

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Директор Тернопільського фахового
коледжу харчових технологій
торгівлі**

Людмила КРУКЕВИЧ

«30» вересня 2024 р.



КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

з надання освітніх послуг
у сфері фахової передвищої освіти
за спеціальністю

**076 Підприємництво та торгівля,
освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та
діяльність»**



Розглянуто і схвалено
засіданні Педагогічної ради

Голова **Людмила КРУКЕВИЧ**
Протокол № **«29» серпня 2024**

Тернопіль - 2024

**Концепція освітньої діяльності
Тернопільського фахового коледжу харчових технологій
з підготовки фахівців рівня фахової передвищої освіти
за галуззю знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**

Рівень освіти: фахова передвища освіта,

п'ятий кваліфікаційний рівень за Національною рамкою кваліфікації, згідно із

Законом України «Про фахову передвищу освіту».

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Загальний обсяг у кредитах ЄКТС та строк навчання:

- на основі повної загальної середньої освіти 120 кредитів 1 рік 10 місяців
- на основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування інтегрується за освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра 2 роки 10 місяців

Назва освітньо-професійної програми: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, які мають загальні, спеціальні та інтегральні компетентності з підприємництва та торгівлі, фундаментальні знання в сфері управління та адміністрування, здатних самостійно вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з підприємництва та торгівлі. Формування особистості фахівця, здатного на первинних посадах самостійно виконувати переважно евристичні та частково діагностичні професійні й соціально-виробничі завдання, успішно виконувати професійні обов'язки у сфері підприємництва та торгівлі, створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу, підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до подальшого навчання за обраною галуззю знань.

Концепція освітньої діяльності на спеціальності «Підприємництво та торгівля» передбачає:

- формування у здобувачів фахової передвищої освіти системи знань, умінь і навичок для здійснення підприємницької діяльності та організації торговельних процесів, спрямованих на ефективне функціонування підприємств і задоволення потреб споживачів;
- засвоєння здобувачами освіти сучасних методів і технологій ведення бізнесу, організації та управління торговельними операціями, маркетингової діяльності, планування та просування товарів і послуг на ринку;
- оволодіння інструментами прийняття підприємницьких рішень, проведення економічного аналізу, прогнозування розвитку торговельної діяльності, застосування інноваційних підходів у підприємництві та торгівлі;
- набуття практичних навичок використання інформаційних технологій у бізнесі й торгівлі, електронної комерції, CRM-систем, технологій документообігу, комунікації з клієнтами та організації командної роботи;
- сприяння розвитку підприємницького мислення, фінансової грамотності, здатності до професійного самовдосконалення та безперервної освіти упродовж життя;
- реалізація демократичної системи навчання, що поєднує академічну підготовку з практико-орієнтованими завданнями, стартап-проектами та індивідуальними освітніми траєкторіями здобувачів освіти.

1. Перелік освітніх компонентів, спрямованих на досягнення передбачених освітньо-професійною програмою результатів навчання, із зазначенням необхідних засобів для провадження освітньої діяльності.

№ /п	Код н/д	Освітні компоненти	Передбачувані результати навчання	Необхідні засоби для провадження освітньої діяльності
Обов'язкові компоненти ОПП				
Обов'язкові освітні компоненти, які формують загальні компетентності				
	ОК 1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	РН 1. Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України	Мультимедійний проектор/телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет; термінологічні словники, спеціалізовані підручники, методичні рекомендації, зразки офіційних документів, ділових листів, електронні презентації, відеоматеріали, спеціальні освітні програми, онлайн-платформи, шаблони для складання документів, тести, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	ОК 2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	РН1. Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України	Мультимедійний проектор/телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет; необхідні спеціалізовані підручники та посібники, аудіо- та відеоматеріали, термінологічні словники, платформи для вивчення мови, застосунки для вивчення карток, а також онлайн-курси, професійні блоги, вебінари, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	ОК 3	Історія України	РН1. Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України	Мультимедійний проектор/телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, хрестоматії, атласи та контурні карти, портрети, ілюстрації, спеціалізовані освітні платформи, тестові завдання, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).

