



Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
----------------	---------	-------	--------------

Історія України	IV		
-----------------	----	--	--

\* Предмети згідно до законодавства

ПОЗНАЧЕННЯ:

**m**  
Теоретичне навчання

**8**  
Технологічна практика

**Нм**  
Навч. практика з маркетингової діяльності

**A**  
Атестація здобувачів

**Нс**  
Навч. практика з інформаційних систем

**Нп**  
Навчальна практика

**C**  
Семестровий контроль

**K**  
Канікули

**Пп**  
Переддипломна практика

### 5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти навчального предмету	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин					Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями										
		екзамени	заліки	Курсові проєкти (роботи)	Кількість кредитів ЄКТС	Годин	Всього	аудиторних в тому числі:				Самостійна робота	I курс		II курс				III курс			
								лекції	лабораторні	практичні	семінари		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр				
		17 тижнів	23 тижні	17 тижнів	23 тижні	17 тижнів							23 тижні									
14	кредити	15	кредити	16	кредити	17	кредити	18	кредити	19	кредити	20	кредити	21	кредити	22	кредити	23	кредити	24	кредити	25

Обов'язкові освітні компоненти навчального плану

За програмою профільної середньої освіти

	Базові предмети																						
1.1	Українська мова	4				140	140			140			2		1,5		1,5		2				
1.2	Українська література					140	140	64	56	20			2		1,5		2		2				
1.3	Іноземна мова					140	140			140			2		2		2		1,5				
1.4	Зарубіжна література					70	70	10	46	14			2		1,5								
1.5	Історія України (Історія України*, Культурологія*)	4				105	105	52		53			1,5		1,5		1,5		1,5				
1.6	Всесвітня історія					70	70	44		26			1,5		1,5		1,5		1,5				
1.7	Громадянська освіта (Правознавство*)					70	70	44		26			2		1,5								
1.8	Математика	4				210	210	96		114			2		3		3		2,5				
1.9	Фізика і астрономія					245	245	112	32	88	13		3		4		3		2				
1.10	Біологія і екологія					140	140	92	8	12	28		3		3								
1.11	Географія					88	88	59		17	12		2		2								
1.12	Хімія					122	122	106		6	10		1,5		1,5		1,5		2				
1.13	Інформатика					105	105	42		63			1,5		1,5		2						

	(Інформатика і комп'ютерна техніка*)																					
1.14	Фізична культура				210	210	4		206			2		2,5		3,5			2,5			
1.15	Технології				105	105	52		34	19		2		3								
1.16	Захист України				105	105	47		48	10		2		1,5		2						
	<b>Всього профільної середньої освіти</b>	<b>3</b>			<b>2065</b>	<b>2065</b>	<b>824</b>	<b>40</b>	<b>996</b>	<b>205</b>		<b>32</b>		<b>33</b>		<b>23,5</b>			<b>17,5</b>			
<b>За освітньо-професійною програмою</b>																						
	<b>Освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>																					
ОК 1	Основи філософських знань	3		3	90	30	20			10	60					2		3				
ОК 2	Історія України* (Історія України)			3*	90*	52*	30*			22*	38*											
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4		3	90	30	2		28		60						1,5		3			
ОК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6		3	90	60			60		30									3,5	3	
ОК 5	Культурологія* (Історія України)			3*	90*	38*	20*			18*	52*											
ОК 6	Основи економічної теорії ** (Економіка підприємства)			3**	90**	38**	22**			16**	52**											
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка* (Інформатика)			4*	120*	70*	24*		46*		50*											
ОК 8	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці	4		3	90	30	18		4	8	60						1,5		3			
ОК 9	Фізичне виховання	5, 6		3	90	76	2		74		14								2,5	1,5	2,5	1,5
ОК 10	Основи правознавства* (Громадянська освіта)			3*	90*	38*	26*			12*	52*											
ОК 11	Основи військової, військово-медичної підготовки та цивільного захисту	5		3	90	42	22		20		48								3		3	

