



ЕТИКА БІЗНЕСУ

**Викладач освітнього компонента
Надія БЕРЕЗІВСЬКА,
викладач-методист**

Етика – наука, що вивчає норми поведінки, сукупність моральних правил певної суспільної чи професійної групи.

Бізнес - підприємницька, комерційна чи будь-яка інша діяльність, що не суперечить закону і спрямована на отримання прибутку.

Етика бізнесу – складова етики ділових відносин, яка досліджує особливості функціонування і розвитку моралі у сфері підприємницької, комерційної діяльності і формулює для цієї сфери відповідні рекомендації.



Метою вивчення освітнього компонента «Етика бізнесу» є систематизація теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо використання етичних та естетичних основ запровадження етики у бізнес, вміти створити імідж, враховувати специфіку національної етики бізнесу.



Основні завдання освітнього компонента:

- формувати вміння аналізувати здобутки етики бізнесу під час здійснення підприємницької діяльності
- вміти практично застосовувати як іноземний, так і національний досвід дотримання етичних норм під час здійснення підприємницької діяльності для розбудови сучасного підприємництва
- усвідомити роль та значущість етики бізнесу в процесі формування нового підходу до формування законодавства держави у відповідності з сучасними вимогами розвитку міжнародних та національних вимог щодо законодавства



Перелік тем, які виносяться на вивчення

| | |
|----------|---|
| 1 | Етика бізнесу як освітній компонент |
| 2 | Етика і соціальна відповідальність бізнесу |
| 3 | Професійна етика |
| 4 | Національні особливості етики бізнесу |
| 5 | Етика відносин підприємства і найманого працівника |
| 6 | Корпоративна культура організацій |
| 7 | Етичні норми ділового спілкування |
| 8 | Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі |
| 9 | Імідж підприємства, його ділова атрибутика |

Освітній компонент «Етика бізнесу» буде корисний майбутнім фахівцям для:

- ❖ набуття знань і формування навичок ведення ділових бесід, переговорів, нарад
- ❖ готування і здійснення публічних виступів, вірного написання ділових листів, розмов по телефону
- ❖ культурного поведження себе як у місцях ділового спілкування, так і в громадських
- ❖ вмінні створити власний і корпоративний імідж

