



ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. директора Тернопільського
фахового коледжу харчових і торгівлі
Людмила КРУКЕВИЧ
2024 року

Концепція діяльності

Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі з підготовки фахівців зі спеціальності **076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** (за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр)



Розглянуто і затверджено
на засіданні Педагогічної ради
Голова Людмила КРУКЕВИЧ
Протокол № 75-0
2024 року

Тернопіль
2024

Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі є державним закладом фахової передвищої освіти, підпорядкований Міністерству освіти і науки України.

Відповідно до наказу Міністерства торгівлі УРСР від 27.07.1963 року за № 264 «Про заходи по покращенню підготовки кадрів для торгівлі і громадського харчування в УРСР» Тернопільська школа торгово-кулінарного учнівства була реорганізована в Тернопільський технікум радянської торгівлі з 1 вересня 1963 року.

Згідно з наказом Міністерства торгівлі України від 19.09.1991 року № 91 Тернопільський технікум радянської торгівлі перейменовано у Тернопільський комерційний технікум.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України №15 від 18.01.1992 року «Про передачу навчальних закладів Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі до системи Міносвіти України» технікум переданий у підпорядкування Міністерства освіти України.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України №132 від 04.03.2005 року Тернопільський комерційний технікум перейменовано у Тернопільський комерційний коледж із збереженням ліцензійного прийому студентів.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №1147 від 04.10.2011 року Тернопільський комерційний коледж перейменовано у Державний вищий навчальний заклад «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» із збереженням ліцензійного прийому студентів.

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18 лютого 2020 року № 233 «Про перейменування Державного вищого навчального закладу «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» Державний вищий навчальний заклад «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі» перейменовано у Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі.

З 2010 року розпочато підготовку молодших спеціалістів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність», з 2011 року за спеціальністю 5.14010102

«Ресторанне обслуговування». У 2011 році навчальний заклад отримав ліцензію на здійснення освітньої діяльності за спеціальностями 5.14010101 «Готельне обслуговування» і 5.05170104 «Виробництво хліба, кондитерських, макаронних виробів і харчоконцентратів».

Заклад освіти внесений до Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Ідентифікаційний код 01566324. Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі діє на підставі Статуту, затвердженого Міністерством освіти і науки України від 10.08.2022 року, наказ № 729.

Трансформація економічної системи в Україні, вступ у СОТ та інтеграція у світову економіку і необхідність перетворень у системі освіти, потребують докорінних змін й удосконалення системи підготовки кадрів, готових до самостійного господарювання в умовах конкуренції, до постійного набуття нових знань і вмінь.

Підприємництво та торгівля виконує важливі економічні функції і водночас задовольняють матеріальні й культурні потреби людей. Вони створюють робочі місця, сприяють виробництву товарів і послуг, що веде до зростання ВВП і національного добробуту, впроваджують нові технології та ідеї, що підвищує ефективність виробництва і покращує якість продукції та послуг, відбувається більш ефективний розподіл ресурсів через ринкові механізми попиту і пропозиції, підприємства сплачують податки, які формують бюджет держави і фінансують державні програми та інфраструктурні проекти, створюють нові потреби і впливають як на формування окремої особистості, так і на увесь спосіб життя суспільства. Ці функції здійснюються у процесі безпосередньої взаємодії працівників торгівлі та покупців і таких чинників, як реклама, мода, розташування, інтер'єр торгових підприємств, організація продажу товарів тощо.

Тернопіль, як і багато інших українських міст, активно розвивається в торговельній сфері. Місто пропонує широкий вибір магазинів, від великих торгових мереж до невеликих локальних крамниць.

На ринку м. Тернополя активно розвивають свою мережу:

- Сільпо - одна з найбільших українських мереж супермаркетів, яка активно розвивається в Тернополі та області, пропонує широкий асортимент товарів, власні торгові марки та різноманітні акції. Розвиває концепцію «Сільпо FoodMarket», де крім традиційного асортименту представлені кулінарні майстер-класи, дегустації та широкий вибір свіжих продуктів. Також, в деяких магазинах мережі є власні пекарні та кав'ярні.

