

Звіт

роботи циклової комісії

підприємництва, торгівлі і маркетингу

за 2019-2020 навчальний рік

Циклова комісія підприємництва, торгівлі і маркетингу нараховує в своєму складі 10 осіб, а саме: 2 викладачі – викладачі-методисти, спеціалісти вищої категорії (Кочмарчик О., Гарасим Л.); 4 викладачі - старших викладачі, спеціалісти вищої категорії (Чубата І., Боднар О., Несторяк С., Шпеник Л.); 1 викладач – спеціаліст вищої категорії (Березівська Н.); 1 викладач - майстер виробничого навчання 14 тарифного розряду, спеціаліст вищої категорії (Дутка О.); 2 викладачі – за сумісництвом (Обуд О. – викладач-методист, спеціаліст вищої категорії; Подвірна Т. – кандидат економічних наук, спеціаліст вищої категорії).

Члени комісії протягом року працювали над методичною проблемою «Формування конкурентоспроможності майбутнього фахівця шляхом впровадження інноваційних технологій та підвищення професійної компетентності педагогів».

Робота циклової комісії проводилась відповідно до плану затвердженого на початку навчального року. Засідання проходили відповідно графіку, в яких брали участь всі члени комісії. Свою щорічну роботу викладачі розпочинають з ознайомлення із завданнями, які стоять перед цикловими комісіями, інструктивно-методичними матеріалами, наказами, розглядання та затвердження навчально-методичних комплексів з дисциплін циклу.

Стратегічним напрямом, який обрала для своєї діяльності циклова комісія є використання якісного освітнього середовища для формування свідомого громадянина та фахівця високого рівня.

Діяльність циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу спрямована на забезпечення високого рівня організації процесу оволодіння студентами знаннями, вміннями та навичками з дисциплін, їх методичного забезпечення, проведення науково-пошукової роботи викладачами та студентами, створення умов для творчого розвитку компетентності особистості загалом.

Складовою і невід'ємною частиною цілісної системи підготовки спеціалістів у сфері підприємництва і торгівлі є виховна робота, яка побудована на принципах гуманізації навчального процесу, загальнолюдських цінностях, національних традиціях, сучасних досягненнях, педагогічної і психологічної науки, філософії державотворення та власному досвіді.

Головна мета пошуку ефективних методів роботи зі студентами – зміцнення позитивного іміджу коледжу в Західному регіоні.

При викладанні дисциплін, які належать до циклової комісії використовуються активні форми та методи навчання такі, як:

- впровадження інформаційних технологій в організацію навчального процесу шляхом використання сучасних засобів інформації;

- тестове опитування студентів;
- ситуаційні вправи на практичних прикладах;
- методичне забезпечення на електронних носіях;
- науково-практичні конференції.

Викладачі циклової комісії спрямовують свої зусилля на розробку сучасних методів навчання, що сприяє виробленню професійних знань і умінь, щоб майбутні фахівці були конкурентоспроможними на ринку праці. На кожному теоретичному і практичному занятті звертається увага на значимість даної теми в майбутній професійній діяльності.

Самостійній роботі студентів викладачами циклової комісії також приділяється велика увага. Використовуються такі форми самостійної роботи як:

- робота з конспектом лекцій з метою закріплення навчального матеріалу;
- самостійне вивчення питань з рекомендованої літератури;
- робота з методичними вказівками до самостійної роботи;
- написання рефератів, доповідей;
- вирішення ситуаційних завдань;
- розв'язування тестових завдань;
- підготовка до екзамену.

Самостійна робота передбачена навчальними програмами дисциплін циклу.

Значна кількість годин відводиться на практичну підготовку студентів. Метою практики є оволодіння сучасними методами і формами організації праці майбутнього фахівця, формування професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час практичної підготовки в реальних умовах, виховання потреби поповнювати свої знання для їх застосування в практичній діяльності.

Важливими формами методичної роботи являється вивчення передового досвіду і обмін досвіду викладання, написання методичних розробок, доповідей. Тому викладачі циклу взяли активну участь у підготовці методичних вказівок та рекомендацій для підготовки до самостійних, семінарських та практичних занять, конспектів лекцій з дисциплін, які викладаються.

Впродовж навчального року викладачами циклової комісії підготовлені наступні методичні матеріали:

Березівська Н. підготувала:

- комплекс методичного забезпечення з дисципліни «Захист прав споживачів» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»;
- тестові завдання з дисципліни «Біржова діяльність» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Гарасим Л. підготувала:

- комплекс методичного забезпечення з дисципліни «Основи підприємництва» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології»;
- комплекс методичного забезпечення з дисципліни «Бухгалтерський облік» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Боднар О. підготувала:

- відкрите практичне заняття з дисципліни «Технології» по темі «Захист прав споживачів» для студентів I курсу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

- опорний конспект лекцій з тем «Ювелірні вироби», «Годинники» для студентів III курсу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Кочмарчик О. підготувала:

- комплекс методичного забезпечення з дисципліни «Товарознавство сировини» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології».

