



ЕТИКА БІЗНЕСУ

Освітній компонент за вибором здобувача освіти
Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля
ОПП: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(V семестр)

Етика – наука, що вивчає норми поведінки, сукупність моральних правил певної суспільної чи професійної групи.

Етика бізнесу – складова етики ділових відносин, яка досліджує особливості функціонування і розвитку моралі у сфері підприємницької, комерційної діяльності і формулює для цієї сфери відповідні рекомендації.

Бізнес - підприємницька, комерційна чи будь-яка інша діяльність, що не суперечить закону і спрямована на отримання прибутку.



Метою вивчення освітнього компонента «Етика бізнесу» є систематизація теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо використання етичних та естетичних основ запровадження етики у бізнес, вмiти створити iмiдж, враховувати специфіку національної етики бізнесу.



Основні завдання освітнього компонента:

- формувати вміння аналізувати здобутки етики бізнесу під час здійснення підприємницької діяльності
- вміти практично застосовувати як іноземний, так і національний досвід дотримання етичних норм під час здійснення підприємницької діяльності для розбудови сучасного підприємництва
- усвідомити роль та значущість етики бізнесу в процесі формування нового підходу до формування законодавства держави у відповідності з сучасними вимогами розвитку міжнародних та національних вимог щодо законодавства



Перелік тем, які виносяться на вивчення

1	Етика бізнесу як освітній компонент
2	Етика і соціальна відповідальність бізнесу
3	Професійна етика
4	Національні особливості етики бізнесу
5	Етика відносин підприємства і найманого працівника
6	Корпоративна культура організацій
7	Етичні норми ділового спілкування
8	Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі
9	Імідж підприємства, його ділова атрибутика

Освітній компонент «Етика бізнесу» буде корисний майбутнім фахівцям для:

- ❖ набуття знань і формування навичок ведення ділових бесід, переговорів, нарад
- ❖ готування і здійснення публічних виступів, вірного написання ділових листів, розмов по телефону
- ❖ культурного поведження себе як у місцях ділового спілкування, так і в громадських
- ❖ вмінні створити власний і корпоративний імідж

