**ОБҐРУНТУВАННЯ**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(оприлюднюється на виконання постанови Кабміну № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

***Найменування замовника:*** ***Спеціалізована загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів № 27 імені Дмитра Іваха м. Хмельницького;***

***Місцезнаходження замовника:****.* ***Україна, 29016, Хмельницька обл., м. Хмельницький, Львівське шосе, 47/4;***

***Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань:***  ***25803088***.

|  |
| --- |
| **ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ** |
| **1** | **Назва предмета закупівлі** | **Мультимедійне обладнання для навчальних кабінетів (5, 6 класи НУШ)****Код ДК 021:2015: 32320000-2 Телевізійне й аудіовізуальне обладнання**ідентифікатор закупівлі: UA-2024-06-04-011735-a |
| **2** | **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі** | Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в  технічному завданні, передбаченому додатком № 2 до Тендерної документації за наступним посиланням: https://www.dzo.com.ua/tenders/23328072 |
| **3** | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення** | Очікувана вартість предмета закупівлі: 353 554.00 **з ПДВ,** яка передбачена річним планом закупівель на 2024 рік.*Очікувана вартість предмета закупівлі визначена з врахуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 “Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі”, а саме: методом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро» тощо.* |