

Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

ПОГОДЖЕНО

Методичною радою коледжу
Протокол № 12 від 27.06.2025 р.
Голова методичної ради
 Тетяна КОГУТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Тернопільського
фахового коледжу харчових
технологій і торгівлі
Людмила КРУКЕВИЧ
30 червня 2025 року
Наказ № 73-О від 30 червня 2025 р.
М.П.

підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійна програма <u>Маркетинг</u>	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр
Галузь знань <u>D Бізнес, адміністрування та право</u>	Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Спеціальність <u>D 5 Маркетинг</u>	Термін навчання <u>2 роки і 10 місяців</u> на основі <u>базової загальної середньої освіти</u>
Форми здобуття фахової передвищої освіти - <u>очна (денна)</u>	
Рік вступу <u>2025</u>	

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Зведені дані за бюджетом часу

[illegible]

2. Практична підготовка			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна практика	4 5	2 3	3 4,5
Технологічна	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація		
Форми атестації	Назва предмета*	Семестр
ЗНО	Українська мова	IV
	Математика	IV
	Історія України	IV

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	6	1,5

* Предмети згідно до законодавства

ПОЗНАЧЕННЯ:

т
Теоретичне
навчання

8
Технологічна
практика

А
Атестація
здобувачів

Нп
Навчальна
практика

С
Семестровий
контроль

К
Канікули

5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти навчального предмету	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин					Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями												
		екзамени	заліки	Курсові проєкти (роботи)	Кількість кредитів ЄКТС	Годин	аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс				III курс			
							Всього	в тому числі:					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр	
								лекції	лабораторні	практичні	семінари		17 тижнів		23 тижні		17 тижнів		23 тижні		17 тижнів		23 тижні	
													Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити	Годин на тиждень	кредити
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Обов’язкові освітні компоненти навчального плану																								
За програмою профільної середньої освіти																								
	Базові предмети																							
1.1	Українська мова	4				140	140			140			2		1,5		1,5		2					
1.2	Українська література					140	140	64		56	20		2		1,5		2		2					
1.3	Іноземна мова					140	140			140			2		2		2		1,5					
1.4	Зарубіжна література					70	70	10		46	14		2		1,5									
1.5	Історія України (Історія України*, Культурологія*)	4				105	105	52			53		1,5		1,5		1,5		1,5					
1.6	Всесвітня історія					70	70	44			26		1,5		1,5		1,5		1,5					
1.7	Громадянська освіта (Правознавство*)					70	70	44		26			2		1,5									
1.8	Математика	4				210	210	96		114			2		3		3		2,5					

1.9	Фізика і астрономія					245	245	112	32	88	13		3		4		3		2						
1.10	Біологія і екологія					140	140	92	8	12	28		3		3										
1.11	Географія					88	88	59		17	12		2		2										
1.12	Хімія					122	122	106		6	10		1,5		1,5		1,5		2						
1.13	Інформатика (Інформатика і комп'ютерна техніка*)					105	105	42		63			1,5		1,5		2								
1.14	Фізична культура					210	210	4		206			2		2,5		3,5		2,5						
1.15	Технології					105	105	52		34	19		2		3										
1.16	Захист України					105	105	47		48	10		2		1,5		2								
	Всього профільної середньої освіти	3				2065	2065	824	40	996	205		32		33		23,5		17,5						
	Тижневе навантаження												32		33		23,5		17,5						
Профільні предмети і спеціальні курси																									
1.17	Основи філософських знань**		3		3	90	30	20			10	60					2	3							
1.18	Маркетинг (курсова робота з маркетингу)**	5	3,4	5	6	180	87	45		22	20	93					2	2	1,5	2	1,5	2			
1.19	Організація маркетингової діяльності**		3		3	90	30	20			10	60					2	3							
1.20	Менеджмент**	3			3	90	40	24		6	10	50					2,5	3							
1.21	Основи товарознавства**		3		3	90	30	16		8	6	60					2	3							
1.22	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці**		4		3	90	30	18		4	8	60							1,5	3					
1.23	Організація закупівель та інтернет-продажів**	4			4	120	60	36		10	14	60							3	4					
1.24	Бухгалтерський облік**		4		3	90	50	22		24	4	40							2,5	3					
1.25	Основи підприємницької діяльності **		4		3	90	50	26		8	16	40							2,5	3					
1.26	Українська мова (за професійним спрямуванням)**		4		3	90	30	2		28		60							1,5	3					
1.27	Маркетингова товарна політика**	5			3	90	60	32		12	16	30									5	3			
1.28	Маркетингова цінова політика**		5		3	90	58	30		10	18	32									4,5	3			
1.29	Основи професійної		4		3	90	40	22		4	14	50							2	3					

