Мистецтво 9 клас Урок 33

**Форми поширення мистецтва**

**Тема. Нові форми існування відомих творів.**

**Мета.** Продовжити знайомити учнів з новими формами існування відомих творів: світлове шоу, світло-музичні фонтани, медіа-арт, відео та медіа-інсталяції. Навести приклади оформлення інтернет-сайтів. Засвоїти поняття: «благодійність», «меценатство». Вчитися характеризу­вати художньо-образний зміст мистецьких творів, формулювати власні враження, отримані під час спілкування із мистецтвом. Формувати вміння давати чіткі відповіді на запитання, аргументувати свою думку. Збагачувати словниковий запас, використовувати спеціальну мисте­цьку термінологію, вчити конкретизувати набуті знання, формувати навики самоконтролю та взаємоконтролю Розвивати інтерес до світової культурної спадщини. Виховувати інтерес до мистецтва.

**Формування ключових компетентностей:** *спілкування державною мовою* (уміння сприймати, розуміти інформацію державною мовою; уміння тлумачити поняття, висловлювати думки, почуття, погляди; здійснювати самооцінювання результатів власної діяльності, рефлексію); *уміння вчитися впродовж життя* (уміння здобувати потрібну інформацію); *математична* (уміння перетворювати інформацію з однієї форми в іншу ); *інформаційно-цифрова* (уміння використовувати інтернет-ресурси для отримання нових знань); *основні компетентності в природничих науках та технологіях* (уміння проводити пошукову діяльність, словесно формулювати результати досліджень).

**Тип уроку:** вивчення нового матеріалу.

**Обладнання:** комп’ютер, мультимедійна презентація, підручник «Мистецтво» 9 клас (автор О.В.Гайдамака), музичний інструмент.

**ХІД УРОКУ**

**І. Організаційний момент. Створення сприятливої атмосфери.**

**ІІ. Актуалізація опорних знань. Індивідуальне опитування.**

* Поясніть, що значить «екранної версія – адаптація»
* Назвіть найвідоміші твори, які були екранізовані
* Поміркуйте і назвіть відомі анімаційні мюзикли (мультимюзикпи). Які емоції вони викликають? Якими засобами це досягається?
* Екранізації яких відомих літературних творів здійснили українські телережисери? Які твори є улюбленими (їх екранізували кілька разів).
* Чи вдалося вам переглянути один з кіномюзиклів? Висловіть власне враження та обґрунтуйте його.
* Презентуйте свою творчу роботу - рекламу мюзиклу

**ІІІ. Мотивація навчання.**

***Поміркуємо!***

* Чому, увімкнувши телевізор чи радіо, ми не часто почуємо там класичну музику?

 На жаль, таке відношення до скарбниці надбання людства стало нормою. Тому багато митців сьогодні ставлять завданням відкриття класики якомога ширшій аудиторії у незвичний спосіб. Сьогодні ви почуєте класику і, впевнена, будете здивовані. Налаштуйтесь на вічне, досконале і одночасно з тим - сучасне мистецтво. Адже класична музика доступна кожному, хто не побоїться їй відкритись.

**ІV. Вивчення нової теми**

**Мистецтвознавчий матеріал**

 Нові сучасні інтерпретації класичних творів мистецтва із використанням комп’ютерних технологій, різноманітних художніх поєднань - це захопливі видовища, що залучають до мистецтва велику аудиторію.

 Наприклад, **балетно-акробатична інтерпретація балету Петра Чайковського «Лебедине озеро»**, яку створили митці із Шанхая, змушує, затамувавши подих, спостерігати за неймовірними трюками виконавців. Хореограф **Жао Мінг** поєднав воєдино класичний балет і стародавню китайську акробатику. Це казка з оригінальним хореографічним, сценічним, світлотехнічним, відеографічним та акробатичним наповненням, де використано найсучасніші світові технології.

