

Звіт

роботи циклової комісії

підприємництва, торгівлі і маркетингу

за 2018-2019 навчальний рік

Циклова комісія підприємництва, торгівлі і маркетингу нараховує в своєму складі 12 осіб, а саме: 2 викладачі – викладачі-методисти, спеціалісти вищої категорії (Кочмарчик О.І., Гарасим Л.Г.); 4 викладачі - старших викладачі, спеціалісти вищої категорії (Чубата І.О., Боднар О.П., Несторяк С.М., Шпеник Л.П.); 2 викладачі – спеціалісти вищої категорії (Березівська Н.С., Борак І.М.); 1 викладач – спеціаліст II категорії (Абросімова Л.В.); 1 викладач - майстер виробничого навчання 14 тарифного розряду, спеціаліст вищої категорії (Дутка О.В.); 2 викладачі – за сумісництвом (Обуд О.П – викладач-методист, спеціаліст вищої категорії; Подвірна Т.В. – кандидат економічних наук, спеціаліст вищої категорії).

Члени комісії протягом року працювали над методичною проблемою «Формування конкурентоспроможності майбутнього фахівця шляхом впровадження інноваційних технологій та підвищення професійної компетентності педагогів».

Робота циклової комісії проводилась відповідно до плану затвердженого на початку навчального року. Засідання проходили відповідно графіку, в яких брали участь всі члени комісії. Свою щорічну роботу викладачі розпочинають з ознайомлення із завданнями, які стоять перед цикловими комісіями, інструктивно-методичними матеріалами, наказами, розглядання та затвердження навчально-методичних комплексів з дисциплін циклу.

Стратегічним напрямом, який обрала для своєї діяльності циклова комісія є використання якісного освітнього середовища для формування свідомого громадянина та фахівця високого рівня.

Діяльність циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу спрямована на забезпечення високого рівня організації процесу оволодіння студентами знаннями, вміннями та навичками з дисциплін, їх методичного забезпечення, проведення науково-пошукової роботи викладачами та студентами, створення умов для творчого розвитку компетентності особистості загалом.

Складовою і невід’ємною частиною цілісної системи підготовки спеціалістів у сфері підприємництва і торгівлі є виховна робота, яка побудована на принципах гуманізації навчального процесу, загальнолюдських цінностях, національних традиціях, сучасних досягненнях, педагогічної і психологічної науки, філософії державотворення та власному досвіді.

Головна мета пошуку ефективних методів роботи зі студентами – зміцнення позитивного іміджу коледжу в Західному регіоні.

При викладанні дисциплін, які належать до циклової комісії використовуються активні форми та методи навчання такі, як:

- впровадження інформаційних технологій в організацію навчального процесу шляхом використання сучасних засобів інформації;
- тестове опитування студентів;
- ситуаційні вправи на практичних прикладах;
- методичне забезпечення на електронних носіях;
- науково-практичні конференції.

Викладачі циклової комісії спрямовують свої зусилля на розробку сучасних методів навчання, що сприяє виробленню професійних знань і умінь, щоб майбутні фахівці були конкурентоспроможними на ринку праці. На кожному теоретичному і практичному занятті звертається увага на значимість даної теми в майбутній професійній діяльності.

Самостійній роботі студентів викладачами циклової комісії також приділяється велика увага. Використовуються такі форми самостійної роботи як:

- робота з конспектом лекцій з метою закріплення навчального матеріалу;
- самостійне вивчення питань з рекомендованої літератури;
- робота з методичними вказівками до самостійної роботи;
- написання рефератів, доповідей;
- вирішення ситуаційних завдань;
- розв'язування тестових завдань;
- підготовка до екзамену.

Самостійна робота передбачена навчальними програмами дисциплін циклу.

Значна кількість годин відводиться на практичну підготовку студентів. Метою практики є оволодіння сучасними методами і формами організації праці майбутнього фахівця, формування професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час практичної підготовки в реальних умовах, виховання потреби поповнювати свої знання для їх застосування в практичній діяльності.