- АТБ-Маркет - продовжує розширювати мережу магазинів у місті, пропонуючи доступні ціни та широкий асортимент товарів, паралельно розвиває власні торгові марки та програми лояльності.

- Рукавичка - місцева мережа супермаркетів, яка активно розвиває онлайн-продажі та програми лояльності. Магазини мережі часто проводять акції та розпродажі.

- Клевер Сторс (мережа магазинів «Сім23 тоgo) - зосереджується на свіжості продуктів та індивідуальному підході до клієнта. Магазини мережі часто проводять дегустації та кулінарні майстер-класи.

- 1 Minute – це інноваційна мережа магазинів, яка прагне зробити процес покупок максимально швидким та зручним для своїх клієнтів. Ці маленькі, але вмістимі магазини пропонують широкий асортимент товарів першої необхідності, від продуктів харчування до засобів гігієни, щоб ви могли швидко придбати все необхідне, не витрачаючи багато часу.

- Епіцентр К - один з найбільших будівельних гіпермаркетів в Україні. Окрім будівельних матеріалів, тут можна знайти широкий асортимент товарів для дому, саду, а також продукти харчування.

- Алло - великий мережевий магазин електроніки, який пропонує широкий вибір смартфонів, ноутбуків, телевізорів та іншої електроніки, активно розвиває онлайн-продажі та програми лояльності.

- Розетка - ще один великий онлайн-магазин електроніки, який має фізичні магазини в багатьох містах України, в тому числі і в Тернополі.

- Галя Балувана – це цікава українська мережа магазинів, яка спеціалізується на виробництві та продажі домашніх напівфабрикатів. Це своєрідний фудкорт, де можна побачити весь процес приготування страв від самого початку.

- магазини ексклюзивних подарунків, які спеціалізуються на задоволенні потреб вузьких сегментів ринку: Арт декор, Меблевий центр APC, Ювелірний салон LUNET, Любисток Вишиванки, Студія квітів «Лофант», тощо.

- Локальні бутики одягу та взуття. У Тернополі є багато невеликих butikів, які пропонують унікальні колекції українських дизайнерів. Такі магазини часто проводять розпродажі та акції («Рух», «Sharm», «VOVK», «Ессо», «Rieker», «Tamaris», «Спортмастер», «Columbia», «Adidas», «Nike» тощо).

- ТРЦ «Подoliaни» продовжує розширювати свою діяльність і залишається найбільшим торгово-розважальним центром міста. Це сучасний торговий центр з великим вибором магазинів, кафе та ресторанів, є кінотеатр, боулінг, дитячий розважальний центр та інші розваги. У ньому відкриваються нові магазини та бренди, зокрема мережі побутової техніки та електроніки.

Багато місцевих підприємств розробляють власні інтернет-магазини, щоб розширити свою клієнтську базу. Тернопільські підприємці активно використовують такі платформи як Prom.ua, Rozetka для продажу своїх товарів.

У задоволенні потреб населення товарами регіону значне місце належить ринкам. В області продовжується робота з удосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих і непродовольчих товарів, здійснюється ряд заходів щодо перетворення їх у сучасні торговельні комплекси.

Важливою умовою успішного розвитку підприємництва регіону є професійна підготовка кадрів для сфери підприємництва.

Підприємництво є рушійною силою економіки та запорукою економічного зростання країни. Розповсюдження ринкових методів господарювання обумовлює постійну потребу в значній кількості фахівців у питаннях створення та ефективного ведення бізнесу, тому підготовка за

спеціальністю «Підприємництво та торгівля» сьогодні дуже актуальна та перспективна.