***Перегляд відеоматеріалу. Балетно-акробатична інтерпретація балету Петра Чайковського «Лебедине озеро» (фрагмент)***

 Однією з візитівок Гонконгу є **світлове шоу «Симфонія вогнів»**, яке вражає своєю масштабністю і різнобарв’ям. Його проводять на дахах і стінах сорока гонконгських хмарочосів, які підсвічуються різнокольоровими вогнями, і перед глядачами з’являються химерні казкові дракони, герої народних китайських переказів, красиві квіти й різноманітні геометричні фігури. Крім світла прожекторів, одночасно запускаються феєрверки та звучить гучна класична музика в сучасній обробці. Шоу складається з п’яти актів, кожен з яких сповнений таємного змісту, як це здавна прийнято в китайських традиціях: пробудження, життя, спадщина, співпраця, святкування. Фінал - найбільш вражаюча частина «Симфонії», коли калейдоскоп вогнів буквально «підриває» нічний простір, з дахів хмарочосів угору спрямовуються вогні феєрверків, а урочиста музика доповнює святковий настрій.

***Перегляд відеоматеріалу. Гонконг. Світлове шоу «Симфонія вогнів»***

 Ще одне дивовижне видовище - **світло-музичні фонтани**, що чарують глядачів у багатьох місцях світу. Зокрема, **«співаючі фонтани» в Празі** мають широкий репертуар виконуваних творів: від класики до сучасних музичних композицій. Найчастіше звучать мелодії з опер чи балетів, причому одночасно можна спостерігати й невелике театральне дійство на майданчику перед фонтанами під музику, яка звучить. А під час деяких вистав здійснюється проектування фільмів прямо на воду в супроводі балету. Водні вистави супроводжуються музичними фрагментами з творів таких майстрів, як Бедржих Сметана, Вольфганг Амадей Моцарт, Антонін Дворжак та ін. Можна також почути й саундтреки до фільмів: «Маска Зорро», «Титанік», «Ромео і Джульєтта» тощо.

***Перегляд відеоматеріалу. Прага. «Співаючі фонтани»***

 В Україні в **м. Вінниці** відкрито найбільший у Європі **плавучий світло-музичний фонтан**, вражаючі шоу якого відбуваються під супровід музики відомих композиторів минулого і сучасності.

***Перегляд відеоматеріалу. Вінниця. Плавучий світло-музичний фонтан***

 Сучасний світ характеризується прагненням митців до освоєння нових просторів, зокрема електронного зображення, технологічних об’єктів тощо, і створення на їх основі (чи за їхньою допомогою) різноманітних арт-об’єктів, які часто стають самоцінними й самостійними творами мистецтва. Розвиток сучасних технологій і проникнення цифрового світу в повсякденне життя стали чудовим приводом для художників освоїти нові медіа, поштовхом до народження **медіа-мистецтва (медіа-арт**), у якому художнім полем є сучасні комунікаційні технології - Інтернет, телефонний зв’язок, будь-який інший вид і формат передачі сигналу по дротах та через мережу.

 Особливістю мистецтва нових медіа є відсутність фізичної оболонки творів, що створені за допомогою технологій, включаючи цифрове мистецтво, комп’ютерну графіку, комп’ютерну анімацію, віртуальне мистецтво, мережеве мистецтво (**нет-арт**), інтерактивне мистецтво тощо. Простіше кажучи, замість пензлів, фарб, музичних інструментів тощо медіа-митці використовують комп’ютер і різні мови програмування.

 Завдяки медіа-арту створюються різноманітні інтерактивні, електронні світи, які занурюють людину у віртуальну реальність. Продуктами медіа-мистецтва є відео та медіа-інсталяції, у яких здійснюється публічний показ художніх «конструкцій» з телевізійних і відеоприладів, підпорядкованих єдиному художньому задуму; арт-проекти, наприклад інтернет-сайти, які є самостійними витворами мистецтва і можуть існувати тільки в цифровому мережевому просторі тощо.

**Аналіз творів мистецтва**

* Чи звертаєте ви увагу на те, як оформлено інтернет-сайти?
* Що вас приваблює в тих, що зацікавили вас?
* Які засоби застосовують сучасні розробники сайтів для активізації уваги користувачів?