Важливими формами методичної роботи являється вивчення передового досвіду і обмін досвіду викладання, написання методичних розробок, доповідей. Тому викладачі циклу взяли активну участь у підготовці методичних вказівок та рекомендацій для підготовки до самостійних, семінарських та практичних занять, конспектів лекцій з дисциплін, які викладаються.

Впродовж навчального року викладачами циклової комісії підготовлені наступні методичні матеріали:

Березівська Н.С. підготувала:

- методичні вказівки до виконання самостійної роботи студентів з дисципліни «Біржова діяльність» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- методичну розробку конспекту лекцій з дисципліни «Біржова діяльність» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Гарасим Л.Г. підготувала:

- методичну розробку проведення відкритого семінарського заняття з дисципліни «Бухгалтерський облік» по темі «Теоретичні основи

бухгалтерського обліку» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;

- методичну розробку «Робочий зошит для практичних занять» з дисципліни «Облік та звітність» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології».

Боднар О.П. підготувала:

- методичну розробку лекцій до розділу «Шкільно-письмові товари» з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Технології» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Кочмарчик О.І. підготувала:

- методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Хімія і товарознавство сировини» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології».

Чубата І.О. підготувала:

- методична розробка вступного інструктажу на тему «Порядок здачі грошової виручки в держбанк через інкасатора» з дисципліни «Навчальна практика» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- методична розробка практичного заняття на тему «Оздоблення керамічних виробів» з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Шпеник Л.П. підготувала:

- методичні вказівки до виконання самостійної роботи студентів з дисципліни «Естетика товарів та дизайн» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- методична розробка лекцій до розділу «Смакові товари» з дисципліни «Товарознавство продовольчих товарів» для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Несторяк С.М. підготувала:

- методична розробка «Застосування бінарних та інтегрованих занять» з дисципліни «Георгафія» для студентів перших курсів всіх спеціальностей;
- методична розробка «Збірник економічних диктантів» з дисципліни «Економіка підприємств різних типів» для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології».

Борак І.М. підготувала:

- методична розробка «Опорного конспекту лекцій» з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;
- методичні вказівки до виконання практичних та семінарських занять з дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Дудка О.В. підготувала:

- методичні вказівки до виконання самостійних робіт з дисципліни «Навчальна практика. Вступ до спеціальності» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;
- методична розробка лекції на тему «Проведення закупівель на тендерній основі» з дисципліни «Організація закупівель та продажу» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Подвірна Т.В. підготувала:

- методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»;
- методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Електронна комерція» для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Обуд О.П. підготувала:

- методична розробка конспекту лекцій з дисципліни «Основи менеджменту» для студентів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»;
- методична розробка на тему «Розвиток та вдосконалення транспортно-логістичних підприємств на засадах кластеризації» з дисципліни «Маркетинг».

Одним із головних пріоритетів роботи циклової комісії є поєднання навчального процесу із науковою діяльністю. Під керівництвом досвідчених викладачів циклової комісії, студенти мають можливість приймати участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних конференціях, форумах, конкурсах, наукових роботах, квестах, фестивалях, брейн-рингах.

Протягом 2018-2019 навчального року студенти товарознавчого відділення брали активну участь у написанні тез до вищих навчальних закладів, зокрема:

- XI Регіональній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі», що відбулася 09.11.2018 р. в ТНТУ ім. І. Пулюя, м. Тернопіль;
- I Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку торгівлі в умовах євроінтеграції», що відбулася 12.12.2018 р. в Торговельно-економічному коледжі КНТУ, м. Київ;
- XII Міжнародній науковій студентській конференції «Молодь як стратегічний потенціал розбудови національної економіки» - 15.03.2019 р. в коледжі технологій, бізнесу і права Східноєвропейського національного університету ім. Л. Українки, м. Луцьк;
- II Міжнародному студентському науковому форумі «Креативна економіка очима молоді» - 04.04.2019 р. в ТНТУ ім. І. Пулюя, м. Тернопіль;
- I Всеукраїнській науково-практичній конференції вищих навчальних закладів України «Складові успішної діяльності в сучасних умовах» - 24.04.2019 р. в Білгород-Дністровському економіко-правовому коледжі ПУЕТ, м. Білгород-Дністровський Одеської області.

