

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ТОРГІВЛІ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

(НА ОСНОВІ БАЗОВОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ)





Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-професійна програма

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Освітньо-професійний ступінь

фаховий молодший бакалавр

Статус освітнього компонента

обов'язковий

Мова викладання

українська

Кількість кредитів ЄКТС

4

Розподіл за видами занять та годинами навчання

120

**аудиторні заняття
лекційні заняття
практичні заняття
семінарські
самостійна робота**

**50
26
12
12
70**

Форма підсумкового контролю

залік

**Відділення
готельно-
ресторанного
бізнесу та
підприємництва**

- **Мета:** ознайомлення здобувачів освіти з теоретичними основами електронної комерції сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі; формування теоретичних і практичних знань основ організації і ведення комерційної діяльності, ділових операцій з використанням електронних засобів, набуття практичних навичок аналізу, оцінки, вибору і роботи із сучасними технологіями в електронній комерційній діяльності.
- **Завдання:** теоретична та практична підготовка здобувачів освіти з питань визначення економічної природи електронної комерції, принципи та сфери її застосування; сучасні види електронного бізнесу та сфери їх застосування; механізми функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки; планування маркетингової стратегії підприємства з використанням інтернет-реклами та сайтопромоутингу; оцінювання ефективності прийомів електронної комерції у бізнес-середовищі.

▪ **Програмні результати навчання:**

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур

РН 9. Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці.

РН 12. Уміти виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач освіти повинен отримати:

✓ **загальні компетентності:**

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

✓ **спеціальні компетентності:**

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 12. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів.

СК 14. Здатність застосовувати отримані нові знання й практичні навички для розв'язання комплексних проблем у сфері професійної діяльності, адаптувати їх до умов змінного середовища.

СК 16. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці.





СТРУКТУРА КУРСУ

ЛЕКЦІЇ

№ з/п	Тема:	К-ть годин
1	Тема 1. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2
2	Тема 2. Основні організаційно-економічні моделі електронного бізнесу	-
3	Тема 3. Електронний ринок на базі мережі Інтернет	2
4	Тема 4. Платіжні та фінансові системи Інтернет	2
5	Тема 5. Безпека і захист інформації в електронній комерції	2
6	Тема 6. Протоколи та стандарти безпеки	2
7	Тема 7. Особливості електронного маркетингу	-
8	Тема 8. Основні принципи електронної реклами	2
9	Тема 9. Електронна підтримка споживачів	2
10	Тема 10. Системи повного циклу супроводу споживачів (CRM-системи)	2
11	Тема 11. Віртуальні підприємства	2
12	Тема 12. Тактичні прийоми електронної комерції	2
13	Тема 13. Особливості податкового регулювання в електронній комерції	2
14	Тема 14. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції	2
15	Тема 15. Методи визначення та напрямки оцінки ефективності електронної комерції	2
	Разом:	26



СТРУКТУРА КУРСУ

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Тема:	К-ть годин
1	Практичне заняття №1. Опис електронного магазину	2
2	Практичне заняття №2. Робота з демонстраційною версією електронного магазину	2
3	Практичне заняття №3. Використання платіжних систем для розрахунків в мережі Інтернет	2
4	Практичне заняття №4. Дослідження реклами в Інтернет	2
5	Практичне заняття №5. Електронна підтримка споживачів	2
6	Практичне заняття №6. Вивчення основних сучасних напрямків розвитку електронної комерції	2
	Разом:	12



СТРУКТУРА КУРСУ

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Тема:	К-ть ГОДИН
1	Безпека і захист інформації	2
2	Електронна підтримка споживачів	2
3	Віртуальні підприємства	2
4	Тактичні прийоми електронної комерції. Особливості податкового регулювання в електронній комерції	2
5	Організаційно-правове забезпечення електронної комерції	2
6	Методи визначення та напрямки оцінки ефективності електронної комерції	2
	Разом:	12