Фахівець з даної спеціальності – це багатопрофільний спеціаліст, який володіє знаннями та навичками, необхідними для успішного ведення бізнесу, особливо в сфері торгівлі, це управлінець нового покоління, здатний ефективно працювати в органах державного управління, інвестиційно-консалтингових фірмах, на промислових і комерційних підприємствах і організаціях різних форм власності, провідних українських і зарубіжних компаніях або успішно започаткувати власну справу.

Посада фахівця спеціальності 076 Підприємництво та торгівля займає вагомe місце у структурі практично усіх підприємств, організацій чи установ, які можуть існувати в економічній системі держави. Випускник даної спеціальності здійснює розрахунки собівартості продукції, складає кошторис витрат, прогнозує стан економічної та фінансової діяльності підприємств і організацій, визначає шляхи підвищення ефективності господарської діяльності організації, може працювати у сфері консалтингової, страхової, банківської, рекламної і біржової діяльності. Часто саме від такого фахівця залежить успіх роботи як окремого підрозділу, так і всього підприємства.

Фахівець у галузі 07 Управління та адміністрування може виконувати функції економіста, менеджера і керівника відповідних служб на підприємствах, у корпораціях, організаціях й установах - скрізь, де потрібно вміти будувати ділові стратегії, поточні плани, проводити біржові операції, онлайн аукціони, а також організовувати їх здійснення на практиці, керувати економічними процесами та координувати роботу виконавців. Зростання конкуренції на світовому ринку вимагає від підприємців гнучкості, адаптивності та постійного вдосконалення.

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля - підготовка фахівців у сфері розроблення бізнес-проектів і бізнес-планів, генерування стартапів, провадження підприємницької діяльності з використанням як традиційних, так і новітніх методів торгівлі (зокрема, інтернет-трейдинг, електронна комерція,

онлайн та офлайн рітейл, штучний інтелект) та набуттям практичних навичок роботи на платформах фондових, валютних і товарних бірж. Здобувачі освіти вивчають комплекс освітніх компонентів з питань організації та управління бізнесом, торговельної та комерційної діяльності. Випускники отримують відповідні компетентності для організації та ефективного провадження власної справи і бізнес-проектів. Отже, спеціальність 076 Підприємництво та торгівля на сьогодні не тільки затребувана, але і дуже цікава.

Зростання гіпер-, супермаркетів та інших великих торговельних підприємств сприяло масовому залученню фахівців, які недостатньо орієнтуються у сучасному асортименті, не знають відмінних особливостей виробів традиційного і нового асортименту, їхніх споживних властивостей, способів виявлення фальсифікації, впливу різних чинників на зміну якості товару під час зберігання, мало орієнтуються в організації процесу обслуговування споживачів.

Умови сьогодення вимагають від працівників, зайнятих у сфері підприємництва та торгівлі, використання принципово нових підходів та більш ефективних методів вирішення господарських проблем.

Фахівець неодмінно повинен володіти здатністю вирішувати економічні, організаційні, технологічні та інші проблеми. Вирішення цих проблем знаходиться у прямій залежності від якості підготовки здобувачів освіти у закладах фахової передвищої освіти.

У зв'язку із постійним розширенням мережі торговельних підприємств, розвитку підприємництва і біржової діяльності спостерігається значна потреба у висококваліфікованих працівниках сфери торгівлі; наявний ринок праці фахівців у цій галузі не задовольняє зростаючі потреби і не відповідає сучасним вимогам.

Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі посідає важливе місце у системі підготовки здобувачів освіти, які обрали своєю діяльністю сферу підприємництва та торгівлі. Заклад освіти надає майбутнім фахівцям базові компетентності з підприємницької та торговельної діяльності,

без належного оволодіння якими неможливо створити сучасну систему торговельного обслуговування покупців.

Професійна компетентність, відчуття нового, прагнення до самовдосконалення, усвідомлення особистої відповідальності за результати роботи підприємства - характерні риси сучасного спеціаліста. Коледж готує фахівців, які вміють проводити глибокий економічний аналіз будь-якої задачі, обґрунтовувати свої висновки і знаходити найбільш оптимальні шляхи їх розв'язання.

