

маркетингової діяльності	5	3	4,5
Навчальна практика з інформаційних систем та технологій в маркетинговій діяльності	5	3	4,5
Навчальна практика з вступу до спеціальності	3	1	1,5
Технологічна	-	-	-
Переддипломна	6	5	7,5

	Історія України	IV
--	-----------------	----

--	--	--

* Предмети згідно до законодавства

ПОЗНАЧЕННЯ:



Теоретичне навчання



А Атестація здобувачів



8 Навчальна практика



С Семестровий контроль



К Канікули



Пп Переддипломна практика

5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти навчального предмету	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин					Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями												
		екзамени	заліки	Курсові проекти (роботи)	Кількість кредитів ЄКТС	Годин	Всього	аудиторних в тому числі:				Самостійна робота	I курс		II курс				III курс					
								лекції	лабораторні	практичні	семінари		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр		6 семестр					
																	17 тижнів			23 тижні		17 тижнів		23 тижні
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

Предмети профільної середньої освіти

	Базові предмети																							
1.1	Українська мова	4				140	140			140			2		1,5		1,5		2					
1.2	Українська література					140	140	64		56	20		2		1,5		1,5		2					
1.3	Іноземна мова					140	140			140			2		2		1,5		1,5					
1.4	Зарубіжна література					70	70	10		46	14		2		1,5									
1.5	Історія України	4				105	105	52			53		1,5		1,5		1,5		1,5					
1.6	Всесвітня історія					70	70	44			26		1,5		1,5		1,5		1,5					
1.7	Громадянська освіта (Правознавство*)					70	70	44			26		2		1,5									
1.8	Математика	4				210	210	96			114		2		3		1,5		2					

2.3.1	Менеджмент		4		1,5	45	24	14		4	6	21					1,5	1,5						
2.3.2	Маркетинг, курсова робота	4,5	3	6	7	210	106	54		26	26	104					2	2	1,5	2	4,5	3		
2.3.3	Розроблення товару	6	4, 5		5	150	106	56		20	30	44					1,5	1	2	1,5	4,5	2,5		
2.3.4	Логістика		3, 4, 5		4	120	60	34		10	16	60					2	2	1,5	1	1,5	1		
2.3.5	Ринкові дослідження	6	5		4	120	80	50		12	18	40								1,5	1,5	4	2,5	
2.3.6	Комунікаційна діяльність	6	5		3	90	66	32		8	26	24								1,5	1	3,5	2	
2.3.7	Ціноутворення		4		3	90	50	30		10	10	40					2	3						
2.3.8	Електронна комерція		6		3	90	66	32	16		18	24										4	3	
2.3.9	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності		5, 6		3	90	66	36		14	16	24								2	1	3,5	2	
2.3.10	Основи охорони праці (Безпека життєдіяльності**)	3			1,5	45	24	12		6	6	21					1,5	1,5						
2.3.11	Навчальна практика з вступу до спеціальності		3		1,5	45	30			30		15												
2.3.12	Навчальна практика з інформатики та комп'ютерної техніки		4		3	90	60			60		30								3				
1.3.13	Навчальна практика з маркетингової діяльності		4, 5		7,5	225	150			150		75					1,5		3		4,5			
1.3.14	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності		5		4,5	135	90			90		45									4,5			
1.3.15	Переддипломна практика		6		7,5	225	150			150		75											7,5	
Всього за циклом		6	19	1	59	1770	1128	350	16	590	172	642					5,5	7	8	14,5	13	18	19,5	19,5
Загальний обсяг обов'язкових компонент		8	24	1	74,5	2235	1373	399	16	756	202	862					9	10	9,5	16	21	24,5	25,5	24

3. Вибіркові освітні компоненти навчального плану за освітньо-професійною програмою

