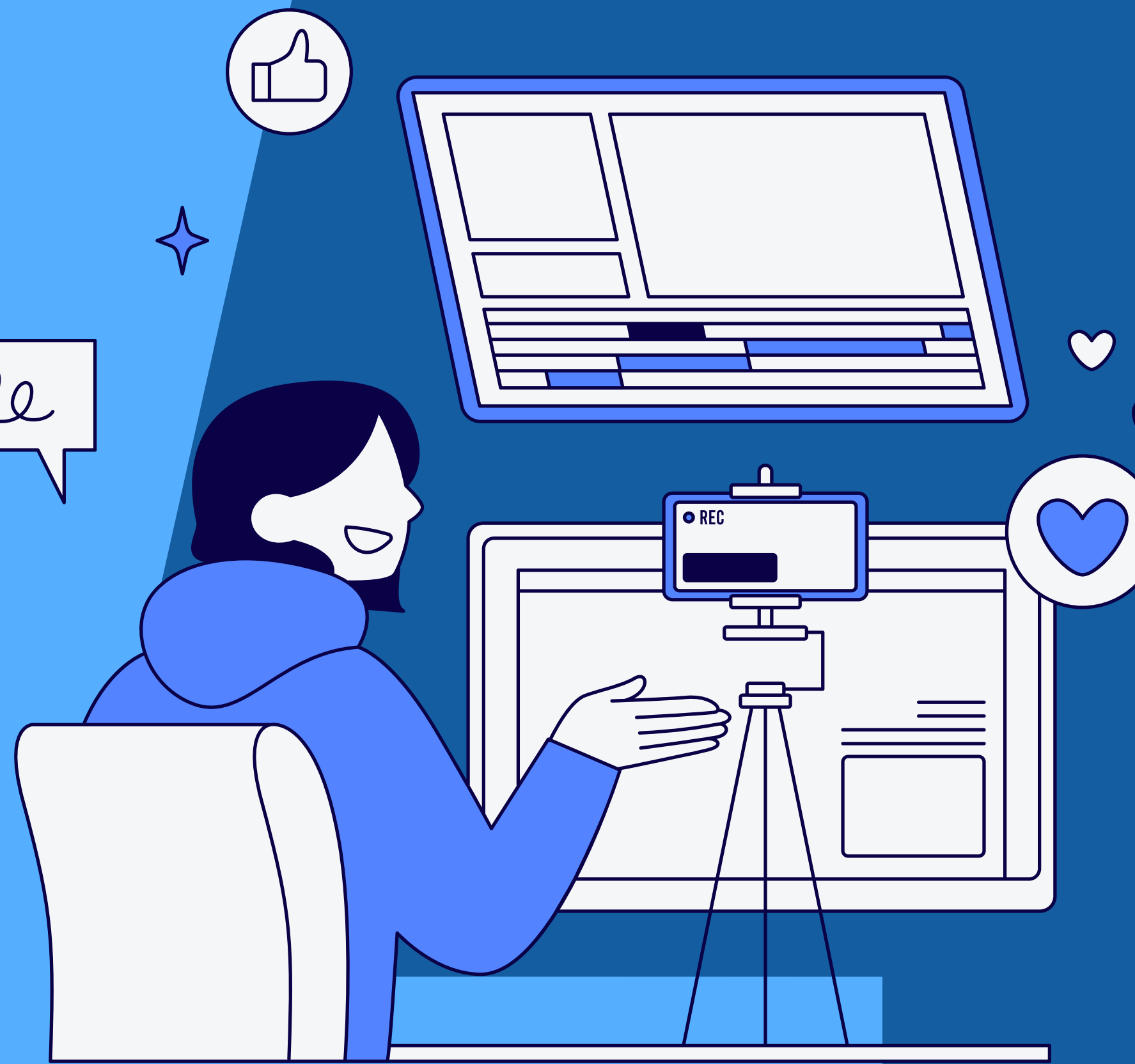
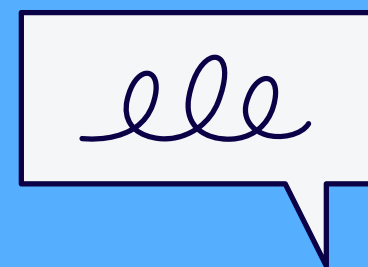


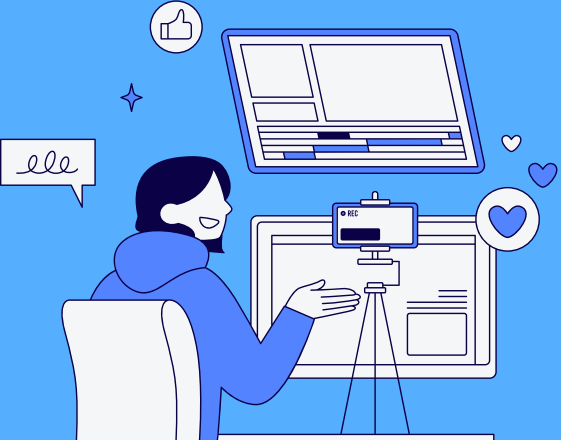
▶ КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА "МАРКЕТИНГ"