	ОК 4	Культурологія	РН3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з культурології; наукові статті та монографії з історії та теорії культури; відеоматеріали мультимедійні ресурси (онлайн-музеї, галереї, культурні архіви); методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	ОК 5	Основи правознавства	РН1. Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці	Мультимедійний проектор, настінний екран /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з правознавства, електронні освітні платформи, Конституція України, кодекси та інші нормативно-правові акти, наукові статті й коментарі до законодавства, навчальні відео та відеолекції з правознавства, кейс-методичні матеріали для розв'язання правових ситуацій, роздаткові матеріали, методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо) електронні бази законодавства «ЛІГА:ЗАКОН», «ZakonOnline»).
	ОК 6	Основи безпеки життєдіяльності і охорони праці	РН3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності	Мультимедійний проектор/телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з безпеки життєдіяльності, електронні освітні платформи (Prometheus, НаУрок, Всеосвіта), нормативно-правові акти з охорони праці та цивільного захисту, плакати та наочні матеріали з техніки безпеки, навчальні відео з правил поведінки у надзвичайних ситуаціях, макети та тренажери (вогнегасники, аптечки, засоби індивідуального захисту), методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо)..
	ОК 7	Вища математика	РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та	Мультимедійний проектор/телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет; програмне забезпечення для обчислень і

			торговельних структур	візуалізації, доступ до онлайн-платформ (Prometheus), підручники та навчальні посібники, збірники, методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо), онлайн-калькулятори..
	OK 8	Інформатика і комп'ютерна техніка	РН4. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур	Комп'ютери або ноутбуки з доступом до мережі Інтернет, підручники та посібники з економічної інформатики, електронні освітні платформи, програмне забезпечення MS Office (Excel, Word, PowerPoint), спеціалізоване програмне забезпечення для обробки економічної інформації, електронні таблиці та бази даних, калькулятори, навчальні відео з використання економічних програм, хмарні сервіси (Google Workspace, Microsoft 365), платформи для онлайн-співпраці (Zoom, Microsoft Teams), методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	OK 9	Фізичне виховання	РН1. Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України	Спортивна зала, відкриті спортивні майданчики, гімнастичні мати, лави, шведські стінки, скакалки, спортивний інвентар для ігрових видів спорту, легкоатлетичний інвентар.
	OK10	Основи військової, військово-медичної підготовки та цивільного захисту	РН1. Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники, навчально-тренувальний майданчик (полігон), макети та муляжі зброї, засоби індивідуального захисту (протигази, респіратори, захисні костюми), навчальні медичні манекени та тренажери, аптечки та перев'язувальні матеріали, прилади радіаційного і хімічного контролю, методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, GoogleForms тощо).
Обов'язкові освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності				

	ОК 11	Теоретичні основи товарознавства та оцінка відповідності	РН14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства	Мультимедійний проектор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з теоретичних основ товарознавства та оцінки відповідності; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); нормативно-правові документи з оцінки відповідності (стандарти, сертифікати якості); зразки товарів різних класифікаційних груп; зразки маркування, штрих-кодів, упаковки; засоби вимірювальної техніки та лабораторне обладнання для визначення якісних показників продукції; інформаційно-довідкова література та електронні бази даних з товарознавства та стандартизації.
	ОК 12	Організація торгівлі	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН7. Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів РН12. Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на	Мультимедійний проектор комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з організації торгівлі; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); зразки торговельної документації (накладні, рахунки, товарні чеки, акти приймання-передачі); моделі та макети торговельного обладнання (сканер штрих-кодів, вагове обладнання тощо); рекламні матеріали, зразки упаковки, етикеток; нормативно-правові документи, що регламентують торговельну діяльність.

