

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ТОРГІВЛІ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА





Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-професійна програма

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Освітньо-професійний ступінь

фаховий молодший бакалавр

Статус освітнього компонента

обов'язковий

Мова викладання

українська

Кількість кредитів ЄКТС

3

Розподіл за видами занять та годинами навчання

90

**аудиторні заняття
лекційні заняття
практичні заняття
семінарські
самостійна робота**

**60
30
24
6
30**

Форма підсумкового контролю

залік

**Відділення
готельно-
ресторанного
бізнесу та
підприємництва**



- ✓ Мета: формування уявлення про економічні засади функціонування підприємства, оцінювання організації його діяльності, економічних ресурсів, результатів та ефективності функціонування.
- ✓ Завдання: формування знань щодо сутності ринку товарів і послуг, ролі і значення торгівлі в національній економіці; особливостей організації діяльності торговельного підприємства та формування його економічних ресурсів; оволодіння методичними підходами до оцінювання економічних ресурсів торговельного підприємства, витрат, результатів та ефективності його діяльності.
- ✓ Предмет: економічний механізм організації та функціонування підприємства, використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів торгівельної діяльності.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач освіти повинен отримати:

➤ **загальні компетентності:**

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.



➤ **спеціальні компетентності:**

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 16. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці.

➤ **Програмні результати навчання:**

РН 13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.

РН 18. Використовувати отримані знання й уміння для реалізації заходів щодо збереження навколишнього природного середовища, здійснення безпечної та соціально відповідальної діяльності підприємницьких та торговельних структур на основі наукових цінностей і досягнень суспільства.



СТРУКТУРА КУРСУ

ЛЕКЦІЇ

№ з/п	Тема:	К-ть годин
1	Тема 1. Торговельне підприємство в сучасній системі господарювання	2
2	Тема 2. Споживчий ринок товарів та послуг	2
3	Тема 3. Товарні ресурси предметів споживання	2
4	Тема 4. Управління товарооборотом на підприємстві торгівлі	4
5	Тема 5. Товарні запаси торговельного підприємства	2
6	Тема 6. Управління персоналом на підприємствах торгівлі.	4
7	Тема 7. Управління витратами торговельного підприємства	4
8	Тема 8. Ціни та ціноутворення	2
9	Тема 9. Фінансові результати діяльності торговельного підприємства	4
10	Тема 10. Ефективність діяльності торговельного підприємства	2
11	Тема 11. Ресурси торговельного підприємства	2
	Разом:	30



СТРУКТУРА КУРСУ

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Тема:	К-ть годин
1	Практичне заняття №1. Розрахунок відносних і середніх величин та показників рядів динаміки	2
2	Практичне заняття №2. Визначення купівельних фондів населення та ємкості ринку. Аналіз товарного забезпечення, визначення плану надходження товарів	2
3	Практичне заняття №3. Аналіз та планування товарообороту в обсязі та за асортиментом	2
4	Практичне заняття №4. Аналіз товарних запасів та товарооборотності	2
5	Практичне заняття №5. Визначення планової суми та нормативу товарних запасів	2
6	Практичне заняття №6. Визначення продуктивності праці, фонду оплати праці та середньої заробітної плати	2
7	Практичне заняття №7. Розрахунок та аналіз витрат торговельного підприємства	2
8	Практичне заняття №8. Планування витрат обігу за загальним рівнем окремими статтями	2
9	Практичне заняття №9. Визначення цін на товари різними методами	2
10	Практичне заняття №10. Розрахунок доходів від різних видів діяльності торговельного підприємства	2
11	Практичне заняття №11. Аналіз балансового, чистого прибутку та рентабельності торговельного підприємства	2
12	Практичне заняття №12. Розрахунок та аналіз показників ефективності діяльності торговельного підприємства	2
	Разом:	24



СТРУКТУРА КУРСУ

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Тема:	К-ть ГОДИН
1	Семінарське заняття №1 Управління товарооборотом та товарними запасами на підприємстві торгівлі.	2
2	Семінарське заняття №2 Управління персоналом та витратами на підприємствах торгівлі.	2
3	Семінарське заняття №3 Ефективність діяльності та управління ресурсами торговельного підприємства.	2
	Разом:	6



СТРУКТУРА КУРСУ

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Тема:	К-ть годин
1	Тема 1. Торговельне підприємство в сучасній системі господарювання	3
2	Тема 2. Споживчий ринок товарів та послуг	3
3	Тема 3. Товарні ресурси предметів споживання	3
4	Тема 4. Управління товарооборотом на підприємстві торгівлі	3
5	Тема 5. Товарні запаси торговельного підприємства	3
6	Тема 6. Управління персоналом на підприємствах торгівлі.	3
7	Тема 7. Управління витратами торговельного підприємства	3
8	Тема 8. Ціни та ціноутворення	3
9	Тема 9. Фінансові результати діяльності торговельного підприємства	2
10	Тема 10. Ефективність діяльності торговельного підприємства	2
11	Тема 11. Ресурси торговельного підприємства	2
	Разом:	30



ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 4-бальною шкалою.

Робота здобувача освіти на заняттях оцінюється за такими критеріями:

- відмінно (високий рівень, ґрунтовна аргументація відповіді);
- добре (високий рівень, часткова аргументація відповіді);
- задовільно (достатній рівень, не повна аргументація відповіді);
- не задовільно (низький рівень підготовки, відсутність відповіді).

Оцінювання результатів *практичних занять* відбувається за такими загальними критеріями:

відмінно – завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином;

добре – завдання виконано повністю, але допущено незначні неточності у розрахунках або оформленні; але за умови належного оформлення завдання виконано не менше, ніж на 80%;

задовільно – завдання виконано не менш, ніж на 70% за умови належного оформлення; або не менше, ніж на 80% за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні.

Оцінка за атестацію є середнім арифметичним оцінок за всі практичні та семестрові заняття даного розділу (розділів).

Оцінка за семестр (залік) є середнім арифметичним усіх атестацій за семестр.



ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за семінарське заняття виставляється відповідно до наступних критеріїв:

Оцінка «ВІДМІННО»	виставляється, якщо здобувач освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 90 і більше відсотків тестових завдань.
Оцінка «добре»	виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 65-89 відсотків тестових завдань.
Оцінка «задовільно»	виставляється, якщо здобувач освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 40-64 відсотки тестових завдань.
Оцінка «незадовільно»	виставляється, якщо здобувач освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно менше, ніж на 40 і більше відсотків тестових завдань.

ОСНОВНІ Й ДОПОМІЖНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства. Навч. посіб. 2-вид перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 304 с.
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020.-272с.
3. Економіка торговельного підприємства : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; С.В. Волошина. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 93 с.
4. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020.
5. Економіка торговельного підприємства: навч. посібник / Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 192 с.
6. Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч.посібн. – 3-тє вид., перероблене. Уїїв: Каравелла, 2022. 320 с.
7. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб./ Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська, О.І Лисак. // – 2018. – 244 с.
8. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В.Навчально-методичний посібник. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. –221 с