

Естетика товарів і дизайн



Освітній компонент за вибором здобувача освіти
Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля
ОПП: Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

(V семестр)

Метою освітнього компонента Естетика товарів та дизайн

є покращення професійної підготовки і підвищення культурного і естетичного виховання й самовиховання фахівця торгівлі, сприяння формуванню у майбутніх товарознавців цілісної картини формування естетичних властивостей товарів залежно від розвитку різних сфер світової культури, науково - технічного прогресу в їх комплексі і взаємозв'язку, дати знання товарознавцям в області естетичних властивостей і показників, які формують та гармонізують засоби композиції, аналізу естетичних властивостей, нормативної документації з оцінювання естетичних показників.



Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання освітнього компонента, є:

- освоєння теоретично – методологічних основ формування естетичних ідеалів, смаків, потреб людини та суспільства;**
- огляд світових художніх стилів, виявлення стильових ознак в оформленні та виготовленні товарів;**
- вивчення особливостей національного образотворчого мистецтва;**
- аналіз факторів та критеріїв, які формують естетичні властивості товарів;**
- характеристика естетичних властивостей товару;**
- оцінка естетичних властивостей товару відповідно до вітчизняної нормативної документації та європейських стандартів.**



Основні теми освітнього компонента:

- *Тема 1: Методологічна основа естетики товарів народного споживання*
- *Тема 2. Естетичне освоєння людиною дійсності*
- *Тема 3. Розвиток художніх стилів та моди*
- *Тема 4. Художнє конструювання товарів (дизайн)*
- *Тема 5. Елементи, які формують естетичні властивості товарів. Композиція товарів*
- *Тема 6. Естетичні властивості товарів. Оцінка естетичних властивостей товарів*



В результаті вивчення освітнього компонента здобувач освіти знатиме:

- терміни, визначення та поняття, що пов'язані із естетикою і дизайном товарів;
- основи естетики;
- розвиток художніх стилів і моди;
- систему художнього конструювання товарів;
- елементи, які формують естетичні властивості товарів;
- закономірності щодо формування композиції товарів;
- методи аналізу та оцінювання естетичних властивостей товарів

та вміти:

- користуватися нормативними та іншими документами, що пов'язані із естетичними властивостями товарів;
- проводити аналіз естетичних властивостей товарів;
- використовувати різні методи оцінювання естетичних властивостей товарів