			забезпечення ефективності технології торговельних процесів	
	ОК 13	Підприємницька діяльність (курсова робота)	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці РН12. Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з підприємницької діяльності; Господарський кодекс України, Цивільний кодекс України, Закон «Про підприємництво», інші нормативно-правові акти; наукові та практичні статті з бізнес-тематики; методичні рекомендації; конспекти лекцій та презентації; аудіо- та відеоматеріали; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms); доступ до електронних бібліотек і правових баз даних («ЛІГА:ЗАКОН», сайт ВРУ); онлайн-ресурси для бізнес-планування та аналізу ринку; кейс-завдання з розробки бізнес-планів і моделей; зразки установчих документів, бізнес-планів, договорів.
	ОК 14	Комерційна діяльність	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН4. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та	Мультимедійний проектор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з комерційної діяльності; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); програмне забезпечення для ведення комерційної діяльності (Excel, CRM-системи); зразки комерційної документації (договори, рахунки, акти, товарно-транспортні накладні, комерційні пропозиції); ділові ігри та кейси з комерційних переговорів; рекламні та маркетингові матеріали; нормативно-правова база з регулювання комерційної діяльності; зразки товарів

			соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів	для аналізу споживчих властивостей.
	OK 15	Основи обліку, оподаткування та страхування в підприємницькій діяльності	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування в підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства	Мультимедійне обладнання (проектор, монітор), комп'ютери або ноутбуки з доступом до мережі Інтернет, офісні пакети (MS Excel, Google Sheets), спеціалізоване програмне забезпечення для бухгалтерського обліку (MASTER Бухгалтерія), доступ до нормативно-правових баз та стандартів обліку (Мінфін України, НБУ, Податковий кодекс, МСФЗ), підручники та навчальні посібники з бухгалтерського обліку, конспекти лекцій та презентації; методичні рекомендації до практичних робіт і облікових завдань, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); приклади фінансової, податкової та управлінської звітності підприємств.
	OK 16	Маркетинг	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН7. Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці РН12. Уміти виконувати професійні завдання з	Мультимедійний проектор, настінний екран; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з маркетингу; наукові статті та кейси з маркетингової практики; методичні рекомендації; конспекти лекцій та презентації; аудіо- та відеоматеріали; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms); онлайн-інструменти для аналізу ринку (Google Trends, trendHERO); кейс-завдання з розробки маркетингових стратегій; зразки маркетингових планів, рекламних матеріалів.

			організації діяльності підприємницьких та торговельних структур РН14. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності	
	OK 17	Товарознавство. Продовольчі товари	РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності РН10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів	Мультимедійний проектор, комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з товарознавства продовольчих товарів; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); зразки продовольчих товарів різних груп (молочна, м'ясна, бакалійна, кондитерська продукція тощо); зразки маркування, упаковки та етикеток; ваговимірювальне та лабораторне обладнання для визначення якості продукції; нормативно-правові документи і стандарти якості (ДСТУ, технічні умови, санітарні норми); санітарно-гігієнічне обладнання для лабораторних занять; фотоматеріали та відеоогляди процесів виробництва та зберігання продовольчих товарів.
	OK18	Товарознавство. Непродовольчі товари	РН6. Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності РН10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів	Мультимедійний проектор, комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з товарознавства непродовольчих товарів; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); зразки непродовольчих товарів різних груп (текстиль, побутова хімія, електроприлади тощо); каталоги та технічна документація на товари; ваги, мірні ємності та інше лабораторне обладнання для оцінки якості товарів; зразки маркування, етикеток, упаковки; нормативно-правові документи та стандарти якості.
	OK 19	Електронна комерція	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та	Комп'ютери або ноутбуки з доступом до мережі Інтернет, підручники та посібники з

