Кабінет математики
6	Кабінет бухгалтерського обліку, економіки та фінансів
7	Кабінет безпеки життєдіяльності
8	Кабінет товарознавства та експертизи непродовольчих товарів
9	Кабінет підприємництва і біржової діяльності
10	Кабінет біології, екології, мікробіології, санітарії та гігієни
11	Кабінет фізичного виховання
12	Кабінет основ стандартизації, метрології та управління якістю
13	Кабінет комерційної діяльності та менеджменту
14	Кабінет маркетингу
15	Кабінет товарознавства та експертизи продовольчих товарів
16	Кабінет торгівельно-технологічного обладнання
Лабораторії	
1	Лабораторія комп'ютерних та інформаційних технологій

7. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми **Маркетинг**, затвердженої Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 31.08.2022 р. № 1) та введеної в дію з 01.09.2022 р. (наказ від 31.08.2022 р. № 94-О)

Навчальний план затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 31.08.2022 р. № 1)

Навчальний план погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 31.08.2022 р. № 1)

Заступник директора з навчальної роботи



(підпис)

Тетяна КОГУТ
(ім'я, прізвище)