	етики в маркетингу**																							
	Всього профільних предметів і спеціальних курсів	4	11	1	43	1290	595	313		136	146	695					10,5	14	14,5	21	11	8		
	Разом:	7	11	1	43	3355	2660	1137	40	1132	351	695					34	14	32	21	11	8		
	За освітньо-професійною програмою																							
	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																							
ОК 1	Основи філософських знань**		3**		3**	90**	30**	20**			10**	60**												
ОК 2	Історія України* (Історія України)				3*	90*	52*	30*			22*	38*												
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)**		4**		3**	90**	30**	2**		28**		60**												
ОК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6		3	90	60			60		30											3,5	3
ОК 5	Культурологія* (Історія України)				3*	90*	38*	20*			18*	52*												
ОК 6	Основи економічної теорії ** (Економіка підприємства)				3**	90**	38**	22**			16**	52**												
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка* (Інформатика)				4*	120*	78*	24*		54*		42*												
ОК 8	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці**		4**		3**	90**	30**	18**		4**	8**	60**												
ОК 9	Фізичне виховання		5, 6		3	90	76	2		74		14									2,5	1,5	2,5	1,5
ОК 10	Основи правознавства* (Громадянська освіта)				3*	90*	38*	26*			12*	52*												
ОК 11	Основи військової, військово-медичної підготовки та цивільного захисту		5		3	90	42	22		20		48									3	3		
	Разом		4		9	270	178	24		154		92									5,5	4,5	6	4,5

	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																						
ОК 12	Основи товарознавства**		3**		3**	90**	30**	16**		8**	6**	60**											
ОК 13	Основи підприємницької діяльності **		4**		3**	90**	50**	26**		8**	16**	40**											
ОК 14	Поведінка споживачів		6		3	90	60	28		14	18	30									3,5	3	
ОК 15	Бухгалтерський облік**		4**		3**	90**	50**	22**		24**	4**	40**											
ОК 16	Економіка підприємства (Основи економічної теорії**)		5		3	90	38	20		12	6	52							3	3			
ОК 17	Маркетингова товарна політика**	5**			3**	90**	60**	32**		12**	16**	30**											
ОК 18	Організація маркетингової діяльності**		3**		3**	90**	30**	20**			10**	60**											
ОК 19	Інформаційні системи і технології в маркетингу		5		3	90	44	26		8	10	46							3,5	3			
ОК 20	Маркетингова комунікаційна діяльність	6			4	120	80	32		20	28	40									4,5	4	
ОК 21	Організація закупівель та інтернет-продажів**	4**			4**	120**	60**	36**		10**	14**	60**											
ОК 22	Основи професійної етики в маркетингу**		4**		3**	90**	40**	22**		4**	14**	50**											
ОК 23	Менеджмент**	3**			3**	90**	40**	24**		6**	10**	50**											
ОК 24	Маркетингова цінова політика**		5**		3**	90**	58**	30**		10**	18**	32**											
ОК 25	Маркетинг (курсова робота з маркетингу)**	5**	3,4**	5**	6**	180**	87**	45**		22**	20**	93**											
ОК 26	Маркетингові дослідження	6	5		6	180	80	50		12	18	100							3	4	2,5	2	
ОК 27	Управління маркетинговими проєктами		6		3	90	60	36		4	20	30									3,5	3	
ОК 28	Логістика		6		3	90	60	40		8	12	30									3,5	3	
	Разом	2	6		25	750	422	232		78	112	328							9,5	10	17,5	15	