		торговельній діяльності із професійною метою РН5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН7. Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці РН12. Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур	економічної інформатики, електронні освітні платформи, програмне забезпечення MS Office (Excel, Word, PowerPoint), спеціалізоване програмне забезпечення для обробки економічної інформації, електронні таблиці та бази даних, калькулятори, навчальні відео з використання економічних програм, хмарні сервіси (Google Workspace, Microsoft 365), платформи для онлайн-співпраці (Zoom, Microsoft Teams), методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
OK 20	Менеджмент	РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур	Мультимедійний проектор, інтерактивна дошка /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з менеджменту; наукові статті та монографії з теорії й практики управління; методичні рекомендації; конспекти лекцій та презентації; відеоматеріали; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms); кейс-завдання з вирішення управлінських ситуацій; зразки організаційних структур, планів, звітів.
OK 21	Логістика	РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з логістики; наукові статті та монографії з управління ланцюгами постачань; відеоматеріали; зразки логістичних схем, договорів і планів постачань; методичні рекомендації,

			допомогою сучасних методів РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності	конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	ОК 22	Інформаційні системи і технології в підприємстві	РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютери/ноутбуки, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з інформаційних систем і технологій у менеджменті; наукові статті та монографії з цифрового менеджменту й ІТ у бізнесі; відеоматеріали; спеціалізоване програмне забезпечення для управління (ERP-системи, CRM-системи, MS Project, SAP); зразки управлінських звітів, ІТ-рішень, моделей бізнес-процесів, методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	ОК 23	Біржова діяльність	РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН14. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності	Мультимедійний проектор / телевізор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з біржової діяльності; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); біржові симулятори та навчальні трейдингові платформи; збірники практичних завдань, кейсів та тестів; приклади біржових контрактів, фінансових звітів компаній та аналітичних оглядів ринку.
	ОК 24	Економіка підприємства	РН13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування в підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та навчальні посібники з економіки підприємства, методичні рекомендації; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); приклади бізнес-планів та фінансових звітів підприємств.

			і досягнень суспільства	
	OK 25	Обладнання підприємств торгівлі	РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів	
	OK 26	Навчальна практика	РН1.Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України РН 3 Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності РН 4 Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 6 Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН 7 Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН 8 Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці РН12. Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур РН14. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення	Мультимедійний проектор / телевізор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; інструктивно-методичні матеріали з організації навчальної практики; індивідуальні плани проходження практики; робочі зошити з практики; зразки оформлення звітної документації; підручники, довідники та фахова література за спеціальністю; презентації та інформаційні матеріали про бази практики; програмне забезпечення для оформлення звітів та аналізу результатів практики (MS Word, Excel, Google Docs тощо); засоби фото- та відеофіксації (за потреби); засоби зв'язку для дистанційної взаємодії (електронна пошта, месенджери, платформи Zoom, Google Meet); нормативно-правова база з питань організації практики та охорони праці.

		професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів	
OK 27	Технологічна практика	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН 3 Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності РН 4 Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 6 Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН 7 Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН 8 Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур	Мультимедійний проектор / телевізор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; інструктивно-методичні матеріали з проходження технологічної практики; індивідуальні плани та програми практики; зразки оформлення щоденників-звітів з практики; нормативно-правова документація щодо охорони праці та виробничої безпеки; підручники та фахові посібники за спеціальністю; презентації та інформаційні матеріали про технологічні процеси на підприємствах; зразки виробничої документації ; засоби фото- та відеофіксації для оформлення звітних матеріалів; програмне забезпечення для обробки звітів (MS Word, Excel, Google Docs); платформи дистанційної комунікації (Zoom, Google Meet, електронна пошта).

			РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності РН10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці РН12. Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур РН14. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства РН19. Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів	
Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)				
	ВК1	Основи екології	РН6. Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та	Мультимедійний комплект: мультимедійний проектор; настінний екран, дозволяє забезпечити проведення занять з використанням авторських презентаційних навчальних матеріалів та навчальних інтернет-ресурсів.

			торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства	
		Основи психології	РН1.Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України РН6. Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН7. Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, електронні освітні платформи, навчальні відео та відеолекції з екології, лабораторне обладнання для екологічних досліджень, електронні бази даних екологічної інформації (Державна екологічна інспекція України, Національна бібліотека України), природоохоронні посібники та нормативні акти з охорони навколишнього середовища, методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
ВК2		Основи економічної теорії	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН 7 Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування в підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності	Мультимедійний проектор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з економічної теорії; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); збірники тестових завдань та контрольних робіт; кейси для аналізу економічних ситуацій; економічні моделі та симулятори; нормативно-правові документи щодо економічної політики; наукові статті та аналітичні огляди.
		Інноваційна діяльність у підприємстві	РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 6 Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН 7 Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з інноваційної діяльності; наукові статті та монографії з інноваційного менеджменту та розвитку; спеціалізоване програмне забезпечення для розробки та управління інноваційними проектами; зразки інноваційних проєктів, бізнес-планів, стартап-презентацій;

			теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН 8 Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності	методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	ВК3	Бізнес-коучинг	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН7. Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування в підприємницькій та торговельній діяльності РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності	Мультимедійний проектор, інтерактивна дошка /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з бізнес-коучингу; наукові статті та монографії з коучингу, психології управління та розвитку персоналу; відеоматеріали зразки коучингових планів, сценаріїв сесій, аналітичних звітів; методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, GoogleForms тощо).
		Етика бізнесу	РН1.Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадян України РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з етики бізнесу; наукові статті та монографії з корпоративної соціальної відповідальності й бізнес-етики; методичні рекомендації; конспекти лекцій та презентації; відеоматеріали; програмне забезпечення для навчання та тестування (Moodle, Google Forms); зразки кодексів корпоративної етики та соціальних звітів компаній; методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Classroom тощо).
	ВК4	Основи наукових досліджень	РН 3 Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної	Мультимедійний проектор /телевізор; комп'ютер/ноутбук, доступ до мережі Інтернет, підручники та посібники з основ наукових досліджень; наукові статті та монографії з методології

		діяльності РН18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства	науки; зразки наукових статей, тез, звітів, проєктів; методичні рекомендації, конспекти лекцій та презентації, програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо).
	Бізнес-комунікації	РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою РН 3 Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності РН 4 Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності РН 6 Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети РН 7 Застосувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності РН9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності	Мультимедійний проєктор; комп'ютер / ноутбук; доступ до мережі Інтернет; підручники та навчальні посібники з бізнес комунікацій; методичні рекомендації до курсу; конспекти лекцій та презентації; програмне забезпечення для тестування (Moodle, Google Forms тощо); платформи для проведення онлайн-конференцій і вебінарів (Zoom, Google Meet); тренінгові матеріали та кейси з ділового спілкування; зразки ділової кореспонденції та документації; аудіо- та відеозаписи практичних занять; нормативно-правова база з етики ділового спілкування.

2. Інформація про відповідність стандарту фахової передвищої освіти, відповідно до якого впроваджується освітня діяльність

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля розроблено на основі відповідного стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого та введеного в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06. 2021 № 704 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»», введеного в дію з 2021/22 навчального року.

3. Опис освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» підготовки фахівців рівня фахової передвищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Освітньо-професійна програма орієнтується на сприяння загальному розвитку здобувачів освіти та підготовку їх до самостійного прийняття рішень у сфері підприємництва й торгівлі через реалізацію набутих загальних і фахових компетентностей, виконання підприємницьких і торговельних функцій, розв'язання професійних завдань, спеціалізованих задач та практичних проблем бізнес-діяльності.

Ця програма базується на сучасних наукових розробках у галузі економіки, підприємництва, менеджменту, маркетингу, права та соціально-гуманітарних дисциплін, у межах яких забезпечується подальша професійна кар'єра в сфері бізнесу та торгівлі.

