

**МОЗ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ**

 **ЦЕНТР КОНТРОЛЮ ТА ПРОФІЛАКТИКИ ХВОРОБ МОЗ"**

**КОСІВСЬКО- ВЕРХОВИНСЬКИЙ МІЖРАЙОННИЙ ВІДДІЛ**

 78600, Івано-Франківська обл., м. Косів, пров. Шевченка 10, тел.: 2-14-83

ses. Kosiv @ gmail. com

№ 756 від 27.06.2025р.

Начальнику відділу освіти

Косівської ТГ

 Яким'юк І.І.

Начальнику відділу освіти

Кутської ТГ

 Шнайдер В.Є

 Начальнику відділу освіти

 Космацької ТГ

 Палійчук М.П.

 Начальнику відділу освіти

 Яблунівської ТГ

 Кур’янська І.Р.
 Начальнику відділу освіти

Рожнівської ТГ

Чурко Т.В

Начальнику відділу освіти ,

молоді та спорту

Верховинської ТГ

Сумарук І.П.

Начальнику відділу освіти

 Білоберезської ТГ

Дмитроняк Г.М.

Начальнику відділу освіти

Зеленської ТГ

Феркаляк В.М.

Про проведення інформаційної

кампанії *«Яскраві вироби – темні наміри»*

щодо зменшення впливу маркетингу

тютюнових виробів для нагрівання

(ТВЕНів) на молодь

Косівського та Верховинського районів

 З метою організації проведення на регіональному рівні інформаційної кампанії ***«Яскраві вироби – темні наміри»****,* направленої на поширення інформаційних матеріалів щодо зменшення негативного впливу маркетингу тютюнових виробів для нагрівання (ТВЕНів) на дітей, підлітків і молодь області, ПРОПОНУЄМО:

 долучитись до поширення серії інформаційних матеріалів від ГО «Життя», орієнтовані на молодіжну аудиторію, що викривають маніпуляції тютюнової індустрії для розміщення інформаційних дописів на сторінках соціальних мереж Ваших навчальних закладів

 <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pwRYKzDXHzVRw3gsO4b6QksMzcXs6oijD3rIYISa2OU/edit?gid=0#gid=0>

Очікуваний результат від інформаційної кампанії

***«Яскраві вироби – темні наміри»:***

1. підняття обізнаності молодіжної аудиторії з питань маніпуляцій щодо використання маркетингових ходів, реклами, розрахованих на збільшення продажів тютюнових та нікотинових виробів, в тому числі, виробів для нагрівання (ТВЕНів) задля власного збагачення представників тютюнової індустрії;
2. привернення уваги підлітків та молоді на ризики для здоров’я вживання тютюнових та нікотинових виробів всіх форм випуску, спонукання молодого покоління до здорової поведінки, в першу чергу, відмови від шкідливих звичок;
3. зниження рівня споживання тютюнових та нікотинових виробів всіх форм випуску серед цільової аудиторії підлітків та молоді, та, як наслідок, зменшення негативного впливу шкідливих речовин, що містяться в них, на серце, легені, мозок, позбавлення курців фізичної та психологічної залежності від нікотину та іншої шкоди для здоров’я;
4. уникнення тютюнокуріння як фактору ризику неінфекційних захворювань (серцево-судинних, онкологічних, хронічних обструктивних захворювань легень тощо) має призвести до зміцнення стану здоров’я молодих людей, а в довгостроковій перспективі – до формування свідомого здорового покоління громадян, що в умовах викликів війни та демографічної кризи поліпшить здоров’я та стійкість нації.

Начальник відділу Галина ЮРНЮК