**Тема. Світовий ринок товарів і послуг.**

– Торгівля виникла в сиву давнину, коли в окремих виробників з’явилося більше продукції, ніж необхідно для власних потреб. Надлишки продукції ставали товаром, тобто річчю, яка отримала вартість: споживчу (завдяки своїм властивостям задовольняла певні потреби споживачів) і мінову (здатність обміну на інші речі-товари). Спочатку це був натуральний обмін — один вид продукції обмінювали на інший: товар — товар. Згодом обмін набув товарно-грошової форми: виник процес купівлі-продажу товару, виражений у грошовому еквіваленті: товар — гроші — товар. Власне, з цього моменту започатковується торгівля і формується ринок, де внаслідок взаємодії продавців та покупців встановлюється ціна на товар і відбувається купівля-продаж товарів у грошовій формі. Продавцем продукції міг бути як її виробник, так і посередник між виробником і споживачем — купець, що займався торговельною діяльністю.

***Перегляньте відео за посиланням:***

<https://www.youtube.com/watch?v=NKPim3m1yZQ>

***Опрацюйте конспект уроку, використовуючи текст підручника (§ 37) та атлас.***

**Торгівля** — вид економічної діяльності, що забезпечує обіг товарів.

**Функції торгівлі:**

1) доставляє товари до споживачів;

2) продовжує процес виробництва у сфері товарного обігу (сортування, комплектування, пакування товарів);

3) змінює форму вартості з товарної на грошову і навпаки;

4) надає торгові послуги населенню в процесі реалізації товарів.

**Види торгівлі**

торгівля товарами, роздрібна, гуртова

торгівля послугами

 внутрішня, зовнішня

**Дистриб’ютор** (з англ. — розповсюджувач) — це окрема особа або фірма-закупник продукції від виробника, що займається збутом цієї продукції іншим учасникам торгового ланцюга.

**Маркетинг** (з англ.  — ринкова діяльність)  — система управління господарською діяльністю, спрямована на врахування вимог ринку та активний вплив на попит задля розширення збуту товарів.

**Міжнародна торгівля** — це обмін товарами і послугами між продавцями та покупцями різних країн.

Накладаються певні державні податки — **мита**.

Результатом міжнародної торгівлі є виникнення світового ринку товарів і послуг.

**Світовий ринок** – це сукупність прямих договорів (між партнерами з різних країн), спрямованих на задоволення потреб у товарах та послугах, забезпечення необхідними ресурсами та отримання доходу.

**Світова організація торгівлі (СОТ)** — це провідна міжнародна економічна організація, членами якої є 164 країни (Україна є членом з 2008 року); на них припадає понад 96 % обсягів світової торгівлі. Основними функціями СОТ є встановлення правил міжнародної системи торгівлі й розв’язання спірних питань між країнами-підписантами угод організації.

**Основними центрами** формування торгових зв’язків на світовому ринку є міжнародні товарні біржі, міжнародні ярмарки, товарні аукціони, торгові доми, торгові виставки.

**Експорт** — продаж та вивезення товарів за кордон (чи надання послуг закордонному споживачу).

 **Імпорт** — купівля та ввезення товарів із-за кордону (чи отримання послуг від закордонного продавця).

**Реекспорт** — це вивезення товарів, раніше ввезених із-за кордону, які не піддавалися переробці у даній країні (наприклад товарів, проданих на міжнародних ярмарках, товарних біржах, аукціонах тощо).

**Реімпорт** — ввезення з-за кордону раніше вивезених з даної країни товарів без будь-якої їх переробки в закордонній країні (наприклад, нереалізовані на міжнародних ярмарках і аукціонах товари або товари, забраковані закордонним покупцем).

**Сальдо торгівлі –** різниця між обсягом експорту та імпорту.

**Показники зовнішньої торгівлі:**

1. обсяг експорту й обсяг імпорту (виражають в кілограмах, тоннах, м3, штуках, барелях (для нафти), мішках (для кави);
2. зовнішньоторговельний обіг — сума вартісних обсягів експорту та імпорту (зазвичай розраховують у доларах США);
3. сальдо зовнішньої торгівлі — різниця між вартісними обсягами експорту та імпорту;
4. товарна структура експорту, імпорту — співвідношення у них різних товарних груп: сільськогосподарських і продовольчих продуктів, товарів видобувної та переробної промисловості тощо;
5. географічна структура експорту, імпорту — розподіл торговельних потоків за окремими країнами та їх групами (наприклад, частка експорту країни в Китай, Німеччину, США; частка в імпорті держави країн Європи, Азії, Африки).

У 2016 р. експорт товарів становив 15,5 трлн дол. США, а комерційних послуг — 4,8 трлн дол.

Починаючи з 2012 року, у розвитку світової економіки проявилися нові тенденції: зниження темпів росту ВВП і світової торгівлі. Пояснюється нестійким відновленням економіки в розвинених країнах після світової кризи 2009 р., а також щораз більшими геополітичними ризиками і загрозами (агресія Росії в Україні, військові конфлікти на Близькому Сході, боротьба з лихоманкою Ебола в Західній Африці тощо).

Зараз в результаті науково-технічного розвитку в товарній структурі міжнародної торгівлі спостерігаються такі **тенденції:**

1) збільшення питомої ваги готових виробів і відповідно зниження частки сировинних товарів (таблиця на ст. 209);

2) зростання частки машин, обладнання і транспортних засобів у світовому товарообігу;

3) інтенсифікація обміну продукцією інтелектуальної праці;

4) стрімке зростання експорту/імпорту послуг.

Найбільшим експортером товарів у світі є **Китай (**лідерами є також США, Німеччина, Японія, Нідерланди)**,** а найбільшим імпортером – **США** (також Китай, Німеччина, Велика Британія, Японія)**.** (діаграми на ст. 209)

**Найбільші експортери послуг:** США, Велика Британія, Німеччина, Франція, Китай, Нідерланди, Японія, Індія.

**Головні регіони світової торгівлі:** Європа, Азія, Північна Америка. (ст. 210)

 Регіональні ринки, які сформувалися в рамках міждержавних об’єднань:

* Європейського союзу (28 країн), Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА) – 3 країни, Асоціації держав Південно-Східної Азії (АСЕАН) – 10 країн (Індонезія, Малайзія, Сингапур, Таїланд, Філіппіни, Бруней, Бірма, Камбоджа, Лаос та В’єтнам), Південноамериканського спільного ринку (МЕРКОСУР) – 10 країн.

Країни цих об’єднань запровадили на своїй території **зони вільної торгівлі.** Нині вони мають найбільші у світі обсяги міждержавних торгових потоків (США — Канада, США — Мексика, Німеччина — Франція, Німеччина — Італія, Німеччина — Нідерланди, Франція — Нідерланди, Франція — Бельгія).

 Найбільш успішно взаємна торгівля товарами й послугами відбувається в ЄС (25 % світової торгівлі товарами і майже стільки ж — послугами).

***Прийом «Картографічний практикум»***

Знайти на карті головні регіони світової торгівлі.

***Прийом «Мозковий штурм»***

- Обґрунтуйте залежність обсягів торгівлі між країнами від рівня їхнього економічного розвитку та інтеграційних процесів у світі.

- Яка роль малого підприємництва у розвитку ринку товарів і послуг?

***Виконайте вправу для закріплення матеріалу за посиланням:***

https://learningapps.org/display?v=ptbiing9n20

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

Опрацювати § 37, вивчити види та показники зовнішньої торгівлі.