

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ТОРГІВЛІ

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ



**Відділення готельно–
ресторанного
бізнесу та
підприємництва**

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ
Освітньо-професійна програма	ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Статус освітнього компонента	обов'язковий
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	90
аудиторні заняття	60
лекційні заняття	14
практичні заняття	38
семінарські	8
самостійна робота	30
Форма підсумкового контролю	залік

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасної системи знань і практичних умінь щодо застосування інформаційних систем та технологій у підприємницькій і торговельній діяльності; розвиток здатності аналізувати, проєктувати й впроваджувати цифрові рішення для управління бізнес-процесами; набуття компетентностей у сфері електронної комерції, цифрової безпеки та управління інформаційними ресурсами; формування навичок використання інформаційних технологій для підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифрової економіки.

Завдання: вивчення основних видів та методів застосування інформаційних систем і технологій у підприємництві; формування навичок аналізу, обробки та використання даних для підтримки управлінських рішень; опанування моделей електронної комерції та цифрових сервісів; розвиток здатності до ефективної взаємодії у цифровому середовищі та впровадження інноваційних технологій у бізнес-процеси.

Програмні результати навчання:

РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач освіти повинен отримати:

загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

спеціальні компетентності:

СК 9 Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 11. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів.

СК 16. Здатність до професійного самовдосконалення, самоосвіти в умовах мінливого середовища та підвищення рівня кваліфікації відповідно до потреб ринку праці.

СТРУКТУРА КУРСУ: ЛЕКЦІЇ

№	Тема	Кількість годин:
1	Інформаційні системи та їх роль в управлінні підприємствами та економікою	2
2	Інформаційні технології в економічній діяльності	2
3	Загальні положення інформаційних систем	2
4	Інформаційні системи в бізнесі	2
5	Інтернет-технології в діяльності підприємств	2
6	Системи обробки текстової і табличної інформації	2
7	Системи управління базами даних	2
	Разом:	14

СТРУКТУРА КУРСУ: ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№	Тема	Кількість годин:
1	Практичне заняття №1 Роль ІС в бізнесі	2
2	Практичне заняття №2 Тренди в ІТ	2
3	Практичне заняття №3 Технології взаємодії з держсервісами	2
4	Практичне заняття №4 ІТ для обробки даних і підтримки рішень	2
5	Практичне заняття №5 Геоінформаційні сервіси	2
6	Практичне заняття №6 Безпека в ІС	2
7	Практичне заняття №7 Електронний цифровий підпис	2
8	Практичне заняття №8 Бізнес-планування та оцінка інвест. проектів	2
9	Практичне заняття №9 Технології банківських електронних платежів	2
10	Практичне заняття №10 Електронні закупівлі	2
11	Практичне заняття №11 Порівняння CRM систем	2

СТРУКТУРА КУРСУ: ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№	Тема	Кількість годин:
12	Практичне заняття №12 Бізнес-аналітика та Big Data	2
13	Практичне заняття №13 Інфо-системи маркетингу та реклами	2
14	Практичне заняття №14 Конкурентний аналіз	2
15	Практичне заняття №15 Хмарні цифрові технології	2
16	Практичне заняття №16 Електронний документообіг	2
17	Практичне заняття №17 Штучний інтелект	2
18	Практичне заняття №18 Консолідація даних в Excel	2
19	Практичне заняття №19 Проектування БД в MS Access	2
	РАЗОМ:	38

СТРУКТУРА КУРСУ: СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

№	Тема	Кількість годин:
1	Семінарське заняття №1 Інформаційні системи та їх роль в управлінні підприємствами	2
2	Семінарське заняття №2 Інформаційні системи та технології в бізнесі	2
3	Семінарське заняття №3 Системи обробки текстової і табличної інформації	2
4	Семінарське заняття №4 Системи управління базами даних та їх застосування в бізнесі	2
	РАЗОМ:	8

№	Тема	Кількість годин:
1	Інформаційні ресурси як об'єкт застосування інформаційних технологій	2
2	Загальні напрями застосування інформаційних технологій в економіці	2
3	Організаційно-методичні основи створення та впровадження інформаційних систем	2
4	Безпека інформаційних систем	2
5	Системи оперативного управління та обліку	2
6	Аналітичні системи. Системи підтримки прийняття рішень	2
7	Віртуальні підприємства	2
8	Захист інформації в комп'ютерній мережі	2
9	Програми для роботи з текстовими документами	2
10	Підготовка ділової документації	2
11	Технології статистичного аналізу даних	2
12	Моделювання економічних систем	2
13	Проектування баз даних. Основні етапи	2
14	Приклад розробки економічної автоматизованої інформаційної системи засобами офісної СУБД	2
	РАЗОМ:	30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 4-бальною шкалою. Робота здобувача освіти на заняттях оцінюється за такими критеріями:

- **відмінно** (високий рівень, ґрунтовна аргументація відповіді);
- **добре** (високий рівень, часткова аргументація відповіді);
- **задовільно** (достатній рівень, не повна аргументація відповіді);
- **незадовільно** (низький рівень підготовки, відсутність відповіді).

