

## **Товарознавство продовольчих товарів**

Метою навчальної дисципліни є засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок, потрібних для підготовки спеціалістів. Товарознавство продовольчих товарів є дисципліною, що формує у майбутніх фахівців досконалі знання про формування асортименту товарів, їх якісні показники та вчить розбиратись у положеннях нормативно-технічної документації, у відповідності до якої йде виробництво.

## **Товарознавство непродовольчих товарів**

Метою навчальної дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» є – надати майбутнім фахівцям знання про асортимент та якість товарів, складові формування споживних властивостей та якості товарів.

## **Менеджмент**

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданням управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.

## **Основи наукових досліджень**

Метою навчальної дисципліни є залучення студентів до науково-дослідної роботи, ознайомлення їх із стратегією та тактикою проведення досліджень, формування у них знань щодо методології, методики та інструментарію дослідження.

## **Реклама і стимулювання продажу**

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та вмінь щодо принципів та правил ведення рекламних комунікацій та розробки політики стимулювання продажу на підприємстві.

## **Економічний аналіз**

Метою навчальної дисципліни є засвоєння знань з методики вивчення та оцінювання результатів діяльності підприємств та організацій а саме: оволодіння теоретичними і науковими основами економічного аналізу щодо системи оцінювання діяльності суб'єкту господарювання, напрямків використання результатів аналізу, вивчення економічного аналізу як методу обґрунтування рішень, пошуку резервів, росту прибутковості підприємства, оволодіння сучасними методиками і спеціальними способами аналізу конкретних показників із застосуванням математичних і статистичних прийомів і методів, надбання вміння виявити вплив тих і чи інших чинників та виконання господарської програми і бюджету підприємства, раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, виявлення резервів зростання ефективності виробництва.

## **Психологія**

Метою навчальної дисципліни «Психологія» є формування у студентів знань з основ психології, особливостей спілкування, взаємодії у колективі, методів формування психічних процесів, їхнього співвідношення з роботою головного мозку, єдність соціальних та природних особливостей людини та набуття відповідних вмінь та навичок сучасної особистісної та ділової комунікації.

## **Етика**

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями розвитку етичної та естетичної думки, основними категоріями науки, формування у майбутніх фахівців необхідної теоретичної основи для свідомого ставлення до своєї майбутньої професійної діяльності, набуття і вдосконалення індивідуальної культури, системи цінностей, оцінок, смаків та ідеалів. Прищеплення навичок та вмінь студентів, необхідних для успішної професійної діяльності, творчої самореалізації у громадському та культурному житті, сприяння самовдосконалення та вихованню моральної свідомості.

## **Міжнародний маркетинг**

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування системи знань і набуття практичних навичок у галузі міжнародного маркетингу. Основні завдання - вивчення сутності й характерних особливостей форм міжнародного маркетингу, методів дослідження економічного, соціально-культурного, політико-правового середовища маркетингової діяльності; засвоєння методичних засад проведення маркетингових досліджень, сегментації світового ринку та вибору цільових ринків; - обґрунтування моделей виходу фірм на закордонні ринки, формування ефективного міжнародного маркетингового комплексу.