**Узагальнення до розділу V. Світ інформаціїта мас-медіа. …………………....................**

**І.Оберіть одну правильнувідповідь.**

1. Медіатекст – це ......:

а) аудіозапис; б) зображення; в) науковий текст; в) вірні варіанти «а», «б», «в».

2. Різновид медіа, що є найменш здатним до масового поширення:

а) газета; б) кіно; в) радіо; г) книга.

3. Рекламування як товарів та послуг, так і політичних сил та ідеологій – це ................ функція

мас-медіа в суспільстві:

 а) інформаційна; б) маркетингова; в) управлінська; г) комунікативна.

4. Яка з функцій реклами передбачає досягнення суспільно корисних завдань:

 а) ідеологічна; б) політична; в) економічна; г) соціальна.

5. Мас-медіа, сприяючи формуванню громадянської позиції індивідів, виконують ................ функцію: а) контрольну; б) громадянську; в) пізнавальну; г) соціалізаторську.

6. Не повчати людей, а допомагати їм сформувати свою думку є головним завданням:

а) реклами; б) новин; в) коментаря; г) інтерв’ю.

7. Те, чого не існує насправді, називають ...: а) міф; б) джинса; в) фейк; г) легенда.

8. В Північній Кореї громадянам заборонили користуватися Інтернетом у:

 а) 1991 р.; б) 1999 р.; в) 2001 р.; г) 2011 р.

**ІІ. Впишіть поняття, терміни визначення яких записані нижче.**

………………………… – поширення інформації про когось або щось із метою створення популярності .

…………………………. – це особиста думка щодо чогось.

**ІІІ. Дайте визначення поняттям:**

Медіа – це ……………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………….

Кібер- – це …………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**ІV. Дайте стислу відповідь на запитання.**

Чому Інтернет є важливою складовою функціонування сучасного соціуму ?

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………