Мета освітньо-професійної програми полягає у підготовці фахівців з підприємництва та торгівлі, здатних здійснювати професійну діяльність на основі засвоєння фундаментальних економічних і торговельних понять та принципів, проводити дослідження й аналіз бізнес-процесів, організації торговельної діяльності та підприємницьких ініціатив з метою прийняття ефективних господарських рішень та забезпечення розвитку бізнесу.

Характерною особливістю даної програми є її міждисциплінарний характер, що забезпечує здобувачам можливість отримати комплекс теоретичних знань, практичних умінь, навичок і компетентностей у сфері підприємництва, торгівлі та суміжних галузях. Це створює умови для успішного виконання професійних обов'язків, ведення бізнесу, організації торговельної діяльності та дозволяє випускникам конкурентоспроможного реалізувати себе на сучасному ринку праці.

Особливу увагу в освітньо-професійній програмі зосереджено на ґрунтовній практичній підготовці, що забезпечує формування професійного підходу до організації та ведення підприємницької й торговельної діяльності на підприємствах і в установах різних форм власності. Програма орієнтована на розроблення та реалізацію заходів щодо підвищення ефективності бізнес-процесів, удосконалення організації торговельних операцій,

застосування сучасних методів маркетингу, планування, фінансового обліку, контролю та комунікацій з урахуванням вимог динамічного розвитку інноваційних і соціально-економічних процесів.

Суттєве значення програми полягає в отриманні спеціальної фахової освіти та професійної підготовки у сфері підприємництва, організації торговельних процесів, управління бізнесом і комерційною діяльністю, фінансово-економічного планування та маркетингу. Завдяки широкому спектру набутих компетентностей випускники зможуть успішно реалізувати себе в підприємницькій та торговельній діяльності, бути конкурентоспроможними на сучасному ринку праці.

3.1 Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач рівня фахової передвищої освіти:

3.1.1 Інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері підприємницької діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних та поведінкових наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї підприємницької діяльності; здійснювати організаційний контроль інших осіб у визначених бізнес-ситуаціях.

Загальні компетентності:

Загальні компетентності, визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини, громадянина в Україні, патріота своєї країни.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Здатність володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми.

ЗК 10. Здатність працювати самостійно та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

Спеціальні компетентності, визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 10. Здатність використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 11. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів.

СК 12. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів.

СК 13. Здатність здійснення науково-пошукової та дослідницької діяльності.

СК 14. Здатність застосовувати отримані нові знання й практичні навички для розв'язання комплексних проблем у сфері професійної діяльності, адаптувати їх до умов змінного середовища.

СК 15. Здатність аналізувати стан, тенденції та напрями розвитку ринку товарів та послуг на регіональному та національному рівнях.

СК 16. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці

3.2. Після завершення навчання за освітньо-професійною програмою

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 009:2010 та Довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників. Випуск 65. «Торгівля і громадське харчування»:

1224 Завідувач секції

1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі

1229.1 Завідувач відділу (самостійного)

3411 Фахівець з біржових операцій

3413 Торговець (власність)

3415 Агент комерційний

3415 Агент торговельний

3415 Комівояжер

3415 Мерчендайзер

3415 Представник торговельний

3415 Торговець комерційний

3419 Товарознавець

3419 Організатор з постачання

3419 Організатор із збуту

3421 Торговельний брокер (маклер)

3422 Експедитор транспортний

3439 Фахівець

3419 Інспектор торговельний

3419 Інспектор-товарознавець

Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.