VI СЕМЕСТР

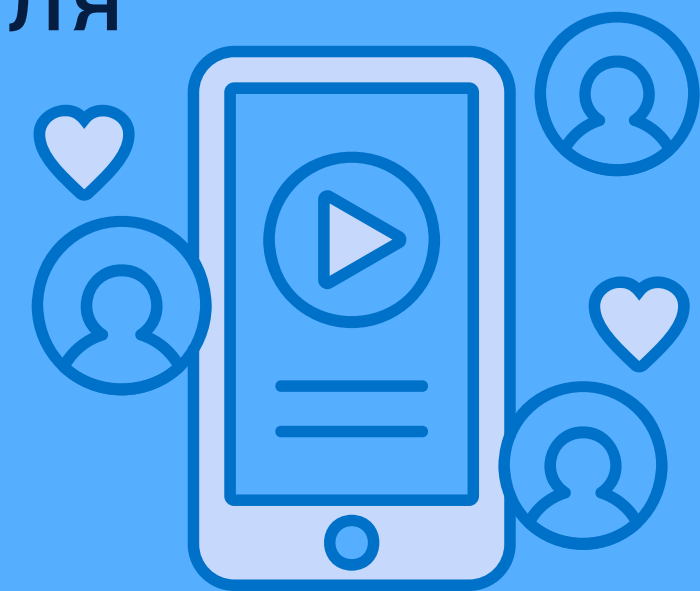
Викладач: к.е.н. Ірина ЧЕЧЕНЮК





Цифровізація всіх аспектів сучасного життя суттєво впливає на зміну структури ринків, моделей поведінки споживачів та інтенсивну зміну бізнес-процесів, особливо в сфері маркетингової діяльності. Саме тому освітній компонент «Контент-маркетинг» є однією з ключових задля формування теоретичних знань та практичних навичок роботи в умовах швидкоплинних змін ринкового середовища, що дає змогу сформувати компетенції, що є критично необхідними в умовах сучасного ринку.

«Контент-маркетинг» – це освітній компонент, що вивчає сучасні технології у тісному зв'язку з маркетингом та дозволяє оптимізувати інформаційний інструментарій для використання у діяльності підприємства.



МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

МЕТА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

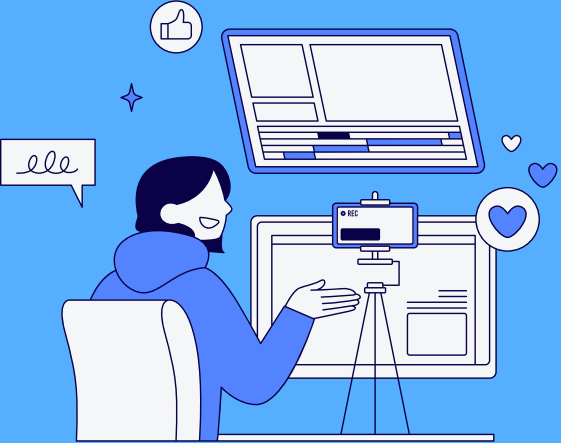
формуванні навичок розробки
інформаційного наповнення
веб-сайтів,
персональних сторінок
та рекламних повідомлень
фірм у мережі Інтернет,
формування плану представлення
бренду в мережі Інтернет

ПРЕДМЕТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

методи і способи раціонального
поєднання та ефективного
використання всіх
елементів маркетингового
комплексу на рівні підприємства
в цифровому середовищі

ОБ'ЄКТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

процеси впровадження
електронних технологій у
маркетингову діяльність
підприємства для здійснення
його ефективної господарської
діяльності



ОСНОВНІ ТЕМИ ВИЧЕННЯ КУРСУ

- ТЕМА 1. СУТНІСТЬ, ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ.
- ТЕМА 2. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЇ У БІЗНЕС.
- ТЕМА 3. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ТА СТВОРЕННЯ КОНТЕНТ-ПЛАНУ.
- ТЕМА 4. КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ.
- ТЕМА 5. ГЕНЕРАЦІЯ ІДЕЙ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЗМІСТОВНОГО КОНТЕНТУ.
- ОСОБЛИВОСТІ РІЗНИХ ТИПІВ КОНТЕНТУ.
- ТЕМА 6. SEO ЯК ОСНОВА ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ.
- ТЕМА 7. КОПІРАЙТИНГ ЯК СКЛАДОВА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ.
- ТЕМА 8. КАНАЛИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТЕНТУ.
- ТЕМА 9. ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ





В РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ ДАНОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЗДОБУВАЧ ОСВІТИ ОТРИМАЄ ТАКІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК 8. Здатність працювати в команді.
ЗК 9. Здатність працювати самостійно та автономно.

СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.

СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.

СК 11. Здатність виявляти та вирішувати проблеми в сфері маркетингу.

СК 13. Здатність розробляти рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності досліджуваного суб'єкта.