У міру поглиблення ринкових процесів лібералізації економіки зростає роль комерційних відносин у забезпеченні товарно-грошового обміну продукції, послуг у формі купівлі-продажу.

У ринкових умовах обмін реалізується в більш повному обсязі, оскільки товарно-грошові відносини поширюються на більшість видів продукції, засоби виробництва, матеріали, послуги, які вважаються товаром.

Торгівля запроваджує в широких масштабах економічні зв'язки між переважною частиною галузей національної економіки, сприяє їх матеріально-технічному та сировинному забезпеченню, функціонуванню та розвитку. Водночас, забезпечуючи економічні зв'язки між регіонами країни, сфера обігу активізує і розширює міжрегіональний обмін, посилює територіальний розподіл праці й спеціалізацію виробництва.

Визначальними в діяльності підприємств торгівлі стали економічні методи та інтереси, направлені на задоволення потреб населення, на зріст попиту у послугах сфери торгівлі, на розвиток матеріально-технічної бази, на підвищення рівня обслуговування. Підприємства сьогодні отримали самостійність в управлінні і веденні господарства, право розпоряджатися ресурсами і результатами своєї праці; несуть повну економічну і юридичну відповідальність за свої рішення і дії.

Одним із найважливіших напрямів вирішення проблеми народного добробуту є більш повне задоволення потреб населення у високоякісних і різноманітних товарах народного споживання. Важливим чинником у

вирішенні цієї проблеми є кадровий потенціал, до якого належать фахівці з підприємництва та торгівлі.

Нові форми економічних відносин в умовах конкурентності вимагають від фахівців галузі високого професіоналізму, знань особливостей діяльності підприємств торгівлі різних форм власності; усвідомленого сприйняття економічного розвитку міста, регіону і України в цілому.

Підготовка фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» у коледжі здійснюється на базі повної загальної середньої освіти на денній та заочній формах навчання, на базі базової середньої освіти з одночасним наданням повної загальної середньої освіти.

Коледж має укладені договори з підприємствами торгівлі на підготовку фахових молодших бакалаврів зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля. Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, які мають загальні, спеціальні компетентності з підприємництва та торгівлі, фундаментальні знання в сфері управління та адміністрування, здатних самостійно вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з підприємництва та торгівлі. Формування особистості фахівця, здатного на первинних посадах самостійно виконувати переважно евристичні та частково діагностичні професійні й соціально-виробничі завдання, успішно виконувати професійні обов'язки у сфері підприємництва та торгівлі, створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу, підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до подальшого навчання за обраною галуззю знань.

Практична діяльність здобувачів освіти здійснюється на оснащених відповідно до вимог виробничих баз, що повністю забезпечують виконання програм усіх видів практик.

Навчання здобувачів освіти здійснюється за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка відповідає вимогам спеціальності 076 Підприємництво та торгівля. Програма включає комплекс загальних та спеціальних компетентностей, спрямованих на

формування у здобувачів освіти комплексу знань та навичок для успішної діяльності в сфері бізнесу та торгівлі.

Протягом навчання за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здобувачі освіти здобувають загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини, громадянина в Україні, патріота своєї країни.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Здатність володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми.

ЗК 10. Здатність працювати самостійно та автономно

Здобувач фахової передвищої освіти після успішного завершення освітньо-професійної програми має продемонструвати отримані спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у

підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 10. Здатність використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 11. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів.

СК 12. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів.

СК 13. Здатність здійснення науково-пошукової та дослідницької діяльності.

СК 14. Здатність застосовувати отримані нові знання й практичні навички для розв'язання комплексних проблем у сфері професійної діяльності, адаптувати їх до умов змінного середовища.

