

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Спеціальність 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма “Маркетинг”

V семестр

Викладач: к.е.н. Ірина ЕЧЕНЮК







ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Викладач:
к.е.н. Ірина ЧЕЧЕНЮК





Метою викладання освітнього компонента «Економічний аналіз» є засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Основними **завданнями** вивчення освітнього компонента «Економічний аналіз» є вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.



ОСНОВНІ ТЕМИ

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

Тема 2. Метод та методичні прийоми економічного аналізу

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Тема 4. Організація й етапи економічного аналізу

Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку й обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства

Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Тема 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Тема 9. Аналіз фінансових результатів і рентабельності





До зустрічі на з'янанттах!