	Практична підготовка																							
OK 29	Навчальна практика	4, 5		7,5	225	150			150		75								3		4,5			
OK 30	Технологічна практика	6		6	180	120			120		60												6	
	Разом	3		13,5	405	270			270		135								3		4,5		6	
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																							
OK 31	Кваліфікаційний іспит	6		1,5	45	30			30		15													1,5
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми	3	13		49	1470	900	256		532	112	570							3	15	19	23,5	27	
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів та профільних предметів і спеціальних курсів	7	24	1	92	2760	1495	569		668	258	1265					10,5	14	14,5	24	26	27	23,5	27
Вибіркові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою																								
	Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																							
	Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																							
БК 1	Вибірковий компонент 1 Вибірковий компонент 2	3		3	90	30	12		12	6	60					2	3							
	Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																							
БК 2	Вибірковий компонент 3 Вибірковий компонент 4	4		3	90	40	20		10	10	50							2	3					
БК 3	Вибірковий компонент 5 Вибірковий компонент 6	5		3	90	56	30		16	10	34									4	3			
БК 4	Вибірковий компонент 7 Вибірковий компонент 8	6		3	90	60	26		26	8	30												3,5	3
	Разом за вибором здобувача освіти	4		12	360	186	88		64	34	174					2	3	2	3	4	3	3,5	3	
	Всього за	7	28	1	104	3120	1681	657		732	292	1439					36	17	34	27	30	30	27	30

	навчальним планом																							
	Разом (тижневе навантаження)												32		33		36		34		30		27	
	Всього предметів та освітніх компонентів, що вивчаються за семестр												16		16		17		17		9		8	
	Всього предметів та освітніх компонентів, що вивчаються за рік												32				34				17			
	Всього курсових робіт (проектів)			1																		1		
	Всього екзаменів	7															1		1		2		3	
	Всього заліків		28														5		8		8		7	
* освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що інтегрується з навчальними предметами профільної середньої освіти. Аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти.																								
** освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що інтегрується з іншим освітнім компонентом цієї порграми. Аудиторні години визначені за одним освітнім компонентом.																								
** освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що входить в перелік додаткових годин на профільні предмети і спеціальні курси. Аудиторні години визначені освітнім компонентом в розділі профільні предмети і спеціальні курси.																								

6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
Кабінети	
1	Кабінет іноземних мов
2	Кабінет історії, географії і правознавства
3	Кабінет української мови та літератури
4	Кабінет соціально-економічних дисциплін
5	Кабінет фізики
6	Кабінет математики
7	Кабінет бухгалтерського обліку, економіки та фінансів
8	Кабінет безпеки життєдіяльності та охорони праці
9	Кабінет товарознавства та експертизи непродовольчих товарів
10	Кабінет підприємництва і біржової діяльності
11	Кабінет біології, екології, мікробіології, санітарії та гігієни
12	Кабінет хімії
13	Кабінет фізичного виховання

14	Кабінет основ стандартизації, метрології та управління якістю
15	Кабінет комерційної діяльності та менеджменту
16	Кабінет маркетингу
17	Кабінет товарознавства та експертизи продовольчих товарів
18	Кабінет торгівельно-технологічного обладнання
Лабораторії	
1	Лабораторія комп'ютерних та інформаційних технологій

7. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми **Маркетинг**, затвердженої Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2025 р. № 9) та введеної в дію з 01.09.2025 р. (наказ від 30.06.2025 р. № 73-О).

Навчальний план затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2025 р. № 9).

Навчальний план погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 27.06.2025 р. № 12).

Заступник директора з навчальної роботи

(підпис)

Тетяна КОГУТ

(ім'я, прізвище)