СТРУКТУРА КУРСУ

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Тема:	К-ть годин
1	Тема 1. Поняття інформаційної економіки	6
2	Тема 2. Електронний банкінг	10
3	Тема 3. Кредитні та дебетові електронні платіжні системи	6
4	Тема 4. Симетричні та асиметричні методи шифрування	6
5	Тема 5. Маркетинговий комплекс в інформаційній економіці	11
6	Тема 6. Особливості електронної реклами	6
7	Тема 7. Системи повного циклу супроводу споживачів	5
8	Тема 8. Особливості віртуальних підприємств	4
9	Тема 9. Програмні агенти та мультиагентні системи електронної комерції	4
10	Тема 10. Особливості організаційно-технологічного забезпечення електронної комерції	4
11	Тема 11. Інформаційно-комунікаційні технології	4
12	Тема 12. Причини недостатнього розвитку систем електронної комерції в Україні	4
	Разом:	70



ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 4-бальною шкалою.

Робота здобувача освіти на заняттях оцінюється за такими критеріями:

- відмінно (високий рівень, ґрунтовна аргументація відповіді);
- добре (високий рівень, часткова аргументація відповіді);
- задовільно (достатній рівень, не повна аргументація відповіді);
- не задовільно (низький рівень підготовки, відсутність відповіді).

Оцінювання результатів *практичних занять* відбувається за такими загальними критеріями:

відмінно – завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином;

добре – завдання виконано повністю, але допущено незначні неточності у розрахунках або оформленні; але за умови належного оформлення завдання виконано не менше, ніж на 80%;

задовільно – завдання виконано не менш, ніж на 70% за умови належного оформлення; або не менше, ніж на 80% за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні.

Оцінка за *атестацію* є середнім арифметичним оцінок за всі практичні та семестрові заняття даного розділу (розділів).

Оцінка за семестр (залік) є середнім арифметичним усіх атестацій за семестр.



ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за семінарське заняття виставляється відповідно до наступних критеріїв:

Оцінка «відмінно»	виставляється, якщо при відповідях на запитання здобувач освіти виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, уміння виконувати практичні завдання, знання основної і додаткової літератури передбачених програмою на рівні творчого використання. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 90 і більше відсотків тестових завдань.
Оцінка «добре»	виставляється, якщо при відповіді на запитання здобувач освіти виявив повне знання програмного матеріалу, обсягом, що необхідний для подальшого навчання, успішне виконання завдань і освоєння основної літератури, передбаченою програмою на рівні аналітичного відтворення. Здобувач освіти виявляє знання і розуміння матеріалу, проте не зовсім повно відповідає на запитання, припускається неточностей. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 65-89 відсотків тестових завдань.
Оцінка «задовільно»	виставляється, якщо при відповіді на запитання здобувач освіти виявив повне знання основного програмного матеріалу, обсягом, що необхідний для подальшого навчання і роботи, здатність упоратися з виконанням завдань передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення, висвітленні окремих методичних визначень. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 40-64 відсотки тестових завдань.
Оцінка «незадовільно»	виставляється, якщо при відповіді на запитання здобувач освіти виявив серйозні прогалини в знаннях основного матеріалу, припускається принципових помилок при виконанні завдання на рівні нижче репродуктивного відтворення, не може розібратися у вирішенні ситуаційних завдань. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно менше, ніж на 40 і більше відсотків тестових завдань.



ОСНОВНІ Й ДОПОМІЖНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22 травня 2003 р. № 852-IV.
2. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22 травня 2003 р. № 851-IV.
3. Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 146 с.
4. Ковальчук Т. Т., Лук'янов В. С. Сучасні платіжні системи: Монографія / Т. Т. Ковальчук, В. С. Лук'янов. – К., 2010. – 190 с.
5. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція» / Укл. Н.М. Павлішина. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2013. – 58 с.
6. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
7. Маєвська А.А. Електронна комерція і право: навчально-методичний посібник / Уклад. А. А. Маєвська -Х. :2010. - 256 с.
8. Шалева О.І. Електронна комерція. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2021. - 216 с.