

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Метою вивчення навчальної дисципліни

«Економіка підприємства» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, а також набуття практичних навичок щодо їх застосування у майбутній професії.



Завдання дисципліни економіка підприємства полягає у:

- ❖ здобутті ґрунтовних знань з основних розділів прикладної економіки;
- ❖ набутті вмінь, спрямованих на отримання заздалегідь окреслених результатів господарювання шляхом ефективного використання трудових, матеріальних, нематеріальних, фінансових та інвестиційних ресурсів підприємства;
- ❖ застосуванні практичних навичок у прийнятті науково-обґрунтованих управлінських рішень в умовах ринкової економіки;
- ❖ забезпеченні розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку;
- ❖ розкриті і засвоєнні механізму планування, організації і ефективного господарювання на рівні підприємства.





У результаті вивчення
навчальної дисципліни
«Економіка підприємства»
студент повинен вміти:

- ❖ здійснювати оцінку діяльності підприємства на основі вивчених показників його виробничо-господарської діяльності;
- ❖ орієнтуватись у процесах організації виробництва та його оновлення;
- ❖ набути навиків розрахунково-аналітичної роботи у ході обґрунтування прогнозних та планових показників діяльності підприємства;
- ❖ формувати маркетингову стратегію та обирати відповідну тактику її реалізації;
- ❖ здійснювати вибір організаційно-економічних та організаційно-правових форм, які відповідають цілям підприємства у конкретних умовах діяльності.



**Робіть правильний вибір
і будьте успішними!**

