

Профорієнтаційна робота з учнями 10,11 класів

3 квітня до Росошанського ліцею завітали представники, студенти Вінницького торгово-економічного університету з профорієнтаційною роботою для старшокласників. Зустріч відбулась нетрадиційно. Учні змагалися у інтерактивній грі "Обери свій бренд". Старшокласники працюючи у групах відповідали на запитання і вгадували відомі бренди. Переможці були нагороджені подарунками. Під час такої гри здобувачі освіти ознайомилися з професіями та спеціальностями навчального закладу.



