

Естетика товарів та дизайн

Основною метою дисципліни «Естетика товарів і дизайн» є формування у майбутніх товарознавців цілісної картини формування естетичних властивостей товарів залежно від розвитку різних сфер світової культури, науково-технічного прогресу в їх комплексі та взаємозв'язку.

Товарознавець зобов'язаний вивчити різноманітні методи і засоби об'єктивної оцінки товару, оволодіти основами аналізу естетичних властивостей, вміти виявляти найважливіші показники товарів, що визначають рівень краси конкурентоспроможної продукції.

Торговельна реклама

Метою вивчення дисципліни «Торговельна реклама» є оволодіти знаннями теоретичних і практичних основ рекламної діяльності, навичками створення рекламного продукту, планування, здійснення і оцінювання ефективності рекламної кампанії. Особливу увагу приділено вивченню теорії і практики сучасної рекламної діяльності в Україні та за кордоном. Розкривається сутність і особливості основних типів рекламної діяльності, рекламної кампанії, рекламної стратегії.

Логістика

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Кореспонденція і діловодство

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних і прикладних знань щодо організації сучасного діловодства та роботи з різними видами документів. Завданням навчальної дисципліни є визначення базових понять діловодства; основи законодавчого вітчизняного забезпечення у сфері діловодства; класифікацію службових документів; правила розташування реквізитів в управлінських документах; загальні принципи документообігу.

Основи наукових досліджень

Метою навчальної дисципліни є залучення студентів до науково-дослідної роботи, ознайомлення їх із стратегією та тактикою проведення досліджень, формування у них знань щодо методології, методики та інструментарію дослідження.

Податкова система

Метою навчальної дисципліни є вивчення фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості національного продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів. Завданням навчальної дисципліни є засвоєння теоретичних та організаційних основ податкової системи та податкової політики, методики розрахунків, порядку сплати прямих і непрямих податків юридичними та фізичними особами, альтернативних систем оподаткування, діяльності податкових органів.

Ціноутворення

Метою курсу «Ціноутворення» є освоєння теоретичних і методичних основ ціноутворення, а також набуття певного досвіду встановлення цін на продукцію підприємства. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях сучасної економічної теорії, наукових розробках закордонних учених, законах та нормативно-правових актах, що діють в українській економіці. Вивчення навчального матеріалу дисципліни сприятиме підвищенню рівня загальноєкономічної підготовки студентів і формуванню в них практичних навичок з ціноутворення в умовах ринкових відносин.

Захист прав споживачів

Метою курсу є формування системи знань та вивчення законодавства у сфері захисту прав споживачів. Оволодіння знаннями із захисту прав споживача; формування професійного мислення щодо встановлення відповідальності за порушення прав споживачів; володіти правовими засадами захисту прав споживачів.

Трудове право

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання трудових відносин, прийняття ними обґрунтованих рішень у сфері управління, організації виробництва та праці, а також опанування ними методики правового аналізу відповідних правових норм.

Статистика

Метою навчальної дисципліни «Статистика» є освоєння методів та прийомів статистичних досліджень і набуття практичних навичок збирання, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси. Завданнями дисципліни «Статистика» є вивчення теоретичних положень статистики у формі лекцій та самостійного вивчення літературних джерел; практичне опрацювання конкретних методик статистичного дослідження на основі індивідуальних практичних завдань; виконання студентами самостійних завдань з використанням статистичних методів (ймовірнісно- та математико-статистичних) для вирішення аналітичних задач; формулювання завдання в термінології економічної та статистичної науки; вибір більш раціонального метода для поставленого завдання; формулювання економічних висновків.