Рекомендовано продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Результати навчання, визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

РН 1 Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України

РН 2 Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою

РН 3 Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності

РН 4 Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної

діяльності

РН 5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності

РН 6 Уміти проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети

РН 7 Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності

РН 8 Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур

РН 9 Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності

РН 10 Визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів

РН 11 Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці

РН 12 Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур

РН 13 Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування в підприємницькій та торговельній діяльності

РН 14 Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності

РН 15 Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур

РН 16 Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності

РН 17 Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності

РН 18 Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства

РН 19 Розробляти і втілювати заходи, спрямовані на забезпечення ефективності технології торговельних процесів

3.2 Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання

Особа має право здобувати ступінь фахового молодшого бакалавра за наявності в неї базової загальної середньої освіти або повної загальної середньої освіти. Абітурієнти повинні

мати державний документ про освіту встановленого зразка.

3.3 Порядок оцінювання результатів навчання

У Тернопільському фаховому коледжі харчових технологій і торгівлі для здобуття рівня фахової передвищої освіти, освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», використовуються інтерактивні, проєктні, проблемні, контекстні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі технології навчання. Поточний контроль знань здійснюється на основі усного та письмового опитування, контрольних робіт, презентацій, написання рефератів, звітів з лабораторних та практичних робіт, семінарів, захисту курсових робіт.

Оцінювання освітньо-професійної та практичної підготовки здобувача рівня фахової передвищої освіти під час проведення атестації проводять за національною шкалою, 4-бальною (відмінно, добре, задовільно, незадовільно).

Атестація випускників освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит складається з двох блоків: теоретичного та практичного. Теоретичний блок передбачає комплексне тестування з вищевказаних компонентів ОПП. Виконання тестових завдань передбачається із застосуванням програмного забезпечення Google Forms. Оцінювання здійснюється за 4-бальною шкалою. Тестова частина передбачає виконання 50 завдань, кожне з яких оцінюється в 0,02 бала (в загальній сумі 1 бал). Практичний блок передбачає вирішення професійних ситуацій та розв'язування розрахункових задач. За практичний блок здобувач може отримати максимум 3 бали.

На підставі рішення екзаменаційної комісії особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми, освітньо-професійного ступеню фахового молодшого бакалавра присвоюється кваліфікація «фаховий молодший бакалавр з підприємництва та торгівлі» та видається диплом фахового молодшого бакалавра.

3.4 Основна мета освітньої діяльності коледжу за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля полягає у професійній підготовці фахівців, здатних здійснювати підприємницьку та торговельну діяльність на основі засвоєння фундаментальних економічних, комерційних і управлінських понять та принципів, проводити дослідження й аналіз бізнес- і торговельних процесів з метою прийняття ефективних господарських рішень та забезпечення розвитку підприємств у сучасних умовах ринкової економіки.

4. При провадженні освітньої діяльності передбачається дотримання вимог наступних офіційних документів:

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745- VII.I URL :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>

3. Закон України «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

4. Указ Президента України «Питання європейської та євроатлантичної інтеграції» від 20

квітня 2019р. № 155/2019 - <https://www.president.gov.ua/documents/1552019-26586>.

5. Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.07.2020 № 918 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти». URL : <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-metodichnih-rekomendacij-shodo-rozroblennya-standartiv-fahovoyi-peredvishoyi-osvit>

6. Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти». URL : <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovkum-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-o>

7. Наказ Міністерства освіти і науки України від 17.11.2021 № 1246 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 126 Інформаційні системи та технології галузі знань 12 Інформаційні технології освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

8. Постанова Кабінету Міністрів від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>

9. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 р. № 1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти», URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>

10. Постанова Кабінету Міністрів України Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-p/page..> (із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ: № 347 від 10.05.2018р.; №180 від 03.03.2020р.; № 365 від 24.03.2021р.).

11. Наказ Держспоживстандарту від 28.10.2010 №327 «Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК003:2010». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>

12. Освітньо-професійна програма «Підприємництва, торгівля та біржова діяльність» для підготовки здобувачів фахової передвищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництва та торгівля, затверджена педагогічною радою Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі. Протокол № 8 від 28 червня 2024 р.

Директор коледжу



Людмила КРУКЕВИЧ