



*Тернопільський фаховий коледж
харчових технологій і торгівлі*

Етика ділового спілкування



*Вибірковий освітній компонент для
здобувачів освіти
спеціальності
181 «Харчові технології»
ОПП «Виробництво харчової продукції»*

**7 СЕМЕСТР
2 ЄКТС
60 год, 44 ауд**

Викладач: Галина Яворська

ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ

- Люди починають спілкуватися з якогось приводу, їхні дії пов'язані з предметом спілкування, який визначає його сутність, дає змогу визначити його спрямованість.
- Ділове спілкування – спілкування, метою якого є організація і оптимізація виробничої, наукової, комерційної чи іншої діяльності, де на першому місці стоять інтереси справи, а не конкретних співрозмовників.
- Основне завдання такого спілкування – продуктивна співпраця, чесність та порядність у ділових відносинах.
- Людина, яка спрямовує інформацію (комунікатор), і людина, яка її приймає (реципієнт), у діловому спілкуванні постійно міняються місцями, завдяки чому у людей, що спілкуються, має бути однакове розуміння не тільки значень. А й змісту слів.
- Ефективне ділове спілкування – це не стільки обмін значеннями, скільки обмін думками. Більше того, це пошук спільного рішення.



Теми вивчення освітнього компонента

1

Історія розвитку етикету. Культура поведінки та етикет

2

Професійна культура як ознака ділового успіху

3

Культура мовного спілкування. Культура ділового спілкування

4

Корпоративна культура і корпоративна етика в індустрії гостинності

5

Культура ділової поведінки

6

Види комунікативних заходів на підприємствах індустрії гостинності. Імідж ділової людини.



ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

- **Наявність певного офіційного статусу об'єктів;**
- **Спрямованість на встановлення взаємовигідних контактів та підтримку зв'язків між представниками взаємозацікавлених організацій,**
- **Відповідність певним загальноновизнаним і загальноприйнятим правилам;**
- **Передбачуваність ділових контактів, які попередньо плануються, визначається їх мета, зміст і можливі наслідки;**



- **Взаємоузгодженість рішень, домовленість та подальша організація взаємодії партнерів;**
- **Значущість кожного партнера як особистості;**
- **Безпосередня діяльність, якою зайняті люди, а не проблеми, що бентежать їх внутрішній світ.**

