


Освітній компонент за вибором здобувача освіти
Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля
ОПП: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(VI семестр)

**Бізнес-
комунікації**

A hand holding a smartphone is visible in the bottom left corner. The background features a blue gradient with binary code (0s and 1s) at the top and stylized human figures in various colors (blue, red, green, yellow) connected by glowing lines, suggesting a network or communication theme. The word 'internet' is faintly visible at the bottom left.

Освітній компонент «Бізнес-комунікації» буде корисний майбутнім фахівцям для набуття знань і формування навичок комунікативної роботи в системі управління підприємств і організацій. Набуті фахові компетентності дозволять ефективно налагоджувати інформаційно-комунікативні канали між постачальниками, виробниками та споживачами продукції, проводити рекламну компанію, здійснювати ефективну сегментацію ринку та перемагати конкурентів за рахунок вмінь приймати науково-обґрунтовані рішення на основі застосування інноваційно-комунікативних технологій.

Курс «Бізнес-комунікації» розкриває теоретичні основи комунікаційної діяльності в системі управління; аналізує нормативно-правову базу комунікаційного процесу; формує загальну систему закономірностей, принципів та методів управління бізнес-проектами в умовах застосування ефективних комунікацій; визначає комунікаційні підходи та технології інформаційного забезпечення бізнесу в системі прийняття управлінських рішень.

Мета та предмет освітнього компонента

- **Метою вивчення освітнього компонента** є формування у майбутніх фахівців професійної компетентності з питань бізнес-комунікацій суб'єктів управління з об'єктами управлінської діяльності на мікро- та макрорівнях шляхом використання відповідних методів та інформаційно-комунікаційних технологій для покращення якості управлінських рішень та подальшого розвитку системи управління.
- **Предметом** освітнього компонента є системно організований процес теоретико-методичного забезпечення процесів бізнес-комунікативної діяльності в системі управління підприємств і організацій в умовах вивчення ринку та сегментації ринкових послуг на мікро- та макрорівнях.



Основні завдання освітнього компонента

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладання освітнього компонента, є:

- формування у здобувачів освіти сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо використання в процесі управління ефективних бізнес-комунікативних каналів;
- застосування інноваційних інформаційних технологій та цифрових комунікацій з метою налагодження співробітництва та ефективної взаємодії організації з бізнес-партнерами на мікро- та макрорівнях;
- формування навичок самостійної роботи з відповідною літературою, науковими джерелами, інформаційними ресурсами Інтернету з питань бізнес-комунікативної діяльності у сфері управління;
- вироблення вмій обирати найбільш ефективні методи, інструментарій, технології бізнес-комунікацій та застосовувати їх в управлінській діяльності.



Основні теми освітнього компонента:



1 Теоретико-методологічні основи бізнес-комунікації

2 Бізнес-комунікації як невід'ємна частика маркетингової діяльності

3 Процес бізнес-комунікацій в системі маркетингу

4 Бізнес-комунікації та управлінські рішення

5 Управління конфліктами у сфері бізнес-комунікацій

Основні теми освітнього

КОМПОНЕНТА:

6

Зовнішня бізнес-комунікація. Інформаційна політика в системі маркетингу

7

Письмова комунікація. Зв'язки з потенційними покупцями та споживачами продукції

8

Внутрішня бізнес-комунікація. Процедура проведення зборів, засідань, нарад

9

Речова комунікація. Техніка проведення переговорів, ділових бесід з бізнес-партнерами

10

Технології управління бізнес-комунікаціями в системі маркетингу

Вивчення даного освітнього компонента дає можливість здобувачу освіти:

➤ знати:

- історію та перспективи розвитку бізнес-комунікацій у сфері управління;
- теорії комунікаційного процесу в системі бізнесу та маркетингу;
- нормативно-правову базу бізнес-комунікацій в системі управління;
- понятійний та термінологічний апарат бізнес-комунікацій у сфері управління;
- основні тенденції розвитку бізнес-комунікацій та комунікативних механізмів;
- стандартні процедури, які використовуються у комунікативній діяльності органів управління в системі бізнесу та маркетингу;
- особливості практичного використання сучасних комунікаційних підходів та моделей прийняття комерційних рішень в системі бізнес-комунікацій;
- технологічні процедури комунікаційних процесів при прийнятті бізнес-рішень в системі управління.



Вивчення даного освітнього компонента дає можливість здобувачу освіти:

➤ вміти:

- застосувати інформаційно-аналітичне забезпечення у процесі здійснення бізнес- комунікацій у сфері управління;
- оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів у бізнесових ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини управлінської діяльності;
- використовувати комунікативні механізми для підвищення ефективності бізнес-проектів на етапі реалізації управлінських рішень;
- створювати нові комунікаційні канали з метою ефективного інформування бізнес- партнерів про діяльність організації;
- визначати проблемні питання бізнес-комунікацій в системі управління.