Рівень розвитку науки є основою прогнозування розвитку вищої школи, а рівень організації науково-пошукової роботи – чинником ефективності її діяльності.

На коледжівській XII студентській науково-практичній конференції товарознавчим відділенням циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу було представлено 13 презентацій з доповідями, серед яких 7 науково-пошукових робіт

Також викладачами циклу було підготовлено і проведено I Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію «Маркетингові тенденції та перспективи розвитку маркетингу як основи конкурентоспроможності українських підприємств на європейському ринку», яка відбулася 10 квітня 2019 року. Учасниками конференції були 110 представників вищих навчальних закладів України.

Доповідачами були студенти та викладачі з ВСП Львівського технічного коледжу Львівська політехніка, ВСП Київський Індустріальний коледж КНУБА, Тернопільського національного технічного університету ім. І. Пулюя, Чортківського коледжу економіки та підприємництва ТНЕУ, Галицького коледжу ім. В. Чорновола, ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі». Спонсорами конференції були ТОВ «Епіцентр К» та ПрАТ «Тернопільський молокозавод», які вручили учасникам призи. Робота конференції закінчилась поїздкою в духовний центр с. Зарваниця Тернопільської області.

Члени циклової комісії спрямовують свою роботу на удосконалення своєї професійної майстерності шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації, а також написання методичних розробок.

Також викладачами циклу здійснюється взаємовідвідування занять з метою обміну педагогічним досвідом та аналізом роботи викладачів, що атестуються. Детальний аналіз відвіданих занять дозволяє вивчити якість їх викладання.

Класними керівниками, які входять до циклової комісії підприємництва, торгівлі і маркетингу було проведено відкриті виховні заходи в групах.

Викладачами циклової комісії проводилася профорієнтаційна робота серед випускників шкіл міста Тернополя та Тернопільської області, допомагали у проведенні дня відкритих дверей, які проводились у навчальному закладі.

Особливістю профорієнтаційної роботи у коледжі є залучення абітурієнтів до загальноколеджівських заходів. Тому 28 листопада 2018 року був проведений у коледжі форум-квест «Мандрівка у захоплюючий світ професії» у якому взяли участь учні шкіл міста Тернополя та області. Захід проводився з метою ознайомлення зі спеціальностями «Маркетинг» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Випускники шкіл проявляли свої здібності в:

- інтелектуальній грі «ЩО? ДЕ? КОЛИ?»;
- експрес-грі «Подорож у світ бізнесу», розробляли бізнес-плани уявних підприємств торгівлі та сфери послуг, будували стратегію діяльності підприємства в умовах конкуренції, застосовуючи маркетингові технології;

- квест-експертизі «Вибираємо якісні продукти» побували в ролі товарознавців та вчилися за маркуванням характеризувати властивості продуктів харчування та їх вплив на організм людини.

Допомагали їм у цьому координатори з числа студентів товарознавчого відділення.

На засіданнях циклової комісії розглядалися питання успішності студентів, проведення профорієнтаційної роботи, написання науково-пошукових робіт студентами товарознавчого відділення.

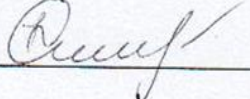
Робота проведена в 2018-2019 н.р цикловою комісією підприємництва, торгівлі і маркетингу підвищила ділову та професійну кваліфікацію викладачів і якість викладання дисциплін, які включені в циклову комісію.

Всі розроблені, затверджені та прийняті рішення виконано членами циклу.

В наступному навчальному році циклова комісія і надалі продовжить підвищення свого фахового рівня.

Пропозиції:

- вдосконалити організацію самостійної роботи студентів;
- поповнювати комплекси методичного забезпечення із дисциплін відповідно до робочих навчальних програм;
- поповнювати кабінети нормативною документацією;
- активніше приймати участь у науково-практичних конференціях;
- Урізноманітнити форми і методи профорієнтаційної роботи;
- активізувати роботу викладачів циклової комісії щодо участі у міжнародних, всеукраїнських та регіональних конференціях.

Голова циклу  Н.С. Березівська