Чубата І. підготувала:

- методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни «Товарознавство. Товарознавство квітів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

- методичні вказівки до виконання семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Товарознавство. Товарознавство квітів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Шпенник Л. підготувала:

- комплекс методичного забезпечення з дисципліни «Товарознавство» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

- методичні вказівки до вивчення теми «Жири» з дисципліни «Товарознавство. Товарознавство продовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Несторяк С.М. підготувала:

- методична розробка до виконання практичних і семінарських занять з дисципліни «Географія» для студентів перших курсів всіх спеціальностей;

- конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Дудка О. підготувала:

- конспект лекцій з дисципліни «Охорона праці» для студентів II курсу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

- тестові завдання з дисципліни «Організація закупівель та продажу» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Подвірна Т. підготувала:

- методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів II курсу зі спеціальності 075 «Маркетинг»;

- методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Електронна комерція» для студентів III курсу зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Обуд О. підготувала:

- методична вказівка до виконання практичних робіт з дисципліни «Основи маркетингу» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»;

- методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Основи менеджменту» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Одним із головних пріоритетів роботи циклової комісії є поєднання навчального процесу із науковою діяльністю. Під керівництвом досвідчених викладачів циклової комісії, студенти мають можливість приймати участь у

міжнародних, всеукраїнських та регіональних конференціях, форумах, конкурсах, наукових роботах, квестах, фестивалях, брейн-рингах.

Протягом 2019-2020 навчального року студенти товарознавчого відділення брали активну участь у написанні тез до вищих навчальних закладів, зокрема:

- II Всеукраїнської науково-практичної конференції вищих навчальних закладів України «Використання інноваційних технологій в освітньому просторі» (24.10.2019 р. Білгород-Дністровський економіко-правовий коледж ПУЕТ, Одеська область);
- X Регіональної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі » (08.11.2018 р., ТНТУ імені Івана Пулюя, м. Тернопіль);
- II Всеукраїнської науково-практичної «Актуальні проблеми та перспективи розвитку торгівлі в умовах євроінтеграції» (25.02.2020 р., Торговельно-економічний коледж КНТЕУ, м. Київ);
- III Міжнародному студентському науковому форумі «Креативна економіка очима молоді» (24.04. 2020 р. ТНТУ ім. І. Пулюя, м. Тернопіль);
- Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» (14-15.05. 2020 р., Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя).

Рівень розвитку науки є основою прогнозування розвитку вищої школи, а рівень організації науково-пошукової роботи – чинником ефективності її діяльності.

На коледжівській XIII студентській науково-практичній конференції товарознавчим відділенням циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу було представлено 10 науково-пошукових робіт з презентаціями та доповідями.

Також викладачами циклу було підготовлено і проведено II Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Актуальні проблеми та стратегія розвитку підприємництва, торгівлі і маркетингу в умовах сучасного ринку», яка відбулася 29 квітня 2020 року. Учасниками конференції були 133 представників вищих навчальних закладів України.

Члени циклової комісії спрямовують свою роботу на удосконалення своєї професійної майстерності шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації, а також написання методичних розробок.

Також викладачами циклу здійснюється взаємовідвідування занять з метою обміну педагогічним досвідом та аналізом роботи викладачів, що атестуються. Детальний аналіз відвіданих занять дозволяє вивчити якість їх викладання.

Класними керівниками, які входять до циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу було проведено відкриті виховні заходи в групах.

Викладачами циклової комісії проводилася профорієнтаційна робота серед випускників шкіл міста Тернополя та Тернопільської області, допомагали у проведенні дня відкритих дверей, які проводились у навчальному закладі.

На засіданнях циклової комісії розглядалися питання успішності студентів, проведення профорієнтаційної роботи, написання науково-пошукових робіт студентами товарознавчого відділення.

Робота проведена в 201-2020 н.р цикловою комісією підприємництва, торгівлі і маркетингу підвищила ділову та професійну кваліфікацію викладачів і якість викладання дисциплін, які включені в циклову комісію.

Всі розроблені, затверджені та прийняті рішення виконано членами циклу.

В наступному навчальному році циклова комісія і надалі продовжить підвищення свого фахового рівня.

Пропозиції:

- вдосконалити організацію самостійної роботи студентів;
- поповнювати комплекси методичного забезпечення із дисциплін відповідно до робочих навчальних програм;
- поповнювати кабінети нормативною документацією;
- активніше приймати участь у науково-практичних конференціях;
- урізноманітнити форми і методи профорієнтаційної роботи;
- активізувати роботу викладачів циклової комісії щодо участі у міжнародних, всеукраїнських та регіональних конференціях.

Голова циклової комісії



Надія Березівська