СК 15. Здатність аналізувати стан, тенденції та напрями розвитку ринку

товарів та послуг на регіональному та національному рівнях.

СК 16. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці

Уміння фахового молодшого бакалавра формуються в процесі навчальної діяльності та є конкретизацією загальних і спеціальних компетентностей, які відображені в програмах освітніх компонентів, практик та індивідуальних завдань. Ці уміння застосовуються як критерії для визначення необхідних і достатніх знань, що можуть бути ідентифіковані, кількісно оцінені та виміряні.

Матеріально-технічна база коледжу у цілому відповідає вимогам підготовки висококваліфікованих фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр». Для забезпечення освітнього процесу згідно з навчальними планами зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля на даний час функціонує 4 лабораторії комп'ютерних та інформаційних технологій та 26 навчальних кабінетів: основ стандартизації, метрології та управління якістю; підприємництва і біржової діяльності; маркетингу, менеджменту і комерційної діяльності; торгівельно-технологічного устаткування та охорони праці; бухгалтерського обліку, економіки та фінансів; товарознавства та експертизи продовольчих товарів; товарознавства та експертизи непродовольчих товарів, безпеки життєдіяльності та інші. Усі кабінети оснащені електронними ресурсами.

Лабораторії коледжу оснащені необхідною сучасною комп'ютерною та оргтехнікою; устаткуванням, паспортизовані, мають достатньо робочих місць для забезпечення індивідуальної роботи здобувачів освіти з поділом навчальної групи на підгрупи при роботі в одну зміну. У лабораторіях комп'ютерної техніки обладнано 36 робочих місць та є вихід до глобальної комп'ютерної мережі Internet.

Освітній процес зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля забезпечують 29 педагогічних працівники, які працюють на постійній основі:

кандидатів наук – 5 осіб, з педагогічним званням «викладач-методист» – 13

осіб, з педагогічним званням «старший викладач» - 1 особа, з вищою категорією – 22 особи.

Найбільш ефективними прийомами роботи викладачів відділення готельного-ресторанного бізнесу та підприємництва є:

- ✓ студентоорієнтований підхід формування професійних компетентностей;
- ✓ активізація дослідницької, науково-пошукової роботи здобувачів освіти, сприяння залученню їх до науково-пошукової роботи, що стимулює розвиток критичного мислення та інноваційних підходів до вирішення практичних завдань;

- ✓ впровадження сучасних інформаційних технологій навчання, саме в освітній процес активно інтегруються новітні технології навчання та управління, що підвищує ефективність засвоєння матеріалу та забезпечує актуальність знань;

- ✓ інтенсифікація освітнього процесу, викладачі активно застосовують інтерактивні методи навчання, особливо під час вивчення фахових освітніх компонентів, що сприяє більш глибокому розумінню матеріалу та формуванню спеціальних компетентностей;

- ✓ інтенсифікація навчально-виховної діяльності з опорою на самостійну роботу майбутніх фахівців, на активні форми та методи навчання;

- ✓ подальший кадровий розвиток викладачів шляхом активізації навчання в аспірантурі;

- ✓ особлива увага приділяється підвищенню кваліфікації викладачів, що дозволяє постійно вдосконалювати освітній процес і відповідати викликам фахової передвищої освіти;

- ✓ тісна співпраця з представниками галузі, стейкхолдерами, Радою роботодавців, Асоціацією випускників, спрямована на підвищення якості освіти, дозволяє враховувати реальні потреби ринку праці в навчальному процесі та забезпечувати здобувачів освіти актуальними знаннями, навичками, досвідом;

- ✓ викладачі активно займаються впровадженням інновацій в освітній

процес та інформаційною діяльністю, що сприяє постійному оновленню навчальних програм і підвищенню їхньої відповідності сучасним стандартам;

Відділення готельно-ресторанного бізнесу та підприємництва здійснює підготовку фахівців відповідно до потреб ринку праці і вимог роботодавців, забезпечує одержання загальних, спеціальних та інтегральних компетентностей.

