



БІЗНЕС-КОУЧИНГ

ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
ОПП: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(IV семестр)

БІЗНЕС-КОУЧИНГ

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де зміни відбуваються швидше, ніж будь-коли раніше, бізнес-коучинг стає невід'ємною частиною стратегій розвитку як для організацій, так і для окремих лідерів.

Бізнес-коучинг — це інноваційний підхід до розвитку лідерських якостей, управлінських навичок та стратегічного мислення, який стає невід'ємною частиною сучасного управління. Він об'єднує різноманітні методи, техніки та інструменти для досягнення особистісних і організаційних цілей.

У динамічному бізнес-середовищі коучинг дозволяє ефективно адаптуватися до змін, розкривати потенціал співробітників і формувати довгострокові стратегії розвитку.



МЕТОЮ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

БІЗНЕС-КОУЧИНГ



є надання здобувачам освіти ґрунтовних знань та практичних навичок, необхідних для ефективного використання коучингових методик у бізнес-середовищі. Цей компонент спрямований на розвиток у здобувачів освіти здатності виявляти та реалізовувати свій професійний потенціал, підтримувати інших у досягненні їхніх цілей, а також адаптуватися до динамічних змін в організаціях.



ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

№1

ознайомлення здобувачів освіти з теоретичними засадами бізнес-коучингу, його історією та ключовими концепціями

№2

надання знань про різні моделі та підходи у коучингу, що використовуються для розвитку лідерських та управлінських навичок

№3

формування вмінь щодо розробки та реалізації коучингових процесів, включаючи встановлення цілей, планування сесій та оцінку результатів

№4

забезпечення розуміння етичних принципів і професійних стандартів, які регулюють діяльність коучів у бізнес-середовищі

№5

практичне застосування отриманих знань через розбір реальних кейсів та відпрацювання коучингових методик

ОСНОВНІ ТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



1

Основи бізнес-коучингу: поняття, принципи та цінності

2

Психологічні основи коучингового підходу в бізнесі

3

Інструменти та техніки коучингу в бізнесі

4

Розвиток лідерства через коучинг

5

Коучинг у командній роботі

6

Бізнес-коучинг у стратегічному управлінні

7

Тренди та перспективи розвитку бізнес-коучингу

У РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ



ЗНАТИМУТЬ:

- етичні норми та стандарти коучингової діяльності для ведення успішного бізнесу;
- особливості діяльності коуча для покращення результатів діяльності підприємства;
- основні матеріали та техніки застосування методик коучингу;
- різновиди методів коучингу та їх терапевтичні та педагогічні можливості;
- особливості використання технік коучингу з різними групами клієнтів;
- кваліфікаційні вимоги, професійні компетентності коуча;
- етапи бізнес-коучингового процесу;
- методику формулювання запитань у коучинговому процесі;
- логічні рівні коучингу.



ВМІТИМУТЬ:

- користуватися техніками трансформаційної комунікації;
- застосовувати коучингові тактики і підходи;
- застосовувати моделі «grow» і «т» модель;
- застосовувати інструменти побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі;
- формулювати на логічному рівні запитання у коучинговій комунікації;
- використовувати техніки, вправи досягнення ефективного результату в коучингу;
- застосовувати техніки «рівневого слухання» у коучинговій комунікації;
- розкривати потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей;
- розвивати нові здібності й навички які підвищують ефективність роботи та загалом покращують якість життя людини;
- уміти керувати собою, своїм станом, своїми ресурсами;
- допомагати іншим у розвитку особистісного потенціалу, в підвищенні особистої ефективності, розвивати навички комунікації;
- будувати конструктивні відносини з колегами, які максимально підвищують ефективність вирішення актуальних життєвих завдань.

ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 9. Здатність володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми.

СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ:

СК 14. Здатність застосовувати отримані нові знання й практичні навички для розв'язання комплексних проблем у сфері професійної діяльності, адаптувати їх до умов змінного середовища.

СК 15. Здатність аналізувати стан, тенденції та напрями розвитку ринку товарів та послуг на регіональному та національному рівнях.

СК 16. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці.

У РЕЗУЛЬТАТІ
ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО
КОМПОНЕНТА
ЗДОБУВАЧ ОСВІТИ
ОТРИМАЄ:



БІЗНЕС-КОУЧИНГ



По завершенні курсу здобувачі освіти будуть мати навички розробки та впровадження коучингових програм, оцінки їх ефективності, а також зможуть використовувати ці знання у своїй професійній діяльності для підтримки сталого розвитку бізнесу та досягнення стратегічних цілей.

