**Тема. Міжнародний туризм.**

– Сучасний світ неможливо уявити без туризму. Щорічно понад третина мешканців планети стають туристами — подорожують, відпочивають, пізнають природу й культурні надбання територій поза місцем свого проживання. Більшість з них здійснюють туристичні мандрівки в межах своєї країни, а понад мільярд осіб перетинає державні кордони, беручи участь у міжнародному туризмі. Сучасний етап розвитку людства іменують етапом туристичного освоєння простору. Цьому сприяє потужна галузь економіки, яка об’єднує різноманітну діяльність з надання туристичних послуг (індустрія туризму).

***Перегляньте відео за посиланнями:***

<https://www.youtube.com/watch?v=FMABcRTmAIo>

<https://www.youtube.com/watch?v=OGyDmlqkyYw>

***Опрацюйте конспект уроку, використовуючи текст підручника (§ 39) та атлас.***

**Туризм** — переміщення людей з метою відпочинку, оздоровлення, культурного розвитку.

Міжнародні надходження від туризму становлять від 7 до 10 % сумарного світового експорту товарів і послуг за рік. Прибутки від обслуговування туристів продовжують зростати, а обіг коштів у туристичній індустрії становить трильйони доларів США.

Міжнародному туризму належить найбільша частка в третинному секторі економіки за прибутками і за кількістю зайнятих осіб.

На обслуговуванні іноземних туристів інколи базується вся економіка країн. Таких «країн-готелів» найбільше в Центральній Америці (Багамські Острови, Віргінські Британські Острови, Мартініка, Домініка та ін.). Господарство європейських «країн-карликів» Андорри, Сан-Марино, Монако, Мальти, Ватикану, Ліхтенштейну також значною мірою залежить від фінансових ресурсів, що їх залишають туристи.

**Значення міжнародного туризму:**

- сприяє розширенню й активізації міжнародного торгового обміну, відіграє значну роль у зміцненні миру в усьому світі, поліпшенні взаєморозуміння і дружби між народами, розширенні наукової та культурної співпраці; стимулює розвиток економіки, зокрема транспорту, торгівлі, зв’язку, будівництва, сільського господарства, харчової промисловості, виробництва товарів широкого вжитку, сприяє створенню нових робочих місць, забезпечує зайнятість населення та зростання його доходів.

**Чинники розвитку туризму:**

* наявність рекреаційних ресурсів (природні й антропогенні об’єкти та явища, які можна використати для відпочинку, оздоровлення та мандрівок); природні – рельєф, кліматичні, водні, лісові, бальнеологічні (мінеральні води та лікувальні грязі) ресурси (узбережжя Середземного, Карибського та Південнокитайського морів, Альпи, Карпати, Кордильєри); культурно-історичні – пам’ятки історії, архітектури, археології, культові споруди, музеї, картинні галереї, місця, що пов’язані з життям і діяльністю видатних осіб ( Ейфелева вежа в Парижі (Франція), Колізей у Римі (Італія), Тадж-Махал в Агрі (Індія), Велика китайська стіна (Китай), піраміди (Єгипет);
* суспільно-географічні чинники: економіко-географічне положення, стан соціально-економічного розвитку території, наявність трудових ресурсів, розвиток інфраструктури (готелі, мотелі, пансіонати, кемпінги, туристичні бази, будинки відпочинку) та дотичних до туризму виробництв (найбільш сприятливі в країнах, ЄС, США, Канаді, Японії, Китаї, Республіці Корея);
* геополітичні чинники: стабільність політичної ситуації, відсутність конфліктів, політична культура, ставлення до іноземців.

Природне різноманіття створює умови для розвитку різних туристичних напрямків: у горах — альпінізму, скелелазіння, гірськолижного туризму; на узбережжях теплих морів популярні пляжний відпочинок, серфінг (ковзання хвилями на спеціальній дошці), дайвінг (підводне плавання з аквалангом). На Землі чимало місць для організації різноманітних екскурсійних турів та сафарі, рафтингу (сплав по річках), екологічного туризму. Навіть холодні простори Антарктиди та Гренландії або спекотні пустелі Сахари та Аравійського півострова знаходять своїх прихильників.

**Види туризму:**

* за географічними показниками: внутрішній і міжнародний;
* за напрямами туристичного потоку: в’їзний і виїзний;
* за засобами пересування: пішохідний, авіаційний, морський, річковий, залізничний, автомобільний, велосипедний, змішаний;
* за термінами і тривалістю подорожі: постійний і сезонний — літній або зимовий, довго- і короткотривалий;
* за кількістю учасників: індивідуальний, сімейний, груповий;
* за засобами розміщення: у готелях, мотелях, туристичних базах, пансіонатах, кемпінгах, приватних помешканнях, наметах;
* за метою поїздки:

• пізнавальний, або екскурсійний (ознайомлення з визначними місцями та пам’ятками культури, історії, природи);

• курортно-лікувальний (поліпшення стану здоров’я);

• діловий (відвідання об’єктів за професійним інтересом);

• науковий (участь у наукових конгресах, з’їздах, конференціях тощо);

• спортивний, фестивальний (участь у спортивних заходах, фестивалях);

• релігійний або паломницький (відвідання релігійних святинь);

• шопінг-туризм (здійснення покупок);

• екологічний (відвідання природних заповідних територій);

• «зелений» (відпочинок у сільській місцевості).