Оцінювання результатів практичних занять відбувається за такими загальними критеріями:

- **відмінно** – завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином;
- **добре** – завдання виконано повністю, але допущено незначні неточності у розрахунках або оформленні; але за умови належного оформлення завдання виконано не менше, ніж на 80%;
- **задовільно** – завдання виконано не менш, ніж на 70% за умови належного оформлення; або не менше, ніж на 80% за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні.

Оцінка за атестацію є середнім арифметичним оцінок за всі практичні та семестрові заняття даного розділу (розділів).

Оцінка за семестр (залік) є середнім арифметичним усіх атестацій за семестр.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за семінарське заняття виставляється відповідно до наступних критеріїв:

Оцінка «відмінно» виставляється, якщо при відповідях на запитання здобувач освіти виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, уміння виконувати практичні завдання, знання програмного матеріалу, знання основної і додаткової літератури передбачених програмою на рівні творчого використання. Відповіді свідчать про розуміння суті ціни, цінової політики та стратегії підприємства на ринку, повне знання основних понять про маркетингове ціноутворення. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 90 і більше відсотків тестових завдань.

Оцінка «добре» виставляється, якщо при відповіді на запитання здобувач освіти виявив повне знання програмного матеріалу, обсягом, що необхідний для подальшого навчання, успішне виконання завдань і освоєння основної літератури, передбаченої програмою на рівні аналітичного відтворення. Здобувач освіти виявляє знання і розуміння матеріалу, проте не зовсім повно відповідає на запитання, припускається неточностей. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 65-89 відсотків тестових завдань.

Оцінка «задовільно» виставляється, якщо при відповіді на запитання здобувач освіти виявив повне знання основного програмного матеріалу, обсягом що необхідний для подальшого навчання і роботи, здатність впоратись з виконання завдань передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення, припускається неточностей при висвітленні окремих методичних визначень. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 40-64 відсотки тестових завдань.

Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо при відповіді на запитання здобувач освіти виявив повне знання основного програмного матеріалу, обсягом що необхідний для подальшого навчання і роботи, здатність впоратись з виконання завдань передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення, припускається неточностей при висвітленні окремих методичних визначень. При тестуванні здобувач освіти відповів правильно на 40-64 відсотки тестових завдань.

ОСНОВНІ Й ДОПОМІЖНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Барновська С. В. Технології статистичного аналізу економічних даних : навч. посіб. / С. В. Барновська. – Львів : ЛНУ, 2021. – 210 с.
2. Боре К. Data Science for Business and Decision Making / Kirk Borne. – Elsevier, 2022. – 384 p.
3. Брайніольфссон Е., Макафі А. Машина, платформа, натовп: цифрове майбутнє людства / Е. Брайніольфссон, А. Макафі ; пер. з англ. – Київ : Yakaboo Publishing, 2022. – 448 с.
4. Вестерман Дж., Бонне Д., Макафі А. Цифрова трансформація бізнесу / Дж. Вестерман, Д. Бонне, А. Макафі. – К. : HBR Press, 2021. – 304 с.
5. Гаврилюк І. В. Big Data в маркетингу та менеджменті : навч. посіб. / І. В. Гаврилюк. – Київ : Ліра-К, 2022. – 198 с.
6. Гандомі А., Гайдер М. Big Data: концепції, методи та аналітика / А. Гандомі, М. Гайдер // International Journal of Information Management. – 2021.
7. Гнатюк Л. І. Людина і її діяльність : навч. посіб. / Л. І. Гнатюк. – Львів : ЖДУ ім. І. Франка, 2023. – 276 с.
8. Довгань О. І. Штучний інтелект у бізнесі: теорія і практика / О. І. Довгань. – Івано-Франківськ : Плай, 2023. – 260 с.
9. Дуткевич Т. В. Загальна психологія : теорет. курс / Т. В. Дуткевич. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 388 с.