	Разом		7		18	540	268	64		186	18	272					2	3	3	6	5,5	4,5	6	4,5	
	<b>Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>																								
ЭК 12	Основи товарознавства		3		3	90	30	16		8	6	60					2	3							
ЭК 13	Основи підприємницької діяльності		4		3	90	50	26		8	16	40							2,5	3					
ЭК 14	Поведінка споживачів		6		3	90	60	28		14	18	30											3,5	3	
ЭК 15	Бухгалтерський облік		4		3	90	50	22		24	4	40							2,5	3					
ЭК 16	Економіка підприємства (Основи економічної теорії**)		5		3	90	38	20		12	6	52									3	3			
ЭК 17	Маркетингова товарна політика		5		3	90	60	32		12	16	30									5	3			
ЭК 18	Організація маркетингової діяльності		3		3	90	30	20			10	60					2	3							
ЭК 19	Інформаційні системи і технології в маркетингу		5		3	90	44	26		8	10	46									3,5	3			
ЭК 20	Маркетингова комунікаційна діяльність		6		4	120	80	32		20	28	40											4,5	4	
ЭК 21	Організація закупівель та інтернет-продажів		4		4	120	60	36		10	14	60								3	4				
ЭК 22	Основи професійної етики в маркетингу		4		3	90	40	22		4	14	50								2	3				
ЭК 23	Менеджмент		3		3	90	40	24		6	10	50					2,5	3							
ЭК 24	Маркетингова цінова політика		5		3	90	58	30		10	18	32									4,5	3			
ЭК 25	Маркетинг (курсова робота з маркетингу)		5	3,4	5	6	180	86	44	22	20	94					2	2	1,5	2	1,5	2			
ЭК 26	Маркетингові дослідження		6	5	6	180	80	50		12	18	100									3	4	2,5	2	
ЭК 27	Управління маркетинговими проектами		6		3	90	60	36		4	20	30											3,5	3	
ЭК 28	Логістика		6		3	90	60	40		8	12	30											3,5	3	
	<b>Разом</b>		<b>6</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>59</b>	<b>1770</b>	<b>926</b>	<b>504</b>	<b>182</b>	<b>240</b>	<b>844</b>					<b>8,5</b>	<b>11</b>	<b>11,5</b>	<b>15</b>	<b>20,5</b>	<b>18</b>	<b>17,5</b>	<b>15</b>	
	<b>Практична підготовка</b>																								
ОК 29	Навчальна практика		4,5		7,5	225	150			150		75									3		4,5		

OK 30	Технологічна практика		6		6	180	120		120		60								6			
	Разом		3		13,5	405	270		270		135						3	4,5	6			
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																					
OK 31	Кваліфікаційний іспит	6			1,5	45	30		30		15								1,5			
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми	7	24	1	92	2760	1494	568	668	258	1266			10,5	14	14,5	24	26	27	23,5	27	
<b>Вибіркові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою</b>																						
	Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																					
	Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																					
ВК 1	Вибірковий компонент 1 Вибірковий компонент 2		3		3	90	30	12	12	6	60			2	3							
	Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																					
ВК 2	Вибірковий компонент 3 Вибірковий компонент 4		4		3	90	40	20	10	10	50					2	3					
ВК 3	Вибірковий компонент 5 Вибірковий компонент 6		5		3	90	56	30	16	10	34						4	3				
ВК 4	Вибірковий компонент 7 Вибірковий компонент 8		6		3	90	60	26	26	8	30								3,5	3		
	Разом за вибором здобувача освіти		4		12	360	186	88	64	34	174			2	3	2	3	4	3	3,5	3	
	Всього за навчальним планом	7	28	1	104	3120	1680	656	732	292	1440			36	17	34	27	30	30	27	30	
	Разом (тижневе навантаження)											32		33		36		34		30	27	
	Всього дисциплін та освітніх компонентів, що												16		16		17		17		9	8

вивчаються за семестр																			
Всього дисциплін та освітніх компонентів, що вивчаються за рік											32					34			17
Всього курсових робіт (проектів)			1																1
Всього екзаменів			7									1		1		2			3
Всього заліків			28									5		8		8			7

\* освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що інтегрується з навчальними предметами профільної середньої освіти. Аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти.

\*\* освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що інтегрується з іншим освітнім компонентом цієї програми. Аудиторні години визначені за одним освітнім компонентом.

<b>6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій</b>	
<b>Кабінети</b>	
1	Кабінет іноземних мов
2	Кабінет історії, географії і правознавства
3	Кабінет української мови та літератури
4	Кабінет соціально-економічних дисциплін
5	Кабінет фізики
6	Кабінет математики
7	Кабінет бухгалтерського обліку, економіки та фінансів
8	Кабінет безпеки життєдіяльності
9	Кабінет товарознавства та експертизи непродовольчих товарів
10	Кабінет підприємництва і біржової діяльності
11	Кабінет біології, екології, мікробіології, санітарії та гігієни
12	Кабінет хімії
13	Кабінет фізичного виховання
14	Кабінет основ стандартизації, метрології та управління якістю
15	Кабінет комерційної діяльності та менеджменту
16	Кабінет маркетингу
17	Кабінет товарознавства та експертизи продовольчих товарів
18	Кабінет торгівельно-технологічного обладнання
<b>Лабораторії</b>	

### 7. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми **Маркетинг**, затвердженої Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2023 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2023 р. (наказ від 31.08.2023 р. № 88-О).

Навчальний план затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 30.06.2023 р. № 8).

Навчальний план погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 29.06.2023 р. № 12).

Заступник директора з навчальної роботи \_\_\_\_\_

(підпис)



Тетяна КОГУТ \_\_\_\_\_

(ім'я, прізвище)