Екзотична дика природа (Кенія, Танзанія), мальовничі краєвиди і сходження на вершини (Непал, Аргентина, Перу), пляжі (Єгипет, Туреччина, Сейшельські острови), покупки (Гонконг, Сінгапур), культура (Франція, Італія, Іспанія, Китай, Індія), релігія (Ізраїль, Саудівська Аравія), розваги й азартні ігри (Монако, США), лікування й оздоровлення (Чехія, Швейцарія).

**Основні туристичні регіони світу:** (ст. 219)

* **Європейський регіон** (країни Європи, Ізраїль, Кіпр, Туреччина, всього 55 країн): світовий лідер за обсягами туристичних потоків (приймає 51 % туристів світу) і валютних надходжень від туризму; абсолютний лідер за кількістю відвідувань — Франція;
* **Азійсько-Тихоокеанський регіон (**країни Південної, Південно-Східної та Східної Азії, Океанії, Австралія та Нова Зеландія, всього 47 країн): «туристичний напрям майбутнього», лідерами є Китай, Японія, Австралія, Нова Зеландія, Малайзія і Таїланд;
* **Американський регіон** (держави Північної, Центральної, Південної Америки та острівні країни Карибського басейну, всього 52 країни): лідером є США;
* **Африканський регіон** (країни Африки, крім Єгипту та Лівії, всього 50 країн): 5 % туристів світу через низький рівень соціально-економічного розвитку, складні природні умови, міжетнічні конфлікти, лідерами є Південна Африка, Туніс, Марокко, Зімбабве, Кенія;
* **Близькосхідний регіон** (країни Південно-Західної Азії, Єгипет і Лівія, всього 14 країн): найвищі у світі темпи приросту прибутків, поширені паломництва (Саудівська Аравія, Єрусалим), розвивається діловий (Кувейт) і пізнавальний (Єгипет) туризм, відпочинок біля моря (Об’єднані Арабські Емірати).

Місцем пізнавального й екстремального туризму стає **Антарктида**.

**Всесвітня туристична організація ЮНВТО**  — міжнародна організація, основною метою якої є сприяння розвиткові туризму для внеску в економічний розвиток, міжнародне взаєморозуміння, мир, процвітання, загальну повагу і дотримання прав людини й основних свобод для всіх незалежно від раси, статі, мови і релігії. Разом з 160-ма державами світу Україна є її членом (з 1997 р.).

**Країни з найбільшою кількістю міжнародних туристичних відвідувань:** Франція, США, Іспанія, Китай, Італія, Туреччина, Німеччина, Велика Британія, Мексика, Росія. (ст. 220)

**Світова спадщина ЮНЕСКО** — міжнародна організація, що передбачає співпрацю країн у галузі освіти, науки, культури, а також сприяє охороні пам’яток культури та природи.

**Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО:**

**-** архітектурні споруди й ансамблі (Акрополь в Афінах (Греція), Кельнський собор у Німеччині, Херсонес у Севастополі (Україна));

- історичні центри міст (Варшави, Ватикану, Львова) або й цілі міста — Бразиліа (Бразилія), Венеція (Італія);

- археологічні заповідники, природні заповідники й національні парки (морський парк Великого бар’єрного рифу в Австралії, Єллоустонський у США);

- унікальні природні території (озеро Байкал і вулкани Камчатки (Росія), Галапагоські острови (Еквадор)).

 Налічується 1052 об’єкти (814 культурних, 203 природних і 35 змішаних) із 165-ти країн світу. Держави, на території яких розташовані ці об’єкти, зобов’язані їх охороняти.

**Країни-лідери за кількістю об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО:** Італія, Китай, Іспанія, Франція, Німеччина, Індія, Мексика, Велика Британія, Росія, США. (ст. 221)

**Сім чудес світу**:

1) Велика китайська стіна (Китай);

2) статуя Христа-Спасителя (Бразилія);

3) храм Петра (Йорданія);

4) стародавнє місто інків Мачу-Пікчу (Перу);

5) піраміди майя Чичен-Іца (Мексика);

6) Колізей (Італія);

7) мавзолей Тадж-Махал (Індія).

***Прийом «Мозковий штурм»***

- Поміркуйте, чому саме Європа посідає провідні позиції в міжнародному туризмі.

- Регіон Кавказьких гір має сприятливе поєднання природних і культурно-історичних рекреаційних ресурсів, однак не є привабливим для іноземних туристів. Які чинники, на вашу думку, визначають таку ситуацію?

***Виконайте вправу для закріплення матеріалу за посиланням:***

<https://learningapps.org/display?v=pgocpyi5a20>

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

Опрацювати § 39, вивчити види туризму та основні туристичні регіони світу.