3.1. Компоненти самостійного вибору закладу освіти

3.1.1	Організація закупівель і продажів	4	3		4,5	135	70	28		18	24	65					2	1,5	1,5	3			
3.1.2	Основи наукових досліджень		5		3	90	46	28		10	8	44									4,5	3	
3.1.3	Біржова діяльність		3		2,5	75	38	22		6	10	37					2,5	2,5					
3.1.4	Фінанси підприємства		6		3	90	64	26		26	12	26										4,5	3
3.1.5	Бухгалтерський облік		3, 4		3	90	50	22		14	14	40					2	2	1,5	1			

3.1.6	Статистика		4		2	60	34	20		6	8	26					1,5	2							
	Разом	1	7		18	540	302	146		80	76	238					6,5	6	4,5	6	4,5	3	4,5	3	
3.2. Освітні компоненти за вибором здобувачів освіти																									
3.2.1	Правознавство* (Громадянська освіта)				2*	60*	34*	22*				12*	26*												
	Основи психології																								
3.2.2	Економіка підприємства (Політична економія **)																								
	Реклама і стимулювання продажу		5		3	90	46	22		12	12	44											4,5	3	
3.2.3	Основи екології* (Біологія і екологія)				2*	60*	42*	20*		10*	12*	18*													
	Економічний аналіз																								
3.2.4	Товарознавство продовольчих товарів		4		2,5	75	40	18		14	8	35											1,5	2,5	
	Інтернет-маркетинг																								
3.2.5	Товарознавство непродовольчих товарів		4		2,5	75	40	26		10	4	35											1,5	2,5	
	Міжнародний маркетинг																								
	Разом		3		8	240	126	66		36	24	114										3	5	4,5	3
	Усього за вибірковою частиною	1	10		26	780	428	212		116	100	352					6,5	6	7,5	11	9	6	4,5	3	
	Семестровий контроль				6	180	120					60						1,5				1,5		1,5	1,5
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти				1,5	45	30					15													1,5
	Загальна кількість	9	34	1	108	3240	1951	611	16	872	302	1289					33,5	17,5	34,5	28,5	30	32	30	30	
	Кількість годин на тиждень																33,5		34,5		30		30	30	
	Семестровий контроль (кількість екзаменів)																2		2		1		4		
	Семестровий контроль (кількість заліків)																7		11		11		5		
	Кількість курсових проєктів																								
	Кількість курсових робіт																								1
* освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що інтегрується з навчальними предметами профільної середньої освіти. Аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти.																									
** освітній компонент освітньо-професійної програми Маркетинг, що інтегрується з іншим освітнім компонентом цієї програми. Аудиторні години визначені за одним освітнім компонентом.																									

6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
Кабінети	
1	Кабінет іноземних мов
2	Кабінет історії, географії і правознавства
3	Кабінет української мови та літератури
4	Кабінет соціально-економічних дисциплін
5	Кабінет математики
6	Кабінет бухгалтерського обліку, економіки та фінансів
7	Кабінет безпеки життєдіяльності
8	Кабінет товарознавства та експертизи непродовольчих товарів
9	Кабінет підприємництва і біржової діяльності
10	Кабінет біології, екології, мікробіології, санітарії та гігієни
11	Кабінет фізичного виховання
12	Кабінет основ стандартизації, метрології та управління якістю
13	Кабінет комерційної діяльності та менеджменту
14	Кабінет маркетингу
15	Кабінет товарознавства та експертизи продовольчих товарів
16	Кабінет торгівельно-технологічного обладнання
Лабораторії	
1	Лабораторія комп'ютерних та інформаційних технологій

7. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми **Маркетинг**, затвердженої Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 31.08.2022 р. № 1) та введеної в дію з 01.09.2022 р. (наказ від 31.08.2022 р. № 94-О)

Навчальний план затверджено Педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 31.08.2022 р. № 1)

Навчальний план погоджено Методичною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі (протокол від 31.08.2022 р. № 1)

Заступник директора з навчальної роботи _____


(підпис)

Тетяна КОГУТ
(ім'я, прізвище)