



*Тернопільський фаховий коледж
харчових технологій і торгівлі*

Етика ділового спілкування



*Освітній компонент за вибором
Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-професійна програма Готельно-ресторанна
справа*

4 СЕМЕСТР
3 кредити
90 год - 60 аудиторні

Викладач: Ольга Мучинська

ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ

- Люди починають спілкуватися з якогось приводу, їхні дії пов'язані з предметом спілкування, який визначає його сутність, дає змогу визначити його спрямованість.
- Ділове спілкування – спілкування, метою якого є організація і оптимізація виробничої, наукової, комерційної чи іншої діяльності, де на першому місці стоять інтереси справи, а не конкретних співрозмовників.
- Основне завдання такого спілкування – продуктивна співпраця, чесність та порядність у ділових відносинах.
- Людина, яка спрямовує інформацію (комунікатор), і людина, яка її приймає (реципієнт), у діловому спілкуванні постійно міняються місцями, завдяки чому у людей, що спілкуються, має бути однакове розуміння не тільки значень. А й змісту слів.
- Ефективне ділове спілкування – це не стільки обмін значеннями, скільки обмін думками. Більше того, це пошук спільного рішення.



Теми вивчення освітнього компонента

1

Історія розвитку етикету. Культура поведінки та етикет

2

Професійна культура як ознака ділового успіху

3

Культура мовного спілкування. Культура ділового спілкування

4

Корпоративна культура і корпоративна етика в індустрії гостинності

5

Культура ділової поведінки

6

Види комунікативних заходів на підприємствах індустрії гостинності. Імідж ділової людини



ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

- Наявність певного офіційного статусу об'єктів;
 - Спрямованість на встановлення взаємовигідних контактів та підтримку зв'язків між представниками взаємозацікавлених організацій,
 - Відповідність певним загальновизнаним і загальноприйнятим правилам;
 - Передбачуваність ділових контактів, які попередньо плануються, визначається їх мета, зміст і можливі наслідки;
-
- Взаємоузгодженість рішень, домовленість та подальша організація взаємодії партнерів;
 - Значущість кожного партнера як особистості;
 - Безпосередня діяльність, якою зайняті люди, а не проблеми, що бентежать їх внутрішній світ.