Робота відділення спрямована на підготовку фахового молодшого бакалавра, який вміє реалізовувати свої знання на практиці, ефективно використовувати інформаційні ресурси та сучасні інтерактивні засоби комунікаційних технологій, обмінюватися думками, ідеями, досвідом. Поряд з навчальною роботою на відділенні ведеться науково-пошукова, гурткова робота, відбуваються масові предметні заходи (конференції, олімпіади, конкурси, брейн-ринги, квести, круглі столи, майстер-класи).

Вибір методів, форм і засобів навчально-виховної роботи здійснюється з урахуванням інтересів, здібностей, потреб і запитів здобувачів освіти.

У процесі викладання фахових освітніх компонентів у коледжі застосовується широкий спектр методів навчання, які дозволяють зробити освітній процес більш ефективним та цікавим для здобувачів освіти. Обираючи той чи інший метод, викладач враховує специфіку освітнього компонента, рівень підготовки здобувачів освіти та поставлені навчальні цілі.

Основні методи навчання, які використовуються у коледжі:

1. Лекції (традиційні, проблемні, ілюстровані, гостьові).
2. Практичні заняття, лабораторні роботи, семінари, практикуми.
3. Самостійна робота здобувачів освіти (розв'язання задач, підготовка рефератів, написання есе, розробка та реалізація індивідуальних або групових проєктів, робота з підручниками, науковими статтями, інтернет-ресурсами.
4. Інтерактивні методи навчання (дискусії, рольові ігри, методи «мозкового штурму, кейси).
5. Сучасні технології у навчанні (онлайн-курси, вебінари, мобільні додатки).

Формування сприятливого мікроклімату, який базується на доброзичливості, творчій співпраці викладачів і здобувачів освіти, взаєморозумінні і взаємоповазі на всіх рівнях, реалізація принципів співробітництва педагогічного колективу з батьками, стейкхолдерами, громадськими організаціями, колективами виробничих підприємств є запорукою успіху у підготовці висококваліфікованого, конкурентоспроможного фахівця на ринку праці, здатного до активної, творчої діяльності в різних галузях громадського та суспільного життя. Створення таких умов навчання допомагає підготувати фахівців, які здатні ефективно працювати в команді, приймати відповідальні рішення та адаптуватися до викликів сучасного ринку праці. Це також сприяє формуванню у студентів стійких морально-етичних принципів, що є важливими для успішної професійної діяльності та особистісного зростання.

Концепція діяльності Тернопільського фахового коледжу харчових технологій і торгівлі щодо підготовки фахівців зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» сприяє більш повному задоволенню прагнень і можливостей кожної особи в отриманні освіти та професійної кваліфікації, задоволенню потреб міста Тернополя та області у спеціалістах високої кваліфікації, оскільки з розвитком дрібного та середнього бізнесу, особливо у сфері торгівлі, потреба у висококваліфікованих фахових молодших бакалаврах з підприємництва та торгівлі постійно зростає.

Відгуки підприємств, організацій, установ свідчать про те, що здобувачі освіти коледжу мають високий професійний рівень, належні знання із споживних властивостей товарів; вміння проводити ідентифікацію продовольчих та непродовольчих товарів і тари, що пропонуються товаропостачальниками; вміння проводити пошук найефективніших і раціональних джерел товаропостачання; укладати договори та угоди на постачання товарів; вносити зміни в існуючі форми і методи товаропостачання залежно від зміни ситуації на ринку; формувати необхідний асортимент товарів

для торговельного підприємства; здійснювати попереднє і кінцеве приймання отриманих товарів і тари за кількістю та якістю; вміння проводити аналіз і оцінку якості непродовольчих та продовольчих товарів за показниками, користуючись нормативними документами; формувати комерційну діяльність відповідно до тенденції розвитку ринку.