

ВІДГУК



Випуск 2019

ВЯЧЕСЛАВ ГРАБОВСЬКИЙ

спеціальність 075 Маркетинг

1. Які обставини спонукали чи мотивували Вас визначитись з обраним фахом і стати студентом коледжу?	Це коледж, де готують спеціалістів з маркетингу за держаною формою навчання, тому вибір очевидний.
2. Чим запам'ятався період навчання?	Найкращі безтурботні роки
3. Кого з викладачів згадуєте?	Березівську Н.С., Кочмарчик О.І.
4. Пригадуючи студентські роки, за чим шкодуєте?	Ні за чим
5. Чи спілкуєтесь зі своїми одногруппниками? Вони працюють за фахом?	Вибірково. Не всі працюють за фахом.
6. Які навички і професійні компетентності Ви здобули під час навчання в коледжі?	Вивчив основи теорії маркетингу
7. Зважаючи на Ваш практичний досвід, як Ви вважаєте, які предмети потребували більш детального вивчення?	Маркетинг, PR.
8. Які дисципліни і напрямки роботи коледжу мали ключовий вплив у Вашій професійній діяльності?	Заняття з маркетингу та комунікаційної діяльності

9. Де Ви зараз працюєте? Які Ваші обов'язки?	Працюю в нафтовій консалтинговій компанії «Ньюфонк». До моїх обов'язків входить створення реклами, фото-, відеоматеріалів, аналітичних видань, наповнення сайту та соцмереж.
10. Вам подобається робота?	Так, звичайно.
11. Ваша робота передбачає спілкування з людьми, в окремих із них – непрості життєві обставини.	Спілкування онлайн.
12. Що Вам допомагає знайти спільну мову з ними?	Комунікаційні навички.
13. Що Вам допомагає у роботі? У чому черпаєте сили, натхнення? Чи маєте час на відпочинок?	Час на відпочинок є. Його я використовую для навчання та подорожей.
14. Дайте поради студентам коледжу та абітурієнтам: як правильно планувати свій час, ставити мету, визначати пріоритети?	Визначити ціль і записати її – це вже половина дороги до її виконання. Потрібно дослухатись до себе та своїх побажань, не слухаючи інших.
15. Які Ваші побажання Alma-mater?	Процвітання, успіху та побільше талановитих студентів.