***Поміркуємо!***

Які знання та вміння необхідні для такої діяльності?

 У всі часи митці прагнули освоювати невідомі простори, використовуючи механізми, фарби, запозичені в різних сферах життя. Справжньому митцю одночасно й вистачало того, що під рукою, і завжди було чогось недостатньо: мало простору на полотні, мало об’єму, руху, фактури, мало дихання, мало сучасності, дії, мало життя... І це - та сама спроба проникнути в навколишній світ, осмислити сучасну реальність, навчитися жити в ній, художньо опанувати, перетворити і відобразити її.

 Можливо, саме тому у другій половині минулого століття, коли з’явилася перша переносна відеокамера, митці активно почали освоювати новий, екранний простір. Завдяки екранним видам мистецтва з’явилася можливість широкої пропаганди і поширення мистецтва в нашому довкіллі (через прямі трансляції мистецьких подій, їх адаптації; екранізації відомих драматичних чи музичних творів або створення оригінальних мистецьких телепродуктів тощо). З приходом ери Інтернету можливості популяризації та творення мистецтва розширилися ще більше.

 Активний розвиток технологій дав поштовх до поширення можливостей популяризації мистецьких шедеврів, що зберігаються в музейних колекціях: з’явилися нові форми експонування, презентації і популяризації мистецької спадщини людства, які сприяють поширенню класичної культурної спадщини серед широкої аудиторії.

 Більшість того, що нас оточує, наскрізь просякнуто мистецькими впливами: наприклад, споживача (чи користувача), звичайно, зацікавить відео-ролик з яскравим музично-візуальним рядом, білборд з креативним художнім оформленням або інтернет-сайт із захопливою анімацією. У повсякденні нас оточують різноманітні дизайнерські речі та арт-акції, на які ми природно емоційно відгукуємося і складаємо певне власне ставлення. Тобто мистецтво повсякденно оточує нас, впливає на наші емоції, формує наші смаки і ставлення до світу.

 І це важливо, адже **мистецтво - духовний, емоційний, ціннісний досвід людства, який об’єднує людей різних націй, континентів і віросповідань, спонукає до роздумів і творчості**.

**Пісенна перерва**

***«Україна - це ми»,*** *музика Ніколо Петраша, вірші Юрія Рибчинського*

 Дедалі частіше ми чуємо і навіть самі вживаємо такі слова, як **«благодійність»** та **«меценатство»**. Благодійність як цілеспрямована діяльність на користь інших - це і піклування, і покровительство, і спонсорство. Один з видів благодійності у сфері культури звичайно характеризується як меценатство.

 Слово «меценат» виникло від власного імені й уживається у значенні «багатий покровитель наук та мистецтв». Гай Цильній Меценат (VIII ст. до н. е.) був римським політичним діячем, одним зі сподвижників імператора Августа. Він надавав матеріальну підтримку групі поетів, до якої входили, зокрема, Вергілій, Горацій та ін. Про меценатство говорили, маючи на увазі грошові вкладення в будь-які сфери суспільства, і зараз, по суті, меценат - це людина, яка допомагає представникам різних видів мистецтва, науки, культури.

**V. «Сходинка творчості». Виконання творчого завдання.**

Створіть перелік артефактів, які варто розташувати в Інтернет - просторі віртуального світового музею «Великі досягнення людства».

**VІ. Узагальнення вивченого матеріалу. Рефлексія.**

* Які форми поширення мистецької спадщини існують у наш час?
* Яку роль відіграють екранні види мистецтва, Інтернет у популяризації творів мистецтва?
* Поміркуйте, що потрібно робити для зацікавлення молоді творами різних видів мистецтва

**VІІ. Домашнє завдання.**

* Підготуйтеся до підсумкової учнівської конференції «Мистецтво в житті людини: від минулого до сучасності»
* Завершіть свою творчу роботу - перелік артефактів, які варто розташувати в Інтернет - просторі віртуального світового музею «Великі досягнення людства»

**УКРАЇНА - ЦЕ МИ**

*Музика Ніколо Петраша Вірші Юрія Рибчинського*

